

幼小衔接关键期 家长如何做好心理准备？

从幼儿园迈向小学,这看似简单的一步,实则是孩子成长历程中极具分量的关键转折。学习环境从充满童趣的游戏天地切换到系统知识的汲取殿堂,生活节奏从自由松散转向规律严谨,这一转变不仅关乎孩子的成长,也牵动着无数家长的心弦。

近期,记者就幼小衔接中家长的心理准备问题展开采访,探寻家长们的困惑与应对之策。

现象：焦虑百态 家长陷入幼小衔接困局

“每天光是辅导孩子做幼小衔接练习题,我就累得心力交瘁,生怕他上小学后跟不上进度。”孩子即将升入小学的王女士满脸疲惫地向记者倾诉。为了让孩子们“赢在起跑线”,她早早购买了大量教辅资料,制定严格的学习计划,甚至压缩孩子的玩耍时间。然而,过度关注学业的后果是,孩子原本对小学的预期逐渐被恐惧取代,时常躲在房间里小声哭泣,说害怕去小学。

像张女士这样的家长不在少数,在一项针对适龄儿童家长的调查中显示,超过70%的家长将幼小衔接重点放在知识储备上,却忽视了孩子的情感需求。

家长李先生则面临着另一种焦虑。他的孩子性格内向,在幼儿园时就很少主动与同伴交流。看着孩子一天天临近小学入学,王先生心急如焚:“小学班级人数多,课程压力大,真担心孩子无法融入集体,被孤立。”为此,他周末排满了各类社交活动,带孩子参加亲子聚会、兴趣班,可孩子依旧怯生生地躲在他身后,这让王先生倍感无力。

不同的焦虑背后,折射出家长在孩子幼小衔接阶段的共同迷茫——既渴望孩子顺利过渡,却又因方法不当陷入困境。

剖析：心理准备 家长助力孩子的关键

“幼小衔接不是百米冲刺,而是一场需要耐心与智慧的马拉松。”晋江市磁灶镇云玺中心幼儿园园长张秋红认为,当下,不少家长存在认知误区,将幼小衔接简单等同于知识衔接,却不知家长自身的心理准备才是孩子顺利过渡的基石。

从教育心理学角度来看,孩子在幼小衔接阶段,不仅需要适应新的学习模式,更需要建立新的社交关系和自我认知。此时,家长若能保持平和心态,将关注点从学业拓展到孩子的全面成长,就能帮助孩子更好地适应变化。

“家长的心理状态,是孩子面对未知的底气,更是他们探索新环境的勇气来源。”张秋红介绍。

建议：科学引导 家校携手共迎成长挑战

面对幼小衔接这一重要阶段,张秋红为家长们给出一些建议。

首先,家长要成为孩子的“情绪领航员”,用充满期待的语气描绘小学的精彩生活:明亮的教室、丰富的课程、有趣的课外活动,让孩子对小学充满向往。同时,通过角色扮演游戏模拟小学课堂,让孩子提前体验举手发言、课间休息等场景,减少陌生感。

在能力培养方面,家长应逐步放手,培养孩子的自主学习和生活自理能力。例如,让孩子独立整理书包、规划学习时间,从简单的任务中建立自信心。社交能力的培养也不容忽视,家长可以邀请孩子的小伙伴来家中做客,引导孩子学会分享玩具、解决矛盾,为融入小学集体生活做好准备。

此外,合理设定期望至关重要。每个孩子都有独特的成长节奏,家长要摒弃“唯成绩论”,关注孩子的点滴进步。当孩子遇到困难时,给予温暖的拥抱和鼓励的话语,而不是严厉的指责。

张秋红表示,幼小衔接是家长和孩子共同成长的契机,只有家长做好心理调适,才能与孩子携手跨越这道成长的门槛。

随着幼升初的脚步日益临近,家长们不妨放下焦虑,以科学的方法和温暖的陪伴,为孩子搭建通往小学的坚固桥梁。



(资料图片)

