

## 匠心百年 智造未来——晋江产改新姿

编者按：由晋江市总工会、晋江经济报社联合出品的“匠心百年 智造未来——晋江产改新姿”系列主题视频，通过晋江经济报视频号、晋江经济报抖音号、晋江经济报百家号、晋江市总工会官方微信同步推出。这一系列主题视频重点聚焦晋江深化产业工人队伍建设创新成果，选取晋江8家企业代表，多维度呈现企业在产业工人队伍建设改革方面的多项举措及成效，加大对产业工人主人翁地位的宣传力度，在广大产业工人队伍中营造良好的干事创业，以及崇尚劳模、尊重劳动、尊崇工匠的社会氛围，进一步推动晋江经济高质量发展。

首期视频《从一间工作室到一座人才高地》，讲述了鸿官通信如何逐步构建起一座集聚众多优秀产业工人的人才高地。在这里，职工拥有广阔的发展空间，一系列完善的产业工人队伍建设改革举措得以落地实施。他们在各自岗位上不断磨砺技能，不仅助力企业在通信领域稳步前行，更成为推动晋江产业升级、实现高质量发展的有力支撑。

## 鸿官通信：

## 从一间工作室到一座人才高地

本报记者 曾小凤

“公司这些年推行的培养提升举措，对我帮助很大。”劳模张佳雄感慨道。从师徒间的经验传承，到各类竞赛激发潜能，他正是借助这些好做法，一步步成长为劳模。这些培养提升措施，也让职工们拥有了更多学习进步的机会。

泉州这片创新热土上，产业工人队伍改革的浪潮澎湃。省劳模张佳雄的工作室，就像一座灯塔，照亮了鸿官通信在“产改”征程中的道路。

作为泉州市首批“产改”示范企业，福建省鸿官通信工程有限公司（以下简称“鸿官通信”）在人才培养上不遗余

力，投资超800万元，打造了面积达2000多平方米的产业工人实训基地。这里设有光（电）缆熔接、设备安装等8个工种共16个工位，是专业的通信实训场所。该基地以实操为核心，致力于培养端到端的全网人才，同时为中级技工的考核与鉴定提供支持。

据了解，鸿官通信对产业工人队伍建设极为重视，每年拨款500万元专项资金，还配备了专职人员，并不断完善相关制度。每月公司都会组织职工和管理干部参与工会月例会，按规定召开会员代表大会、职工代表

大会，还开展职工学习工会法律知识等活动。

“公司通过实训基地、技能培训、技能竞赛、校企合作、师徒结对，鼓励创新等多种方式，全面提升员工技能，显著增强了企业竞争力。”鸿官通信工会主席胡必生告诉记者，目前，公司已培训考核高级工1950人、中级工1300人。

据介绍，鸿官通信目前有员工2700多人，业务遍布全国9个省和66个地市，已然成为福建民营通信服务的龙头企业。该公司通过产业工人队伍建设改革，不仅建设起了一座人

才高地，同时也为广大职工带来了实实在在的好处。“培训费全免、工资照发，还有政府和企业发放的双重补贴，鸿官通信用‘真金白银’为我们的技能增值！”“公司的实训基地，让我们的实操能力技术飞升，技能竞赛激发了我们的斗志。”“我从一线工人成长为业务骨干，离不开改革助力。企业重视员工发展，福利保障到位，让我们更有干劲。”职工们对公司助力职业技能提升的各项举措赞不绝口。

张佳雄表示：“传技术更要传匠心，每个细节都是通信网络的‘生命线’。”在建立健全机制、扎实推进工

作的同时，鸿官通信积极履行教育职能，提升职工素质，通过师徒结对、树立榜样、鼓励创新等方式，成效显著。2024年，公司有3人通过一级建造师考试，工程师及各类等级证书考试也都取得了优异成绩。

从一个人到一群人，从一间工作室到一座人才高地，鸿官通信的“产改”实践，正为中国智造培育新时代的大国工匠。



扫码看视频

## 浔兴股份一季度净利润同比增长41.52%

本报讯（记者 王云霏）近日，浔兴股份披露2025年第一季度报告。报告期内，该公司实现营业收入5.97亿元，同比增长24.56%；归母净利润5182.52万元，同比增长41.52%；扣非净利润5005.66万元，同比增长33.01%。以上数据表明该公司在主营业务方面保持了良好的增长势头。

截至一季度末，该公司总资产21.22亿元，较上年度末增长1.1%；归母净资产为13.75亿元，较上年度末增长3.9%。

报告指出，浔兴股份主要从事拉链科技的研发、生产和销售，致力于提供高质量的拉链产品，满足市场需求。该公司注重自主知识产权的保护，在本季度新增授权专利5件，进一步增强了市场竞争力。

