

爱邻里 家生活 晋江市第四届邻里生活季精彩来袭

本报讯（记者 李诗怡 秦越）昨日，晋江市第四届邻里生活季开幕式在晋江市工人文化宫举行。“爱邻里·家生活”成为活动主旋律，一场全民参与、全龄友好的邻里盛会就此拉开帷幕。

本届邻里生活季精心策划了一系列丰富多彩的活动。其中，“邻里资源超市”“邻里活力都市”等板块各具特色，不仅以晋江市工人文化宫为主会场，还联动 19个镇（街道）、经济开发区，通过线上线下相结合的方式，全方位展现晋江邻里文化的蓬勃生机。

作为本届邻里生活季的重头戏，“邻里资源超市”亮点十足。现场超30个市直部门、第三方机构的资源展台整齐排列，线上线下汇聚超80项、900场活动和服务，构建了资源服务集中对接的便捷渠道。同时，现场特别开设的镇村“党建+”邻里中心建设和活动计划展示专区，成为“党建+”邻里中心建设总结宣传和互动交流的重要窗口。

池店镇党建办副主任吴江玲走到晋江市教育局展台前，详细了解美妆、文创DIY、咖啡培训等项目的具体情况。她表示：“邻里资源超市汇聚了大量资源和项目，可选项非常多。通过之前的问卷调查，我们发现居民对美妆、文创DIY、咖啡培训这类活动兴趣浓厚。今天在邻里资源超市刚好看到教育局有这方面的资源，实现了资源与需求的精准对接，而且流程很方便。”

“邻里场景集市”聚焦服务的提质升级。晋江市社会工作部、教育局、民政局、卫健局等职能部门，围绕“党建+”邻里中心“建管运”需要，邀请邻里服务相关的优质项目运营方开设4门“邻里场景”交流课程，以一场社区治理、邻里服务的“头脑风暴”，帮助镇（街道）、村（社区）拓宽工作思路、优化治理模式。

开幕式现场的“邻里活力都市”同样吸引了大量人群。这里设置了生活服务、邻里互动、文艺表演、餐饮休闲等活动区域，配套体能训练、非遗体验、智慧养老等多个邻里服务场景式区域，人们在广场上边吃边逛，尽情游乐。

来自梅岭街道碧山社区的周大爷带着孙女沉浸其中，逛集市、玩游戏、品美食，爷孙俩脸上都洋溢着开心的笑容。周大爷笑着说：“社区的邻里中心平时经常举行活动，我们都喜欢参加。今天大伙儿聚在一起，既能玩游戏，还能体验非遗，有趣极了。和谐的邻里关系让生活更美好。”

此外，活动期间，晋江各镇（街道）结



合自身实际和群众需求，“一镇一特色”“一村一风采”策划镇村邻里生活季，在辖区“党建+”邻里中心、小区邻里家园策划开展形式多样的邻里主题文娱活动，并通过“线上+线下”广泛宣传发动，让市民群众在家门口就能感受活动热潮，乐享邻里生活。

本届邻里生活季还特别邀请四川成都天府社创中心主理人、恩派公益创投投融资总监解晶，围绕邻里空间的科学规划、管理运营，开展“在社区空间里和合共生”专题讲座，分享天府社创中心“建管运”模式，并结合晋江实际，为“党建+”邻里中心长效常态运营提供有益思路。

2022年以来，晋江市坚持党建引领，采取“1+6+X”模式推动党群服务提档升级，打造了一批开放、集约、共享的“党建+”邻里中心，以社区服务“零距离”解锁邻里和谐“幸福密码”。截至目前，晋江已有39个“党建+”邻里中心获评泉州星级“党建+”邻里中心。

2025年，晋江将坚持高标准推进“党建+”邻里中心建设，探索筹建社区发展基金、邻里公益项目，优化“党建+”邻里中心“建管运”模式，推动将社区治理、邻里服务打造成为晋江又一张“金名片”。



省级博士后创新实践基地启动申报

本报讯（记者 李玲玲）昨日，记者从晋江市人社局获悉，2025年省级博士后创新实践基地申报工作已启动。

根据相关要求，此次申报面向各级各类企业、科研院所、新型研发机构、创新实

验室、高新技术开发区、经济技术开发区和留学人员创业园区，以及从事科学研究和技术开发的事业单位和有关中央驻闽单位企业。

申报设立省级博士后创新实践基地的单位，应当具备以下所有基本条件并符合

至少一项推荐条件。其中，基本条件包括：具备独立法人资格，经营或运行状况良好；具有一定规模，并具有专门的研究与开发机构；能为博士后研究人员提供较好的科研条件和创新性的科研项目；有明确的博士后招收计

划，能为招收的博士后研究人员提供必要的生活条件和竞争力的薪酬。推荐条件包括承担国家重点研发计划、重大科研项目的企事业单位；具有一定规模的国家级专精特新“小巨人”企业等。

符合条件的申报单位，

按要求填写《新设博士后创新实践基地申报表》，报所在设区市人社局或所属省直单位（企业）。有关设区市人社局或省直单位（企业）审核申报材料，并按规定将相关材料于6月30日前报送至省人社厅专家工作处。省人社厅

