# 晋江市泳装产业协会换届

## 洪清纯连任会长

**本报讯（记者 施珊妹 董严军 张晋福）**昨日，晋江市泳装产业协会第三届理监事会就职典礼暨泳装产业链资源供需对接活动举行。

经过选举，大兴织造总经理洪清纯任晋江市泳装产业协会第三届理事会会长，浩沙实业执行董事施志雄担任监事长，施芳芳任秘书长。滨逸纺织总经理许佳滨、艾德服饰总经理李先荣、宏兴服饰总经理李建兴、劲峰纺织总经理洪金锚、云鹏服饰总经理洪梓烽、七彩狐服装副总经理洪静怡、汇聚体育总经理洪志培任执行会长；千航服饰总经理吕敦坦、洲克体育副总经理刘丹文、设界科技董事长陆平一、新宏运衣车董事总经理林美娜、浪仕服装总经理欧阳辉杰、鸥浦体育总经理施幸强、鸿瀚纺织总经理施毅然、华兴宇虹贸易总经理洪文锚、煌煜兴总经理洪圳煌、劲派经编总经理洪英岳、墩煌实业副总经理洪海滨、号手服饰总经理洪景欣、德美新材料总经理蔡景润任常务副会长。

“晋江是有着悠久商贸历史与‘出海’传承的城市。早在宋代，‘晋江绣’便远销海外。如今，在‘中国泳装之都’，晋江泳装产业‘向外看’‘向上求’‘向内变’的创新精神与坚韧意志，赋予了这片土地持久的活力与魅力。”中国纺织信息中心主任胡松表示，消费板块中，旅游、健身服务的消费意愿呈现强劲增长的势头。这必将带动泳装、水上运动装、贴身运动装的规模增长。建议民营企业、区域品牌、产业生态“向内求”，坚守隐性优势，做强显性优势，为地方品牌发展、产业构成升级赢得向上空间。

“过去四年，晋江泳装产业协会以抱团发展的战略定力打响区域品牌，用开拓创新的胆识魄力突破市场边界，凭精准务实的服务理念厚植产业生态，规上企业数量从32家跃升至105家、产值增长48.5%，成为福建民营经济的标杆典范，更成为中国纺织行业转型升级的鲜活样本。”中国针织工业协会会长林云峰表示，未来，在晋江市泳装产业协会的组织带动下，将继续强化产业集群的“磁吸效应”、持续放大数字赋能的“乘数效应”、深度释放企业家的“头雁效应”。

活动中，大兴黛沛妮、洲克、艾德、号手品牌秀热辣上演。

专访

## 洪清纯：归零心态再出发 打造全球泳装产业新地标

本报记者 施珊妹

“承蒙各位的信任与支持，有幸连任晋江市泳装产业协会会长，我倍感荣幸。”昨日，晋江市泳装产业协会第三届理事会会长洪清纯表示。

泳装产业是晋江实体经济的重要组成部分。改革开放以来，晋江泳装从无到有、从有到优，形成了集化纤、织造、印染印花、面辅料配饰和设计制造为一体的完整产业链。

洪清纯告诉记者，过去，在各级领导和两届理监事会的带领下，晋江泳装产业从区域走向国际，打响了“世界泳装看晋江”的名片。晋江泳装产业顶住多重压力，走出了不平凡的发展之路。

“近年来，泳装产业发展态势持续向好。截至2024年，晋江泳装产业集群拥有规上企业105家，规上企业产值超500亿元。我们还率先打造了晋江首个行业数字服务平台，被全国针织科技信息中心授予‘新技术推进奖’。”洪清纯说。全球每100件泳装就有30件来自晋江，晋江每年生产的泳装可绕地球6.24圈。

洪清纯表示，未来，将努力不辜负大家期望，以归零心态再出发，团结会员共同做产业升级的践行者和服务者，扩大晋江泳装“朋友圈”，打造全球泳装产业新地标。

具体来看，未来，协会将坚持抱团发展不动摇，以“晋江泳装产业专馆”形象亮相国内外展会，持续打响区域品牌；紧跟市场趋势不落伍，组织会员开展商务考察，实地感受国际市场的发展现状和变化趋势，为行业树立“航向标”；与科研院校、国际国内权威第三方检测和认证服务机构达成战略合作，为企业提供优质的技术服务，助力产业质量提升；举办针织面料分析和创新开发研修班等，培育产业优质人才，积蓄产业升级发展后劲；搭建3D数字服务平台，实时更新展示会员企业产品，帮助会员企业链接更多订单等。

