

许金升:加大海外投资 实现跨国经营

本报记者 柯雅雅



去年,信泰集团印尼工厂正式落地量产,并完成了对瑞典公司 Col-oreel 的全资收购,进一步扩张供应链版图……在“全球信泰”的战略下,信泰集团已经在越南、印尼、美国、德国等国家成立分公司及办事处,进一步完善其全球战略布局。

“我们需要通过全球化的平台,加强国际合作和经验交流,积极接纳国外的人才、技术、管理等优势,利用国际资源实现跨国经营。”信泰集团执行总裁许金升表示。

全球化布局 降低经营风险

“全球信泰”又近一步。

去年,信泰收购了瑞典 Col-oreel 公司。该公司掌握了全球近 200 项关于色彩打印的技术,拥有世界一流供应链企业,以及包括劳斯莱斯、宾利、NIKE 等合作客户。此后,信泰在晋江总部组建了一支 30 多人的产品技术对接小组,加快产品研发速度和技术能力提升,并将在国内实现设备生产。

许金升指出,并购是一个技术整合与生态构建的过程,能让企业快速获取核心技术,提升在行业市场的地位。“在不断完善产业链的同时,信泰将持续并购对产业链具有战略意义的公司,快速增强企业实力,确保信泰在产业链关键技术环节保持领先地位。”

并购动作只是信泰集团全球化战略布局的其中一步。除了在越南和印尼建设海外生产基地外,信泰集团还在美国、日本、德国等地设立分公司或办事处,为客户提供完整的产业链综合解决方案。

“我们认为,全球化布局是外向型企业降低经营风险的一个重要战略。”许金升坦言,接下来,信泰将加大海外生产工厂的投资,甚至可能在美国设立海外工厂,“但信泰一定会将集团总部、全球企业技术中心、研发中心等最核心、最有价值的环节保留在晋江。我们将以晋江为总部,辐射全球。”

对于企业未来的发展,许金升信心满满。持续创新、紧抓人工智能的时代机遇、围绕发展新质生产力布局产业链是信泰未来的重要发展方向,“企业自身的能力尤为重要,只要坚持创新,不断整合资源、能力,就一定会取得令人意想不到的成功。”许金升说。

“数据+业务” 深度融合

近年来,信泰集团高科技产品收入占营收的 70% 以上。

“只有技术的进步,我们的产品才能构建更高的壁垒,才能打造出更难以模仿、更有附加值的产品,企业的竞争力才会更有优势。”许金升指出,通过工业创新驱动技术创新,带动企业向高档高附加值方向发展。

2020 年,信泰创立了独立的信泰研究院,围绕解决企业现有重大技术难题、前沿科学探索及创新平台建设三大模块,并针对经编、纬编、横编、梭织、鞋面等品类设有相应的技术开发部,研发团队人员已超过 500 人,共开展科研项目 100 余项,申请专利数量共 1000 多件,有效授权专利达

靠着创新 闯过危机

近几年,信泰集团实现了新一轮发展,近三年公司营收年均增幅达 26% 以上;新产品研发的产值率提升 30%;过去 5 年,新技术工艺指标提升 50%;智能制造的信息化覆盖率达到 100%,研发中单率提升 20%;生产效率提升 8%、物料损耗每年降低 5%、降低人力成本 5%……

“目前看来,信泰是幸运的,但幸运的背后,是因为我们有把眼光放长远,进行了更多思考。毕竟同样的一次错误,我们不能再犯。”谈起如今的发展,许金升不禁想起了 2011 年的事,那是企业经历的一次最大危机。

“那年是我们企业经营以来最困难的一年,机器差不多停了一半以上,各种费用没有下降,每个月还要还银行的贷款和利息,最糟糕的应该是连员工的工资都

500 多件。

“以技术深耕为重点,抓住研发创新这条主线不会变。如今,我们研发目标以新型环保材料、无水染色、织造迭代技术方向为主,践行着绿色发展。”许金升告诉记者。

发力产品的同时,信泰也在寻求数字化转型。经过多年的努力,信泰研发效率提升了 50% 以上,研发周期缩短了 15~25 天,研发成本平均下降了 30% 左右,产品创新也取得重大突破,摆脱了国外软件的限制及卡脖子问题。

