安踏发布ESG负责人能力认证体系

为行业首个 旨在推动供应链绿色升级

本报讯（记者 柯国笠）日前，安踏集团2025年服配供应链合作伙伴ESG活动在晋江池店总部举行。活动以“赋能共生 持续发展”为主题，汇聚供应链合作伙伴、行业专家及集团高管，共同探讨供应链端可持续发展战略的深化落地，为行业绿色转型提供创新路径。活动现场，安踏集团还发布了“安踏服配供应商ESG负责人能力认证体系”，为行业首个专为供应链合作伙伴ESG负责人设计的能力认证体系。

现场，安踏集团服配采购副总裁林泽强发布了《服配供应链2030年可持续发展管理规划》，明确安踏集团服配供应链未来五年的核心目标，包括提升可再生能源使用占比、实现碳减排、强化供应商治理能力及化学品安全管理等。他表示，“可持续发展能力已成为供应商的核心竞争力，安踏将秉持‘尊重、赋能、担当’的伙伴文化，全力支持合作伙伴的ESG能力建设。”

安踏可持续发展部副总裁林伟则从市场、法规、成本、风险、人才等多维度，剖析了供应链与安踏整体ESG目标之间的紧密关系，并肯定了合作伙伴在阶段性成果中的贡献。他指出，“供应链的协同创新是实现碳中和目标的关键抓手。”

同时，安踏集团联合10家服配供应链先锋企业启动了“绿色先锋·碳路领航”联合减碳行动项目，率先制定可落地的减碳路径，为实现2030年减碳目标奠定基础。未来，安踏将邀请更多合作伙伴加入联合减碳行动中，为实现2030年的减碳目标而努力。

此外，安踏集团发布了“安踏服配供应商ESG负责人能力认证体系”，通过系统化培训与工具赋能，提升供应链ESG管理水平。这一创新模式，是安踏集团“链主企业推动行业共生”的积极行动。

在圆桌讨论环节，与会专家围绕“ESG价值链协同的战略执行闭环”及“ESG数据管理的鉴证要求”展开深度研讨，为构建可持续采购生态提供方法论支持。行业专家指出，安踏的供应链管理实践已与国际标准接轨，其ESG数据透明度和减碳路径的科学性为同行提供了参考。

今年恰逢安踏集团连续第十年发布《ESG报告》，其可持续发展成果获国际权威认可：MSCI ESG评级跃升至“A”级，并首次入选道琼斯新兴市场指数，成为全球鞋服行业标杆。

据悉，安踏集团计划进一步扩大联合减碳行动参与范围，推动更多供应商安装清洁能源设施、优化碳排放管理。同时，安踏集团将持续完善供应链ESG数据平台，实现全链路环境数据的动态监测与透明披露。

晋江举办AI公开课 共探国际贸易新布局

本报讯（记者 蔡明宣）近日，一场聚焦AI赋能外贸的知识盛宴在晋江跨境电商公共服务中心大会议室火热开启，活动共吸引了50多位来自跨境电商、工贸一体企业的从业者热情参与。

活动现场，阿里巴巴国际站运营专家张辅铁凭借13年深耕外贸企业服务的丰富经验，以当下热门的DeepSeek工具为核心，深入浅出地讲解如何借助其强大功能开展行业背景调查、精准开发买家资源，以及巧妙选取关键词，为外贸业务精准引流。

“DeepSeek不仅是数据查询的利器，更是内容创作的助手。”张辅铁现场演示如何利用DeepSeek生成吸睛的图片和视频素材，揭秘打造外贸爆款产品的流量密码。此外，他还从国际站平台运营技巧、高效团队管理等多维度出发，全方位展示数字化工具与平台的深度应用策略，助力企业提升市场竞争力，灵活应对瞬息万变的外贸形势。

活动还邀请福建联通产业互联网公司DeepSeek技术专员郑锦波，从网络运营视角切入，围绕“DeepSeek技术解析”“联通与DS的深度融合及产品创新”“元景大模型赋能行业应用”等主题展开精彩讲解。

他详细介绍了联通如何借助DeepSeek技术，为外贸企业定制高效、便捷的服务方案。“我们将持续探索DeepSeek的应用边界。”郑锦波在分享中透露，“未来，联通计划通过元景大模型等前沿技术，为更多行业提供智能、全面的解决方案。”

