解码向“新”力——走进晋江专精特新中小企业

拓普旺：“小材料”闯出“大天地”

本报记者 吴晓艳 陈巧玲

车间内机械轰鸣，多条流水线全线开启，一袋袋防霉产品在传送带上快速“流动”；实验室里，科研人员专注比对样品数据，抑菌实验有序推进……走进晋江拓普旺防霉材料有限公司，从生产线到科研中心，处处涌动着创新发展的活力。作为一家专注防霉防潮技术研发的福建省专精特新中小企业、国家级高新技术企业，拓普旺通过持续深耕技术研发、深化产学研合作、布局全球市场，在细分领域闯出一片广阔天地。

“今年，公司订单量呈现稳步增长态势，生产线处于满负荷运转状态。”拓普旺董事长何水洞告诉记者，目前，该公司已与国内外数百家知名品牌企业建立稳定合作关系，预计年产超15亿包干燥剂防霉片产品。

这背后，是拓普旺对技术创新和市场需求的深刻理解和精准把握。今年，随着《食品安全国家标准 食品添加剂的使用标准》（GB 2760-2024）正式实施，脱氢乙酸钠在烘焙行业中被全面禁用。面对食品防腐剂的技术革新要求，拓普旺快速响应市场变化，携手高校研发团队，成功推出“新一代多效外控保鲜产品”。

“该产品的核心成分是天然植物提取物，具有广谱抗菌作用，能够在保鲜的同时，避免对食品风味产生影响。”何水洞介绍。此外，该产品还通过靶向防霉、缓释酒精气体形成抑菌层等技术创新，实现细菌增长速度大幅下降，有效延长了食品的货架期。同时，与普通脱氧剂、双效脱氧剂相比，外控型保鲜包在霉菌抑制性能上的表现更为出色，且无需改变客户现有的内控添加体系，通用性强，赢得了客户的广泛好评。

值得一提的是，该款产品在包装材料上也进行了创新，采用可降解高分子材料，既满足了食品安全需求，又减轻了环境负担。这一创新成果，不仅满足了消费者对环保产品的期待，更顺应了食品产业链向“健康”“绿色”升级的趋势。

持续创新是拓普旺的核心竞争力所在。数据显示，截至目前，拓普旺累计获得授权专利92件，其中，发明专利8件、实用新型专利80件、外观设计专利4件。

“近年来，公司的研发投入持续增长，去年的研发投入占营收比重超过6%。”何水洞表示。同时，拓普旺还引进智能化生产线，配置先进检测仪器，并建立了符合国家标准的实验室。去年，该公司还进一步深化校企合作，与香港理工大学晋江研究院建立联合实验室，聚焦绿色防腐保鲜技术的开发与产业化落地。

“持续专注防腐防霉防潮技术研发，让我们在市场上占据了一席之地。”何水洞说，通过聚焦市场需求，打造差异化产品，不仅让客户黏性越来越强，还让拓普旺从传统防霉产品供应商成功转型为覆盖鞋服防潮、食品保鲜、工厂防霉服务等领域的综合解决方案服务商，“过去，客户买防霉片是‘被动防护’；现在，我们提供从仓储环境调控、包装方案优化到全程监测的‘主动防霉’体系。”

拓普旺的发展不仅体现在产品研发上，还体现在对质量管理体系的严格把控上。该公司取得了质量管理体系认证、能源管理体系认证、FSC森林管理体系认证、GRS全球回收标准认证、ICS社会责任与可持续性管理体系认证、无塑管理体系认证等，其防霉产品率先完成欧盟REACH预先注册，是我国内地首家通过生物杀灭剂产品法规（BPR）和美国环境保护署（EPA）认证注册的企业。

拓普旺实验室里，科研人员专注比对样品数据。

展望未来，拓普旺将继续锚定创新，聚焦细分领域的技术突破。何水洞表示，“我们将持续推出更多创新产品，用科技守护更多客户的产品品质安全。”此外，在智能化、数字化发展的大趋势下，拓普旺正计划逐步推进生产线智能化改造，以更高效高质的产品和服务，推动企业高质量发展。