磁灶镇云玺中心幼儿园：教研融瓷彩 环境育新思

本报讯 日前,晋江市磁灶镇云玺中心幼儿园为进一步明确幼儿园课题研究的方向与目标,加强课题组成员之间的交流沟通,确保课题研究工作顺利推进,召开了一场别开生面的“如何在环境中渗透陶瓷文化课程”晋江市级课题研讨推进会。

本次教研活动的研讨环节极具创意,采用了新颖的“世界咖啡”参与式教研形式。

活动中,幼儿园将环境划分成了户外环境、走廊楼道和办公环境三个小组。每组教师围绕“如何在环境中渗透陶瓷文化课程”这一核心主题,展开了深入且热烈的讨论。各组桌长积极发起研讨话题,迅速点燃了教师们的大脑风暴。大家各抒己见,畅所欲言,桌长则认真记录并提炼精华。在完成小组讨论的视觉化呈现后,桌长们依次进行小结发言,将各自小组关于“如何在环境中渗透陶瓷文化课程”的讨论成果毫无保留地进行分享,概述了其中的主要观点。

通过分组讨论,教师们集思广益,碰撞出众多创新的灵感火花。教师们纷纷表示,后续会将这些宝贵的讨论成果巧妙地融入实际的陶瓷文化课程设计中,以及环境创设之中。他们致力于为孩子们打造一个充满浓郁陶瓷韵味的成长乐园,让孩子们在潜移默化中感受陶瓷文化的魅力,同时推动陶瓷文化课程在教学实践中不断完善、持续提升。



3月 泉州一手房价环比上涨0.2%

本报讯 日前,国家统计局公布2025年3月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况。数据显示,3月份,泉州一手住宅销售价格环比上涨0.2%。

在新建商品住宅销售价格指数方面,3月份,泉州环比上涨0.2%,同比下降7.5%;厦门环比持平,同比下降6.5%;福州环比上涨0.1%,同比下降6.9%。二手住宅销售价格方面,3月份,泉州环比下降0.6%,同比下降10.8%;厦门环比下降0.3%,同比下降9.7%;福州环比下降0.2%,同比下降9.4%。

分面积段看,3月份,泉州新建住宅价格90平方米及以下环比上涨0.3%,同比下降7.1%;90平方米至144平方米环比上涨0.2%,同比下降7.7%;144平方米及以上环比上涨0.1%,同比下降7%。在二手住宅销售价格方面,3月份,泉州90平方米及以下环比下降0.3%,同比下降10%;90平方米至144平方米环比下降1%,同比下降11.8%;144平方米及以上环比下降0.3%,同比下降10.2%。

国家统计局城市司首席统计师王中华解读,3月份,住房市场成交活跃度提升,70个大中城市中,商品住宅销售价格环比上涨城市个数增加;一线城市商品住宅销售价格环比上涨,二、三线城市环比总体降幅收窄;各线城市同比降幅均继续收窄。

4月LPR“按兵不动” 晋江房贷利率维持3.1%

本报讯 4月21日,新一期贷款市场报价利率(LPR)出炉。据中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,4月21日贷款市场报价利率(LPR)为:1年期3.10%,5年期以上3.60%,均与前期保持一致。

分析人士认为,本月LPR报价“按兵不动”在市场意料之中。一方面,央行7天期逆回购利率作为LPR的定价基础保持不变。另一方面,当前银行净息差处于历史低位,报价行主动下调LPR报价加点的动力不足。业内人士表示,今年以来,LPR报价持续不动,根本上是一季度经济走势偏强,尽管货币政策由稳健转为适度宽松,但下调LPR报价的迫切性不强。

房贷利率是在5年期以上LPR的基础上形成的。本月LPR不变的情况下,晋江房贷利率是否有变化?

