

# 前4个月泉州进出口近800亿元

本报讯(记者 蔡明宣)泉州海关统计数据显示,今年前4个月,泉州市外贸进出口成绩亮眼,总额达796.5亿元。其中,3月份、4月份的进出口额分别为244.3亿元、183.2亿元,同比分别增长18%、8.8%,实现了月份“二连增”。

前4个月,泉州市民营企业进出口额高达499.6亿元,占同期泉州市外贸进出口总值的62.7%。值得关注的是,作为泉州外贸领域的关键力量,晋江民营经济发达,在服装、鞋、食品

等行业领域,晋江产品深受海外消费者青睐。

在贸易市场拓展方面,泉州与共建“一带一路”国家的贸易往来日益紧密,进出口占比超七成。前4个月,泉州市对东盟、欧盟、美国的进出口额分别为189.7亿元、78.3亿元、76.7亿元,三者合计占同期泉州市外贸进出口总值的43.3%;对共建“一带一路”国家的进出口额更是达到566.6亿元,占71.1%。

晋江企业积极响应共建“一带一

路”倡议,借助各类经贸活动平台,不断拓展与沿线国家的贸易合作。

组团参加被誉为外贸“风向标”的广交会,便是晋江积极拓展共建“一带一路”市场的生动缩影。育英集团总经理陈超群表示:“今年广交会上,来自共建‘一带一路’国家的客户明显增多,南美、中东地区的客户也不在少数。”此外,来自墨西哥、日本、韩国的新客户不仅现场下单量可观,还产生了不少意向订单。

泉州外贸进出口商品结构也在

持续优化。出口方面,前4个月,纺织服装、鞋类等劳动密集型产品,以及机电产品的出口额分别为270.1亿元、110.9亿元,占同期泉州市外贸出口总值的47.7%、19.6%。其中,食品、陶瓷、雨伞等产品的出口增长态势良好,出口额分别为24.2亿元、16.7亿元、7亿元,同比增长率分别为4.1%、30.1%、8.5%。

晋江市美胜陶瓷实业有限公司是其中的典型代表。该公司副总经理吴汉钊介绍:“目前,我们的

出口业务主要集中在菲律宾等东南亚市场。去年,我们积极布局南美洲市场,成功入驻哥伦比亚、秘鲁、厄瓜多尔等地的建材超市。今年,公司将重点开拓沙特阿拉伯和俄罗斯市场。”

此外,在菲律宾晋江建材家居展销中心,美胜陶瓷拥有约1000平方米的展厅和3000平方米的仓库。展厅内约七成展示的是美胜陶瓷自有产品,同时还展出德顺、山美、七彩等晋江本土陶瓷品牌产品。

## 柒牌2025年职业技能竞赛举行



本报讯(记者 施珊妹)近日,作为柒牌第十四届质量月活动之一,柒牌2025年职业技能竞赛举行,吸引了161名技能能手参加。

大赛聚焦西服、西裤、休闲裤、衬衫四大品类,各品类均设置服装整件和单道工序两个比赛项目,全面考验选手实力。比赛采用“理论+实操”的考核形式,力求公平公正地选拔出真正的技能高手。

经过评委们的专业评审,选手陈桂方、陈桂冷、罗一杰、文红果分别获得西服、西裤、休闲裤、衬衫整件比赛的一等奖。

柒牌方面表示,希望更多柒牌技能能手以赛促进,精进技能,助力柒牌高质量发展。

## 劲霸男装职工读书沙龙举行



本报讯(记者 施珊妹)近日,晋江劲霸男装图书馆内书香四溢,一场以“字里行间·阅见万象”为主题的读书沙龙举行。

本次活动作为“书卷逢春”劲霸公司春日智趣雅集活动文化系列的重要组成部分,吸引了众多读者参与,大家共同度过一段充实而愉快的时光。

此次读书沙龙活动内容丰富,涵盖作家分享、阅读交流、图书漂流和书签DIY等环节。

活动特邀作家张百隐现场分享创作初心和背后的故事,激发在场读者的阅读热情。在提问交流环节,读者积极提问,与张百隐进行深入的互动交流,现场气氛热烈。

此外,图书漂流和书签DIY环节也为活动增添了别样趣味。参与人员带来了珍藏的旧书,与其他书友进行盲盒交换,以书会友。随后进行的共读篇章环节,大家围坐一圈,轮流诵读。

劲霸男装方面表示,未来将继续坚持对文化的尊重和热爱,举办更多有意义的活动,让阅读成为一种习惯,让文化成为一种力量。

## 力诚食品组织年度优秀员工旅行

本报讯(记者 刘宁)日前,力诚食品组织2024年度优秀员工兵分三路,前往云南、桂林、暹粒三地旅行。

在云南,优秀员工们看到了苍山洱海;在桂林,大家乘游船感受桂林山水,当月生日的职工还收获了生日祝福;在柬埔寨暹粒市,大家走进吴哥窟,穿行于塔布茏寺树根盘踞的回廊。

力诚食品方面表示,希望员工们在这场跨越山川河海之旅中欣赏美景,享受宁静,反思过去,规划未来,在接下来的工作中不断追求卓越,与力诚携手前行。

## 政校行企携手 共育跨境电商人才

本报讯(记者 蔡明宣 陈巧玲)昨日下午,以“深化政校行企合作,共育跨境电商人才,赋能‘晋品出海’”为主题的政校行企跨境电商人才培育活动在晋江跨境电商公共服务中心举行。