创新赋能 政策护航 晋江孵化大联盟主题沙龙活动举行

本报讯（记者 柯雅雅）昨日，晋江孵化大联盟“创新赋能 政策护航”主题沙龙暨“创客街·创智汇”载体交流活动在三创园举行。晋江各科技企业孵化器、众创空间负责人及拟培育对象代表参加。

创新载体如何构建全链条服务能力？生态型创孵载体建设有哪些实践路径？活动邀请海峡（晋江）科技创新中心首席技术官丁敬堂带来“构建全链条服务能力 建设生态型创孵载体”主题分享。

丁敬堂分享了孵化器、众创空间该如何利用自身优势，为处于种子期、初创期、成长期、成熟期等不同时期的企业提供助力。他说，“平台自身的发展非常重要，持续提升孵化服务水平，才能更好地助力企业高质量发展。”

去年，晋江多家众创空间在创新创业服务中表现突出，获得泉州市级认可。其中，平头哥众创空间、云集众创空间、华宝智能制造产业园众创空间、传化智联众创空间、森拓领创业园获评“2024年度泉州市众创空间”。活动现场对上述5家众创空间进行授牌。

值得一提的是，平头哥众创空间、云集众创空间、华宝智能制造产业园众创空间获评“2024年度省级众创空间”。

活动中，晋江市科技局现场解读了现有的孵化政策要点，并征求大家对新政策的意见建议。

近年来，晋江市深入实施创新驱动发展战略，高度重视科创载体建设，大力培育科技企业孵化器、众创空间等创新创业平台，初步形成了覆盖科技创新全链条的孵化服务体系。截至目前，晋江已建设国家级科技企业孵化器1家、省级众创空间13家、泉州市级众创空间2家。

“各类科创载体在培育科技型企业、集聚创新资源、促进成果转化等方面发挥了重要作用。”晋江市科学技术局党组书记林萍拉表示，希望通过此次活动，搭建载体互动交流平台，促进孵化大联盟成员单位之间的资源协同共享，提升各载体的创新创业孵化成效，进一步激发晋江市创新创业活力。

安踏官宣林孝埈为品牌代言人

本报讯（记者 柯国笠）近日，中国体育用品领军品牌安踏正式宣布，短道速滑世界冠军林孝埈担任品牌代言人。此次合作标志着安踏在冰雪运动领域的战略布局进一步深化，也为备战2026年冬奥会注入强劲动力。

林孝埈作为中国短道速滑队的核心选手，凭借精湛的技艺与顽强的拼搏精神，屡次在国际赛场上摘金夺银。此次官宣中，他通过社交媒体表示：“为梦想加冕，追梦的脚步从未停止！全力以赴，共待2026！”这一宣言不仅呼应了安踏“永不止步”的品牌理念，更点燃了公众对2026年冬奥会的期待。

安踏与林孝埈的合作并非偶然。早在2024—2025赛季短道速滑世巡赛中，林孝埈便身着安踏“冠军极地未来”系列羽绒服亮相，其轻量化设计与保暖性能引发关注，相关产品随即成为热销爆款。

近年来，通过赞助顶级赛事、签约顶尖运动员、推出冰雪主题产品线，安踏持续推动“三亿人参与冰雪运动”愿景的实现。而林孝埈作为兼具实力与影响力的冰雪偶像，其个人形象与安踏的品牌定位高度契合，将进一步拉近品牌与年轻消费者的距离。

近年来，安踏以科技创新为核心竞争力，持续为运动员提供高性能装备。其自主研发的专利技术已广泛应用于冰雪运动产品线，兼顾竞技表现与运动防护。

此外，安踏作为中国短道速滑队长期合作伙伴，深度参与国家队装备研发，从比赛服到护具均融入人体工程学设计，助力运动员突破极限。

此次代言官宣后，安踏线上线下渠道的同款商品迅速引发粉丝抢购，社交媒体涌现大量下单截图，印证了林孝埈的号召力与安踏的市场影响力。

致敬劳动者

吴晓彪：10年46项专利 博士也有“犟”脾气

本报记者 曾小凤

工会之窗 幸福晋江 活力工会 服务热线：85601000 地址：晋江市工人文化宫

10年专注一件事，身负46项发明专利的“85后”博士吴晓彪，是卫生用品行业出了名的“匠”脾气。吴晓彪是福建恒安集团有限公司材料研发副总经理，荣获2023年“福建省劳动模范”称号。

