

晋江：以生物多样性厚植高质量发展生态优势

本报记者 网杨娜 秦越

5月19日，被誉为“中国最美小鸟”的国家二级保护动物栗喉蜂虎现身晋江金井围头湾滨海湿地，它们羽毛艳丽、身姿轻盈、体态优雅、飞行技术高超，成为围头湾一道亮丽的风景线。

当前正是栗喉蜂虎筑巢与交配的季节，围头湾滨海湿地、沙质崖壁和灌木丛为栗喉蜂虎提供了理想的栖息地。作为典型的夏候鸟，栗喉蜂虎来此繁殖，意味着在晋江“安家生子”。观测数据显示，晋江围头湾崖壁区域常年稳定栖息着10至15只栗喉蜂虎，这无疑是晋江的湿地修复和生态保护工作取得显著成效的最佳印证。

近年来，晋江坚持生态优先、绿色发展，扎实持续推进生态文明建设，调动全社会力量，积极推动生物多样性保护。在晋江的湿地里，白眼潜鸭在水草间游弋，黑脸琵鹭在红树林间觅食，短耳鸬在田间地头自在栖息；在围头湾，被誉为“海上大熊猫”的中华白海豚多次“光顾”；木麻黄、月见草等十多种珍稀植物在围头湾生长，日益丰富的物种共同绘就了一幅“万物共生 和美永续”的美丽画卷。



八仙山公园郁郁葱葱，是居民休闲游玩的好去处。

湿地水鸟翔集 生态环境向好

去年年底，晋江九十九溪流域的荷塘里，出现了几只潜鸭——白色眼圈、深褐色羽毛、圆润的头部轮廓。今年3月，经过专业人员的反复确认，它们被认定为白眼潜鸭——这是泉州市第400种鸟类，也是晋江市第229种鸟类。

泉州市观鸟学会会长吴朝说，白眼潜鸭的出现意义非凡，它不仅是泉州鸟类家族的新成员，更是晋江生态环境持续向好的有力证明，“作为国家二级保护动物，白眼潜鸭对栖息地的水质和生态环境要求极高”。

近年来，不少国家一级保护野生鸟类来晋江“做客”：“鸟界国宝”东方白鹳造访晋江南岸生态公园；“鸟类大熊猫”彩鹇和勺嘴鹬分别在晋江九十九溪的藕田觅食和围头湾沙滩上栖息；“神话之鸟”中华凤头燕鸥、国家濒危候鸟黄嘴白鹭连续“做客”围头湾……晋江地处东亚-澳大利西亚迁飞区上候鸟迁徙通道的核心地带，拥有丰富的滩涂湿地资源，在晋江的围头湾、深沪湾、安海湾等地，经常能见到万鸟齐飞的盛况，还能看见不少珍稀候鸟的身影。

据统计，目前，晋江市共监测记录到鸟类229种。其中，国家一级重点保护动物14种、国家二级重点保护动物41种。数据的背后，是晋江多措并举大力保护湿地生物多样性的努力。通过开展大量湿地恢复保护工作、建设湿地公园、加强重要湿地管理，晋江完成湿地生态修复8902亩，互花米草防治7422亩，红树林种植超3000亩，为鸟类的生存繁衍提供了良好的栖息环境，有效提升了湿地生态系统的多样性、稳定性、功能性和持续性，生物多样性保护取得显著成效。

建设美丽海湾 “海上大熊猫”组团游

这些年，被誉为“海上大熊猫”的中华白海豚多次组团“光顾”晋江围头湾。作为国家一级保护动物，它们对海洋环境十分敏感，对水质要求极高。能够在晋江围头湾近岸水域偶遇嬉戏的中华白海豚，足以证明该区域水质较为优良，有利于生物多样性发展。