会上,晋江跨境电商公共服务中心分别与泉州职业技术大学、泉州轻工学院签订人才培养合作协议;“晋品出海”指挥部为泉州职业技术大学、泉州轻工职业学院跨境电商人才培养基地授牌。此举为政校行企搭建了紧密合作的桥梁,旨在整合资源,为晋江跨境电商产业输送优质人才。

此外,泉州职业技术大学代表、泉州轻工学院代表与晋江跨境电商公共服务中心负责人分别进行宣讲推介,为后续合作奠定坚实基础。

晋江跨境电商公共服务中心负责人陈嘉达表示,跨境电商行业发展日新月异,公共服务中心将全球70多个平台的资源融入高校教学,帮助学生提前了解行业现状,培育优秀的跨境电商卖家,为“晋品出海”注入新鲜血液。

“此次合作对于学校专业建设意义重大。学校将全力配合,助力晋江培养跨境电商高层次技术技能人才。”泉州职业技术大学校长助理王巨斌表示,学校从区域经济发展角度设置专业课程,开展项目建设。其中,在海丝学院的建设中,跨境电商业务、专业与课程建设都是重点内容,将积极对接晋江及泉州地方企业需求。

业内人士表示,此次政校行企跨境电商人才培育活动,汇聚各方力量,为晋江跨境电商产业发展带来新机遇。未来,随着合作的深入推进,有望培养出更多专业人才,不断提升晋品在全球市场的影响力,助力晋江跨境电商产业迈向新高度。

## 39项纺织行业标准发布

本报讯(记者 施珊妹)近日,工业和信息化部发布公告,批准《移动互联网应用未成年人个人信息保护技术要求》等1128项行业标准。其中,纺织行业标准39项。

纺织行业标准包括《纺织品 色牢度试验 洗液沾色的测定》《纺织纤维鉴别试验方法 第2部分:燃烧法》《纺织纤维鉴别试验方法 第3部分:显微镜法》《针织羽绒服》《运动文胸》《运动巾》《针织毛巾》《丝绸眼罩》《植物染料染色床上用品》等。鞋类标准包括《自行车骑行鞋》《胶鞋 运动鞋纺织材料耐黄变试验方法》等。

需要注意的是,FZ/T 32011-2025《大麻纱》和FZ/T 72008-2025《针织牛仔布》两项标准属整合修订。FZ/T 32011-2025《大麻纱》代替了FZ/T 32011-2009《大麻纱》和FZ/T 32014-2012《转杯纺大麻本色纱》两项标准,FZ/T 72008-2025《针织牛仔布》代替了FZ/T 72008-2015《针织牛仔布》和FZ/T 72009-2008《针织吸湿牛仔布》两项标准,各相关方在执行标准时要及时跟进,避免采用过期被代替标准。

这些行业标准的发布实施,将为纺织行业规范发展提供重要依据,促进产业升级与技术进步。

## 七匹狼2025春夏新品发布大秀战报出炉 品牌全域总曝光2.6亿次



七匹狼2025春夏新品发布大秀现场。

本报讯(记者 施珊妹 陈巧玲)昨日,七匹狼2025春夏新品发布大秀战报出炉。数据显示,其间,七匹狼品牌全域总曝光2.6亿次,抖音、视频号“双平台”直播观看量超800万,大秀同款“七匹狼多彩商旅系列”线上线下全域领跑,销量整体提升52%。

4月17日,七匹狼用多盏灯光为百年钟楼披上“非遗皮影”。光影流转间,刺桐红、海丝蓝等传统色彩勾勒出非遗图样让地标建筑成为动态的时尚宣言。与此同时,75米超长T台“霸街”泉州中山路,将骑楼长廊化为沉浸式场景。观众在流光溢彩中穿梭,仿

佛置身于古今交织的刺桐城。这场以海上丝绸之路为灵感的沉浸式超长秀道展演,突破了传统秀场模式,刷新了中国时尚的表达方式,让世界看到泉州从历史起点迈向潮流前沿的自信姿态,为大家献上了一场国际时装秀水平的视觉盛宴。

当天,七匹狼在抖音、微信视频号两大平台矩阵同步直播。大秀直播间曝光人数达814万,观看率增长98.6%。

其中,大秀当日GMV(成交额)同比激增460%,突破品牌历史峰值,话题热度不断提升。七匹狼商旅多彩Polo

衫触达人数同比增长10.8倍,互动率35.4%,成为百万级爆款。

“场景即内容”的创意背后,是七匹狼对城市文化基因的深度解码。七匹狼董事长周少雄表示:“传统元素的现代表达,既要根植文化母体,也要建立普世价值的情感链接。”这场大秀以科技为媒介,将泉州“半城烟火半城仙”的烟火气与“爱拼敢赢”的闽商精神转化为可感知的时尚语言。奥斯卡“双影帝”阿德里安·布劳迪在观秀后感叹:“这场大秀突破了时尚与国度的界限,让世界看到了泉州,展现了中国品牌前所未有的时尚魅力。”

# 我们的价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

