舒华体育AI矩阵新品闪耀中国体博会

本报讯（记者 柯雅雅）昨日，2025年（第42届）中国国际体育用品博览会（以下简称“2025中国体博会”）在江西南昌开幕。舒华体育（SHUA）以“AI引领健康趋势，创新驱动未来”为主题，充分展示了其在“AI+科学运动”领域的前沿探索与实践成果，向世界展示中国品牌的创新实力。

现场，舒华体育发布了舒华变感跑台跑步机、BioFit数智力量系列、全新触屏系统2.0、AI健身助手2.0、AI跑姿监测、AI智能高低杠、户外智能AI体测仪等科技产品，令人目不暇接，展示了全面升级的舒华AI健身生态。

不知道跑步姿势对不对？舒华变感跑台跑步机采用SRC智能算法，可实时监测跑者的冲击力、左右脚平衡、步频、触地时间、腾空时间等跑姿数据，通过AI分析提供跑姿优化建议，让跑步更安全、高效。

“五大跑感模式体验，让有氧运动变得不再枯燥，简直太酷了！”一位健身爱好者体验舒华变感跑台跑步机后情不自禁赞叹道。据悉，该产品采用Flex Air空气动态跑感调控技术，可打造橡胶跑道、柏油公路、木板栈道、田园小径及自定义等五大跑感模式，可智能识别一键切换跑台软硬度，为不同跑者提供更适配的跑感。

BioFit数智力量系列搭载全新伺服数智系统，具有高精度、高可靠性和易于控制的特点，为用户提供6种自由训练阻力模式、14种进阶高级训练方案，支持训练方案自定义，提供多样的训练体验。

近年来，舒华体育凭借前瞻性的战略布局，在硬件、软件等多个维度积极探索“AI+健身”模式的落地与实践，率先推出AI健身助手、行业首款运动处方跑步机，以及突破技术壁垒的数字化速度与力量反馈系统等重磅产品。

舒华体育总裁特别助理侍勇表示，在今年4月的德国FIBO展会上，舒华展出的具备行业创新技术的新品得到了国际市场广泛的认可，收获了超出预期的订单，“此次参加2025中国体博会，我们不仅带来了具备AI技术的新品，也展出了‘舒华AI运动健康促进中心解决方案’。该方案是在中国体育科学学会理论指导下设计的，也受到了市场合作伙伴的积极反馈。未来，我们将继续加大研发投入，将产品领先作为我们品牌的核心竞争力。”

值得一提的是，在“健康中国2030”战略深入推进、国家卫健委“体重管理年”活动深化落地的背景下，舒华体育联合中国体育科学学会打造的“运动健康促进中心+AI”场景模式成为2025中国体博会的一大亮点。

据悉，舒华运动健康促进中心是以主动健康为引领，将健康关口前移，为健康、亚健康、疾病康复等不同人群开具运动处方的专业机构。该中心依据科学运动的规律和要求，打造“前端测试、AI评估、运动处方师指导、训练干预、达成健康”的运动闭环（测、评、导、练、康），为运动处方需求者提供科学性、精准性、个体性的运动方案，以达到疾病预防和康复的功效。

中国体育科学学会常务理事祝莉表示：“舒华运动健康促进中心将‘国民体质监测中心’功能进行了拓展与升级，既能完成国民体质监测的国家任务，又能满足国民健康促进的国家需求，让科学运动方案通过该中心实现将人民群众健康关口前移。”

2025中国体博会上，舒华体育以AI为引擎，通过技术创新、场景拓展与服务升级，全方位展现了科学运动的无限可能。未来，舒华体育将围绕“做世界的舒华”全球化战略，持续创新，深耕科学运动领域，为推动全民健身事业发展、建设健康中国贡献更多力量，引领行业迈向智能化、科学化的新征程。

商学院

匹克集团CEO许志华谈全球化进阶之路——从制造出海到品牌出海

本报记者 柯国笠

在当今全球经济格局风云变幻的背景下，中国品牌出海成为新选择。作为最早一批以品牌出海的企业，匹克集团的全球化发展路径为中国企业“走出去”提供了借鉴。近日，百强县（市）青年企业家交流会上，匹克集团CEO许志华分享了匹克在全球化进程中的策略与思考。

早在2005年，匹克便以拓荒者的姿态踏上了国际化征程。彼时，中国品牌在国际舞台上还较为鲜见，但匹克凭借与火箭队等合作，在国际赛事现场实现品牌标识曝光，开启了品牌国际化的第一步。许志华回忆道，“当时在火箭队现场，中国品牌的出现引发了广泛关注，这让我们看到了品牌国际化的巨大潜力。”

