

2025年4月25日 星期五
農曆乙巳年 三月廿八

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版
第4036期

意向成交額417.2億元 同比增長15.8% 晉江鞋(體)博會圓滿落幕

更加豐碩。
本屆晉江鞋(體)博會參會客商更多、人氣更旺、成果
本報記者 秦越 攝

本報訊(記者 吳曉艷) 22日,為期4天的第二十六屆中國(晉江)國際鞋業暨第九屆國際體育產業博覽會[以下簡稱“晉江鞋(體)博會”]圓滿收官。來自組委會的數據顯示,本屆晉江鞋(體)博會參會客商達25.2萬人次,同比增長18.9%;達成意向成交額417.2億元(人民幣,下同),同比增長15.8%。其中,海外客商超4600人,包括首次來晉的海外客商約950人,再次證明了晉江鞋業及體育產業的強大吸引力和無限魅力。

從“一根絲”到“一雙鞋”,從“一塊布”到“一件衣”,本屆晉江鞋(體)博會集中展示了一批新材料、新工藝、新技術、新設備,生動詮釋了晉江產業集集成群、鏈條完備的競爭優勢。這也讓眾多海外客商紛紛瞄準“晉江機遇”,

攜手參展、共謀發展。

“晉江鞋(體)博會展示的新想法、新設計、新材料,對我們製造商而言極具價值,我們迫切希望將這些前沿技術引入斯里蘭卡。”斯里蘭卡鞋類及皮革制品製造商協會執行董事K A T De Saram表示,今年,該協會率41家鞋類製造商組成本屆展會最大規模的海外客商採購團,就是要到晉江找尋新產品、尋覓新商機。

通過構建全球產業對接平臺,本屆展會不僅展示了“晉江智造”的硬核風采,更為國際產業合作開辟了新路徑,注入新動能。

22日是本屆展會的最後一天,晉江市凱嘉機器製造有限公司的展位依舊人氣不減。該公司展出的EVA真空單注射成型機、EK17雙色機、超臨界冷氬機等創新設

備,憑借卓越性能和先進技術,吸引了眾多海內外客商駐足諮詢。

“今年展會,我們很明顯感受到國際客商的數量更多了,需求也更加精準。”凱嘉機器副總經理蘇楠告訴記者,展會期間,他們收獲了大量的訂單,其中有不少是來自巴西、印度,以及東南亞、非洲等新興市場的訂單,“目前,我們的生產訂單已經排到了今年9月份。”

憑借全球獨一無二的創新材料,北京疊加態技術有限公司的展位也是人氣爆棚,臨近閉展時,到訪的客商依舊絡繹不絕。這是該公司第二次參加晉江鞋(體)博會,所取得的成果遠超預期。

“有太多客商來訪了,我們超量準備的資料,開展第二天就告急了。”北京疊加態技術有限公司首席科學家鐘飛鵬告訴記者,展

會期間,到他們展位參觀的海外客商達2000多人次,這對其品牌的國際推廣起到了積極的推動作用,同時也讓世界見證了中國技術的強大實力。

同時,這也是北京疊加態參加過的展會中,成果最豐碩、訂單量最多、整體收益最大的一次。“訂單就像雪花一樣紛至沓來。”鐘飛鵬說,展會期間,該公司現場簽訂的訂單金額超千萬元,意向訂單更是可觀,其中,海外客戶意向訂單超2000萬元,國內客戶意向訂單亦達數千萬元。

“晉江有非常好的鞋服產業鏈和創新精神,我們已經跟很多晉江的優秀企業達成了大量的合作。”鐘飛鵬介紹,看好晉江的產業發展,北京疊加態計劃未來在晉江建設生產基地。

泉州市首批 鄉村文旅融合發展示範點 及金牌美育村授牌儀式 在晉江舉行

本報訊(記者 曾舟萍) 22日上午,泉州市文化廣電和旅游局在晉江九十九溪田園風光景區舉辦第一批市級鄉村文旅融合發展示範點和首批泉州市金牌美育村現場交流會暨授牌儀式。晉江市九十九溪流域田園風光景區獲評第一批泉州市級鄉村文旅融合發展示範點,新塘街道梧林社區獲評首批泉州市金牌美育村。

在典型經驗交流環節,晉江、惠安作為鄉村文旅融合發展示範點代表,南安、永春作為美育村代表,分別進行了發言。大家分享了在鄉村文旅融合發展和美育村建設過程中的寶貴經驗和成功做法,為其他鄉村提供了可借鑒、可復制的模式。此外,各地也進行了交流發言,紛紛表示將以此次活動為契機,加強學習交流,共同推動泉州市鄉村旅遊產業的發展。

當天,與會人員還實地考察了九十九溪流域田園風光項目,親身體驗泉州市鄉村旅遊的魅力。

晉江市品牌發展保護 展示中心揭牌啓用

本報訊(記者 林小杰) 22日,晉江市品牌發展保護展示中心在晉江法院新審判大樓正式揭牌啓用。

據悉,晉江市品牌發展保護展示中心由晉江法院、晉江市市場監督管理局聯合籌建,佔地近1000平方米,設有“發展廳、展示廳、保護廳、未來廳”四大板塊,全方位展示改革開放40多年來,晉江品牌的發展歷程及司法行政保護成果,成為展示晉江品牌保護與創新的重要窗口。