近年来，晋江始终紧抓围头湾“美丽海湾”保护与建设工作，加强陆海统筹、综合治理，致力于将其塑造为生态、经济、文化和谐共生的“绿色产业型”现代化海湾典范。

为此，晋江实行陆域截污控源，推进环湾区域城镇生活污水治理提质增效和农村生活污水治理项目，持续提高城乡生活污水收集处理率，削减约80%以上排入海湾的COD、氨氮、总磷等污染物；开展大盈溪入海河流治理，坚持“科学治理、源头治理、系统治理”，结合美丽乡村建设、河道综合整治等工作，引导公众共管共治大盈溪，大盈溪安平桥断面水质由Ⅳ类提升至Ⅲ类；清退养殖面积约293公顷，全力推进海上养殖设施升级改造，围头湾8215亩传统养殖设施全面升级改造为环保型塑胶浮球、塑胶渔排和深水抗风浪网箱；指导规范入海排污口设置论证备案工作，构建围头湾入海排污口“一张图”，完成全域入海排污口排查溯源工作，综合治理海漂垃圾，形成“岸上管、流域拦、海面清”的海漂垃圾综合治理机制。

近三年来，围头湾水质优良比例稳定保持100%，海岸带环境卫生月均考评成绩稳定保持在90分以上。此外，围头湾营造鸟类栖息地23公顷，完成897公顷互花米草防治，营造红树林

89亩，有效恢复自然风貌，为海洋生物提供适宜的栖息环境，这都充分彰显了围头湾在生态环境治理与保护领域取得的成果。

“2024年深沪湾、围头湾两个湾区已获评省级美丽海湾。下一步，我们将以海洋生态环境保护规划和海洋强市建设专项规划为引领，围绕‘水清滩净、渔鸥翔集、人海和谐’的建设目标，统筹共治打好碧水保卫战、除黑消灭打好碧海保卫战、全力打好黑臭水体治理攻坚战，不断深化美丽海湾建设。”泉州市晋江生态环境局局长郑志杰表示。



晋阳湖为鸟儿提供了良好的栖息环境。

蓝色海湾再现水鸟翔集。

财 经

省级专精特新 中小企业名单公示 晋江20家企业入选

本报讯（记者 蔡明宣）日前，福建省工信厅公示新一批省级专精特新中小企业名单，其中，福建大新化纤纺织发展有限公司等20家晋江企业入选，占泉州市新增数的27.02%，位列泉州市各县（市、区）第一。

除了大新化纤纺织，本批入选的晋江企业还有维盛织造漂染、普斯特针织、万胜新材料、兴诚达纺织、慕丽实业、耐达鞋服、大邦包装、摩音乐器、悦健护理、恒新陶瓷、名奇陶瓷、泗农建材、东盛服饰、柳峰汽车配件、源德机械、鑫尔盛、小芯电子、科达衡器、晋蓝环保。

截至目前，晋江累计培育省级专精特新中小企业215家，创新型中小企业378家，数量均居泉州各县（市、区）首位。

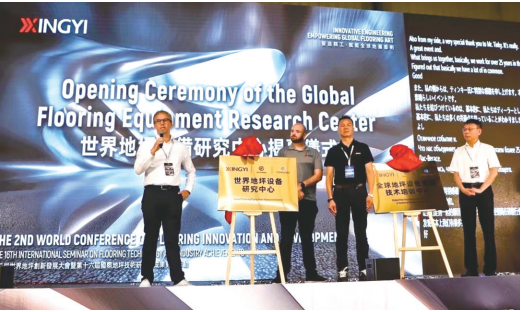
第二届 世界地坪创新发展大会 在晋江举行

本报讯（记者 王云霏）近日，第二届世界地坪创新发展大会暨第十六届国际地坪技术研讨及成果对接活动在晋江举行。

世界地坪行业专家导师，以及来自德国、美国、加拿大、沙特、俄罗斯、越南、马来西亚等32个国家的200多名地坪企业家参加活动。

据悉，活动旨在集聚全球地坪行业企业、技术，促进行业交流，推动行业高质量发展。活动由福建省地坪行业协会、晋江市智能装备协会主办、福建兴翼智能装备股份有限公司承办，晋江市工业设计时尚创意协会及自动巴巴工业自动化平台协办。

活动期间，世界地坪设备研究中心、全球地坪设备售后技术培训中心揭幕；与会专家分析未来10年的工业地坪翻新市场、绿色环保地坪的施工技术；兴翼机械发布新品地坪研磨机GX250。



