

安踏集团发布2024年度ESG报告 可持续产品占比超30%

本报记者 柯国笠

日前,安踏集团连续第10年对外发布《2024年度ESG(环境、社会及管治)报告》,系统披露其在绿色产品创新、绿色低碳转型、绿色供应链共建等可持续发展领域的实践和成绩。值得一提的是,这是中国体育用品行业首份获得独立鉴证报告的ESG报告。

报告显示,在绿色产品方面,2024年安踏集团可持续产品占比突破30%,推出26款碳中和认证产品,可持续包装占比提升至36%。

在环境方面,2024年安踏集团温室气体减排目标已通过SBTi(科学碳目标倡议)验证,符合1.5°C的减排路径。直接温室气体排放量下降11.1%至7580吨(二氧化碳当量),排放密度下降21.7%;间接温室气体排放密度降低29.84%,减少的二氧化碳量相当于种植349万棵树,3498公顷森林,面积约等于4900个标准足球场。

同时,安踏集团在报告中首次披露,集团总耗水密度下降2.5%,集团投资建设的自有营运工厂及物流中心光伏项目自发电用电力总共超过8800兆瓦时。

在国际权威指数机构MSCI ESG评级中,安踏集团两年内跃升3级至“A”级,并首次入选道琼斯领先新兴市场指数,为该指数中6家中国内地企业之一,也是其中唯一中国鞋服公司。

安踏集团执行董事、集团联席CEO、可持续发展委员会主席赖世贤表示:“安踏集团将可持续发展全面融入企业的发展战略,积极推进‘1+3+5’的可持续战略蓝图,在可持续产品、绿色供应链、社会责任等方面均取得了长足的进展。集团多品牌各部门都对ESG的目标做出了量化衡量指标,真正将ESG落实到了企业经营管理的各个方面。未来,安踏集团将致力于创造共生价值,并以科技创新和绿色低碳为驱动,为行业提供可复制的绿色转型解决方案,力争2050年实现安踏集团碳中和的战略目标。”

从产品到包装的全绿色周期

具体来看,在产品方面,2024年,安踏集团可持续产品占比突破30%,创新推出可持续鞋服产品,包括将库存成衣重新设计和再造为新品的“安踏循环再造”系列,使用回收材料rPET纱线的安踏火箭6代PRO鞋,主面料含30%再生涤纶的安踏儿童晴雨甲,由回收塑料瓶通过再生工艺制成的迪桑特DESCENTE RE:BIRTH系列等。值得一提的是,2024年,安踏集团经由全生命周期碳足迹评估的产品达34款,其中26款为碳中和认证产品。



安踏零碳门店

在产品原材料方面,安踏集团优先采用对环境友好、健康安全的原材料。2024年,集团100%鞋类产品皮革供应商获得LWG金级认证,超过99%的皮革可追溯。在产品包装方面,集团可持续包装占比提升至36%,服装产品使用超过90%可可持续PE塑料袋,其中FILA和DESCENTE使用100%可持续PE塑料袋;FILA包装纸、纸袋和DESCENTE吊牌、纸袋均100%获得FSC认证。

在门店方面,ANTAZERO安踏0碳门店开业一周年中,将可持续理念贯彻到日常点滴中,如用LED节能灯替代传统灯泡、推行无纸化办公、减少包装材料的使用,并鼓励员工绿色出行,为未来更多门店的减碳举措提供宝贵的经验。

构建绿色生态伙伴链条

值得一提的是,安踏集团不仅在自身运营中推动绿色转型,同时携手供应链合作伙伴共同推进清洁能源应用及可再生能源布局。

安踏集团在报告中首次披露间接温室气体排放数据,成为首批披露供应链合作伙伴绿色数据的中国体育用品公司之一。

通过共同研发的ESG数据在线收集平台,安踏集团收集了93家供应商的环境数据,包括温室气体排放、能源消耗、水资源管理和废水及废弃物处理等关键指标,并聘请独立专业机构进行数据评估和分析,确保数据质量。同时,集团帮助供应商完善能源消耗和碳排放管理体系建设,已推动100多家供应商在其设施使用清洁能源及可再生能源。

2024年全年,安踏集团对供应商进行了786次ESG审核,其中获得良好及以上评级的供应商超80%,所有一级供应商均通过ESG审核,审核覆盖劳工管理、健康安全、劳工权益、绿色生产等环境及社会指标。

人才多元 践行社会责任

安踏集团倡导尊重包容和多元开放的企业文化,进一步构建多元、平等和包容的职场环境。该集团设立首席多元化官(CDO),促进多元交流与文化共融。同时,集团积极吸纳不同区域和文化背景的员工。2024年,集团有600多名员工来自16个不同国家和地区;少数民族员工突破4300人,来自中国40多个少数民族。