此次活动搭建起的交流学习平台，也为晋江外贸企业探索国际贸易布局、推动外贸业务高质量发展注入新动能。

“DeepSeek应用技巧非常实用，回去就能尝试运用到产品推广中。”现场不少企业代表也纷纷表示，此次活动不仅让他们掌握了AI工具在外贸业务中的实操方法，还收获了行业前沿洞察，未来将把所学知识转化为实际行动，提升企业的市场应变能力。

FILA官宣 演员王阳为品牌大使

本报讯（记者 柯国笠）日前，安踏集团旗下时尚运动品牌FILA正式宣布，与实力派演员王阳达成合作，由其担任品牌大使。

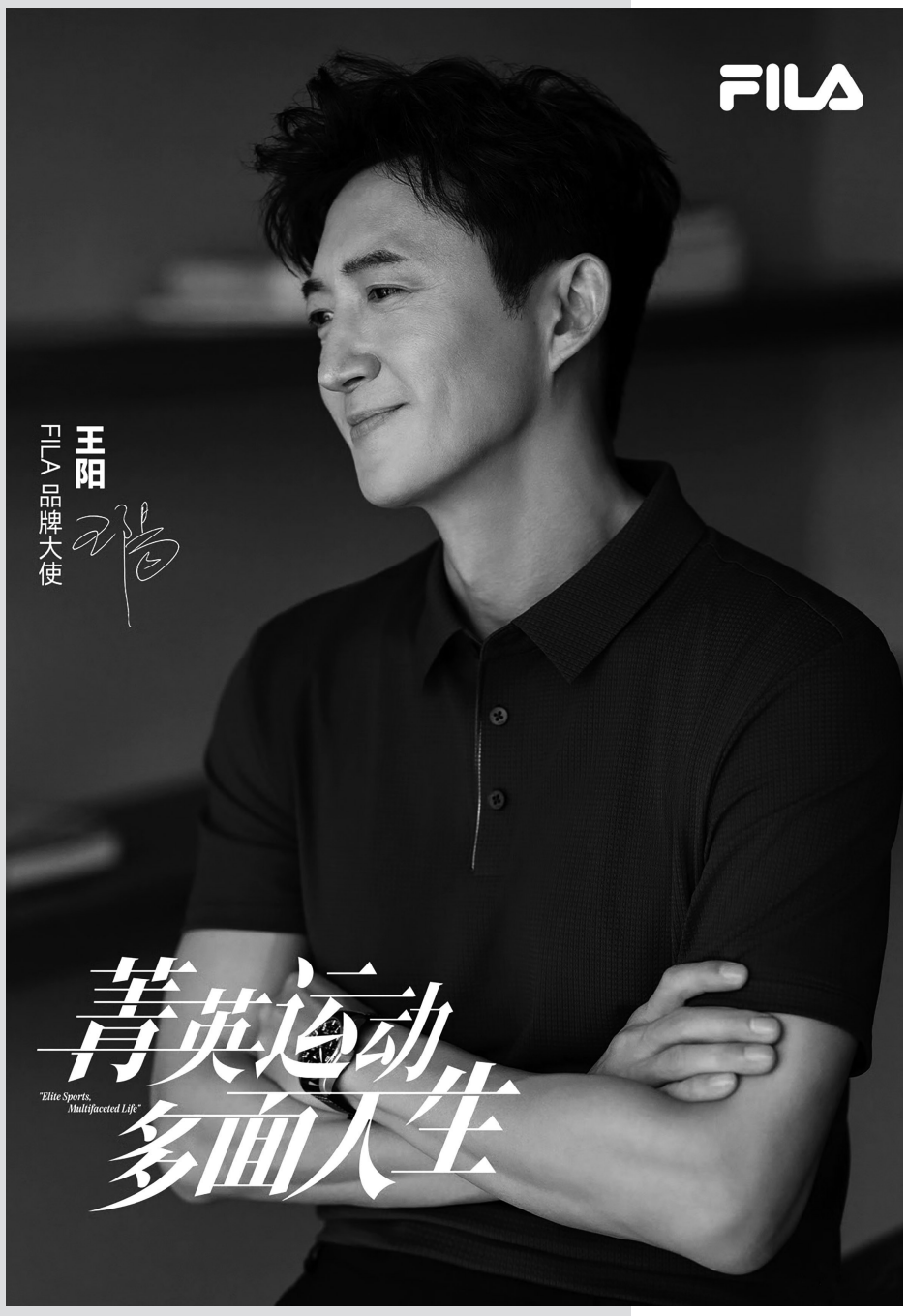
FILA方面表示，此次合作以“菁英运动，多面人生”为核心理念，致敬FILA百年航海基因与无畏探索精神；同时通过王阳的多面形象，诠释现代都市菁英在事业、生活与自我突破中的多维魅力。