此外，浔兴股份对孟加拉国子公司进行了增资，投资总额由4950万元人民币增加至1.5亿元人民币，显示了其在国际市场拓展方面的战略布局。在经营过程中，该公司积极获取政府补助，并在投资收益方面表现突出，进一步提升了整体盈利能力。

## 特步累积发放超1500万元现金及装备助力“国人竞速”激励计划

本报讯（记者 柯雅雅）近日，2024年度“国人竞速”获奖名单公布，该获奖名单源自中国田径协会和特步共同发起的“国人竞速”激励计划。

“国人竞速”2024年周期内，运动员何杰以2小时06分57秒再次打破中国男子马拉松纪录，赢得“国人竞速”纪录奖；3人获得“国人竞速”突破奖；193人获得“国人竞速”达标个人奖，其中男子选手134人、女子选手59人。中国马拉松头部水平持续提升，梯队建设继续夯实，整体竞技水平不断攀升。同时，近年来，全国城市马拉松办赛规模、参赛人次也不断创新高。

据悉，“国人竞速”激励计划旨在推动中国马拉松竞技水平提升，助力中国马拉松良性健康发展，打造中国的跑步文化和中国马拉松符号。自2019年底计划实施以来，特步已累计发放超过1500万元的现金及装备。

特步方面表示，2025赛季即将迎来东京田径世锦赛、粤港澳第十五届全国运动会等重要大赛，期待“国人竞速”战略能够继续助力中国马拉松不断提升。

## 富贵鸟2025春夏大秀举行

本报讯（记者 施珊妹）近日，富贵鸟2025春夏大秀举行。

本次大秀以“光影叠现，一线之间”为灵感，致敬都市中青年在职场与生活中的游刃有余、自在切换。

此次大秀在多个细节中呈现“隐”于细节的东方智慧。比如，服饰面料富含体感瞬凉的薄荷分子，鞋款采用微弹缓震的科技工艺，每一件作品都蕴藏点睛之笔。而服装利落剪裁融合印花渐变、休闲鞋款拓印光影交辉，每一种创想都在构建多元美学场景。



## 解码向“新”力——走进晋江专精特新中小企业



## 凯达集团：投建净化车间 布局大健康产业

本报讯（记者 曾小凤 陈巧玲）昨日，记者从福建凯达集团了解到，该公司于去年投建的净化车间，已于今年正式全面投入使用。

据介绍，该净化车间投用后，凯达集团医药及保健用品包装的年产能将增加1万吨以上。

进入该车间之前，记者连续完成了两次更衣，并佩戴头套、鞋套等防护装备，才能进入恒温恒湿的净化车间。

“所有进入车间的人员都必须做好两次更衣，并佩戴防护装备方可进入。”福建凯达集团副总经理

吕江鹏告诉记者，为确保生产过程不受外界细菌或脏污干扰，凯达集

团建立了严格的管理流程。

从原材料管控到生产，再到发货，全程严格把关。

货物生产完成后，先放置在

缓冲区，外部人员取货时，通过放下

隔离帘确保车间内部空间独立。

一边是忙碌的净化车间，另一边实验室也不闲着，工作人员正在对产品进行摩擦系数、气相色谱、热封试验等检测。据介绍，不管是原材料的来源，还是生产好的成品，包括生产过程，都需经历实验室的把关，各生产参数达标才算过关。

“这个新的净化车间，可以满足部分对生产环境要求苛刻的客户需求，比如高端电子产品的包装需求。”吕江鹏说。记者了解到，凯达集团药品包装的关联认证工作已经在进行中，预计很快将会通过。

随着消费升级，人们对生活品质的要求日益提高，尤其是食品和保健品领域。吕江鹏举例说，如今，人们都很注重环保和健康，不仅关注吃什么，更在意溯源和品质保证。

拿山姆等大型商超举例，这些渠道因严格的品控备受消费者

信赖，这也促使供应商不断提升自身标准。未来，食品和保健品包装大概率将逐步向净化车间转移，凯达集团提前进行布局，在提升对原有客户服务的同时，向大健康产品延伸。

“一方面，高端客户对供应商提出了更高要求；另一方面，这是集团战略转型的重要举措。疫情过后，人们对药品和食品质量更加重视，大健康产业发展前景广阔。凯达集团凭借自身在场地、资金和战略储备等方面的优势，提前布局大健康产业，已积累了部分相关客户群体。”吕江鹏表示，这一战略转型未来还将继续优化，进一步完善相关方案。