在世界知名的ESI学科排名中，厦门大学化学学科稳居全球前列，培养了很多优秀人才，吴晓彪就是其中之一。2015年，博士毕业的吴晓彪选择加入卫生用品龙头企业——福建恒安集团有限公司。

“创新是推动行业发展的核心动力。”吴晓彪说。在恒安集团，吴晓彪负责一次性卫生用品材料研发，带领一支由博士、硕士和本科生组成的高水平技术团队。“团队成长关乎企业未来。”吴晓彪注重人才培养，通过传授研发技能、组织培训等方式助力员工不断成长、进步。在他的带领下，团队成果丰硕，助力恒安集团在卫生用品领域持续领先。吴晓彪主持的多个项目获省、市科技进步奖。

回顾过往，吴晓彪印象深刻的是一款全新吸收芯体材料的研发过程。此次研发的目标是提升产品使用体验，为消费者带来更干爽的使用感受。研发时，吴晓彪遭遇了困境，每一次实验的结果都不尽如人意，实验材料的吸收速度、锁水能力等关键指标都无法达到预期。团队其他成员提出了不同的验证方案，建议尝试其他材料。吴晓彪骨子里那股“犟”劲上来了，他斩钉截铁地说：“这款材料必须攻克，我们不能轻易言败。消费者的需求就是我们的使命。只要方向没错，再难也要走下去！”

吴晓彪带领团队反复调整材料配方，从原材料的筛选到加工工艺的优化，每一个环节都精雕细琢。无数次的失败没有消磨他们的斗志，反而让吴晓彪团队越挫越勇。他整日泡在实验室，查阅大量文献资料，与团队成员反复探讨，逐一分析数据，攻克了一个又一个难题。

终于，历经成百上千次试验后，新材料配方诞生了。测试结果显示，该材料的吸收速度大幅提升，锁水能力也远超预期，产品干爽度实现了质的飞跃。那一刻，实验室爆发出震耳欲聋的欢呼声，吴晓彪疲惫的脸上露出了欣慰的笑容。吴晓彪团队的辛苦付出得到了回报，“吸收芯体及吸收芯体的制作方法”专利获得了2024年福建省专利奖三等奖。

吴晓彪的职业生涯，恰似一场持续十年的无畏征途，直面全新挑战，攻坚的皆是从无到有的开拓性难题。他以坚韧不拔之志，在科技创新的荆棘丛中奋力前行，用十年如一日的执着，诠释对工作的无限热忱。

互动体验参与率超90% 晋江电商馆火爆出圈

客商参观晋江电商馆。

本报讯（记者 施珊妹）日前，在第二十六届中国（晋江）国际鞋业暨第九届国际体育产业博览会[以下简称“晋江鞋（体）博会”]上，晋江电商馆以多元的创新产品、丰富的展示形式，全方位呈现晋江在鞋服产业的雄厚实力，取得了令人瞩目的参展成效。

记者了解到，晋江电商馆由晋江市贸促会牵头设立，中国晋江鞋都电商城主导邀约福建省鞋产业优质企业参展，全力打造集创新成果展示、品牌价值赋能、产品贸易拓展于一体的综合性展馆。

晋江电商馆展出面积216平方米，相比往年，规模进一步扩大，展品种类更为齐全，是综合性展示窗口。展会期间，晋江电商馆累计接待参观人员超6000人次，其中，专业采购商及行业代表超1000人次，意向采购商家超800多家，覆盖欧美、东南亚、中东等主要国际市场，展位互动体验参与率超90%，成为展会人气焦点。

参展企业中，包括国家级电子商务示范企业1家、技术型企业1家、品牌鞋企跨境企业6家，鞋材包装企业2家。从生产板块到制造板块，再到运营营销板块，晋江电商馆全面展示了晋江电商产业的集群优势。