## “科技赶集日”——智能制造成果推介会举办

**本报讯（记者 柯雅雅）**昨日下午，“矢志创新发展 建设科技强国”2025年科技活动周专场“科技赶集日”——智能制造成果推介会在晋江市三创园创客大街A区一楼路演大厅举行。晋江市科技局、市高教发展中心相关负责人，智能制造行业技术专家及企业代表参加活动，共探智能制造创新发展新路径。

在路演环节，泉州华中科技大学智能制造研究院院长助理张顺林、泉州职业技术大学物联网工程技术专业负责人陈庆文、泉州南京大学环保产业研究院技术创新中心负责人邓东阳分别从集成机器视觉的智能装备关键技术与应用、鸿蒙化集散采集系统、基于VOCs全过程控制的节能环保型制鞋生产线关键技术与装备等三个方面，全方位展示了智能制造领域的前沿科技。

在座谈交流环节，参会企业代表结合各自企业实际情况，围绕生产中的技术难点、成果转化路径、成本控制等问题积极提问，与技术对接专家展开深入探讨。

“在当前激烈的市场竞争环境下，只有不断开拓创新，把科技成果真正转化为推动企业发展的强大动力，企业才能脱颖而出。”晋江市科技局党组书记林萍拉告诉记者，“科技赶集日”是晋江市推动科技成果转化的重要品牌活动。此次智能制造成果推介会既让企业近距离接触最新的智能制造技术成果，也帮助科研机构更好地了解市场需求，实现产学研精准对接。

据悉，接下来，晋江市将持续深化“科技赶集日”系列活动，推动更多科技成果落地转化，为建设科技强国、推动智能制造产业高质量发展注入强劲动力。

## 安踏旗下品牌 Maia Active 官宣虞书欣为代言人

**本报讯（记者 柯国笠）**日前，安踏集团旗下女性运动品牌Maia Active官宣新生代流量明星虞书欣为品牌代言人。这是自2023年安踏集团收购Maia Active以来，该品牌官宣的首位品牌代言人。

作为新生代演员、歌手中的佼佼者，虞书欣凭借阳光活力的形象和积极向上的生活态度，受到众多年轻消费者的欢迎，粉丝数量达到千万级。

Maia Active品牌方表示，选择虞书欣作为代言人是看中她在年轻群体中的强大影响力。虞书欣自信、真实、敢于表达自我的特质，是该品牌想要传递给现代女性的价值观。据悉，此次合作将涵盖品牌全线产品的推广，包括运动内衣、瑜伽裤等核心品类。

虞书欣对此次合作也表现出极大热情。她在社交平台分享：“很开心能成为Maia Active的一员，这个品牌的设计既时尚又舒适，完全符合我对运动装备的期待。”她还透露，自己平时就是该品牌的忠实用户，尤其喜欢“云感”系列产品。

此次官宣合作被看作是Maia Active进一步拓展年轻人市场的战略举措。

近年来，女性运动市场持续增长。作为国内女性瑜伽等运动领域的领先品牌，Maia Active凭借针对亚洲女性身材特点的剪裁设计和时尚元素，获得不少女性消费者的认可，形成了一定的品牌忠诚度和认可度。

官宣当日，Maia Active官方旗舰店的访问量就出现了显著增长。其中，虞书欣同款产品在短时间内销量激增，部分热门款式甚至出现断货情况。

展望未来，品牌方表示，将与虞书欣展开更深度的合作，包括联名产品开发、线下活动等。虞书欣方面也表示，期待通过这次合作，鼓励更多年轻女性爱上运动，享受健康生活方式。

## 青年企业家共话“品牌出海”：

# 精准定位与持续创新是关键

**本报讯（记者 吴晓艳）**昨日，百强县（市）青年企业家交流会在晋江举行。会上，劲霸男装CEO兼创意总监洪伯明，信泰（福建）科技有限公司执行董事、副总裁许金泰，金海马家具总经理翟启智，江阴旭初科技有限公司总经理马鹏程等青年企业家围坐一堂，就“品牌出海”这一话题展开精彩的实战对话与经验分享。

在当前全球化经济浪潮中，“企业出海”不再是简单的产品输出，而是构建强有力的品牌体系。依赖低成本和低毛利率的策略已难以为继，品牌建设已成为“企业出海”的必由之路，更是实现可持续发展的核心关键。