据悉，王阳以其精湛的演技与儒雅气质，在影视与时尚领域展现出独特的菁英风范。荧幕上，他通过《无所畏惧》《叛逆者》等作品塑造了铁血硬汉、儒雅学者等复杂角色，以艺术勇气直面人性的多面性；生活中，他以意式优雅融合东方格调的穿搭哲学，成为都市菁英的时尚标杆。FILA方面认为，王阳不被定义的多面性与品牌“航海哲学”高度契合——从容应对挑战，优雅驾驭人生航向的每一次切换。

合作官宣之际，王阳身着FILA菁英POLO系列亮相，演绎意式美学与运动科技的融合。

FILA方面表示，此次合作是品牌“固基拓新”战略的重要落子。通过王阳的精英形象，FILA不仅填补了高端商务服饰领域的情感表达空白，更以“运动美学”为核心，持续引领时尚与功能的跨界融合。未来，双方将共同探索更多元的文化表达，激励消费者以优雅姿态直面人生挑战，书写属于自己的多面篇章。

近年来，FILA品牌通过多元代言人矩阵、旗舰店升级及产品创新，不断强化“菁英运动”生活方式的全球影响力。除王阳外，FILA已签约易烊千玺、海莉·比伯、殷若宁等明星，并构建了包括张艺兴、倪妮、黄景瑜、全智贤等在内的全领域代言矩阵，覆盖影视、体育、潮流文化等多元场景，精准触达不同圈层消费者，持续巩固品牌在高端运动时尚领域的标杆地位。



省级2025年纺织鞋服新产品征集工作启动

本报讯（记者 蔡明宣）近日，记者获悉，省工信厅启动常态化开展2025年纺织鞋服新产品征集工作，推动纺织鞋服产业转型升级，推进创新推广、供给提升、市场开拓。

在申报条件上，申报主体为具有独立法人资格，在福建省内依法生产经营的工业企业。企业生产运营稳定、管理规范，近两年内未发生重大安全、环保、质量等事故及违法违规行为，无不良信用记录。

同时，新产品需符合国家产业政策，契合国家和本地区产业发展方向，顺应新技术、新业态、新模式、新产业的发展导向要求，满足环保、节能、安全等有关指标要求；在技术、工艺、材料、设计等方面有重要改进创新，可显著提高产品关键性能，具有先进性、新颖性和适用性，达到行业国内先进及以上水平，如新型功能性化学纤维、绿色纤维及纺织品、高品质功能面料等。

此外，新产品为近三年内上市销售（2023年1月以来），性能质量可靠，知识产权明晰，申报企业拥有相关自主知识产权和核心技术（或取得相应合法授权）；新产品属于国家特殊行业管理要求许可的，必须具备相关行业主管部门的产品生产许可。

“我们正在研发的新型环保鞋材，不仅能大幅降低生产过程中的碳排放，性能上也比传统材料更轻便耐用，正好符合此次征集标准。希望能通过申报获得更多推广机会。”福建莱登克进出口贸易有限公司董事长陈晓康表示。

晋江市两大协会“牵手”国家级跨境电商平台

本报讯（记者 蔡明宣）近日，记者从晋江市商务局获悉，晋江市跨境电子商务协会、晋江市网商协会成功加入中国跨境电商50人论坛行业组织联席机制，成为其成员单位。

据悉，中国跨境电商50人论坛在国务院参事室支持下设立，成员均为行业领军人物，秘书处设于中国服务贸易协会。作为经国务院批准、民政部登记注册、商务部筹建设立的国家级服务贸易行业组织，中国服务贸易协会自2007年成立以来，始终发挥着全国性、非营利性社会团体的引领作用，在中央社会工作部的指导下，推动服务贸易领域的创新发展。此次晋江两大协会的加入，标志着其在跨境电商领域的影响力迈上新台阶。

