

上榜数量居全省县(市、区)首位 晋江9个品牌入选2025中国品牌价值榜单

本报讯(记者 蔡明宣)近日,2025中国品牌价值评价信息发布论坛在浙江省湖州市德清县举行。在此次发布的“中国品牌价值”榜单中,福建省共有52个品牌上榜。其中,晋江有9个品牌入选,数量居全省县(市、区)首位。

据了解,入选“企业品牌”榜单的晋江品牌有:安踏、恒安、三六一度、百宏、信泰科技、雅客食品、泰山建材、万利瓷业。其中,安踏体育以711.41亿元的品牌价值,位居全省第二位。

此外,福建集成伞业有限公司入选“自主创新”榜单,位列全省第十一位。

据悉,“中国品牌价值评价信息发布”活动为公益性项目,由中国品牌建设促进会联合有关权威单位共同举办,已连续开展12年。该活动是构建中国特色品牌价值评价机制、弘扬中国品牌正能量、助力中国品牌走向世界的重要举措。其信息发布严格遵循国际与国家标准,秉持“科学、公正、公开、公认”的工作原则,受到社会各界的广泛关注与认可。

迪桑特发布全新品牌环保主张

本报讯(记者 柯国笠)近日,安踏集团旗下DESCENTE迪桑特品牌正式发布全新环保主张“设计驱动循生”(Design that sustain),并同步推出面向会员的旧衣回收项目。

据悉,围绕“RE:DESCENTE”这一长期可持续项目,迪桑特品牌聚焦“设计驱动根源循生”“设计驱动废弃循生”与“设计驱动余料循生”三大方向,分别对应减量、再生与再利用三大策略,并以设计为基础,贯穿从原料到成衣的每一个环节,将环保转化为可被穿着、感知、延续的日常实践。

不久前,迪桑特正式推出面向会员的旧衣回收项目,首批已在北京、上海、深圳、成都、沈阳等核心城市的六家门店开启试点,未来将逐步推广至更多门店。据介绍,迪桑特会员可将不再穿着的迪桑特品牌服装带至指定门店的专属回收箱,参与这一绿色行动。所有回收衣物将被统一分类处理,并依据材质与状态被分配至不同的再利用路径。

晋江市制鞋行业鞋类设计师高级研修班(陈埭镇专场)举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,泉州市高教发展中心联合晋江陈埭镇、泉州轻工职业学院举办晋江市鞋类设计师高级研修班(陈埭镇专场),来自陈埭镇的制鞋行业鞋类设计师齐聚一堂,共同开启专业提升之旅。

本次活动以“匠心智造·赋能领航”为主题,聚焦工业设计和鞋类产品设计共性技术应用,设置系列理论课程和专业实践课程,为制鞋行业鞋类设计师提供前沿设计理念、创新技术和市场趋势分析。

研修班邀请福建省鞋业协会副秘书长彭澎老师,为设计师讲解鞋类材料特性、设计原理与流程,以及PS、AI等在鞋类设计中的应用等,并结合经典设计案例进行剖析,助力学员提升设计思维。

泉州市高教发展中心方面表示,举办研修班旨在进一步提升制鞋行业技能人才队伍建设,提升制鞋行业产品竞争力,助力产业创新升级。下一步,该中心将持续联合在晋江的高校,围绕产教融合,推动校企合作,培育更多鞋类设计人才,为行业发展注入新动能、新活力。

凤竹环保技术产品入选《2025年水环境治理创新技术与产品案例》

本报讯(记者 施珊妹)近日,2025全国水科技大会暨技术装备成果展览会在福州举行。大会以“推动水业科技创新与产业创新深度融合”为主题,汇聚水科技领域的专家学者及诸多行业企业,旨在搭建国家水科技技术高端交流平台。

大会公布了《2025年水环境治理创新技术与产品案例》,凤竹环保“MBF海草式生物膜填料”入选。这不仅是对凤竹环保技术产品先进性、创新性、实用性的肯定,也印证了该公司深耕水治理领域的技术积淀。

