



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年5月21日 星期三
農曆乙巳年 四月廿四

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4045期

晉江市全球鞋服紡織供應鏈創新中心啓動

本報訊（記者 李玲玲）18日上午，晉江市全球鞋服紡織供應鏈創新中心啓動儀式舉行。

此次晉江市委、市政府啟動建設全球鞋服紡織供應鏈創新中心，是深入貫徹福建省委、省政府，泉州市委、市政府“加快發展縣域重點產業鏈，打造四鏈融合標杆”部署要求的重要舉措，更是以供應鏈創新為突破帶動產業鏈整體升級，全力穩外貿、穩市場、穩增長的關鍵抓手。晉江力爭用五年時間，推動全市鞋服紡織產業產值實現翻番，向萬億規模邁進，

打造國際領先的鞋服紡織生產基地和休閒體育用品產業集聚高地。

圍繞實現這一目標，晉江將以供應鏈思維，全鏈條推進強鏈、補鏈、延鏈行動，全力構建“以一中心為驅動，以多區域聯動為支撐，以N平臺和機構為保障”的立體化供應鏈體系。在研發創新端，重點依托平臺院所、設計機構，聚焦時尚設計、材料革新、工藝改進，推動企業產品競爭力 and 品牌價值“雙提升”。在生產創造端，重點依托陳埭、池店、深滬、英林、龍湖、金井、內坑和晉江經濟開

發區等鎮域，聚焦特色園區、品牌工業園、產業補鏈延鏈等項目建設，加快數改智轉，深化“AI+產業”融合，不斷壯大產業規模，提升產業集聚度和智能化水平。在展覽物流端，重點依托陸地港、綜保區、鞋紡城、國際會展中心等樞紐，打造展貿專區、建設選品中心，暢通產銷對接渠道，讓晉江優品貨通全球。在服務配套端，重點打造供應鏈和跨境服務兩類平臺，強化產業人才和產業金融兩大支撐體系，持續優化完善產業鏈生態。相信有各平臺機構、設計團隊、廣大

企業家的攜手拼搏、合力共為，全球鞋服紡織供應鏈創新中心必將有效賦能本土鞋服紡織產業整合全球資源、鏈接全球市場、引領全球潮流，推動晉江加快從世界製造基地向全球供應鏈商貿中心轉型躍升。

現場，2025年度全球運動鞋服面料趨勢白皮書發佈、全球鞋服新材料選品路演平臺發佈及運動時尚（全球）創新中心設計師集體入駐簽約儀式舉行。晉江國際鞋紡城二期市場、晉江鞋服產業園、晉東倉儲物流項目相關負責人分別作招商推介。

一季度，重點項目建設
超時序完成計劃投資
晉江獲得全省重大項目工作正向激勵

本報訊（記者 柯國笠）日前，記者從晉江市發改局了解到，今年一季度，晉江市重點項目工作完成情況進入福建省縣域前十，獲得福建省重大項目工作正向激勵。

據悉，今年來，晉江市圍繞深化拓展“1+6”專項行動，深入開展“項目提效年”活動，強化重點項目分級管理、協調調度，常態化開展項目謀劃、“微還掃尾清零”等系列專項行動，推動項目建設提速提質提效。

數據顯示，一季度，晉江各級重點項目均超時序完成計劃投資，其中，56個省級重點項目完成投資88.1億元（人民幣，下同）、完成年度計

劃的28.6%，重點項目完成投資、新開工項目數量、用地報批項目數量等多項指標排名泉州首位。這些項目中，金井綠色新材料產業園標準化廠房（一期）、經濟開發區產教融合基地（二期）等一批重大項目竣工投用、發揮效益，歲金騰達大健康 and 智能智造標準廠房及配套设施項目、腫瘤先進粒子治療示範中心項目等56個重大項目新開工建設，形成有效投資，支撐帶動晉江全市固定資產投資增長8%。

此外，晉江獲批超長期特別國債2.5億元、發行專項債券23.2億元，分別佔泉州的39.6%、23.8%。

《財富》中國ESG影響力榜發佈
安踏集團連續三年上榜 係行業唯一

本報訊（記者 柯國笠）日前，《財富》（中文版）發佈了2025年中國ESG（環境、社會及管治）影響力榜。其中，安踏集團憑借在ESG領域的卓越表現，連續三年上榜，係中國體育用品行業唯一上榜企業，持續成為行業典範。

今年，《財富》ESG影響力榜的評選規模進一步擴大，近300家中國企業和跨國外企的中國子公司參與了榜單申報。這些公司分佈于新能源、制造、互聯網、金融、健康等多個領域。其中，既有《財富》世界500強，也有新興賽道的“獨角獸”；既有天生攜帶“ESG基因”的初創企業，也有以ESG作為行動指南的傳統大公司。在此背景下，安踏集團能夠連續三年入選該榜單，無疑彰顯了其在ESG領域的深厚積澱與持續引領能力。

《財富》方面表示，安踏自2023年起加入ZDHC環保倡議，承諾減少或消除生產過程中使用的高風險化學品，最終實現供應鏈中危險化學物質的零使用及零排放。2024年

度，安踏集團開始購買國際可再生能源憑證（I-RECs），已經推動超100家供應商的設施使用清潔能源及可再生能源。

據悉，今年，安踏集團連續第10年發佈ESG報告，對外披露在ESG及可持續發展領域的實踐和成績。2024年，在綠色產品方面，安踏集團可持續產品佔比突破30%，推出26款碳中和認證產品，可持續包裝佔比提升至36%。在環境方面，安踏集團溫室氣體減排目標已通過SBTi（科學碳目標倡議）驗證，符合1.5°C的減排路徑。在國際權威指數機構MSCI ESG評級中，安踏集團兩年內躍升3級至“A”級，并首次入選道瓊斯領先新興市場指數，係入選該指數的唯一中國鞋服公司。此外，2024年4月，安踏打造的中國鞋服行業首家由權威機構認證的碳中和店鋪——ANTAZERO安踏0碳使命店于上海啟動，將可持續理念貫徹到日常點滴中。