许志华说，“匹克”这一名字，既有“攀越高峰”的寓意，又具有国际化的发音和易于被外国人理解、记忆的特点，为其在全球范围内的传播奠定了坚实基础。

在早期的国际展会中，匹克发现中国品牌若仅置于中国展区，常受限于刻板印象，难以获得理想价格。于是，许志华果断选择在国际展会举办地注册公司参展，以此成功突破市场壁垒。

在品牌建设方面，匹克采用了与国际体育赛事、明星紧密结合的策略。通过签约多位NBA球员，借助姚明等明星效应，匹克不仅在中国市场掀起热潮，更将影响力辐射至全球。

许志华表示：“我们与国际篮联、国际奥委会等组织合作，通过赛事营销将品牌推向世界。”通过持续与国际组织合作，匹克逐步构建起覆盖80多个国家的全球营销网络，在海外落地200多家门店，与当地经销商协同成长，实现品牌在全球范围的深耕。

科技研发是匹克的另一大核心竞争力。匹克投入大量资源打造了完善的科技体系，如态极科技和3D打印科技。“态极科技的核心是新鞋底材料。它是一种应变性材料——受力小时很软，受力大时会变硬，形状会快速变化。我们就用中国太极阴阳互换的方式起名。这种受力与不受力状态瞬间发生毫秒级变化的特性，完美契合了太极的内涵。”许志华介绍，这一创新不仅在行业内引发关注，更为匹克赢得了无数消费者的赞誉。

3D打印技术的应用，更是让匹克在个性化定制领域走在前列。许志华坚信：“3D打印将颠覆传统制造业模式，它无须模具，可实现大规模个性化制造。”从2012年组建团队开始，匹克在这一领域的持续投入，为消费者提供了前所未有的产品体验。

同时，许志华也强调了品牌出海的艰难与价值。他指出：“与通过收购实现国际化不同，匹克选择了一条更为艰难的道路——将自身品牌推向全球。这需要长期的投入与坚持，但一旦成功，品牌所蕴含的价值将无法估量。”他提到，建立品牌不仅要有文化属性，更要有科技根基作为支撑。

未来，匹克将继续坚守体育赛道，夯实基础，拓展运动全场景，并携手产业链各领域佼佼者，共同书写中国品牌全球化的新篇章。许志华满怀憧憬地说：“体育是全球通用的语言，我们将持续投入，不断研发创新，与优秀伙伴合作，为全球消费者带来更多高品质的产品与服务。”

从制造出海到品牌出海，匹克的进阶之路充满了艰辛与挑战，但也闪耀着智慧与创新的光芒。许志华说，中国品牌在全球化进程中，唯有保持开放心态，持续学习，以科技为支撑，以文化为内核，方能在激烈的市场竞争中脱颖而出，为世界呈现更多“中国品牌”的魅力与力量。

安踏集团举行“守护江豚微笑”志愿者日活动

本报讯（记者 柯国笠）5月22日是第25个国际生物多样性日。日前，安踏集团联合战略合作伙伴世界自然基金会（瑞士）北京代表处（以下简称“WWF”）和深圳市一个地球自然基金会，在湖北长江天鹅洲白鳍豚国家级自然保护区（以下简称“天鹅洲保护区”）举行“守护江豚微笑，共享生命长江”活动。

此次活动是安踏集团联合多方共同倡导“与自然同行”环保理念的自然教育实践。当天，10组员工志愿者家庭通过参观中国科学院水生生物博物馆，在白鳍豚馆近距离观察江豚、探访天鹅洲豚类栖息地、了解社区生态养殖模式、化身巡护员体验日常巡护工作、为江豚投放饵料鱼苗等形式，系统学习江豚保护知识，深刻领悟生物多样性保护的意义。

当日，安踏集团支持共建于天鹅洲的“江豚驿站”正式揭牌，旨在推进江豚保护和社区可持续发展协同，助力长江生物多样性保护。深圳市一个地球自然基金会和武汉白鳍豚保护基金会组织举办了《中国长江豚类保护的教训、经验与启示》新书发布仪式。该书的编写、出版、推广得到了安踏集团的支持。

安踏冠军事业部为天鹅洲自然保护区巡护员捐赠了巡护装备。安踏儿童为活动提供支持，同期推出品牌与WWF联名商品，将长江江豚元素融入商品设计中，号召儿童消费者积极参与生物多样性保护。

据悉，安踏集团于2020年成为WWF全球战略合作伙伴，双方共同提出“Moving to Nature 与自然同行”的环保理念，在推动纺织行业可持续发展、生物多样性保护、自然教育公众传播等领域开展工作，影响了全球亿万消费者和数百个安踏集团的供应链伙伴。2024年起，双方除了继续支持江豚保护项目，还助力亚洲象国家公园的建立，同时利用水管理创新方法助力产业链上下游推进绿色转型。