将组织专家对各单位申报材料进行评议，从中择优遴选，支持设立博士后创新实践基地。

记者从晋江市人社局获悉，目前，晋江有华清电子、盼盼食品两个省级博士后创新实践基地。

亲亲食品紫菜产品通过有机产品认证

本报讯（记者 刘宁）记者昨日获悉，亲亲食品紫菜产品通过有机产品认证，并获得有机产品认证证书。

据悉，有机认证的过程是对产品品质的严苛考验。认证机构的专家对亲亲食品紫菜产品的生产流程、产品质量等方面进行了全方位、多层次的严格审核。

亲亲食品方面表示，获得有机产品认证，是对紫菜产品的肯定。未来，亲亲食品将继续努力，为消费者提供更安全、更健康、更优质的产品选择。

力诚食品举办区域经理训练营

本报讯（记者 刘宁）日前，力诚食品举办“新任区域经理&储备区域经理训练营”。训练营为期四天四夜，聚焦“明角色、建团队、做计划、拿结果”四大核心维度，通过“学—练—战”闭环设计，帮助学员实现从认知到实践的跨越式成长。

据了解，该训练营采取“训战结合”模式，在各阶段课程结束后设置针对性通关练习，让学员在模拟实战中巩固理论知识，帮助学员完成知识框架与市场经验的深度融合，为即将展开的季度业绩冲刺做好准备。

经过多轮的深度打磨与实战淬炼，学员们不仅系统掌握了核心知识体系，更带着6月、7月、8月明确的业绩达成行动计划与方案，踏上了新征程。

力诚食品方面表示，举办本次训练营意在助力新任区域经理和储备区域经理快速适应角色，提升团队管理水平与目标达成能力。期待学员们在接下来的业绩攻坚中，带领团队交出令人满意的答卷。



361° 首战戈壁圆满收官

本报讯（记者 柯雅雅）近日，361°首战戈壁的36位“戈友”圆满完成了三天两夜88KM的“玄奘之路”戈壁挑战赛。“88行”队伍中，“不东队”“一起走到底”等三支队伍分别获得冠、亚、季军，同时获得沙克尔顿奖（指团队中无一人退赛、全员完赛的团队奖项）。

据悉，此次361°戈壁行全程88公里。在茫茫戈壁上，

36位“勇士”开启精神超越之旅。他们穿越戈壁、河谷、山脉、盐碱地，见证行走的力量。

在361°方面看来，“玄奘之路”是践行企业文化和领导力的重要载体。此次活动是领导力模型全面升级后举办的首战戈壁挑战赛，同时也是现任总监发展专项的收官之战，寓意361°人将以崭新的面貌、全新的模式、坚定的步伐奋勇前行。

“戈友”代表汤琴华在最后冲线的时候哭了，她身心俱疲，却又倍感荣耀。她说，人生在于体验，此行就是要体验未知的旅程，很庆幸自己的坚持。

“我们一起走到底。”“戈友”代表丁铭榕说，闽南人的精神是“爱拼才会赢”，“就像我们的企业，在大家的努力和拼搏下，未来

一定会越来越好，向新而行。”

361°人力资源中心总经理丁清乐表示，任何体育公司的产品都应该从运动中来，回到运动中去。“我们鼓励大家去运动，设计消费者喜欢的运动产品。戈壁是一次很好的活动，希望大家不要恐惧未发生的事情，脚下的路和已发生的事便是最好的答案，重要的是去体会行走的感受。”

助力电商精英加速成长

晋江鞋都电商城联合京东开展线下实操集训

此次集训干货满满，亮点纷呈。集训期间，资深专家导师讲解京东最新搜推规则及应用。从商品标题、关键词的优化，到综合质量得分的提升策略，导师结合实际案例，将复杂的规则拆解为易懂的实操要点，让学员们清晰掌握如何在搜索结果中抢占先机，获得更多曝光，为店铺引流打下坚实基础。同时，导师通过对全链路爆款打造的拆解，让在场商户快速了解爆款打造的全流程。

京东官方讲师通过竞品竞品数据分析、可复制标准化模型搭建、店铺运营红线预警三大核心模块，帮助商家快速了解商智数据分析路径，从竞品流量结构、定价策略、营销动作中提炼增长机会点。同时，讲师结合行业特点，定制可复用的标准化运营模板，助力中小企业快速复制成功经验。

在广告投放技巧方面，讲师讲解了图片设计和文案撰写要点，同时讲授如何通过数据分析及时调整投放策略，提高点击率和转化率，提升广告触达率。

此次集训互动频繁，学员们积极提问、踊跃交流，现场学习氛围浓厚。不少学员表示，在此次集训中学到了很多店铺运营实战技巧。

中国晋江鞋都电商城方面表示，在电商浪潮奔涌的当下，京东平台作为行业先锋，为从业者提供了无限机遇。此次培训旨在帮助商户精准把握京东电商运营核心。未来，园区将继续整合优质资源，举办更多高质量培训活动，助力电商从业者加速成长。