



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年5月16日 星期五
農曆乙巳年 四月十九

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4043期

上榜數量居福建省縣(市、區)首位

晉江9個品牌入選2025中國品牌價值榜單

本報訊(記者 蔡明宣)近日,2025中國品牌價值評價信息發布暨論壇在浙江省湖州市德清縣舉行。在此次發布的“中國品牌價值”榜單中,福建省共有52個品牌上榜。其中,晉江有9個品牌入選,數量居福建省

縣(市、區)首位。

據了解,入選“企業品牌”榜單的晉江品牌有:安踏、恆安、三六一度、百宏、信泰科技、雅客食品、豪山建材、萬利瓷業。其中,安踏體育以711.41億元人民幣的品牌價值,位居福建省第二位。

此外,福建集成傘業有限公司入選“自主創新”榜單,位列福建省第十一位。

據悉,“中國品牌價值評價信息發布”活動為公益性項目,由中國品牌建設促進會聯合有關權威單位共同舉辦,已連續開展12

年。該活動是構建中國特色品牌價值評價機制、弘揚中國品牌正能量、助力中國品牌走向世界的舉措。其信息發布嚴格遵循國際與國家標準,秉持“科學、公正、公開、公認”的工作原則,受到社會各界的廣泛關注與認可。

靈源街道鄉村振興促進會成立已累計募集資金1200萬元

本報訊(記者 林伊婷 秦越)13日,晉江市靈源街道鄉村振興促進會成立大會暨第一屆理(監)事會就職典禮舉行。

截至目前,該促進會已累計募集資金1200萬元(人民幣,下同),為靈源街道鄉村振興注入了強勁動能。

現場舉行了靈源街道鄉村振興促進會第一屆理(監)事會會長、榮譽會長、榮譽會長單位、監事長、常務副會長、副會長、秘書長授牌儀式。何順良當選第一屆理事會會長。

近年來,靈源街道在全面推進鄉村振興工作中成效顯著,社區面貌煥然一新,居民生活品質節節攀升。當前,在產城融合加速推進的背景下,靈源街道正鑄定鄉村振興“兩大攻擊目標”奮力前行:一是全力推進10個社區全域主要道路“白改黑”工程,通過完善基礎配套,全面提升居民生活品質;二是聚焦集體經濟提質增效,依托資源整合開發和資產盤活利用,力爭實現所有社區集體經濟年收入突破百萬元。靈源鄉村振興促進會的成立,將進一步匯聚起靈源海內外各方的智慧和力量,為鄉村發展注入源源不斷的動力。

香港晉江社團總會與福州市晉江商會交流聯誼

本報訊(記者 王雲霏)近日,香港晉江社團總會一行到福州市晉江商會走訪交流。雙方就深化閩港合作、服務鄉親企業、推動經貿往來等展開深入探討。

座談會上,福州市晉江商會會長謝嘉慶對香港晉江社團總會一行的到訪表示歡迎。謝嘉慶表示,香港與福建淵源深厚,晉江鄉親在港拼搏奮鬥的成就令人欽佩。希望雙方加強聯動,為兩地企業搭建更廣闊的合作平臺。

香港晉江社團總會秘書長呂曉東表示,此次走訪加強了兩地商會互動,為未來更深入的合作交流奠定基礎。香港晉江社團總會將為福州市晉江商會會員企業提供出海等相關資訊和便利,助力家鄉經濟發展。

通過此次走訪交流,雙方一致認為,應充分發揮商會橋梁作用,通過定期互訪、信息共享、資源對接等形式,推動閩港企業優勢互補,尤其在企業出海、粵港澳大灣區與福建自貿區聯動中把握機遇,實現共贏。

安海安東村黃墩老年活動中心有望重陽節前投用

本報訊(記者 林伊婷)日前,記者從晉江安海鎮了解到,位於安海鎮安東村第五網格的黃墩老年活動中心項目正加快建設,預計於重陽節前投入使用。

記者在安東村黃墩老年活動中心項目施工現場看到,該項目主體外腳手架已全部落架,建築外立面完整亮相,工人們正在進行室外景觀工程和圍牆的施工。

“黃墩自然村有老年人380多名,之前一直沒有一個完備的活動場所。老年活動中心建成後,大家休閒娛樂有了好去處。”黃墩村陳老伯說。

“目前,室內裝修工程已基本完成,正在加緊室外工程施工,力爭6月底前全部完工,預計在重陽節前投入使用。”安東村黨委書記、村委會主任陳詩泉介紹,安東村黃墩老年活動中心項目預計總投入330多萬元人民幣,建設面積1200多平方米,主要建設有老年活動區、綜合區、居民養老服務站等。

據介紹,黃墩老年活動中心是安東村老區村建設項目,得到了晉江市民政局、晉江市老促會的支持。同時,自該項目啟動以來,當地熱心村民、鄉賢等紛紛慷慨解囊,捐資助力這一民生工程建設。



池店狀元家宴獲評中國地標名宴

本報訊(記者 曾舟萍)13日,記者從晉江池店鎮獲悉,“晉邑古筵”之“池店狀元家宴”正式獲評中國地標名宴,成為中國首個獲此國家級認證的鎮級主題宴席。此外,“龍虎登榜”等12道菜獲評中國地標名菜。

2024年,晉江正式啟動“一鎮(街道)一桌菜”創建工作,並從統一品牌形象、深化文化內涵、加大市場推廣、帶動產業發展等七個方面提出具體要求和舉措。隨後,池店鎮組織

專家學者深入挖掘地方美食文化資源,從食材溯源、烹飪技藝、飲食風俗、名人典故、風土人情等方面收集素材,通過精心設計,融入徐晦、吳魯等狀元及歐陽詹、李五、李煥之等名人故事,制作了“龍虎登榜”“嘉谷晚成”“登第皂莢”“連中三元”“鳴鑼開道”“正氣丹青”“初心如一”“春風得意”“牛氣升騰”“風雲交響”“海絲餘輝”“世錦芳留”等30多道菜品,組成“晉邑古筵”之“池店狀元家宴”。