樓棟外立面全亮相 力爭7月底完工 龍山寺片區安置房建設加速推進

本報訊(記者 林伊婷 秦越) 近日,晉江安海龍山寺片區安置房地塊——茂源雲璞項目最後一幢建築主體外牆腳手架完成落架。自此,龍山寺片區安置房項目所有樓棟外立面完整亮相(如圖),融入閩南建築風格的現代簡約住宅與周邊風貌相得益彰。

據了解,龍山寺片區安置房項目作為安海鎮重點民生工程,共涉及兩個建設地塊。地塊一為茂源雲璞,總用地面積約3.4萬平方米,總建築面積約13萬平方米,建設住宅11棟及相關配套設施;地塊二為雲環,總用地面積約3萬平方米,總建築面積約11萬平方米,建設7棟高層住宅及配套一所公立幼兒園。

項目施工現場相關負責人介



紹,龍山寺片區安置房項目主體結構及外部裝飾工程目前已基本完成,正式轉入室內裝修及配套施工衝刺階段。現兩個地塊都在同步推進內部公共區域裝修及室外工程施工。其中,雲環項目力

將建設5棟高層住宅。目前,該項目有多棟建築已進入上部主體結構施工,其中,進展較快的3號樓正在進行五層梁板混凝土澆築。整體項目力爭今年9月底完成所有建築主體封頂。

據悉,北環-龍山寺片區是安海鎮重點打造的高品質新城區。該片區秉承新型城鎮化建設與“產城人”融合發展理念,緊抓世紀大道南延伸與廈漳泉城際軌道R1綫規劃建設的契機,統籌產業培育、基礎設施建設、公共服務配套,着力打造晉西輔城重要功能區。除了安置房加速建設外,目前,北環-龍山寺片區內的商品房、學校和區間道路、綠化等配套設施建設也在有序進行,將進一步推動城市有機更新、改善民生福祉、提升居民的居住環境品質。

盼盼食品入選 首批中國消費名品名單

本報訊(記者 蔡明宣) 近日,中國工業和信息化部發佈首批中國消費名品名單,其中,福建盼盼食品有限公司申報的盼盼食品,入選食品行業企業品牌時代優品,系泉州唯一入選的食品行業企業。

據悉,福建盼盼食品有限公司始創於1996年,是以農產品精深加工為主的首批國家農業產業化重點龍頭企業,擁有17個大型現代化生產基地,產品遠銷全球50多個國家和地區。盼盼始終以“綠色、健康、營養、時尚、方便、放心”的產品服務大眾,連續多年被評為“消費者喜愛的食品品牌”,先後成為金磚國家領導人廈門會晤、上合組織青島峰會、博鰲亞洲論壇指定產品,北京2022年冬奧會官方贊助商,成都大運會指定休閒食品及杭州亞運會官方供應商,受到消費者的廣泛贊譽。

中國U系列舉重錦標賽 晉江小將斬獲3金2銀1銅



本報訊(記者 李詩怡) 近日,2025年中國U系列舉重錦標賽在重慶舉行,來自中國62支代表隊的666名運動員同場競技。由晉江市少體校培養輸送的運動員覃梓萱、徐群燕憑借精湛技藝與頑強鬥志脫穎而出,斬獲3金2銀1銅的優異成績。

閩商傳奇 家國情懷

晉江經濟報總編輯 方錦樑



2025年4月23日,恒安集團創始人許連捷的追思會在他的家鄉晉江安海鎮後林村舉行。

2025年4月17日,許連捷因病逝世,享年73歲。這位從貧寒農家走出的“八閩楷模”——晉江優秀民營企業家群體代表人物、閩商傳奇人物、全國勞動模範,用一生詮釋了閩商“愛拼敢贏”的精神,更以深沉的家國情懷,書寫了

實業報國與慈善濟世的傳奇。

1998年特大洪水、汶川地震、新冠疫情,從源源不斷的助學基金,到無數次的災後馳援,“恒安包了”的四字承諾中,展現了許老“沒有家國,哪有恒安”的家國情懷、赤子之心。

2017年,機場吃泡面、睡長椅的照片刷屏網絡,而許連捷個人捐贈超11億元人民幣,帶動恒安集團捐贈超21億元人民幣。

他說:“做慈善不在錢多,有心比有錢更有力量。”這種精神帶動了晉江“慈善之城”的風尚,也帶動了更多晉江企業家投身公益。

晉江市慈善總會成立以來,許連捷先生一直擔任會長職務,許老生前最後兩次公開活動,都與慈善公益事業有關。

新聞是當下的歷史。翻開過往對恒安的報道,字句之間,這位老人昂首相立的姿態,躬身力行關懷困難群體的慈愛之舉,將實業、慈善火把傳承給後來者的詩誼教誨,以及許老奮鬥一生的圖景,都重新浮現。

“恒安”二字,既是企業之名,亦是許連捷的人生追求——恒心實業、安濟天下。他的一生,是改革開放以來中國民營經濟不斷發

展壯大的符號,更是“晉江經驗”從實踐到精神的積極詮釋。

如今,先生千古,浩氣長存,家國赤子之心綿延傳承。

今天,在無限追思緬懷中,我們感懷這位閩南赤子用一生寫就的家國恒安的樸素答案。



掃碼看視頻