“MBF海草式生物膜填料”是一种以铂铈合金拉丝漏板高速控制而成的连续玄武岩纤维为基材,通过一系列的改性方法和纺织技术制成的新型水处理填料。相对于市场上常规的PP、PE、PVA等材质的水处理填料,该填料以无机材料二氧化硅为基材,具有无水中二次塑料污染的优势。同时,相较于普通填料3-7年的使用寿命,该填料使用寿命可达10年以上。该填料通过对玄武岩纤维改性以增加玄武岩纤维的柔韧性,将玄武岩纤维束呈海草状固定在基层表面,纤维束采用垂直交错分布的方式布置,可以提供更优势的附着点供微生物生长,同时增加水流、空气、有机质等与生物膜的接触时间,能够有效快速地提高生物膜的挂膜量和挂膜速度,增强生物膜的生物降解能力。另外,固定基层采用柔性材质,便于运输过程中压缩,降低储存和运输成本。

“MBF海草式生物膜填料”广泛适用于生活污水、工业废水处理、养殖废水处理和回用水处理等领域,具有处理效果好、适应性强、抗冲击负荷能力强、经济效益高等优势,尤其适用于大水量和水质提标的污水处理厂。无论是新建、改建还是扩容污水处理厂,“MBF海草式生物膜填料”都能实现提量提标,满足多样化需求,应用范围广泛。

凤竹环保方面表示,将继续秉持创新驱动发展理念,不断提升产品落地能力,引领环保水处理行业迈向新高度。

乐业晋江之幸福企业建设

利郎:搭建品质平台 让员工成为更好的自己

本报记者 施珊妹 尤泽勇



利郎文化创意园区

初夏,微风轻拂,利郎文化创意园区的蓝花楹轻轻摇曳,为园区再添一分雅致。

“4年前的初夏,我首次踏入利郎,便被眼前的景色所陶醉。那时候,我就想:‘要是能在这工作就好了!’”蓝花楹树下,“95后”员工黄佳深情回忆与利郎的“初见”。

凭借品质园区、品质办公生活环境,利郎吸引了不少年轻人的目光。

在总建筑面积5.3万平方米的园区里,利郎设立了酒店式公寓楼、办公楼,并引进健身、美容、餐饮、服装等多品牌业态。其中,酒店式公寓楼内设置职工餐厅、健身中心、职工儿童作业区、咖啡吧、游泳池、利郎艺术中心等,办公楼设置党建馆、职工书屋、大型多功能会议室等。

为了留住人才,利郎公司创造了良好的生产生活条件,完善各项职工福利,是

晋江市总工会推动幸福企业建设的典型。此外,利郎公司积极开展职工品质生活建设工作,获评省级幸福企业,深受年轻员工的喜爱。

“我们的职工书屋与其他企业的不同,设置在开放式的咖啡厅里,先后获评晋晋级、泉州级、全国级职工书屋示范点。”跟随利郎工会相关负责人的脚步,记者走进这个“与众不同”的职工书屋。

夏日午后,灿烂的阳光穿过树叶间隙,透过大片落地窗,一缕缕地洒进咖啡厅,在白色的桌子上映下点点金光。推开玻璃门,一群年轻人正悠然地翻阅书籍。

“利郎职工书屋总建筑面积170平方米,现有藏书6800余册。我们每年按计划增加职工书屋的专项预算,定期更新,增加图书和杂志,最大限度满足职工的借阅需

求。除了种类齐全的书籍外,我们还有借书、阅读、分享等功能区域,不定期举办阅读分享会、读书沙龙等。”上述负责人介绍。

“我们部门的小伙伴在工作中遇到需要讨论的问题,都会选择来到咖啡厅。在这里,可以快速查阅相关资料,进行高效的沟通探讨。”黄佳告诉记者。

利郎图书馆设计巧妙、藏书丰富,被中华全国总工会授予“2022年全国工会职工书屋示范点”称号。

“公司软硬件配套齐全,远超入职时的预期。此外,公司还经常开展职工免费体检和女职工健康检查活动、心理沙龙活动,提供丰富的服务产品供给。”黄佳告诉记者,在利郎的4年,是自己迅速成长的4年,“很高兴,在这里我遇见了更好的自己。”