“‘狀元家宴’將池店歷史上

的狀元故事乃至中國狀元文化典故,與宴席、菜肴結合起來,呈現出較強的故事感和深厚的文化底蘊,文化格調得到顯著提升。”池店鎮相關負責人介紹,“晉邑古筵”之“池店狀元家宴”是池店鎮結合“狀元文化”精心打造的一席特色文化盛宴,以狀元文化為主線,將豐富多彩的狀元故事貫穿其中,既保留古法風味又賦予現代宴飲儀式感,形成了“池店狀元家宴”人文與舌尖的交融。此次獲評中國地標名宴,不僅是對池店鎮文化傳承與

美食創新的雙重肯定,更標志着泉州申創“世界美食之都”邁出堅實一步。

據了解,池店歷史上一共出過吳魯等五名狀元,此外,還出過兩名榜眼、三名宰相、四名尚書,其中,便有與大文豪韓愈同科登第、有着“八閩甲第破天荒”之譽的歐陽詹。當前,池店正以“狀元故裏”為文化IP,聯動九十九溪、狀元第等文旅資源開發主題綫路,未來還將推出各色文創產品,推動狀元文化向產業轉化。

田洋村的“馬蹄經”

本報記者 曾舟萍



近日,記者再次來到九十九溪田園風光項目田洋核心區,因為一杯“網紅奶茶”。

不久前,朋友特地從九十九溪一家奶茶店給記者帶了一杯奶茶,直誇“很特別”。

起初,記者不以為意;淺嘗一口後,立即被驚艷到。香甜的奶茶夾雜着清脆爽口的馬蹄,“咔嚓”一聲,清甜的汁水在口中爆開,初夏的燥熱感瞬間被驅散。

奶茶和馬蹄“聯姻”了?這個“神仙搭配”是怎麼想出來的?帶着問題,記者找到了九十九溪“馬蹄實驗曉學”奶茶店的店長何文雄。

“進駐九十九溪前,我們了解到,項目核心區所在的池店鎮田洋村此前以種植馬蹄為主業,不少村民以種植馬蹄、售賣馬蹄、加工馬蹄為生。我們就想將馬蹄飲品作為主打產品,并把

“馬蹄”二字嵌入店名中。”何文雄說,經過六個多月的研發,店裏開發出了馬蹄輕乳茶、馬蹄生打椰、馬蹄手打爆檸等飲品。“非常受歡迎,僅馬蹄輕乳茶高峰期一天就可賣出100多杯,很多顧客還自發幫我們宣傳。”

至于田洋村為何大量種植馬蹄,何文雄向記者介紹了村裏的“馬蹄大叔”謝幼細。

走進一棟三層小樓,記者找到了60多歲的謝幼細,他與老伴孫愛珠正麻利地削着馬蹄。100多平方米的小院裏,擺放着一摞摞麻袋裝的馬蹄,還有好幾個泡着馬蹄的大水缸。

老謝一邊削馬蹄,一邊回憶。20世紀六七十年代,有村民將馬蹄種子從外地帶回田洋村,村裏自此開始種馬蹄。“我們村位置比較偏僻,以前出村祇有一條土路,所以早前大家種馬蹄就是為了自家食用。直到20世紀七八十年代,有人來村裏設站收購馬蹄。”

老謝說,種水稻辛苦且收益低,而馬蹄是經濟作物,畝產可達五六千斤,收益比水稻要好

點。為此,從20世紀80年代起,村裏家家戶戶種起了馬蹄。

“晉江有不少村,種馬蹄的門檻也不高,為什麼收購站祇來你們村收呢?”記者提出疑問。

“因為九十九溪從我們村川流而過,溪水水質好,非常適合馬蹄生長,所以我們村種出來的馬蹄個頭大、果肉雪白,還脆甜多汁!”說到這裏,老謝的表情有些小驕傲。

他說,因為馬蹄品質好,收購站還放話“有多少,收多少”,“聽說收購上去的馬蹄大多被送到廈門罐頭廠加工成罐頭,再賣到國外。也有部分賣到泉州各地,泉州人愛吃的水煎包、餃子、五香卷,裏面包的馬蹄大多出自我們村。”

近年來,多數年輕人外出打工,村裏種馬蹄、賣馬蹄的人越來越少。對此,老謝說:“我理解,種馬蹄是個辛苦活。”以前,村民收了一季水稻後開始種馬蹄,正值大暑時節,一年中最熱的時候。到大寒時節,村民挖馬蹄,要先放了地裏的水,把地晾幹後,用鋤頭和釘耙小心翼翼地

挖開厚實的土層,“特別費體力,冬天也要出一身汗,又冷又熱的。”

如今,轉機來了。“我們村被開發成景點,許多人上門找我買馬蹄。節假日游客多,馬蹄做的五香卷很受歡迎,游客都誇‘好吃’。”說起這兩年的變化,老謝眉飛色舞,他還被邀請去教前來研學的小朋友制作五香卷。

“去年,我們開發了系列馬蹄文創產品,市場反響很不錯。與此同時,還為到九十九溪游玩的孩子們提供馬蹄研學、馬蹄手作等項目。”何文雄說,接下來,“馬蹄實驗曉學”將開發馬蹄雞尾酒、馬蹄酒等產品,讓游客通過馬蹄這個“小窗口”,感受田洋的“大世界”。



掃碼看視頻