



创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

“家门口”变“出海口” 开拓南非市场 晋江再扩国际贸易“朋友圈”

本报讯（记者 吴晓艳 张晋福）昨日，一场跨越山海、联通产业的盛会——2025中国·晋江-南非产业对接会在“品牌之都”晋江举行。来自南非相关政府部门的22名代表，与晋江纺织鞋服、食品、婴童、建材等九大产业的企业代表、行业协会代表齐聚一堂，以产业为纽带、以市场为桥梁，共同探索“晋品出海”新路径，谱写合作新篇章。

走进对接会现场，处处涌动着开放合作的澎湃热潮。九大产业对接区域内，企业代表们或展示拳头产品，或洽谈合作意向，交流声此起彼伏。

“非常美味！”品尝了麦德好食品带来的麦片巧克力后，一名南非代表竖起大拇指，连连称赞。“我们已建立了西非地区的销售网络，而这次对接会将为公司开拓南非新市场打开突破口。”麦德好食品相关负责人陈金地说。这也道出了众多晋江企业希望“借船出海”的心声。

“我们在60多个国家设有1700多个销售网点，但南非市场仍是空白。这次在家门口就能对接南非的专业人员，是难得的机遇。”三六一度海外中心总监邓齐平说，期待通过对接会，挖掘南非合作伙伴，实现新发展。

企业的反馈与南非司法和宪政发展部司长马蒂贝·卡尼亚内·特拉西亚的期待不谋而合。在对接会开始前，南非代表们还前往安踏集团等企业实地考察。“晋江的体育装备品牌令人印象深刻。目前，南非田径运动正在蓬勃发展，需要这样的优质产品。”她认为，双方在体育装备领域合作空间巨大。

在建材对接区，泉州易佳建材科技有限公司总经理蔡金浚与多名南非代表聊得火热。这家已布局亚洲多国市场的企业，正将目光投向非洲市场。“南非代表对产品功能、出口流程问得很细。”蔡金浚告诉记者，代表们对磁灶陶瓷很感兴趣，未来有很大的合作空间。

“建筑业是我们关注的一个重要合作方向。”南非夸祖鲁-纳塔尔省议会议员安迪勒·克利福德·比耶拉表示，未来几年，南非将把建设领域作为发展重点，希望通过建设公路网、桥梁等基础设施，为经济繁荣奠定基础，“这次合作能够进一步加强中国与南非经贸交流。最重要的是，南非和数年前的中国一样，面临着诸多挑战。两国间的进出口贸易，将为彼此的发展带来积极影响。”

南非姆普马兰加省经济发展部处长恩迪马·贾布拉尼·马丁则透过晋江的城市建设看到旅游合作的机遇，“晋江的道路建设和环境都很好，是我到访过的最佳城市之一。回国后，我将鼓励人们前来旅游观光。”同时，他认为，晋江的制造业和绿色能源领域蕴藏着巨大潜力和机遇，可以与南非在汽车产业及其他工业领域（如能源生产等）展开广泛合作。

事实上，近年来，晋江与南非的经贸往来日益频繁。数据显示，2024年，晋江对南非出口额达8.6亿元，鞋服产品市场占有率持续攀升。据不完全统计，目前，已有164家晋企与南非建立直接经贸往来。与此同时，南非的皮革、矿产等资源也加速进入中国市场。

作为“晋江经验”的发祥地，晋江正以更高水平开放拥抱世界。“近年来，晋江常态化开展国际经贸交流活动，持续搭建国际经贸‘朋友圈’。”晋江市商务局相关负责人介绍，近几年，他们已通过上级商务部门邀请超200名国际官员到晋江，同企业进行交流合作，并取得不错成效。

“我们不仅要当好产业对接的‘红娘’，更要做好企业出海的‘护航者’。”上述负责人表示，南非官员和代表们对南非的发展及产业布局都十分了解，能够帮助企业精准匹配当地的相关产业带，或者通过销售商把晋江产品带到南非，“接下来，我们将持续招引国际采购商、侨商等到晋江开展对接和交流，争取产生更多的订单，帮助晋江企业拓展国际市场。”

记者了解到，接下来两天，南非代表团将继续深入晋江产业带进行实地考察，以更好地了解晋江产业情况，促成更多的经贸对接与合作。



“晋品出海” 拥抱非洲 Jumia 福建首个运营中心落户晋江

本报讯（记者 蔡明宣）“晋品出海”再添新引擎！昨日上午，非洲最大跨境电商平台Jumia福建首个运营中心落户晋江签约仪式举行。

Jumia成立于2012年，总部位于尼日利亚的拉各斯，是非洲第一家在美国主板上市的科技企业，业务覆盖尼日利亚、埃及、肯尼亚、乌干达、塞内加尔、加纳等多个非洲国家。

