

相约梧林 跑出健康 跑出欢乐

本报记者 王毘火 许春 蔡培仁 陈巧玲

昨日,晋江新塘街道梧林传统村落热闹非凡,工享健康·“晋芯相约 来趣梧林”2025年晋江市职工悦跑系列活动暨第三届卡尔美“芯小镇”健康跑活动在此举行。近千名企事业单位职工及其家庭成员欢聚一堂,用徒步、跑步的方式,共同感受古村、田园、科技等元素融合的美好梧林,跑出健康、跑出欢乐。



01 快乐出发 激情满满

活动现场,欢声笑语不断。来自卡尔美公司的职工陈国栋告诉记者,去年,他独自参加了健康跑,今年则全家总动员,参与了亲子徒步活动。活动中,他们一家四口在梧林传统村落打卡互动,并完成了沿途设置的六项游戏挑战。陈国栋感慨道:“这样的亲子互动时光很美好、很特别,我们在汗水中学会了坚持,在互动游戏中中学会了配合。这不仅是一场充满活力的健康运动,更是一次有关爱、坚持与成长的亲情教育。”

活动开始前,陈国栋一家还在主舞台前拍下全家福,定格下这一堂生动“成长课”的最美瞬间。

“加油!”“你们是最棒的!”……沿途,“峇峇娘惹加油站”的志愿者们为跑友加油鼓劲、击掌续航,提供源源不断的激情与活力。而在互动游戏区和终点站,志愿者化身“模特”“明星”,吸引了众多跑友拍照打卡,成为活动现场的一大亮点。

“在志愿者的‘加持’下,活动更添了一抹南洋文化风采。”卡尔美公司职工刘婉玲笑着说。

“虽然志愿服务比较辛苦,但能为跑友加油助力,我感觉特别开心。”来自泉州轻工职业学院的志愿者曾琰说。

02 趣味徒步 欢乐多多

活动中,两个推着婴儿车走在最后面的家庭显得格外惬意。他们分别是企业参与者许涵家庭和杨子豪家庭。“前面两届活动,我和老婆都来参加了;今年,我们多了一个新成员。”一手推着仅六个月大的儿子,一手揽着老婆,杨子豪开心地说,“梧林每一年的变化都很大,希望同家人一起感受梧林的美。”

许涵的女儿与杨子豪的儿子相差18天。此次,他们也全家总动员参加活动。“多带孩子到户外走走,对孩子的眼睛和各项发育都会有帮助。活动很热闹,孩子也很开心。”许涵说。

记者了解到,为了提升活动的趣味性,主办方在全程共设置了6个游戏打卡点,让参与者在运动中享受互动快乐。

03 商户联盟 优惠多多

为了提升景区知名度,促进景区消费,活动还联合梧林景区的30多家商户推出活动专属优惠,参与者通过完赛奖牌到店消费即可获得相应折扣。

“到店消费满128元,就可以获赠我们独特的文创雪糕。”梧林礼物负责人陈景雯说,该店铺平时没有这样的优惠,他们希望通过这样的优惠,为活动助力,为梧林点赞。

在南洋咖啡店,参赛者也享受到了九折优惠。市民陈先生表示,这样的活动不常有,“这家咖啡很好喝。今天看到有打折,就过来买两杯。”



打造泉州首家标杆综合能源服务示范站 中石油福建晋江绿洲加油站正式投入运营

本报讯(记者 曾舟萍)近日,位于晋江池店镇绿洲路的中国石油天然气股份有限公司福建晋江绿洲加油站全面投入运营。这座集加油、充电、休闲、购物于一体的现代化综合服务体,是泉州地区首家标杆综合能源服务示范站,不仅填补了池店镇3公里商圈高端能源服务的空白,更以日均20吨的预估销量成为福建省重点打造的能源转型示范项目。

据悉,该项目占地4537平方米,距泉州市区、晋江市區均不足10分钟车程。作为衔接两大城区的关键节点,池店周边成熟社区环绕,日均车流量超上万辆次。该加油站创新采用“精准卡位”策略,在3公里核心商圈内打造准万吨级综合能源服务站,预计年服务车辆将突

破百万台次。

昨日,记者在加油站内发现,站内设计充分融合科技智慧与人文关怀。200多平方米的“昆仑好客”便利店内,酒类专区、闽南特色商品区、现磨咖啡吧等八大功能分区错落有致,消费者可享有到免费冰激凌、现爆米花等特色服务。特别设置的休憩空间配备智能充电插座、直饮水系统及景观座椅,搭配“春夏秋冬”主题情景照明系统,让等候时光转化为惬意享受。

“我们突破了传统加油站单一功能定位。”加油站负责人介绍,站房外墙超薄P3显示屏可实时推送优惠信息;同时,融入“海丝文化”元素的建筑外观,将通过LED洗墙灯的分区控制系统,在夜间呈现流动的刺桐城光影画卷。目前,