凯度BrandZ 最具价值全球品牌发布 安踏连续五年上榜服饰品牌TOP10

本报讯（记者 柯国筌）日前，国际著名咨询机构凯度（Kantar）公布了2025年度BrandZ最具价值全球100强品牌榜单（BrandZ Most Valuable Global Brands 2025）。其中，在全球服饰类别前10名榜单中，中国品牌安踏（ANTA）入选。这是安踏连续第五年上榜，也是该榜单上唯一的中国体育用品品牌，展现了安踏备受全球市场认可的品牌价值。

作为全球最权威的咨询机构之一，凯度在全球范围内都获得广泛认可。榜单结合了品牌的财务分析与品牌资产研究，量化品牌为企业的财务表现所做出的贡献，确定品牌的排名。自1998年以来，凯度BrandZ已经在全球54个市场上调查了450多万名消费者，涉及超2万个品牌。

报告显示，过去20年，全球服饰品牌行业发生了巨大变化。随着消费者需求的不断升级，品牌不仅要关注产品的质量和设计，还要注重品牌形象的塑造和消费者体验的提升。同时，电商的兴起也为服饰品牌带来了新的发展机遇和挑战。在这个背景下，入选Top10的品牌都在积极适应市场变化，通过数字化转型、拓展线上渠道等方式，提升品牌的竞争力。

作为该榜单上唯一的中国体育用品品牌，安踏坚持“大众定位，专业突破，品牌向上”的品牌战略，多项创新变革成效显著；去年，品牌收入增长10.6%，突破335.22亿元，巩固了中国运动品牌领导者地位。其中，安踏持续推进科技创新及商品转化，核心科技已基本实现自主研发，基于自研科技“安踏膜”、PG7中底缓震技术



的产品成为年度销售超百万件的爆品，采用国家队同款科技的安踏冠军系列也实现高增长，在渠道端则持续创造直面消费者的零售优势，加速布局多元化渠道，服务不同区域消费者。

目前，安踏品牌国际化步伐提速，以中国市场为核心辐射全球。安踏目前已进驻全球最大运动用品零售渠道Foot Locker及DSG等110家欧美主流零售渠道，覆盖欧洲及北美

5大重点市场，加速提升品牌国际影响力。

安踏集团方面表示，集团始终聚焦品牌价值与零售创新，深化“单聚焦、多品牌、全球化”战略，坚持以“多品牌+零售”的独特商业模式来应对不确定性。未来，集团将通过打造更多高品质的商品，整合全球优势资源，持续投资未来和提升核心能力，为消费者创造更大价值，加速向世界级多品牌体育用品集团迈进。

赛、登山比赛、徒步、电竞比赛、传统弓箭比赛、滨海徒步赛，以及飞镖比赛。这一系列活动已从今年1月份开始启动，活动将持续到12月份，贯穿全年。

本次职工趣味运动会由晋江市委组织部、晋江市委市直机关工作委员会、晋江市委国企工作委员会指导，晋江市总工会、晋江市文化体育和旅游局主办，晋江市工人文化宫、晋江国家体育城市股份有限公司、梅岭街道总工会承办。

2025年晋江市职工趣味运动会举行

本报讯（记者 曾小凤）近日，2025年晋江市职工趣味运动会在晋江市工人文化宫举行，共有42支工会代表队、510名职工参加。经过激烈的角逐，晋江教育系统工会摘得桂冠，晋江卫计系统工会、新塘街道总工会、陈埭镇总工会获得二等奖，晋江文旅集团工会、建投集团工会、交通运输工会、罗山街道总工会、龙湖镇总工会、西滨镇总工会获得三等奖。

职工趣味运动会设有六大

挑战项目，每一个项目充分体现锻炼与娱乐并重、健康和趣味同行，既有智慧和体力的角逐，更有团队协作的比拼。在一阵阵欢呼声中，一场激烈的拔河比赛将运动会现场气氛推向高潮，尽显职工们昂扬向上的精神风貌。