谈及把福建首个运营中心落户晋江的缘故，Jumia中国区总经理Tom Hurier表示：“选择

晋江主要基于三个原因：首先是晋江有非常多的产业带和丰富的优质产品；其次是晋江有非常多的大公司和跨境卖家；最后是晋江人民非常勇敢、拼搏、勤劳，我们相信，非洲对他们来说会是一个很有潜力的市场。”

晋江跨境电商公共服务中心负责人陈嘉达表示，晋江市商务局及该中心长达数月的努力，促成非洲最大跨境电商平台Jumia将其在福建的首个运营中心落户晋江滨江商务区，这标志着“晋品出海”正式开启拥

抱非洲市场的新征程。

陈嘉达透露，接下来，将举办Jumia官方与晋江企业的对接会，搭建直接沟通桥梁。“后续，我们还将深入晋江各特色产业带，对晋江鞋服、食品等优势产品进行针对性分析，再结合非洲不同国家市场特点，精准匹配适合的产品，助力晋江企业借助Jumia平台，深度拓展非洲市场版图。”

“Jumia运营中心落户晋江，对我们来说是开拓新市场的绝佳机会。”晋江市莱登克鞋服贸

易有限公司董事长陈晓康表示，此前，该企业主要深耕欧美市场，在非洲市场的经营还没有形成规模。“这次合作就像一场及时雨，让我们可以跳过非洲的进口商，直接面对当地买家。我们计划先选取部分轻便透气、价格亲民的鞋款，通过Jumia平台积极拓展非洲市场，然后再根据反馈进一步调整产品策略。”

不仅是莱登克，不少晋江企业纷纷表示，将借助Jumia平台的优势，积极拓展非洲市场，推动更多晋江优品走向非洲、走向世界。

英林镇镇区更新改造项目 14栋安置房外装基本落架

深学争优 敢为争先 实干争效

本报讯（记者 王昆火）昨日，在晋江英林镇镇区更新改造项目——英林村旧村改造（一期）安置区瑞英苑项目施工现场，记者看到，14栋安置房的外架已经拆除到第2层，一栋栋红黄相间为主色调的住宅楼矗立眼前。

“目前，每天有七八百名工人奋战一线，抢工期、抓进度，全力保障项目建设按照既定时间节点推进。”瑞英苑项目相关负责人表示，该项目预计本月底外架全部拆完，10月底完工。目前，施工的主要内容是

外架拆除收尾和店面外墙施工。接下来，将进行窗户、室内电梯的安装和公共区域、室外景观的施工。

据悉，瑞英苑项目分为A、B地块，共有14栋建筑物，最高层26层，总建筑面积22万平方米，总投资8.08亿元。项目从2023年10月中旬正式开工，到2024年12月中旬主体结构封顶，再到今年5月外装落架，施工单位在把好安全关和质量关的前提下，倒排工期、压实节点、加快建设，确保按时序进度完



成建设任务。

除安置区外，英林村旧村改造（一期）的商住区、民俗区及公建配套项目也在按时序推进。项目投用后，将进一步优化英林

镇区空间布局，加快城镇品质提升，推动城镇蝶变升级，助推“产业强镇、商贸重镇、公益名镇、善治小镇”建设，打造“产城人”融合发展的新英林。

晋江5所民办初中今秋计划招生2574人

本报讯（记者 蔡红亮）小升初的家长注意了！2025年晋江市民办初中学校派位第一批网上报名时间为5月26日至5月29日，符合条件、想参加民办初中学校派位招生的对象可在规定时间内登录泉州市义务教育招生信息管理平台（网址：http://czxt.qzedu.cn）进行报名。

有哪些对象可以参加晋江民办学校派位招生呢？记者了解到，符合四类条件之一的学生可以报名，第一类为具有晋江市小学正式学籍的小学毕业生；第二类为在外县（市、区）就读的具有晋江市户籍的小学毕业

生；第三类为父母一方具有晋江市户籍但自身在外县（市、区）小学就读的非晋江户籍小学毕业生；第四类为父母一方已在晋江市购房但自身在外县（市、区）小学就读的非晋江户籍小学毕业生。以上户籍及房产的签署日期为2025年3月1日之前（不含3月1日），购房户同一套房产六年内只接收一位适龄学生在片区内中学入学（同一户主、符合计划生育政策子女多于一人的家庭除外）。

晋江市教育局教科科科长吴扬加特别提醒，报名对象属于第二、三、四类的小学毕业生，须在5月24

日（8:30—11:30，14:00—17:00）到晋江市教育局一楼大会堂中教科临时报名窗口递交材料，经审核通过后，方可登录泉州市义务教育招生信息管理平台自主报名。