福建凯达集团新建净化车间不仅提升了自身生产能力和产品质量，更彰显了其在大健康产业布局上的前瞻性眼光，在行业发展中抢占先机。

## 晋江市纺织行业节能对标提质培训暨节能技术产品路演活动举行

本报讯（记者 施珊妹）近日，晋江市纺织行业节能对标提质培训暨节能技术产品路演活动在福建省向兴纺织科技有限公司举办。活动吸引了近80名企业代表参会。

纺织行业作为支柱产业之一，肩负着绿色转型的重担。活动中，晋江市工信局相关负责人作纺织行业绿色低碳转型扶持政策宣讲，为参会企业提供了政策指导和支持。随后，福建省建科院节能研究所主任单平平作“低零碳工厂”创建与评价：驱动企业转型升级与竞争力提升”主题分享，深入解析了低零碳工厂的创建与评价标准，以及对企业转型升级和竞争力提升的重要意义。

碳中和高级架构师陈耀文带来了施耐德的案例分享，详细阐述了施耐德在碳中和方面的实践经验和先进技术；福建省向兴纺织科技有限公司高级经理赖启福分享了作为标杆企业的节能降耗和提质增效案例，为参会企业提供了宝贵的实践经验。

泉州市华德机电设备有限公司、澳蓝（福建）实业有限公司、福建荣晟电力科技有限公司、福建奥拓美科技有限公司等4家节能设备（技术产品）供应商分别进行了节能技术产品路演，展示了各自在空压智慧联控、通风空调节能、通用电机类节能及余热回收利用与能耗在线建设等方面的技术优势。

针对泉州晋江纺织印染企业集聚、行业面临节能降碳和降本增效的需求，参会企业积极交流，共同探讨解决方案，面对面解决企业面临的各种困惑和节能技术瓶颈。活动进一步促进了供需双方的深入合作，为先进节能技术产品在纺织行业的推广应用奠定了坚实基础。

路演活动由福建省节能中心主办，晋江市工业和信息化局、晋江市市场监督管理局、晋江市染整行业协会承办，中共晋江市纺织鞋服产业链委员会、福建省向兴纺织科技有限公司协办。

## 创新设计获认可

## 七匹狼商旅科技夹克荣膺全球四大设计金奖

本报讯（记者 施珊妹）近日，七匹狼凭借2025年春季核心单品“商旅科技夹克”在国际设计领域掀起热潮，一举斩获缪斯设计奖金奖、法国设计奖金奖、美国好设计奖金奖及成功设计奖等四项国际权威奖项。

这一连串的荣誉，标志着七匹狼的设计实力获得全球权威机构认可，充分彰显中国男装品牌在设计创新与功能性融合领域的突破性进展，为中国设计在国际舞台赢得更多话语权。

七匹狼商旅科技夹克此次脱颖

而出，得益于其对现代商旅人群需求的深刻洞察与技术创新。该产品采用极简的无色系设计语言，通过SBS防水拉链系统、松紧式连帽结构等细节设计，将“形式追随功能”的理念贯穿始终。例如，其充气颈枕技术的新颖应用，解决了长途差旅中颈部疲劳的痛点，而防水防风面料与立体剪裁工艺的结合，则确保用户在商务、通勤、旅行等多场景下均能保持舒适与得体。

据悉，四大国际奖项的评审标

准极为严苛，涵盖创新性、功能性、人文性、设计美学、社会价值、环境保护及商业性等维度。以缪斯设计奖为例，其作为全球创意领域最具影响力的奖项之一，素以“设计界奥斯卡”著称，2025年赛事吸引全球46个国家近万件作品参赛。七匹狼商旅科技夹克同时获得四项权威认证，印证了其在设计理念、技术突破与可持续发展层面的综合实力。

在快节奏的商旅场景中，用户对

服装的需求早已超越单一功能。传统服饰往往陷入功能性不足或设计僵化的两难困境，消费者迫切需要一款能兼顾专业形象、舒适体验与灵活场景适应性的产品。基于此，七匹狼将“一衣多用”理念融入设计，通过模块化功能组合与轻量化材质选择，打造出真正契合多元需求的解决方案。

七匹狼男装领域35年的企

业，一直深植男装领域35年的企

业，正通过设计创新与科技赋能，

重新定义“中国创造”的内涵。

此次七匹狼商旅科技夹克连获四大国际

金奖，不仅是对品牌的认可，更是中

国设计力量崛起的缩影。从功能性的

突破到美学的创新，从传统工艺的

传承到智能科技的融合，七匹狼

以匠心精神打造兼具实用价值与艺

术表达的产品体系，让全球消费者

感受到中国设计的温度与力量，这

不仅是商业层面的突破，更是文化

自信的具象化表达。