开展职工趣味运动会是落实“工享健康”职工体能素质提升计划的又一实践。在晋江市职工文体活动方面，晋江市总工会创新办赛模式，携手各部

门、系统、镇街、国企、园区共同主办。记者了解到，这一系列活动区别于体育竞技运动会，以发动广大职工参与、交流为目的，设置团队交流、全民健身为主的赛项，策划开展12场专项赛事，以及多项综合性活动和文化活动，充分展示职工干部团结奋进、健康向上的精神风貌。

据介绍，12场专项赛事包含职工篮球赛、足球赛、羽毛球赛、乒乓球赛、网球赛、游泳比

赛、登山比赛、徒步、电竞比赛、传统弓箭比赛、滨海徒步赛，以及飞镖比赛。这一系列活动已从今年1月份开始启动，活动将持续到12月份，贯穿全年。

本次职工趣味运动会由晋江市委组织部、晋江市委市直机关工作委员会、晋江市委国企工作委员会指导，晋江市总工会、晋江市文化体育和旅游局主办，晋江市工人文化宫、晋江国家体育城市股份有限公司、梅岭街道总工会承办。

蓝天白云常相伴 人与自然和谐共生

生物多样性是生态环境向好的风向标，也是人与自然和谐共生的最直接反映。

在晋江市核心区，九十九溪田园风光成为“会呼吸”的城市绿肺，为鸟类提供良好的栖息环境和充足的食物来源；拥有近千亩湖面的晋阳湖，是白鹭最喜爱的栖息地；晋江南岸生态公园成片的疏林草地散发着青草香气，市民最爱漫步江畔，看飞鸟觅食翱翔；安平桥公园内，鸥鹭点波、绿林生华，重现长桥凌波的自然风貌……这一幅幅欢乐又和谐的场景，也正是“生物多样性”的体现。

如今的晋江，蓝天白云相伴，空气质量持续向好，城市“气”质优已成为一种常态。不仅如此，紫帽山、灵源山、华表山、罗裳山、崎山、八仙山等自然山林郁郁葱葱；八仙山公园、崎山公园、罗裳山公园等自然山林顺势规划为一处处供居民休闲游憩的绿色空间。数据显示，晋江累计建成城市道路绿化面积达524万㎡，城乡绿地率40.29%，人均公园绿地面积15.6㎡，公园绿化服务半径达90.48%，城市绿道服务半径覆盖率达到了94.23%。

“近年来，晋江牢固树立‘绿水青山就是金山银山’的理念，深化全域污染防治和生态环境保护，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展，守好生态高颜值、促进发展高质量，加快建设人与自然和谐共生的现代化。”郑志杰说，生态环境建设没有最好，只有更好，晋江将持续奏响生态保护和绿色发展的时代“进行曲”，以生物多样性厚植晋江高质量发展生态优势。

百应控股签署 融资租赁协议 预计收入291万元

本报讯（记者 施珊妹）近日，百应控股发布公告，百应控股间接全资附属公司作为买方，根据融资租赁协议与莆田城厢自2025年5月16日起分12期支付，每季度付款为241万元。融资租赁协议的实际年利率为6.68%。此外，莆田城厢需支付100万元的抵押保证金以确保履约。

在此交易中，公司预计在三年租期内可获得约291万元的总收入。租赁款项总额为2891万元，将由莆田城厢自2025年5月16日起分12期支付，每季度付款为241万元。融资租赁协议的实际年利率为6.68%。此外，莆田城厢需支付100万元的抵押保证金以确保履约。

向兴学院成立 内训师培养项目启动

本报讯（记者 施珊妹）近日，向兴学院成立仪式暨内训师培养项目（第一期）启动仪式举行。

活动旨在贯彻落实集团人才发展战略，全面提升员工综合素质与专业技能，增强企业核心竞争力。

会上，向兴学院总监王寅林详细介绍了向兴学院的建设发展规划，并开展“内训师角色认知与关键能力打造”主题培训，各位内训师正式踏上了学习探索与提升成长之旅。

“向兴学院的成立，凝聚着集团高层的远见与决心。”向兴集团总裁黄再兴表示，期望每一位员工都能在向兴学院的学习过程中收获知识、提升能力、实现突破，鼓励员工积极参与内训师的选拔和培养，以高度的使命感和责任感参与培训，为集团的持续发展注入强大的动力，为人才培养和队伍建设贡献更多的力量。