



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年5月23日 星期五
農曆乙巳年 四月廿六

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4046期

凱度 BrandZ 最具價值全球品牌發布
安踏連續五年上榜服飾品牌 TOP10

本報訊（記者 柯國笠）日前，國際著名諮詢機構凱度(Kantar)公布了2025年度BrandZ最具價值全球100強品牌榜單(BrandZ Most Valuable Global Brands 2025)。其中，在全球服飾類別前10名榜單中，中國品牌安踏(ANTA)入選。這是安踏連續第五年上榜，也是該榜單上唯一的中國體育用品品牌，展現了安踏備受全球市場認可的品牌價值。

作為全球最權威的諮詢機構之一，凱度在全球範圍內都獲得廣泛認可。榜單結合了品牌的財務分析與品牌資產研究，量化品牌為企業的財務表現所做出的貢獻，確定品牌的排名。自1998年以來，凱度BrandZ已經在全球54個市場上調查了450多萬名消費者，涉及超2萬個品牌。

報告顯示，過去20年，全球服飾品牌行業發生了巨大變化。隨着消費者需求的不斷升級，品牌不僅要關注產品的質量和設計，還要注重品牌形象的塑造和消費者體驗的提升。同時，電商的興起也為服飾品牌帶來了新的發展機遇和挑戰。在這個背

景下，入選Top10的品牌都在積極適應市場變化，通過數字化轉型、拓展線上渠道等方式，提升品牌的競爭力。

作為該榜單上唯一的中國體育用品品牌，安踏堅持“大眾定位，專業突破，品牌向上”的品牌戰略，多項創新變革成效顯現；去年，品牌收入增長10.6%，突破335.22億元

（人民幣，下同），鞏固了中國運動品牌領導者地位。其中，安踏持續推進科技創新及商品轉化，核心科技已基本實現自主研發，基于自研科技“安踏膜”、PG7中底緩震技術的產品成為年度銷售超百萬件的爆品，采用國家隊同款科技的安踏冠軍系列也實現高增長，在渠道端則持續創造直面消費者的零售優

勢，加速布局多元化渠道，服務不同區域消費者。

目前，安踏品牌國際化步伐提速，以中國市場為核心輻射全球。安踏目前已進駐全球最大運動用品零售渠道Foot Locker及DSG等110家歐美主流零售渠道，覆蓋歐洲及北美5大重點市場，加速提升品牌國際影響力。

安踏集團方面表示，

集團始終聚焦品牌價值與零售創新，深化“單聚焦、多品牌、全球化”戰略，堅持以“多品牌+零售”的獨特商業模式來應對不確定性。未來，集團將通過打造更多高品質的好商品，整合全球優勢資源，持續投資未來和提升核心能力，為消費者創造更大價值，加速向世界級多品牌體育用品集團邁進。

九十九溪萬人博狀元入選
中國報業經營管理大會
經營管理創新案例

本報訊 21日，中國報業經營管理大會在山東濰坊召開。大會發布了中國報業協會學習推介報業經營管理創新案例，由晉江經濟報社策劃推出、福建日報社(報業集團)報送的晉江九十九溪文體旅融合暨萬人博狀元嘉年華活動入選。此外，由福建日報社(報業集團)報送的“海洋文化公開課”創意傳播項目、跨界融合服務升級——“福農優品·我在家鄉等你來”鄉約福建網絡直播創新項目、CityWalk·福來福往清風揚等案例也一同入選。

中國報業經營管理大會是全國報業規格最高、規模最大的會議之一。此次會議由中國報業協會、山東報業協會、大眾報業集團、中共濰坊市委宣傳部主辦，與會代表全方位、多層次、多角度深入探討行業經營管理話題，分享經營管理經驗，探尋新時代報業經營管理的發展之道。來自中央媒體、省市級黨報、行業報，以及縣級融媒體和中國報業協會、高等院校、各省級報業協會的200餘名同志和專家學者參加。

新塘杏坂小學校董會換屆
募集教育基金350多萬元

本報訊（記者 許金植）21日上午，晉江市新塘街道杏坂小學校董會第七屆董事會就職典禮舉行。活動現場宣讀了杏坂小學第七屆校董會成員名單並舉行授牌和頒發聘書儀式，王建設當選新一屆校董會董事長。

王建設表示，今後，他將與新一屆校董會成員共同整合各方資源，發揮校董會橋梁紐帶作用，科學決策、高效執行，以高度的責任感和使命感推動學校各項事業再上新台阶。

據了解，杏坂小學創辦于1995年。多年來，在歷屆校董會和社區“兩委”的接力推動下，學校扎根地方辦學，強化內涵提升，深化改革創新，不斷提升教學質量，為社會培養了一批又一批優秀學子。此次，杏坂小學校董會換屆籌備組及杏坂社區“兩委”以換屆為契機，積極走訪，廣泛發動海內外鄉賢、校董、校友及社會各界熱心人士共同助力家鄉教育事業發展，目前已超120個愛心人士或企業慷慨解囊，累計捐贈教育基金350多萬元人民幣。