对于集团主业的数据化下一步如何做,信泰集团也有了清晰的战略部署,到 2030 年之前,通过实现“数据+业务”深度融合与重构,全面实现智能化,最终实现一个真正用数据驱动、智能运营的数字信泰。

快发不出来。”如今,在许金升看来,会遭遇这样的危机也是企业一种“粗放式发展”的后果。

许金升回忆,好在当时公司及时进行战略调整,让信泰重新步入发展轨道。销售团队首次走出国门到国外参展,又对行业客户和国外的同行进行调研和深入交流,将各种先进的设计理念、优秀的技术成果带回公司,通过吸收、借鉴、再创造,形成具有信泰 DNA 属性的产品。短短两年多,信泰就后来居上。“也正是在那一阶段意识到创新能给企业带来的效益是不可估量的。”许金升颇有感触。

如今仍处于高速发展的信泰集团,已经在思考中前行,并对未来五年甚至十年后企业的下一个增长点进行战略布局。2023 年,信泰集团制定了经营发展核心战略——“单聚焦、多品类、全球化”,要将自身打造为一家在全方位都有竞争力的纺织科技企业。

“泉州—越南胡志明—泰国林查班” 泉州港直达东南亚 集装箱航线开通

本报讯(记者 朱艳 通讯员 张桢炜 张萍茹 杨诜诜) 4 月 16 日上午,装载 255 标箱货物的集装箱船“东方彩虹”轮驶离福建泉州港石湖太平洋集装箱码头,启程前往越南,随后到达泰国。这标志着泉州港直达东南亚的外贸集装箱航线正式投入运营。

据了解,“东方彩虹”轮航线挂港顺序为“泉州—越南胡志明—泰国林查班”,投入 4 艘载重 4 万吨的船舶进行周班运营,泉州港是该航线在中国唯一的停靠港。通过该航线,泉州至越南胡志明港航程仅需 3 天,至泰国林查班港仅需 5 天,相较以往同类航线,物流效率显著提升。

泉州海事局相关负责人表示,此次航线的调整是泉州港完善东南亚海运网络布局的关键举措,不仅强化了泉州港作为东南沿海对东南亚航运枢纽的重要定位,丰富了出口货物的种类,更通过对物流体系的优化,构建起高效互联互通的网络,进一步促进了高水平开放合作。



晋江鞋服产业优势明显 国际采购商现场下订单

本报讯(记者 吴晓艳 张晋福) 4 月 20 日,第二十六届中国(晋江)国际鞋业暨第九届国际体育产业博览会配套活动——国际采购商进企业考察对接活动启动。当天,由 26 家斯里兰卡鞋类制造商组成的考察团走进晋江市凯嘉机器制造有限公司、泉州凡美鞋业有限公司,通过面对面交流,全面了解晋江鞋服产业的创新实力。

此次晋江工厂之旅,让斯里兰卡客商 Sameera Willorage 尤为兴奋。“很高兴看到我们使用的机器是如何制造的,这也能帮助我们更好地了解设备的各项性能。这是一次难得的经历,让我对晋江的制造业有了更深入的了解。” Sameera Willorage 表示,在晋江,他看到了许多先进的技术,希望此次能为自己的企业带回一些新设备、新材料,提升企业竞争力。

另一位客商 Angela Richard Jayatissa 则对晋江企业的技术实力赞不绝口,还忍不住拿起手机记录下所见所闻。“这些设备智能、高效且安全,值得推广。” Angela Richard Jayatissa 说,此次来晋江参展,让她大开眼界,“展会上有很多供应商,我看到了很多新材料、新技术、新设备。我们希望能够与晋江企业合作共赢,共同推动产业发展。”

“此次,我们组织了 41 家鞋类制造商代表到晋江采购、交流,主要目的是想了解市场变化和时尚趋势,以及各种新技术、新设计。”斯里兰卡鞋类及皮革制品制造商协会秘书长 Udeni Nakandala 告诉记者,斯里兰卡当地很多企业使用的机械设备、技术、原材料都来自中国,“未来,斯里兰卡与晋江的合作一定会越来越紧密。”

值得一提的是,当天还有一名来自斯里兰卡的客商单独到访凯嘉机器,并现场下了订单。