晋江电商馆展品涵盖成品鞋、功能鞋、鞋花装饰、3D拍摄技术、环保包装等领域，吸引了众多国内外访客驻足。

其中，HIROSTAR的足球鞋、军靴，凭借出色的设计与品质，吸引众多外国客商浏览、洽谈；天宏鞋业的鞋花饰品，收获了大量咨询；鞋库网APP在现场一经发布，便吸引国内外访客扫码下载……

此次晋江鞋（体）博会上，晋江电商馆通过整合展会资源，为福建优质鞋产业展商提供展示产品及企业实力的窗口，促进更高效、更精准的贸易合作。

作为组织方，中国晋江鞋都电商城方面表示，未来，他们将在延续本次展会成效的基础上，持续深化产业链资源整合，推动企业数字化转型，助力企业提升品牌国际影响力，进一步搭建高效精准的贸易合作平台，推动晋江电商产业向高端化、数字化、国际化方向持续迈进，不断增强中国鞋业在全球市场的竞争力与话语权。

引入金融活水 厚植创新生态

三创园政策升级解读暨科技金融对接活动举行

本报讯（记者 柯国笠）日前，“厚植创新生态 建设科创中心”——晋江市三创园政策升级解读暨科技金融对接活动在晋江市三创园创客大街路演大厅举行。园区各入驻企业、平台机构等相关负责人参加。

此次活动由晋江经济开发区管委会主办，福建晋园发展集团有限责任公司、晋江市创新创业创造园开发建设有限公司承办。活动旨在通过升级政策，引入金融活水，帮助三创园科技企业以科技创新为主轴，实现高质量发展。

活动现场，三创园公司正式发布了《晋江市三创园科技企业孵化器租金实施方案》和《晋江市三创园在孵企业培育奖励办法》。其中，租金调整相关举措将进一步降低政策相关适配企业的租金成本，减轻企业压力，让企业把有限资金集中投入到科创研发中。

同时，为更好地促进企业发展，园区出台企业培育奖励办法，通过基础分、创新能力、成长能力、引才能力等多维度考核企业发展情况，并根据考核结果予以相应的奖励。

值得一提的是，培育奖励办法的相关资金申报流程直接明了、奖补资金到账快，进一步激发企业创新发展的热情。

随后，万企云集科创服务相关专家带来高新技术、专精特新企业等科技政策解读，以从业案例经验帮助企业做好相关申报，并为企业带来政策服务礼包。

活动还邀请建设银行、农业银行、邮政储蓄银行、平安银行等4家银行代表介绍关于专精特新贷、知识产权质押融资等特色金融产品，并为企业带来科技金融相关政策解读。现场，福建省港丰新材料科技有限公司等4家企业与4家银行分别签约。据悉，银行将为企业提供多元化的金融支持方案，助力企业创新发展。

现场还以科技集市形式设置6个摊位，开展科技金融对接服务和现场政策答疑（右图）。相关企业就政策疑问、科技金融供需等问题进行深入交流和探讨。

接下来，晋江市三创园将继续通过政策要素创新，进一步优化园区科创土壤，提升园区科创服务体系，助力构建更好的科创发展生态。

凤竹纺织拟使用闲置自有资金用于理财 金额不超3亿元

本报讯（记者 施珊妹）近日，福建凤竹纺织科技股份有限公司发布关于使用闲置自有资金进行委托理财的公告。

凤竹纺织方面表示，为实现公司资金的有效利用，提高资金使用效率和收益，在确保资金安全的前提下，凤竹纺织公司（及其下属子公司）拟使用闲置自有资金用于购买固定收益式、保本型理财产品（或结构性存款）等低风险的理财产品（委托理财受托方主要为银行及具有合法经营资格的金融机构），委托理财金额不超过3亿元。在上述额度内，凤竹纺织公司可循环进行投资，滚动使用。本次委托理财不构成关联交易。

公开资料显示，截至2024年12月31日，凤竹纺织资产负债率为32.44%，货币资产余额为1.37亿元。

凤竹纺织方面表示，该公司运用阶段性闲置资金开展投资理财业务，将在确保公司日常运营和资金安全的前提下实施，不会影响公司日常资金正常周转需要，不影响公司主营业务的正常开展。