“‘品牌出海’关键在于找准定位并持续创新。”谈及此，洪伯明将劲霸男装的转型之路娓娓道来。2009年，劲霸男装将总部搬到上海。作为国际时尚之都，上海汇聚了全球顶尖设计人才和时尚资源，为劲霸男装品牌发展注入了强劲动力。“2020年1月，我们开始在米兰时装周官方日程上发布高端系列产品，至今已入驻展示8次。”洪伯明表示，“品牌出海”是一条长远的道路，需要不断积累国际认可，并将中国的核心电商物流等优势，转化为更强的发展动力。

许金泰分享了信泰科技通过产品差异化和创新实现“品牌出海”的经验。“2008年，我们面临同质化竞争和价格战的严峻挑战，企业一度陷入困境。”许金泰说，同年，信泰科技果断转型，引进国外先进设备与系统，以及创新产品“贾卡”，往差异化方向发展，赢得了国内外众多知名品牌的青睐。此后，信泰科技在东莞设立国际运营中心，并积极参加国际展会，成功进军欧美市场。“2016年，随着全球供应链布局的调整，为了更好地跟品牌进行交互，我们到越南设厂，开始‘产能出海’。”许金泰说，在出海过程中，他们始终坚守品质和创新，不断提升供应链的品牌价值。

以金海马家具的亲身经历为例，翟启智讲述了“品牌出海”过程中的曲折与收获。面对疫情初期的跨境电商热潮，金海马家具也曾跟风尝试，但遭遇了不少挫折。经过深刻反思，金海马家具开始深入研究品牌势能与动能的关系，调整市场策略，放弃欧美市场，转而聚焦亚太地区市场。通过在新加坡、迪拜、日本等地布局制造链，采取“先线下，后线上”稳扎稳打的策略，金海马家具在“品牌出海”之路上取得了显著成效。翟启智认为，“品牌出海”需要清晰的认知和策略，应根据自身优势选择合适的市场和路径，并优先考虑稳定且具有潜力的新兴市场。

中国光伏行业从“两头在外”处处受制于人，到现在建成全球最健全的产业链，成为全球光伏制造的中心。作为新能源行业的代表，马鹏程分享了旭初科技在“品牌出海”过程中的市场选择策略。“旭初科技在选择海外市场时，既考虑利润，也注重风控。我们通过构建当地产业链，并与大型供应链公司合作，快速占据市场。”马鹏程认为，在海外市场竞争中，需要轻装上阵、及时应对挑战，以保持理智判断。

此外，与会企业代表认为，在探索海外市场的过程中，企业不仅要关注短期利润波动，更要着眼长期可持续性发展。面对复杂多变的国际市场环境，企业需要深入理解并适应不同文化、生活方式和合规要求，积极应对多重挑战；同时，充分利用本地市场资源、精准定位，并通过专注于服务和细分市场、积极参与大公司供应链等方式，逐步积累竞争优势，稳健实现服务的全球化拓展。

晋江经济报《爱家》周刊年度合作品牌 品牌热线：13505065057

华洵品味装饰 HUAXUN TASTE DECORATION 晋江总部
品味空间·生活无限
地址:晋江市市标旁德辉华庭二楼202号
电话:0595-85617268 85617368

居然之家 Easyhome 晋江店
居然之家晋江店一站式
高端建材家居旗舰MALL
地址：晋江市长兴路601号乔丹中心
电话：0595-82092222

和平国际广场 CIMEN喜盈门 建材/家具/全屋定制/电器/设计公司
买好建材家具 8万m²
晋江喜盈门
地址|和平中路（晋江机场旁） 热线|8322 3888

虚位以待
招商热线:13505065057

中国品牌之都 发布平台：15880722026 领军品牌榜

利郎 LILANZ 简约男装
361°
盼盼食品集团 PANPAN FOODS GROUP
信泰集团 SinceTech 信泰·网布科技领航者
JINGONG晋工 取胜源于可靠 WIN WITH RELIABILITY
舒华 让运动更简单 关注科学健身
凤竹纺织 FYNEX TEXTILES
虚位以待...
产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026

中国品牌之都 优秀供应商 发布平台：15880722026
源泰皮业 Sourcesafe 服务热线：0595-85685062
茂泰鞋底 MAOTAI SOLES
星达鞋材 TPU热熔胶、高低温膜 服务热线：0595-85127511
佶龙机械 JILONG
本佳针车 SINCE 1989 WWW.BEYOUNGSEW.COM
专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底 东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL 电话:0595-27193333 85090555
爱丽卡 AILIKA 专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造 热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝 地址：晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话：0595-85872288