扫码观看视频

晋江经济报社 房产出售招租启事

一、聚龙小镇东篱新村K10#501

△产权面积:297.83㎡
△拟对外公开竞价出售

*以下房产拟对外公开竞价招租

二、晋江报业大厦

1. 报业大厦2层02单元(197.76㎡)
2. 报业大厦10层01-02、04单元(552.04㎡)
3. 报业大厦11层03单元(374.84㎡)
4. 报业大厦14层03单元(234.64㎡)
5. 报业大厦17层01单元(339.2㎡)

三、报业大厦附属楼

1. 附属楼2层206(129.88㎡)、209(171.11㎡)
2. 附属楼3层301-304(480.28㎡)、305-307(430.8㎡)、308-309(423.19㎡)、310(258.91㎡)

四、晋江世茂人工湖项目9#商铺302(143.12㎡)

联系人:王先生
联系电话:0595-82009828 17750988736
地点:晋江报业大厦20楼资产运营部



百应控股拟以1345万元出售侨新酿造全部股权

本报讯(记者 施珊妹)日前,百应控股集团有限公司发布公告,宣布与四川清香园调味品股份有限公司签署了一份有条件的股份买卖协议,涉及出售福建永春侨新酿造有限责任公司全部股权,交易金额为1345万元。

该交易的完成需满足若干先决条件,包括获得独立股东的批准及相关政府机构的批准。根据独立估值师的报告,侨新酿造的评估值为1291万元,评估增值1305万元,增值率为9193.08%。

此次出售的原因主要是食醋业务持续亏损。自2020年成立以来,该业务未能有效吸收间接成本,且在激烈的市场竞争中面临较大压力。

公告指出,2024年,侨新酿造的收益为1131万元,除所得税前亏损为2732万元。出售后,预计将确认约2313万元的出售收益,并将将所得款项用于其主业金融服务的进一步发展。

香港晋江社团总会与福州市晋江商会交流联谊

本报讯(记者 王云霏)近日,香港晋江社团总会一行到福州市晋江商会走访交流。双方就深化闽港合作、服务乡亲企业、推动经贸往来等展开深入探讨。

座谈会上,福州市晋江商会会长谢嘉庆对香港晋江社团总会一行的到访表示欢迎。谢嘉庆表示,香港与福建渊源深厚,晋江乡亲在港拼搏奋斗的成就令人钦佩。希望双方加强联动,为两地企业搭建更广阔的合作平台。

香港晋江社团总会秘书长吕晓东表示,此次走访加强了两地商会互动,为未来更深入的合作交流奠定基础。香港晋江社团总会将为福州市晋江商会会员企业提供出海等相关资讯和便利,助力家乡经济发展。

通过此次走访交流,双方一致认为,应充分发挥商会桥梁作用,通过定期互访、信息共享、资源对接等形式,推动闽港企业优势互补,尤其在企业出海、粤港澳大湾区与福建自贸区联动中把握机遇,实现共赢。

世界晋江同乡总会、澳门晋江同乡会组织参观“全民国家安全教育展”

本报讯(记者 王云霏)近日,世界晋江同乡总会、澳门晋江同乡会组织会员参观“全民国家安全教育展”。

据悉,此次活动由世界晋江同乡总会会长、澳门晋江同乡会会长施志伴带队,澳门晋江同乡会永远会长许文曲、许清水及理事长许庆良、监事长洪清维等同行。

施志伴表示,观展后,会员们更深刻地认识到国家安全是国家生存发展的前提、人民幸福安康的基础,更明白维护国家安全是每一个公民的责任和义务。今后,社团将继续积极主动地组织更多学习交流互动,全面增强国家安全意识。