



利率优惠

银行信用卡分期“抢客”

近期,多家银行推出信用卡现金分期利率优惠活动,部分银行利息优惠低至2折,折算年化利率下探至3%以下。这一现象引发市场广泛关注,银行“以价换量”的策略背后,消费者在享受优惠的同时,也需留意分期业务中的诸多要点,避免陷入风险。

◆利率优惠“抢客”忙

近期,各家银行纷纷将战略重心转向信用卡现金分期业务,一场激烈的客户争夺战就此打响。中国银行、交通银行、浦发银行、中信银行、招商银行等多家银行近期推出信用卡现金分期或账单分期利率优惠活动,以突破性的利率优惠吸引客户。

信用卡现金分期业务,是银行基于信用卡额度向持卡人提供的一种小额融资服务。持卡人可将信用额度内的资金转换为现金划转至指定的借记卡,并按约定分期偿还本金及手续费。一般来说,其主要成本为手续费或利息,不同期数对应不同费率。

在此次优惠活动中,部分银行利息优惠力度惊人。交通银行近期宣布,该行信用卡现金分期业务低至2折起,年化利率3.31%起。平安银行则针对12期及以上的分期业务推出了低至2.8折的优惠,折算后的年化利率为5.11%。还有的银行推出信用卡现金分期免息活动,如乐清农商银行,期数3期给予免息。

多数业内人士将银行此番利率优惠解读为“以价换量”的策略。银行一方面通过降低利率来吸引客户,从而稳步扩大零售贷款规模;另一方面则通过严格把控贷款客户的准入标准,

◆警惕分期“陷阱”

银行宣传的“低利率”多为手续费折扣后的折算结果,实际成本需综合分期期数、手续费率计算,还需确认是否包含其他费用(如管理费)。消费者在选择现金分期时,务必仔细了解各项费用,不能被“低利率”的宣传所迷惑。

一方面,消费者要警惕营销过程中混淆概念,诱导消费者使用信贷款等行为。比如,银行以“优惠”等说辞包装小额信贷、信用卡分期服务;或是价格公示不透明,不明示贷款或分期服务年化利率等;还有的在支付过程中故意诱导消费者选择信贷支付方式。若消费者自我保护和风险防范意识不强,不注意阅读合同条款、授权内容等,签约授权过程比较随意,容易被诱导办理贷款、信用卡分期等业务。曾经有消费者在购物时,被商家和银行工作人员诱导办理了信用卡分期,事后才发现手续费和



利息远超预期,陷入了还款困境。

另一方面,小心过度信贷风险。使用消费信贷服务后,需要依照合同约定按期偿还本金和息费,信用卡分期、信用贷款等息费未必优惠,折合年化费率计算后的综合贷款成本可能很高,过度信贷易造成过度负债。有些消费者为了满足一时的消费欲望,过度使用信用卡分期和小额信贷,导致每月还款压力巨大,影响了正常的生活质量。一旦出现资金周转困难,还可能陷入“拆东墙补西墙”的恶性循环,严重影响个人信用。

◆合理使用消费信贷

消费者应根据自身收入水平和消费能力,做好收支筹划。合理合规使用信用卡、小额贷款等消费信贷服务,了解分期业务、贷款产品年化利率、实际费用等综合借贷成本,在不超出个人和家庭负担能力的基础上,合理发挥消费信贷产品的消费支持作用,养成良好的消费还款习惯,树立科学理性的负债观、消费观和理财观。例如,在购买大件商品时,先评估自己的还款能力,再决定是否办理

分期,避免因盲目消费而给自己带来经济压力。

同时,树立负责任的借贷意识,不要无节制地超前消费和过度负债,选择正规机构办理贷款等金融服务。警惕贷款营销宣传中降低贷款门槛、隐瞒实际息费标准等手段。尤其要增强风险防范意识,不轻信非法网络借贷虚假宣传,远离不良校园贷、套路贷等掠夺性贷款侵害。不把信用卡、小额信贷等消费信贷资金用于购买房产、炒股、理财、偿还其他贷款等非消费领域。

