



开栏语▶安海镇产业多元,涵盖智能装备机械、食品饮料、纸制品、玩具、制革等传统优势产业。如今,在经济全球化持续深化与我国高水平对外开放的大背景下,安海镇积极融入新发展格局,鼓励企业开拓全球市场。

出海拓市场,产品是核心。安海的产业都有哪些优势产品?近期,“爱安海”专栏携手安海镇党委、政府推出“晋品出海·安海故事”系列报道,将聚焦安海优势产业、产品进行采访报道,聆听“安海造”走向世界的故事。

“晋品出海·安海故事”系列报道 ①

产业链完备 市场适应性强 广销海内外

国产电子琴(电钢琴)超70%“安海造”

近日,晋江安海镇多家电子琴(电钢琴)企业正积极备战2025年春季广交会,多款新品蓄势待发,争取在这场万众瞩目的贸易盛会上,以最好的形象迎接全球客商,全力寻商机、拓市场、抢订单。

走进位于晋江安海镇安平开发区的晋江市锦乐电子科技有限公司(以下简称“锦乐电子”)生产车间,一台接一台的电子琴(电钢琴)在生产线上流转,组装、检测、包装环环相扣,工人们忙得热火朝天。“我们正在为广交会加紧生产,为客商取样、考察工厂做准备。”车间现场管理人员介绍,这次广交会企业准备了10多款产品。

近年来,锦乐电子积极创新,不断提升产品竞争力,抢占国际市场先机,企业规模不断扩大,产品销往全国各地及出口欧美、东南亚、东亚等地区的几十个国家。去年,该企业生产、销售的电子琴(电钢琴)产品就超4万台套。

锦乐电子是安海电子琴(电钢琴)企业不断创新发展,走好“出海”之路的一个缩影。

说起安海产业,很多人想到的都会是机械、食品、皮革等,但多数人不知道的是,安海还是国产电子琴(电钢琴)的主要生产基地。据业内人士不完全统计,如今,安海镇有电子琴(电钢琴)生产及配套企业超30家,年产电子琴(电钢琴)产品超百万台,占全国年产量70%以上,意味着国内每生产10台电子琴(电钢琴)就有7台出自安海。

本期“爱安海”,就让我们一起走进安海的电子琴(电钢琴)生产企业,了解安海何以成为中国电子琴(电钢琴)主要产地,并探访安海电子琴(电钢琴)产业成长之路。



新声 从模仿到创新 练内功拓市场

与不少产业的发展历程相同,安海大多数电子琴(电钢琴)生产企业在创立初期,主要以仿造为主,找客户、找订单进行代工、贴牌,缺乏自主技术及自有品牌。

“仿造的东西,外形像了,但内质未必一样,有‘东施效颦’之嫌。当然,‘抄’终究不利于企业长久的发展。”安海本地电子琴生产商坦言,“创业时,大家资金都比较紧张,‘抄’来‘抄’去是常有的事。如今,随着企业的发展,大家的创新意识、品牌意识也在逐步加强,对技术、产品的研发投入持续加大。”

日前,记者来到位于晋江安海镇西门村的泉州爱钱电子科技有限公司(以下简称“爱钱电子”),这是一家专注生产儿童电子琴的企业。走进该企业,可见其工厂拥有注塑部、工模部、无尘丝印喷漆车间、自动喷漆流水线及多条产品组装流水线等“一条龙”生产配套。不同于部分电子琴生产企业外购零部件,该公司基本实现产品各零部件的自产。

“虽然电子琴生产的各种零部件在安海都能采购得到,但只有自产才能确保品控。质量与技术永远是企业发展的底气。”爱钱电子相关负责人告诉记者,为提高企业竞争力,公司每年投入大量资金进行新产品、新技术的开发与研究,并以系列化的方式推出产品。目前,企业拥有八个系列数十款产品。

除了重视技术、产品创新外,爱钱电子还重视自有品牌的打造,企业于初创时就申请了BIGFUN电子琴品牌,并多年来持续用心打造其品牌。如今,该品牌产品远销俄罗斯、南美、印度、中东和欧洲等20多个国家及地区,其自有品牌产品在亚马逊等平台销量十分可观。

随着产业的不断发展,创新已成为安海电子琴(电钢琴)生产企业的普遍共识。近年来,针对市场对电子琴(电钢琴)专业性、教学性、多功能性方面的需求,安海的电子琴(电钢琴)生产企业也不断加大对产品及技术的研发投入,赋予产品更多的功能属性,例如支持蓝牙连接,兼容安卓和iOS设备;支持APP智能教学;配备Type-C、MIDI、耳机、MP3等多种接口,方便连接电脑或平板等。