印度代表团来晋开展经贸交流活动

本报讯（记者 吴晓艳）日前，晋江市贸促会邀请印度驻广州总领事何继往（Shambhu L. Hakki）一行26人，到晋江开展为期3天的经贸交流对接活动。

活动期间，印度代表团先后走访参观了晋江国际鞋纺城、福建鞋机商会、创晟模具公司，以及泉州轻工职业学院智慧制造学院，并参加企业座谈会。与会人员就产业合作、技术交流等方面展开深入探讨。通过实地调研和座谈交流，代表团深入了解了晋江在鞋材、鞋机、模具制造等领域的产业优势和技术实力。

活动还举行企业见面会，由晋江市贸促会向印度代表团推介“晋品首发”。同时，晋江市拖鞋协会、福建省鞋机商会、陈埭镇鞋材商会组织70多家企业、110多名代表，与印度代表团进行面对面交流，为双方未来合作奠定坚实基础。

何继往对晋江的产业规模和创新水平给予了高度评价，并表示希望通过此次访问，进一步推动印度与晋江在经贸、技术、人才等领域的合作。

晋江市贸促会相关负责人介绍，此次活动是落实“晋品出海”战略的重要举措。接下来，晋江市贸促会将继续搭建更多国际交流平台，助力晋江企业拓展海外市场。

勇立潮头 智造浪涌

深沪商会与陈埭商会举行产能对接活动

本报讯（记者 蔡培仁 施蓉蓉）21日，为进一步加强产业带合作对接，晋江深沪商会与陈埭商会举行产能对接活动。陈埭商会、青商会、鞋材商会负责人及深沪商会负责人、部分企业代表等参观调研深沪企业，并签署战略合作和产能对接协议，推动两镇产业发展，共同开启产业融合新篇章。

活动中，参观调研团分别走进位于深沪镇的长泰公司和嘉利公司，详细了解企业发展、市场布局、数字化转型和创新应用等情况，并实地参观企业智能化生产车间，对智能化操作流程进行了解。现场交流中，双方一致认为，此次活动为两镇产业的深度融合提供了宝贵的契机，双方将实现优势互补，共同开拓更广阔的市场空间。

在随后的座谈会上，深沪镇播放了《嗨，深沪》宣传片，并介绍了深沪镇经济社会发展情况；晋江市工信局、贸促会也分别作相关政策宣讲。

会上，陈埭商会和深沪商会签署战略合作协议。今后，双方将在资源共享、活动联办、平台共建、人才培养上加强联系，发挥各自优势和特色，建立友好合作平台。同时，泉州乐登品牌管理有限公司和通亿（泉州）轻工有限公司，晋江市电商发展有限公司和晋江市黄河服装有限公司分别签署了产能对接协议。

活动中，深沪嘉利公司董事长蔡东育深有感触：“这样的交流很好，陈埭镇品牌多，发展也比较成熟。深沪的内衣企业大部分是外贸型企业，受国际贸易形势影响较大。如果两镇企业能达成合作，深沪内衣销售也有望逐步‘外转内’。”

蔡东育表示，结合本土品牌进行“外转内”是很好的方式。后续，嘉利公司会主动和陈埭企业沟通，推动双方合作。同时，结合本土市场需求，更注重提升企业的产品研发能力，让产品更符合国内市场的需求。

当天到访的陈埭企业，通过走访、交流，对深沪内衣的产业集群优势有更深的了解。部分企业当场建立联系，计划之后进一步探讨合作事宜。陈埭商会还邀请深沪商会组织企业调研团走进陈埭电商园，深化两镇产业的产能对接，共享供应链资源。

深沪镇镇长洪志强表示，此次活动为两镇商会“结亲”，希望商会和企业家能积极寻找新机遇、发掘新商机，推动两镇的交流合作迈向更高层次、更广领域。他诚挚邀请陈埭商会会员多到深沪互鉴交流、传经送宝，常来常往，越走越亲。

据了解，近年来，深沪镇紧扣“智造升级”主线，依托区位优势与产业基础，积极搭建政企协作平台，推动传统产业向数字化、绿色化转型。同时，大力优化营商环境，聚焦政策扶持、技术创新、市场拓展，为企业发展赋能增效。此次和陈埭商会共探合作，深沪镇期待以产能对接为纽带，深化两镇在品牌打造、智造技术、供应链协同等领域的交流，携手抢占产业升级制高点。

公益广告

正视孩子繁重的学业

父母要关注孩子健康成长

父母对孩子提出比较高的、比较严格的要求是必要的，
但应当把握好“度”。如果期望过高，反而影响身体健康。