理性消费

更要防诈护财

一年一度的“6·18”年中大促已拉开帷幕,电商平台促销活动铺天盖地,消费者在享受购物狂欢的同时,也需警惕不法分子借机设下的重重陷阱。从“预售”骗局到“快递丢失赔偿”骗术,各类诈骗手段层出不穷。在此,我们提醒广大消费者:理性消费之余,更要擦亮双眼,守住自己的“钱袋子”。

预售陷阱► 低价诱惑背后的木马病毒

“预售”作为近年来购物节的常见营销手段,被不法分子盯上。他们以“限时购”“预先降价”为幌子,通过短信或社交软件发送含木马病毒的链接。一旦消费者点击,手机信息便可能被窃取,甚至遭遇定金诈骗。业内人士提醒,正规预售活动通常通过电商平台官方渠道发布,消费者切勿轻信陌生链接。

中奖免单► 老骗局换新衣

“中奖免单”骗局虽老套,却总有人上当。不法分子冒充网店客服,以“回馈客户”为由,诱导消费者点击虚假链接或转账“保证金”。正规电商平台的抽奖活动均有明确规则,消费者收到中奖信息后,应通过官方平台核实,切勿因贪小便宜而泄露个人信息。

消费返利► 警惕“刷单”陷阱

部分不法分子以“返利”为诱饵,诱导消费者参与“刷单”或点击红包链接。初期小额返利可能兑现,但随后便以“系统故障”为由拒绝退款,甚至窃取账户资金。专家提醒,刷单行为本身违反平台规则,消费者应远离此类“兼职”,避免陷入连环骗局。

订单失效► 假客服真诈骗

购物高峰期,部分消费者可能遭遇“订单失效”或“支付故障”的短信或电话。不法分子冒充客服,发送含木马病毒的链接,诱导消费者输入银行卡信息及验证码。警方建议,订单异常时应通过电商平台官方渠道查询,切勿轻信陌生号码的退款要求。

质量问题退款► 借呗“提分”陷阱

不法分子冒充商家,以“商品质量问题”为由,主动提出两倍或三倍退款,并诱导消费者通过借呗等借贷产品“提高芝麻分”。一旦消费者扫码或点击链接,银行卡信息便可能被窃取。专家提醒,正规退款流程无须额外操作,消费者应拒绝任何涉及借贷产品的退款要求。

快递丢失赔偿► 警惕双倍赔偿骗局

“快递丢失赔偿”是近期高发的骗局之一。诈骗者冒充快递客服,以“包裹损毁”为由,诱导消费者通过借呗或微信扫码“提高芝麻分”,进而套取银行卡信息。警方提示,快递赔偿应通过官方渠道处理,切勿随意扫描陌生二维码或输入验证码。

防诈锦囊

慎点链接 守住钱袋子

凡短信中含有优惠券或红包的链接一定要谨慎,因为链接中很可能含有木马病毒,能“秒”盗客户信息和账户资金。若不慎点击红包等链接,应第一时间关闭手机网络,修改网银、支付宝等重要账户密码,并通过安全软件查杀木马病毒。

不要随意相信自称是网店客服或快递人员的陌生号码,订单异常时请从官方途径进行查询,切勿私下交易退款,谨防银行卡及手机动态验证码泄露。购物狂欢节期间,各种抽奖、免单活动较多,消费者收到“中奖免单”这类信息后请仔细甄别,了解活动规则,跟正规客服求证,切勿贪图小利,不轻易汇款、转账。遇到“账户异常”“缴纳保证金”等情况请谨慎对待,小心上当。

晋品出海 农商护航

晋江农商银行举办“晋品出海 留联全球”交流活动

本报讯 为搭建“出海”金融生态圈,打造区域品牌全球化资源对接平台,5月28日,晋江农商银行罗山支行联合晋江市总商会、晋江市留学人员联谊会举办“晋品出海 留联全球”活动,通过政策解读、渠道对接与金融赋能三大模块,为本土企业开拓全球市场构建资源平台。

在座谈会交流中,晋江农商银行工作人员深度剖析当前全球经贸格局变动趋势,关税政策新规及应对策略,结合晋江产业特点,预警汇率波动风险,详细解读该行“跨境结算一站式解决方案”及特色信贷产品“商会贷—留联(外贸贷)”,并针对企业发展全周期管理和办贷全流程进行介绍,与会企业对该行专业化综合金融服务方案给予了高度评价。