在人才培养领域,安踏集团投入大量

资源建立员工培训体系,员工培训投入总额达4506万元,培训覆盖率超97%,培训时长超180万小时,平均每人每年培训时长超28小时。集团加大青年人才培养,2024年吸纳25000多名高校毕业生和年轻人才加入。

在社会公益领域,安踏集团与和敏基金会共同构建了“五个一”公益平台,年度公益投入超7亿元,累计投入近27亿元。集团创始人家族设立的和敏基金会致力于医疗卫生、体育教育及社区关爱三大领域。聚焦青少年体育公益的“安踏苗壮成长公益计划”启动新三年计划,计划再捐7亿元以体教融合助力乡村振兴,截至2024年底已累计投入现金及装备近11.7亿元,超846万名青少年受益。

此外,安踏集团携手世界自然基金会WWF开启新三年战略合作,与联合国难民署合作的国际人道主义援助步入第3年,联合中华全国体育基金会共同发布“优秀运动员终身保障公益项目”,与中国儿童少年基金会共同启动“春蕾苗壮公益计划”等项目,为更多需要帮助的群体带来积极改变。

同时,安踏集团鼓励员工积极参与公益活动,2024年,员工志愿服务总计超过40000小时,参与员工人次超9000人。

锚定中式养生饮品赛道 盼盼食品打造爆品矩阵

本报讯(记者 蔡明宣 陈巧玲)近日,盼盼食品旗下轻养生品牌“神农很忙”推出的九制陈皮水新品备受关注。在此之前,盼盼食品旗下另一子品牌“三方四季”苹果黄芪饮在全国山姆会员商店上市……聚焦中式养生饮品,盼盼食品多渠道、多品类全面布局。

盼盼食品深度布局的背后,源于市场的未来可期。

据悉,中式养生饮品正成为年轻人的社交新宠,抖音养生茶话题播放量超73.2亿次,小红书#养生茶浏览量达12.5亿次,426万名网友参与讨论。市场需求推动行业规模快速扩张,截至2024年11月,全国现制养生茶饮门店数超6000家,较2023年底翻倍,2025年养生饮品市场仍有广阔发展空间。

市场潜力足,消费者需求大,盼盼食品如何进一步挖掘?

从产品本身来看,盼盼饮料推出的系列产品具有差异化且配料表干净。如“三方四季”的新品苹果黄芪饮,选用内蒙古固阳黄芪、浙江丽水紫芝、酸枣仁、葛根、枳椇子共5味药食同源原料,红苹果果汁含量达40%,不添加白砂糖、防腐剂及人工色素,甜味完全源自苹果本身。

从产品卖点上看,盼盼把握住了消



费者对于健康0脂产品需求不断增加的趋势。如“神农很忙”新推出的九制陈皮水,既实现干净配料表,0脂肪,0添加香精与防腐剂,还把握住了当下年轻人对“陈皮水”清凉润养的需求。

截至目前,“三方四季”苹果黄芪饮在山姆会员商店月销超10万瓶,好评率达到95.4%。“自从买了这个,老公可乐

给戒了,老妈也跟着喝,配料表干净健康,回购好几次了。”“养生饮品非常好,比喝一些纯果汁饮料更健康。”“打开就是一股浓浓的黄芪味,味道是淡淡的甜,很清爽的感觉。”……来自消费者真实的口碑反馈,让苹果黄芪饮成为继雪梨枇杷后又一火爆单品。

一次次打造中式养生爆品,得益

于盼盼食品“供应链+技术”的双轮驱动。

在供应链上,盼盼食品严格把控各环节,如“神农很忙”枇杷炖梨精选三地优质水果,果汁含量≥30%;在泰国、印尼建立椰子原料基地保障椰基产品品质。在技术层面,与江南大学合作研发“生物酶解技术”,以优化米乳口感,与海南椰子研究所合作还原泰式椰子水风味,持续推动产品创新升级。渠道方面,盼盼饮料与书亦烧仙草、沪上阿姨、Peet's coffee、bluegalss等众多餐饮品牌合作,持续布局养生饮品领域;此外,盼盼食品与有着200多年历史的童涵春堂合作,共同研发中式养生饮品。

盼盼食品相关负责人透露,未来,盼盼食品将锚定中式养生饮品领域持续发力。在产品层面,聚焦消费者健康需求与口味偏好,依托深厚的研发实力,进一步丰富中式养生饮品矩阵;在合作方面,充分发挥盼盼集团在品牌、供应链及技术等方面的优势,深化与餐饮企业、商超等各类渠道合作,拓展产品销售场景与覆盖范围。此外,盼盼食品还将以创新为驱动,推动中式养生饮品行业迈向新高度,为消费者提供更多优质、健康的中式养生饮品。

“新质聚势 创领未来” 投融资项目对接会在晋江举行

本报讯(记者 柯雅维)昨日,以“新质聚势 创领未来”为主题的投融资项目对接会在晋江举行。对接会上,来自兆纳新能源、晋工新能源、六方半导体等8家优质科创企业代表进行了项目路演,并与基金、风投机构相关负责人进行了开放问答交流。