日前,在锦乐电子的生产车间,记者看到工人正在耐心地装配一台其企业自主品牌凯丽德 Kerid 的智能电钢琴。该产品配置有液晶显示屏,可用电脑操作,提升互动体验,实现辅助乐器教学功能。

不只安海电子琴(电钢琴)等生产企业在求变、求新,相关零部件生产企业同样在不断创新。

晋江市小芯电子科技有限公司是一家从事电钢琴芯片研发、生产、销售的企业。其企业负责人告诉记者,企业所生产的芯片其程序、音色皆自主研发。音色的自主采集、处理,确保了音色还原更加清晰细腻。目前,企业生产的芯片广泛应用于中高端电钢琴产品中。

创新的同时,安海的电子琴(电钢琴)企业也在努力练内功、拓市场。

近日,泉州骏发电子科技有限公司正在积极备战广交会。作为一家专注于儿童电子琴生产的企业,其产品全部以出口为主。企业相关负责人告诉记者,十多年来,企业一直借助广交会与全球采购商和供应商进行最直接的交流,广交会让他们看到了中国外贸的韧性与活力,也看到了“中国制造”的全球影响力。下一步,企业将借助各类展会及平台,进一步拓展海外市场,将业务延伸到更多的国家和地区。

近年来,安海的电子琴(电钢琴)生产、销售企业还积极通过多元化、全球化布局降低对单一市场的依赖风险,例如积极借助亚马逊、阿里巴巴国际站等跨境电商平台实现产品全球化的突围。与此同时,随着国内市场对音乐教育的重视及老年消费群体的壮大,不少安海电子琴生产企业也通过电商平台深耕国内市场。

安海镇有关领导表示,安海镇作为电子琴(电钢琴)主要产地,产业链完备,成本把控得力,市场适应性强。下一步,安海镇将继续紧跟“晋品出海”的步伐,加强与上级部门联动,积极策划并组织更多企业参与国内外各类大型展会、活动,并整合跨境电商、物流、海外商协会资源,助力企业进一步开拓海外市场,让安海电子琴(电钢琴)声名远扬。



在声乐电子,员工正在对企业的各类电子琴、电钢琴产品进行整理。



一台电钢琴在生产线上流转,工人们忙着组装。



鑫亿电子键盘展厅,数十款自主研发的键盘集中展示。



工人正在检测电钢琴。

序曲 从玩具电子琴到乐器电子琴

何为电子琴?查询各检索工具,给出的答案是:电子琴是一种电子键盘乐器,采用大规模集成电路,大多配置声音记忆存储器(波表),用于存放各类乐器的真实声音波形并在演奏的时候输出。常用的电子琴有编曲键盘(带自动伴奏)和合成器(无自动伴奏)两大类,广义上的电子琴包括电钢琴(数码钢琴,区别于电声钢琴)。

说起安海与电子琴(电钢琴)的缘分,其实始于玩具电子琴,而这便不得不提及安海的玩具产业。

20世纪八九十年代,全球玩具产业正经历一次“大迁徙”,为了寻求成熟的廉价劳动力,玩具产业一路从日韩南迁至我国台湾地区,又从东南亚辗转至我国东南沿海一带,而闽南侨乡安海,凭借着侨资优势及本土发达的机械制造业,率先接过了橄榄枝。彼时,大批国有企业的模具、五金技术人员嗅到商机,选择下海,办起了玩具厂。也是在那时,安海与上海、澄海并称中国玩具生产基地的“三海”。

安海玩具产业迅速发展,做玩具的人越来越多,那企业生产什么产品才可以更持久?20世纪90年代,便有不少安海“玩具人”选择了电子琴。

“玩具产品是有流行‘寿命’的,比如说有的玩具今年很火,但明年就无人问津了。但电子琴不同,哪怕五年、十年前的产品款,如今放在市场上它依旧可以卖。”一位在安海电子琴生产行业从业多年的管理人员告诉记者,在他看来,除了巨大的市场需求外,旺盛的产品生命力是不少安海“玩具人”选择做电子琴,并持续深耕该产业的主要原因。