晋江农商银行相关负责人表示,该行将为广大“出海”企业持续做好国际业务精准导航和全周期金融支持,持续以“快、专、惠”的跨境金融服务护航“晋品出海”。

相关新闻

与“粽”不“童”庆双节

本报讯 在端午佳节与“六一”国际儿童节到来之际,为丰富职工文化生活,晋江农商银行于日前开展与“粽”不“童”



庆双节游园会主题活动。

粽叶代表着家庭安康和幸福。活动一开始,大家用彩色画笔,在粽叶上写上对自己或家人的祝福,寓意安康顺遂。大家围在桌前DIY着属于自己独特口味的粽子:糯米、芋头、虾仁、五花肉齐上阵,新手组现场现煮,精英组秀出组传手法,奇形怪状粽子引全场爆笑。游园会还设置了三大互动小游戏,大家大展身

手,收获满满。

此次活动,晋江农商银行职工通过传统手工艺粽子制作和趣味游戏互动,在传承文化中永葆“上下而求索”的热忱。接下来,该行将持续结合传统节日开展各类活动,进一步丰富职工文化生活,为高质量发展注入可持续的人文动能。

警惕高收益陷阱

非法集资骗局“盯上”养老钱



近年来,非法集资骗局屡禁不止,一些不法分子以高额回报为诱饵,精心编织投资陷阱,让不少投资者血本无归。近日,退休职工李先生就遭遇了这样的骗局,10万元养老积蓄打了水漂。

轻信高收益受骗

李先生平日里生活节俭,攒下了一笔养老钱。一次偶然的机会,经朋友介绍,他了解到了一个名为“XX财富管理平台”的投资项目。该平台业务员信誓旦旦地承诺“年化收益20%,保本保息”,还声称

项目有“政府背景”,并出示了伪造的“金融许可证”。面对如此诱人的回报,李先生心动不已,陆续投入了10万元养老积蓄。

最初几个月,平台按时支付利息。这让李先生深信不疑,觉得自己找到了一个稳赚不赔的投资渠道。然而,好景不长,半年后,平台突然无法提现,客服电话无人接听,办公地点也人去楼空。李先生这才如梦初醒,赶紧报警。经警方调查,该平台并未取得合法金融业务资质,吸收的资金被用于个人挥霍和“拆东墙补西墙”式的兑付,李先生的本金最终无法追回。

投资者须擦亮眼

非法集资骗局往往具有多种特征,投资者若不加以警惕,很容易陷入其中。

承诺“保本高收益”的项目往往不符合市场规律,极有可能是不法分子利用人们的贪婪心理实施的诈骗。在金融市场中,高收益往往伴随着高风险,不存在绝对安全的“稳赚不赔”项目。

为了骗取投资者的信任,不法分子会伪造政府批文、金融机构合作资质,或谎称是“国家扶持项目”,甚至包装成“区块链”“元宇宙”等热门概念,让人误以为项目合法可靠。投资者在面对这些看似高大的宣传时,一定要保持冷静,仔细核实。

许多骗局通过亲友介绍、微信群推广

等方式传播,利用人情关系降低受害者的警惕性。人们往往因为“朋友推荐”而放松戒备,最终上当受骗。在面对亲友的投资推荐时,投资者也要保持理性,不能仅凭信任就盲目投资。

在骗局初期,平台通常会按时支付利息,让投资者尝到甜头,诱骗他们追加资金或拉拢更多人参与。待资金积累到一定规模后,骗子便会卷款跑路。投资者不能被短期的利息所迷惑,要时刻保持警惕。

牢记这些要点

为了防范非法集资骗局,投资者需要牢记以下几点。

一方面,投资者可利用官方渠道(如银行App、柜台)购买理财产品,查验销售机构金融牌照。通过银行客服经理了解产品风险等级,选择与自身风险承受能力匹配的金融产品,专业人士的建议可以帮助投资者避免盲目投资。