德克士、华祥苑等知名品牌已入驻该加油站。接下来,加油站内还将增设新能源服务,投用22个智能充电桩,采用行业领先的机器人加油系统,让消费者实现“加油不下车、充电无感付”的智慧体验。“未来,我们还将引入更多生活服务商,构建‘车享服务+生活驿站’的生态闭环。”该负责人表示。

“绿洲加油站开创了‘油电服’一体化运营新模式,通过精准把握消费升级趋势,将能源补给、便捷购物、文化体验三大功能有机融合。”池店镇相关负责人介绍,这种“人·车·生活”生态圈的创新实践,不仅能为周边多个成熟小区提供高效便捷的能源补给,更能进一步拉动周边餐饮、零售增长。

梅岭邻里生活季启幕

本报讯(记者 赖自煌)昨日,晋江梅岭街道邻里生活季活动启动仪式在竹园社区拉开帷幕,丰富多彩的邻里互动吸引不少厝边参与。

活动现场,不仅有妙趣横生的科学展、创意十足的普法加油站,还设有乡村振兴农产品展示区,以及义剪、义诊志愿服务等。

启动仪式上,竹园社区居民还自导自演了一台精彩的文艺演出。看着身边“能人”一个接一个登台献艺,厝边们不时报以热烈的掌声。

据介绍,今年是梅岭街道“党建+”邻里中心建设的第四年。截至目前,梅岭街道共建成11个社区“党建+”邻里中心,其中1个获评泉州市五星级、3个获评四星级、1个获评三星级;同时,累计开展各类活动近千场,服务居民超6万人次。一个个长者食堂、儿童之家、红驿驿站走进并融入梅岭居民的日常起居,家门口的“15分钟生活圈”基本形成。

梅岭街道有关负责人表示,策划开展邻里生活季活动,旨在让“党建+”邻里中心建有所用、管理有序、运转长效;同时,通过打造邻里生活的欢乐盛会,引导干群互动、推动睦邻和谐。

记者了解到,梅岭街道邻里生活季活动还将在梅岭各个社区陆续展开,累计将开展邻里节、端午民俗奇趣集、舞龙大赛、特色DIY等活动40多场,力争通过系列互动的开展,让居民在互动交流中增进了解、加深感情,携手打造温暖和谐的幸福家园。



池店启动第四届邻里生活季

本报讯(记者 曾舟萍)昨日下午,晋江池店镇“爱邻里·家生活之共享美好‘邻’距离”第四届邻里生活季启动仪式在晋江南岸生态公园拉开帷幕。池店镇各村(社区)代表、社会组织人员、居民等500多人参加活动。

当天16时许,随着《舞狮》表演的欢快鼓点响起,活动正式启幕。这也标志着池店为期三个月的邻里生活季正式开启。

活动现场亮点频频。此次活动聚焦邻里善治、“金厝边”调解、社群营造、志愿服务等创新推出“睦邻共治”26个项目,涉及南门外社区“南门活力圈”、桥南社区“老乡调解团”、状元里社区“状元矛盾品牌”、溪头村“溪头文脉,音动乡韵”南音爱好社、新店村“邻里茶话日”、霞福村“益家同行”物业志愿队伍、溜石村“邻里说事点”、钱头村“邻里我来夸”、东山村“儿童阅读角”等,各村(社区)主干现场认领党建引领项目。

同时,该活动开启了新就业群体融入社区治理的探索——桥南、南门外社区与快递站点签订共建协议,通过“凝‘新’聚力”工程开辟双向服务路径。

在运动赋能社区建设环节,南门外社区组建的篮球、瑜伽、太极拳等八大运动社团集体亮相;以“‘邻’动南门外,乐居池店‘里’”为主题的徒步之旅中,100组家庭在公园绿道上温馨互动;文艺会演上,居民带来自编自演的南音演奏、广场舞等节目,展现“家门口”的文化活力。

池店是经济强镇、文化强镇、人口大镇,有8万多套房屋,常住人口31万人。池店镇党委副书记、镇长蔡清渠表示,邻里中心是基层治理的重要载体。目前,池店已建成11个服务阵地。其中,桥南、状元里社区“党建+”邻里中心获评泉州市五星级“党建+”邻里中心。“我们要让陌生的面孔变得熟悉,让熟悉的笑容更加温暖。”蔡清渠表示,社区建设既要硬件提升,更要情感联结。

据悉,此次邻里生活季,池店镇以“1+6+X”服务体系为框架,首批活动累计22项,涵盖文化传承、矛盾调解、志愿服务等多个领域,分布于全镇各个邻里中心,将进一步推动邻里中心从空间打造向内涵提升转型。另外,池店镇将重点打造南门外社区示范点,通过问需于民、整合资源、深挖文化,构建“15分钟幸福生活圈”,帮助居民走出家门、融入社区,共同书写着“陌邻”变“睦邻”的温暖篇章。



公益广告

正视孩子繁重的学业 父母要关注孩子健康成长

父母对孩子提出比较高的、比较严格的要求是必要的,但应当把握好“度”。如果期望过高,反而影响身体健康。