这一突破不仅是对晋江跨境电商行业实力的认可，更为区域跨境电商发展注入全新动能。

“加入中国跨境电商50人论坛行业组织联席机制，对晋江跨境电商行业而言是一次难得的机遇。”晋江市网商会执行秘书长黄丽芬表示，“这意味着我们能与更多国家级行业资源对接，获取最前沿的政策解读、行业趋势分析。未来，协会将借助这一平台，帮助会员企业打通更多渠道，在全球市场竞争中抢占先机。”她透露，协会后续将积极组织会员企业参与论坛活动，让企业在交流中开阔视野，推动晋江本土跨境电商企业向更高质量、更专业化方向发展。

据了解，晋江两大电商协会将以此次加入联席机制为契机，深度参与论坛各项活动，整合优质资源，为会员企业提供更精准、更全面的服务，助力晋江跨境电商企业在国际市场上实现更大突破，推动区域跨境电商行业迈向新高度。

力诚开展食品营养标签通则培训

本报讯（记者 刘宁）日前，力诚食品聚焦《预包装食品营养标签通则》（GB 28050）开展专题培训。

培训中，力诚食品研发中心标准法规相关负责人围绕《预包装食品营养标签通则》（GB 28050）展开解析，内容涵盖核心营养素标示规则、营养声称与功能声称的使用条件、NRV%计算与修约规范等关键知识点。

据悉，随着消费者健康意识的不断增强，预包装食品的营养标签已成为购买决策的重要参考。然而，许多企业在标签标注过程中常因对法规理解不足而面临风险。力诚食品在企业内部举行专题培训，旨在帮助大家精准掌握国家标准要求，规避法律风险，提升产品市场竞争力。

力诚食品方面表示，营养标签不仅是法规要求的合规文件，更是连接产品研发与消费者认知的重要桥梁。举行这次培训，不仅是为了普及法规，更是为企业赋能——帮助研发部门打造更具市场竞争力的产品，助力产品部门精准传递价值。未来，该公司将持续关注法规变化和市场趋势，为企业新品开发和包装设计提供更多合规指导和创新支持，共同推动食品行业的高质量发展，为消费者提供更多优质健康食品。

晋江劲霸茄克技能竞赛举行

本报讯（记者 施珊妹）近日，劲霸公司“五一·五四系列活动”之一——“针锋相对，缝就卓越”2025年晋江劲霸茄克技能竞赛落幕。

竞赛过程中，选手们被要求在三小时内完成茄克的制作任务。裁判员们根据缝制速度和工艺品质进行综合评分，确保每一位选手的表现都得到公正的评价。最终，经过专业评委团队的评定，各奖项得主逐一揭晓。

劲霸晋江生产事业部总经理沈会龙表示，此次竞赛不仅有助于提升员工的技能水平，还发现了生产过程中存在的问题。他鼓励大家继续努力，不断提升自己的专业技能，追求卓越品质。在他看来，本次竞赛的成功举办不仅展示了晋江劲霸男装员工的高超技艺，也进一步弘扬了工匠精神，推动了公司整体生产水平的提升。未来，晋江劲霸男装将继续秉承匠心的理念，致力于为客户提供更优质的产品和服务。

链动产业 共赋新能

晋江染整企业参访行业标杆

本报讯（记者 施珊妹）近日，晋江市工业和信息化局、晋江市染整行业协会、中共晋江市纺织鞋服产业链委员会联合举办“链动产业·共赋新能——厦门标杆对接交流活动”，吸引晋江市染整行业协会会员企业代表、其他纺织鞋服行业企业负责人及晋江市纺织鞋服产业链党建链上企业党组织书记等参加。

交流团一行参观了2025厦门国际纺织服装供应链博览会。他们深入展会现场，了解最新纤维材料研发成果、最新面料的开发风向，近距离观摩知名服装品牌的流行趋势发布，精准捕捉时尚色彩、风格走向，以此提前布局产品与设计方向，确保企业产品始终紧贴市场潮流脉搏。同时他们还到龙兴隆、佰贴等企业的展位进行交流，与服装品牌公司面对面对接。