对接会上,兆纳新能源CEO董思晓对企业全国全固态钠离子电池产业化进行了详细介绍,其产品可应用于工程机械、低空经济、启停电源和储能电池,自主研发高比容量钠电池正极材料及高离子电导率的新型钠基固态电解质,获核心专利。“我们还有新一轮融资需求,希望更多的基金、风投机构关注我们,共同分享投融资成果。”董思晓表示。

“这次路演的8家企业都是各自所在行业的翘楚,能够为大企业深度解析前沿技术动态与创新实践。”泉州市基金协会会长李章凯表示,期待大家发挥平台优

势、渠道优势,踊跃分享投融资成果、碰撞思想火花,实现精准对接,共寻商机,实现共赢。

“希望通过对接、学习,企业能够善用股权融资工具,通过引入风险投资、产业基金优化资本结构,通过资本赋能促进企业创新发展。”晋江市财政局相关负责人表示,基金、风投机构要当好“耐心资本”,推行链主企业、产业基金、科研平台协同投资模式,深度挖掘优质创新资源,把钱投到晋江的重点产业链。

无论是科技创新还是产业发展,都离不开资金的支持和保障。近年来,晋江高度重视资本赋能,先后设立参股2只产业母基金、14只政府引导基金,总规模超300亿元;成立泉州首个基金集聚区“晋金私募汇”,落地南翼基金集聚区,累计注册私募股权投资基金240家,认缴规模超200亿元,数量、规模居全省县域前列。

推动食品生产多元化转型 泉州晋江机场航食公司 获SC证书

本报讯(记者 吴晓艳)近日,泉州晋江机场航空食品有限公司(以下简称“晋江机场航食公司”)顺利通过晋江市市场监督管理局的审核,成功获得方便食品类食品生产许可证(SC证书)。该证书的获得,是晋江机场航食公司发展历程中的关键节点,将助力其从传统航空配餐业务向大众消费市场延伸,有力推动公司多元化经营,提升市场竞争力与抗风险能力,为企业的可持续发

展注入新动能。这些产品凭借丰富的口味和卓越的品质,赢得了市场认可。与此同时,该公司高度重视产品创新,不断加大研发投入,加速推进新品研发进程,力求为消费者提供更多元化的美味选择。

晋江机场航食公司方面表示,接下来,该公司将充分发挥在生产和技术方面的优势,深度对接冷链方便食品代工需求,与各企业、商家展开广泛合作,共同构建高效、优质的供应链体系。同时,该公司将以市场需求为导向,不断探索新兴业务领域,持续丰富产品线,以满足消费者日益增长的饮食需求。

2025印染技术 质量提升发展研讨会举办

本报讯(记者 施珊珊)近日,“绿色印染 品质领航——2025印染技术质量提升发展研讨会”在晋江举办。

此次研讨会围绕印染前沿技术、发展趋势、质量管控等主题展开,旨在提升印染产品质量。

中国印染行业协会副秘书长、高级工程师刘添涛在题为“中国印染行业运行报告及展望”的分享中,详细分析了2024年印染行业经济运行情况,深入剖析印染行业面临的主要问题,并对2025年印染行业的发展形势进行了展望。她认为,印染企业发展的重点方向是以品质提升为核心,着力推动价值链跃升;以效率变革为动力,加快推进数智化发展;以“双碳”目标为引领,加快推进绿色发展。

在“纺织服装印染(花)现状、问题及思考”的主题分享中,中国染料工业协会秘书长、教授周永凯通过染化料相关特点、印花工艺缺陷、加工方法问题等三个方面分享了纺织品印花过程中出现的有关问题,提出了优化染化料管理、工艺参数精细化、加强过程控制、人员培训与标准化等综合改进建议,并结合现状分析了纺织服装印染(花)的发展趋势。

晋江市染整行业协会相关负责人表示,本次研讨会的举办,不仅深化了企业对印染产品质量管理方法的研究及前沿印染技术的认知,同时也促进了印染行业相关企业的交流,推动纺织印染行业的持续健康发展。

此次活动由中染协印染分会、通用技术集团染整有限公司、晋江市质量强市工作领导小组办公室联合主办,中纺标(福建)检测有限公司、晋江市染整行业协会、中共晋江市纺织鞋服产业链委员会联合承办。

鸣 谢

陈埭镇洋埭村乡贤林金展先生、林其祥先生、林其龙先生三兄弟,热心教育,情系桑梓,在其母治丧期间,移风易俗,丧事简办,向龙林中心小学校董会教育基金捐赠人民币50万元。特此鸣谢。

陈埭镇洋埭村村民委员会
陈埭镇龙林中心小学校董会
2025年5月9日