非遺山海行 讓您更懂晉江

本報訊（記者 楊靜雯 陳巧玲）18日，“錦綉山河美好旅程”——2025年晉江市“5·19中國旅游日”非遺山海行體驗活動舉行。

上午，體驗隊伍從晉江市博物館出發，搭乘彩虹巴士前往龍湖鎮來旺良品堂閩南古早味傳承基地。刨獅、

五祖拳、高甲戲、南音等非遺大戲輪番登場，讓在場觀眾沉浸其中，一飽眼福。

“這次我們選擇在來旺良品堂做‘非遺山海行’的線下體驗，希望探索出更具吸引力和體驗感的線下旅游路綫，讓來到晉江的游客不僅能夠欣賞山川湖海等自然風

光，更能深入感受這裏豐富多彩的非物質文化遺產。”晉江市文體旅局副局長陳欣欣表示。

據悉，去年以來，晉江市圍繞“晉江非遺山海行”主題制作發佈了一系列晉江文旅宣傳片，多角度展示晉江山海風景與人文風

情，構建起一座跨越傳統與時尚、連接文化與旅游的橋梁。

當天下午，體驗隊伍還走進磁灶三吳一元師祖青獅陣展示館、福建省舞龍基地——梅嶺街道錦塘舞龍基地，領略晉江非物質文化遺產的獨特魅力。



本報訊（記者 秦越 林小杰）兩隻身披“彩虹戰袍”的鳥兒昂首挺胸站在灌木頂部，喉部栗紅色的羽毛在陽光下閃閃發亮，背部藍綠色的羽衣則像上等的綢緞……19日，一條栗喉蜂虎現身晉江金井圍頭灣的視頻發到了泉州觀鳥學會微信群，立即引發群友追捧，“太漂亮了，像小精靈！”“在哪兒，我也要去拍。”……

記者聯繫上視頻拍攝者董帝偉，確認具體位置，也顧不上窗外雨簾密織，拿上裝備，出發前往晉江圍頭灣濱海濕地。“栗喉蜂虎生性機警，喜歡在開闊地邊緣活動，以蜻蜓等飛蟲為食，因此拍攝點一定要隱蔽。”一路上，記者在心裏默盤算拍攝方案，也做好了打“長久戰”的準備。

抵達目的地已是下午4點，記者架好攝像機靜靜等候。雨水順着雨衣邊緣滴落，打濕了褲腳，記者卻不敢做多餘的動作，生怕驚擾了“小精靈”。

突然，一陣急促的鳥鳴從紅樹林方向傳來。祇見一抹藍綠色的身影劃破雨幕，穩穩落在前方池塘的枯



木上——正是栗喉蜂虎！栗喉蜂虎嬌小玲瓏，身長不過20厘米，但那一身華麗的羽衣在灰暗的雨天裏格外奪目。

休息夠了的栗喉蜂虎振翅飛起，在空中劃出一道優美的弧綫，精準地叨住一隻路過的蜻蜓，這一連串動作

如行雲流水。在枝頭享用完美食後，它又表演了幾次空中捕食，最後才意猶未盡地飛向紅樹林深處。

栗喉蜂虎是中國二級保護動物，主要分佈于華南、東南沿海地區，以昆蟲為食，羽色艷麗，是衆多鳥類攝影愛好者追逐的目標。晉江金井圍頭灣濱

海濕地、沙質崖壁和灌木叢為栗喉蜂虎提供了理想的棲息地，栗喉蜂虎已連續多年在晉江圍頭灣等地穩定繁殖。“目前，正是栗喉蜂虎築巢與交配的季节。”福建省野生動植物保護協會志願者委員會主任委員、泉州市觀鳥學會會長吳軻朝介紹，栗喉蜂虎是典

型的夏候鳥，每年夏季遷徙至晉江等地繁殖，冬季則飛往南洋越冬。觀測數據顯示，晉江圍頭灣崖壁區域常年穩定棲息着10至15隻栗喉蜂虎。

“夏候鳥來此繁殖，相當于在晉江‘安家生子’，其生態意義遠高于越冬候鳥。”吳軻朝表示，栗喉蜂虎的保護不僅關乎物種存續，更是區域生態健康的標志。他呼吁，攝影愛好者和市民群眾文明觀鳥莫驚擾，共同為栗喉蜂虎棲息繁殖營造安定的環境。

作為中國二級保護動物，栗喉蜂虎對棲息地的生態環境和築巢條件要求極高。它們的現身，標志着晉江的濕地修復和生態保護工作取得了顯著成效。晉江市林業和園林綠化局相關負責人表示，近年來，晉江將候鳥保護與產業發展深度融合，通過“制度創新+科技賦能+全民共建+產業融合”四維驅動，實現生態保護從“政府主導”向“多元共治”、從“單一救護”向“系統修復”、從“資源消耗”向“價值轉化”的跨越，走出了一條人與自然和諧共生的新路徑。

“下一步，我們將繼續深化‘野動文化+’模式，建設國家級候鳥保護示範基地。”上述負責人說，“我們希望為中國縣域野生動物保護提供‘晉江樣板’，讓人與自然和諧共生的美麗畫卷更加絢爛。”