据悉，今年的晋江民办初中招生办法与去年基本一致。民办初中学校招生与公办初中学校同步报名招生，民办学校报名人数未超过招生计划数的，学校应一次性全部录取；当报名人数超过招生计划数的，全部实行电脑随机派位录取。需要注意的是，民办初中学校招生的电脑随机派位录取结果一经产生，任何学校和个

人不得擅自改变派位结果。已在提前批、第一批、第二批被民办初中学校录取的学生，不再安排其他公、民办学校录取，且须在规定时间内到录取学校报到并办理入学手续。

志愿填报方面，晋江市民办学校志愿设置与泉州市民办学校设置顺序一致，招生志愿填报分为三个批次，分别是提前批、第一批、第二批。共有两次填报时间：5月26日—29日填报提前批和第一批志愿；6月24日—25日填报第二批志愿。

值得注意的还有，民办初中学校招生收费有别于公办初中学校，学生

和家長填报民办初中学校志愿时，务必先了解学校的收费标准，根据学生个性、家庭经济状况等实际理性填报。填报志愿前，须在泉州市义务教育招生信息管理平台上传有关承诺。

据悉，晋江共有5所民办初中，今秋计划招生2574人，其中，子江中学初一一年计划招生934人，季延初级中学初一一年计划招生800人，泉州中远学校初一一年计划招生400人，伟冠双语实验学校初一一年计划招生240人，陈埭弘微学校初一一年计划招生200人。

本报有奖
新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线：0595-82003110（24小时）

九十九溪万人博状元入选 中国报业经营管理大会 经营管理创新案例

本报讯 昨日，中国报业经营管理大会在山东潍坊召开。大会发布了中国报业协会学习推介报业经营管理创新案例，由晋江经济报社策划推出、福建日报社（报业集团）报送的晋江九十九溪文体旅融合暨万人博状元嘉年华活动入选。此外，由福建日报社（报业集团）报送的“海洋文化公开课”创意传播项目、跨界融合服务升级——“福农优品·我在家乡等你来”乡约福建网络直播创新项目、CityWalk·福来福往清风扬等案例也一同入选。

中国报业经营管理大会是全国报业规格最高、规模最大的会议之一。此次会议由中国报业协会、山东报业协会、大众报业集团、中共潍坊市委宣传部主办，与会代表全方位、多层次、多角度深入探讨行业经营管理话题，分享经营管理经验，探寻新时代报业经营管理的发展之道。来自中央媒体、省市级党报、行业报，以及县级融媒体和中国报业协会、高等院校、各省级报业协会的200余名同志和专家学者参会。

晋江5个项目 获泉州市高层次人才 创新创业项目立项

本报讯（记者 柯雅雅）日前，2025年度泉州市高层次人才创新创业项目评选结果公布，共有20个项目入选。其中，晋江“生物基聚乳酸鞋底耐臭氧-高止滑双功能技术开发及应用”等5个项目上榜，占比25%，位列泉州各县（市）首位。

据悉，此次入选项目研究领域涉及新一代信息技术、新材料、高端装备、新能源、生物与新医药等战略性新兴产业，入选的每个项目将获得科技资助经费30万元。

近年来，晋江市科学技术局始终坚持目标导向，把人才科技计划项目申报作为科技人才工作的重要抓手，不断加强高层次人才引育，持续做好日常服务对接，根据产业导向开展精细化指导，扎实推动各级人才项目申报工作有序开展，取得一定成效。

晋江市第十四届 学前教育宣传月启幕

本报讯（记者 张清清 陈巧玲）昨日下午，晋江市第十四届“学前有法·善育有规”学前教育宣传月暨晋江市第三实验幼儿园艺术节在五店市国潮街区启动。本次活动通过“政一园一社”协同机制，将法治宣传与文化传播深度融合，展现新时代学前教育发展的创新路径。

启动仪式上，晋江市第三实验幼儿园的1285名萌娃化身“小小文化推介官”，带来闽南童谣、情景剧等精彩节目，生动演绎“海丝”“华侨”“产业”“中原”四大文化维度，并分场次开展沉浸式文化推介。当天，同步开展的潮玩市集公益义卖及学前教育普法宣传等活动，吸引了市民的广泛参与，彰显“儿童视角”与“法治教育”的双向赋能。

“经过一个多月的筹备，孩子们走进企业、了解产品、制作周边、装饰定价，并参与了艺术节中推介表演、爱心义卖、捐赠善款等多个环节。”晋江市第三实验幼儿园园长陈白鸞表示，学园通过这样的方式，做到人人有参与、人人共成长，实现了学前教育宣传月所呼吁的“善育有规”的美好愿景。

据介绍，今年的学前教育宣传月还将持续开展守耕讲堂、家园共读普法行动、科学育儿实践推广、“幼有善育”家长开放日等系列主题活动。