位于装备基地安海园内的晋江市声乐电子科技有限公司(以下简称“声乐电子”)是一家专门从事多种系列电子琴及电钢琴产品研发与生产的企业,其前身为晋江声乐玩具有限公司,成立于20世纪90年代初,企业发展至今已有30多年的历史。

如今,在安海,像声乐电子一样具有悠久创办历史的电子琴(电钢琴)生产企业并不在少数,例如成立于1994年的晋江力达电子有

限公司,其企业生产的“DORI-MEI多瑞美”数码钢琴、“DORI-MEI多瑞美”电子琴、数码钢琴渐进式配重键盘等键盘乐器及乐器配件,产品远销韩国、法国、马来西亚、巴西等20多个国家和地区。

正是这批于20世纪90年代就从事电子琴生产的安海企业,奏响了安海电子琴产业的序曲。同时,这些老牌企业也为安海培育了大批电子琴生产、管理人才。其后,一些曾在老牌电子琴企业从事技术、管理的人员相继离职,携手朋友组成创业团队,又衍生出了不少安海本土的电子琴(电钢琴)生产企业。

虽然安海电子琴产业中许多骨干是从这些老牌企业中走出去的,对此老一辈安海“玩具人”却并不介意,他们表示,“很乐见自己的老员工、昔日的合作伙伴有好的发展,这样大家才能一起把市场做得更大。”正因为这般的“百花齐放”的胸襟,也让安海电子琴产业集群效应越发凸显。

日前,记者走进声乐电子办公大楼,映入眼帘的便是该企业琳琅满目的电钢琴产品。其产品种类繁多,从产品外观上区分,包括有木质、贴皮、烤漆等多种材质。手指按下琴键,不仅手感上接近钢琴,其发出的音质也十分自然真实。同时,部分产品考虑到教学需求,还加入了学习类互动,增加了蓝牙连接智能学习软件等功能。

电钢琴也被称为数码钢琴,近年来,跟随市场的变化,安海大多数电子琴生产企业都涉足生产电钢琴。电钢琴与玩具电子琴看似生产原理相通,但其在本质上不同。电钢琴需要符合乐器生产标准,在零部件生产及产品装配等环节有更高的要求。

合奏 从一种产品到一个产业链

“一台电钢琴通常由琴盒、键盘、主板、扬声器等部分组成。而你不用走出安海,就能找到电钢琴中任何一个零部件的生产商。”一名在安海从事电钢琴生产的企业主介绍道,目前,安海电子琴(电钢琴)生产及配套零部件企业超30家,仅安平开发区内就有电钢琴生产、配套企业10多家。

走进声乐电子、力达电子、锦乐电子等企业的生产车间,可见企业都配置有自己的注塑车间。车间内,随着注塑机高效运转,一台台琴盘顺利诞生。

“我们这个注塑车间有注塑机18台,可以满足生产多款琴盒的需求。”声乐电子相关工作人员告诉记者,目前,企业产品种类多样,为了适应市场需求,每年也会坚持推出新产品。

日前,记者来到位于安海镇安平开发区的福建鑫亿电子科技有限公司(以下简称“鑫亿电子”),企业负责人正带领研发团队进行电钢琴的琴键技术研究。

据了解,鑫亿电子前身为亿鑫模具厂,此前,通过为电钢琴生产企业开发键盘模具,企业负责人发现了电钢琴生产企业对键盘及主板等核心技术的高度需求。对此,企业转换发展方向,开始专注于电钢琴乐器键盘及主板研发、生产、销售。

“电子琴的键盘分为力度键及重锤键,其弹奏时的手感体验、声音表现都不同,别看简单的黑白琴键,其中可大有学问。”鑫亿电子研发团队相关负责人告诉记者,为了攻坚琴键核心技术,近年来,企业不断引进人才,加大研发投入,鑫亿电子成立10年间获得国家专利30余项,研发生产各系列键盘型号20多款,累计市场销量超过400万套,占国内自主品牌键盘配件市场份额30%以上。

鑫亿电子相关负责人告诉记者,企业此前并非在安海,之所以选择搬迁至安海,看中的正是安海电钢琴产业集群所带来的发展优势。

从产品到产业链,随着安海电钢琴产业的不断发展,产业链上下游落地安海,产业链的协同效应不断增强,这也是安海能成为中国电子琴(电钢琴)主要产地的重要原因。

安海镇有关领导表示,安海将聚焦电钢琴产业,积极招引产业链上下游企业,突出产业链群式发展,为电钢琴产业高质量发展积蓄新动能。