另一方面,了解资金去向,正规投资项目会明确说明资金用途,而非非法集资往往含糊其辞。牢记任何承诺“保本保息”“稳赚不赔”的投资都可能涉嫌违规,投资者要树立正确的投资观念,不被高额回报所迷惑。遵循“不把鸡蛋放在一个篮子里”的原则,合理配置存款、保险、低风险理财等资产。

《理财周刊》合作机构

民生银行泉州分行营业部
开展存款保险宣传活动

本报讯 近日,民生银行泉州分行营业部通过“阵地+外拓”双线并行的立体化宣传模式,开展为期一个月的“存款保险制度实施十周年”专项宣传活动,有效提升社会公众对存款保险制度的认知度和信任度。

该行营业网点充分发挥宣传主阵地作用,在营业厅LED屏24小时滚动播放宣传标语,电视循环播放存款保险动画宣传片,以通俗易懂形式解读保障政策;设置宣传咨询台,配备专人开展现场答疑;针对老年客户群体,开展“存保小课堂”专题宣讲,通过案例讲解帮助老年人识别金融风险,形成常态化宣传机制。

该行组建3支宣传小分队,深入企业、社区开展“五进”宣传活动;走进某科技园多家企业等开展存款保险宣传,为企业主和职工解读存款保险制度;在社区开展“存保知识竞答”活动,通过互动游戏普及存款保险知识。

未来,民生银行泉州分行营业部将持续开展常态化存款保险宣传活动,扩大宣传覆盖面,让更多的人了解存款保险,切实维护金融消费者权益。

建行首笔
科技创新债券上市

本报讯 近日,建设银行发行的首笔科技创新债券正式上市。该笔债券于5月22日完成簿记,发行规模300亿元,为目前市场规模最大的金融类科创债。

据悉,其中3年期品种发行规模250亿元,票面利率1.65%,全场认购2.3倍;5年期品种发行规模50亿元,票面利率1.76%,全场认购2.1倍。募集资金将精准投向科技型企业 and 战略性新兴产业,最大程度发挥金融促进科技创新、撬动实体发展的杠杆效应。

建行表示,本期科创债的成功发行,是该行探索科技金融发展新路径,利用债券市场更好发挥金融赋能科技创新的成功实践。下一步将继续发挥综合化金融服务优势,全力写好科技金融大文章,助力培育新质生产力,为实现高水平科技自立自强贡献建行力量。

第八批个人养老金
理财产品名单发布

本报讯 日前,中国理财网发布第八批个人养老金理财产品名单,本次中银理财新增2只个人养老金理财产品,个人养老金理财产品总数达到35只。

本次新增个人养老金理财产品均为每日开放的固定收益类产品,风险等级分别为二级(中低)和三级(高),风险程度适中。2023年2月首批个人养老金理财产品推出以来,理财登记中心已支持6家理财公司成功发行33只个人养老金理财产品,目前市场上共有21家商业银行参与代销。

2025年3月2日,国务院办公厅发布《关于做好金融“五篇大文章”的指导意见》,提出健全应对人口老龄化的养老金融体系,强化银发经济金融支持,促进中国式养老事业高质量发展相关要求。理财登记中心表示,将持续落实国家“银发经济”战略部署,配合做好个人养老金制度全面实施工作,根据各理财公司业务开展情况,持续配合做好个人养老金产品名单发布。

防范非法金融活动宣传月
正式启动

本报讯 为进一步增强人民群众防非拒非的意识和能力,2025年6月,防范和打击非法金融活动部际联席会议将在全国范围组织开展防范非法金融活动宣传月活动,并根据有关规定于6月15日开展防范非法金融活动集中宣传日活动。届时,各地、各有关部门、各金融监管机构、金融机构将聚焦风险易发多发领域和重点易感人群,推出形式多样的线上线下系列活动,加强以案示警、以案说法。

宣传月期间,防范和打击非法金融活动部际联席会议办公室将指导中国金融传媒,通过“金融+”App、人民网、中央广播电视总台云听、腾讯、抖音、新浪财经、支付宝等平台同步开展宣传活动。6月15日集中宣传日当天,还将推出更多精彩的主题活动。