陳埭舉辦第二屆
用閩南語講故事暨童謠比賽

本報訊（記者 王詩偉）近日，晉江陳埭鎮第二屆“阮講閩南語”——用閩南語講故事暨童謠比賽舉行。本屆比賽以“傳承閩南文化，厚植家國情懷”為主題，吸引了200多名兒童參加。據了解，此次比賽緊扣時代脈搏，參賽作品圍繞“海絲世遺、華人華僑、泉州掌故、傳統民間故事”等主題展開。小選手們用純正的閩南語生動演繹，既有原創故事《阿公的僑批》講述華僑家國情懷，也有童謠《拍手歌》再現閩南傳統生活趣味。比賽過程中，配樂朗誦、情景表演等創新形式令人耳目一新，展現了少年兒童對閩南文化的理解與熱愛。經過激烈角逐，比賽最終評選出幼兒童童謠組、小學童謠組、小學講故事組等組別的優勝者。

據悉，此次活動啟動以來，陳埭鎮各小學、幼兒園積極參與，在組織學生、幼兒參賽的同時，通過校本課程開發、家校社協同等形式，推動鄉音傳承。

“此次賽事不僅為少年兒童提供了展示平臺，更以文化浸潤增強了新老晉江人的身份認同，助推閩南文化在新時代煥發更蓬勃的生命力。”陳埭鎮有關負責人表示。

此次活動由陳埭鎮人民政府、陳埭鎮新時代文明實踐所主辦。



掃碼看視頻

英林鎮鎮區更新改造項目
14棟安置房外裝基本落架

裝和公共區域、室外景觀的施工。

據悉，瑞英苑項目分為A、B地塊，共有14棟建築物，最高層26層，總建築面積22萬平方米，總投資8.08億元人民幣。項目從2023年10月中旬正式開工，到2024年12月中旬主體結構封頂，再到今年5月外裝落架，施工單位在把好安全關和質量關的前提下，倒排工期、壓實節點、加快建設，確保按時序進度完成建設任務。

除安置區外，英林村舊村改造(一期)的商住區、民俗區及公建配套項目也在按時序推進。項目投用後，將進一步優化英



林鎮區空間布局，加快城鎮品質提升，推動城鎮蝶

變升級，助推“產業強鎮、商貿重鎮、公益名鎮、善治

小鎮”建設，打造“產城人”融合發展的新英林。

“520”的特別致謝
阿富汗患者手寫感謝信點贊晉江醫療

本報訊（記者 李玲玲）20日，晉江市醫院(上海六院福建醫院)耳鼻喉科收到一封特殊的感謝信。這封信由阿富汗的患者Musa Kalim親筆書寫，他用真摯而樸實的語言，表達了對晉江市醫院(上海六院福建醫院)醫療服務的贊譽和感謝。

2000年，Musa Kalim的鼻子受過一次外傷導致鼻骨骨折。雖經過治療得以康復，但傷口愈合後引發的鼻塞、頭痛等癥狀，多年來一直困擾着他。

今年5月，經營運動鞋貿易的Musa Kalim和妻子從阿富汗飛抵廣州參

加廣交會。其間，他遇到來自福建的貿易伙伴，并在他的推薦下來到晉江尋醫問診。

5月14日，Musa Kalim和妻子乘坐動車從廣州來到晉江。接診的上海六院駐晉專家鄭建銀、晉江市醫院(上海六院福建醫院)耳鼻喉科醫生鄭嵩為他進行了詳細的檢查。醫生發現，Musa Kalim是因鼻中隔偏曲引起通氣障礙和頭痛。經過充分的溝通，專家團隊為其制定“鼻內鏡下鼻中隔矯正術+鼻腔擴容術”的手術計劃，並協助他辦理入院手續、開展術前檢查等。

5月16日，在上海六院常駐專家和本地醫生的協作配合下，手術順利完成。“手術過程中，我沒有感到疼痛，術後感覺也很好，現在呼吸非常通暢。”Musa Kalim稱贊道。

值得一提的是，住院期間，鄭建銀、鄭嵩等醫生團隊成員耐心心地解答Musa Kalim的疑惑和顧慮，護士長陳瑞也和護士團隊細致地向他宣教康復知識及術後注意事項。“考慮到患者的語言問題，我們盡量用英語進行交流，或者借助翻譯軟件提前翻譯相關專業術語，讓他能夠準確掌握病情及術後注意事

項。”鄭嵩說。

醫護人員的精心治療及細心照料，讓他感受到了家人般的關懷和溫暖。昨日是Musa Kalim的出院日，他非常開心，一一與醫護人員握手致謝，並親手寫下了一封感謝信。

據悉，作為國家耳鼻咽喉疾病臨床醫學研究中心網絡成員單位之一，晉江市醫院(上海六院福建醫院)耳鼻喉科擁有專家17人，專業齊全、技術力量強、儀器設備先進，獲評泉州市臨床重點學科。

晉江市醫院(上海六院福建醫院)耳鼻喉科主任李健祥表示，一封感謝

信，表達了國際友人對晉江醫護人員工作的肯定，承載着國際友人對醫生的信任和對醫療服務的認可。接下來，該院耳鼻喉科團隊將不斷提升專業技術水平，助力學科建設邁上新臺階，為廣大市民身體健康保駕護航。