随后，交流团一行还参观了曾凤飞品牌艺术馆。曾凤飞品牌以其独特的服装设计风格与深厚的文化底蕴在时尚界独树一帜。对于染整行业协会成员而言，参观艺术馆能够近距离领略服装前沿时尚设计理念与美学表达。染整行业作为纺织文化的重要传承者与传播者，通过参观艺术馆能够深入挖掘传统文化在现代纺织服装产业中的创新应用。会员企业可以从中汲取文化养分，将传统工艺、文化符号与现代染整技术相结合，开发出具有文化特色的面料产品。这不仅有助于提升染整企业自身产品的文化附加值与品牌形象，同时也提升晋江染整产业集群的整体品牌影响力与知名度，为区域经济发展注入新的文化动力。

在参观华懋（厦门）特种材料有限公司时，华懋公司相关负责人就企业的发展历程、产品、环保、市场等情况进行分享。同时，与会晋企代表积极就环保、节能、人才队伍建设、企业文化建设等方面与华懋公司开展深入的交流与互动。通过交流与互动，参会人员进一步汲取标杆企业在技术和管理方面的经验，借鉴成功案例，对比自身与标杆企业的差距，完善自身的发展路径。

晋江市染整行业协会方面表示，此次“链动产业·共赋新能——厦门标杆对接交流活动”通过实地参观、学习，帮助会员企业代表拓展思维，将相关经验化为自身发展的驱动力，最终实现行业整体提升和企业业绩突破的双重目标。晋江市染整行业协会未来将继续组织更多类似活动，搭建更多交流平台，链接各类资源，助力晋江纺织鞋服产业高质量发展。

助力农村电商人才培育

晋江鞋都电商城与闽北高级技工学校师生开展交流

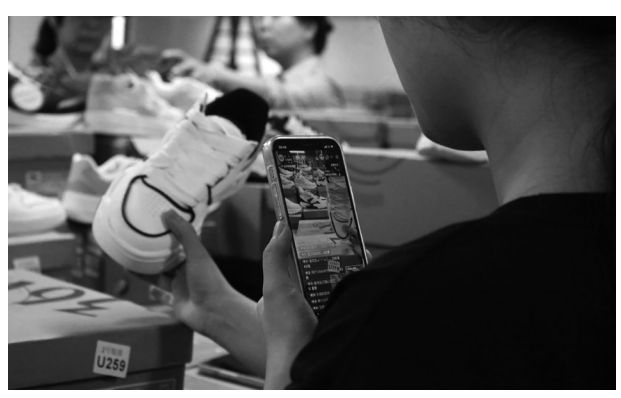
本报讯（记者 施珊妹）近日，闽北高级技工学校师生赴中国晋江鞋都电商城参观交流。

中国晋江鞋都电商城董事总经理陈建恩表示，中国晋江鞋都电商城联合邵武市农业农村局，开展了此次学习参观交流活动。活动旨在深化产教融合，推动农村电商人才培育，助力乡村创业者掌握电商行业前沿动态。

活动以“探索电商发展新路径，培育乡村振兴新动能”为核心，围绕学习先进电商运营经验、深化农村电商人才培养等目标展开。

在中国晋江鞋都电商城品牌运营负责人孙经理的介绍下，参观团深入了解了园区整体规划与发展战略，以及中国晋江鞋都电商城在产业集聚、创新孵化、资源整合等方面的成果。

随后，鞋库网平台负责人苏国荣对鞋库网平台的运营模式、用户体量、特色功能、技术优势等进行了全面介绍，详细阐述了鞋库网在鞋类产品线上交易、供应链整合等方面的突出表现，并在现场进行了操作演示及现场答疑。

紧接着，闽北高级技工学校师生一行走进361°品牌直播间，现场观摩短视频直播带货全流程，通过主播生动的产品讲解、团队高效的直播场控、多样化的互动营销等环节，深入了解直播电商从内容策划到流量转化的运营逻辑与实战技巧。参观的最后环节，学员们现场挑选购买了心仪的产品。

此次活动不仅为闽北高级技工学校师生提供了接触行业一线的实践机会，更在推动农村电商人才培育、探索电商创业路径等方面发挥积极作用，为促进职业教育与地方产业协同发展注入新动能。