记者了解到,尽管本月LPR报价保持不变,但是与LPR挂钩的房贷利率仍然保持着较低的水平。晋江多家银行新发放房贷利率普遍维持在3.1%左右。

“晋江目前房贷利率保持平稳态势,各家银行基本都保持首套房和二套房房贷利率3.1%左右的利率水平。”晋江一家股份制银行房贷部相关负责人表示,接下来,房贷利率如何调整仍要看5年期LPR的利率变动情况。

据中国人民银行最新发布的数据显示,2025年3月份个人住房新发放贷款(本外币)加权平均利率约为3.1%,比上年同期低约60个基点。同时,一季度住户中长期贷款增加8832亿元。鉴于中长期贷款的核心构成是个人住房贷款,其规模的增加直接表明个人住房贷款实现较快增长。

揭秘跳绳如何全方位助力幼儿成长 小小跳绳 大大能量

在幼儿园的户外活动中,跳绳这一简单又有趣的运动正逐渐成为孩子们的新宠。看似普通的跳绳,却蕴含着诸多对幼儿园小朋友成长有益的“宝藏”。

强身健体 为健康成长筑基

跳绳是一项综合性的全身性运动,能有效促进幼儿园小朋友的身体发育。

晋江某运动健身机构的林老师表示:“跳绳过程中,小朋友的四肢协调配合,跳跃动作能增强腿部肌肉力量,提升身体的弹跳能力和平衡感。同时,跳绳还能加快血液循环,增强心肺功能,对提高孩子的免疫力很有帮助。”

在咱厝的一些幼儿园,每天的户外活动时间,总能看到孩子们欢快跳绳的身影。

“孩子自从在幼儿园开始学跳绳后,身体素质明显变好了;以前经常感冒,现在生病都少了,精力也更充沛了。”家长谢女士说道。

锻炼大脑 提升智力与协调性

跳绳不仅能锻炼小朋友的身体,还能对大脑发育起到积极作用。研究表明,跳绳时,大脑需要快速协调身体各部位的动作,判断节奏和时机,这有助于

提升孩子的专注力、反应力和空间感知能力。

林老师建议,在跳绳游戏中,可以让孩子们一边数数,一边跳绳。在这个过程中,孩子们的数学思维和语言表达能力也得到了锻炼。有些小朋友一开始手脚不协调,经过一段时间练习,不仅跳绳越来越熟练,做其他事情也更灵活了。

培养品格 塑造积极向上心态

跳绳还是培养孩子良好品格的有效方式。在学习跳绳的过程中,孩子们难免会遇到困难,比如总是跳不过去、绳子打结等。但正是这些挫折,让他们学会坚持和克服困难。

“看到孩子从一开始的沮丧、想要放弃,到后来不断尝试,最终成功连续跳绳,那种成就感和自信心的提升是显而易见的。”家长吴先生感慨道。

此外,记者了解到,咱厝的不少幼儿园还会组织跳绳比赛、合作跳绳等活动,孩子们在这些活动中学会了与同伴合作、竞争,培养了团队意识和集体荣誉感。

一季度数据最新出炉 二手房成交近2600套 回暖态势明显

随着2025年第一季度收官,晋江二手房市场成绩单正式揭晓。

据晋江市房屋交易中心最新发布的数据显示,一季度,晋江二手房累计成交2593套,成交面积40.77万平方米。市场先抑后扬,2月、3月强势复苏,量价齐升的走势彰显出市场强大的韧性与活力。

业内人士表示,政策与需求成为支撑晋江楼市稳定的双引擎。在政策的持续利好、城市发展的强劲动力以及市场主体的积极应对下,晋江二手房市场有望保持活跃态势。

成交数据:呈现逐步上扬态势

最新的统计数据,勾勒出晋江二手房市场一季度的变化轨迹。

今年第一季度,晋江二手房累计成交2593套,成交面积40.77万平方米。其中,二手住房成交1963套,成交面积24.96万平方米。

再看各月表现,1月成交面积11.98万平方米、1016套;2月回落至9.29万平方米、719套;3月则稳步上升,成交面积上涨至19.5万平方米,成交套数达858套,创下季度新高。

纵向对比更显市场变化。1月,市场寒意明显,二手房成交面积同比下滑9.2%,成交套数微跌1.74%;二手住房成交面积降幅达16.11%,套数减少11.07%。然而,2月市场画风突变,二手房成交面积同比上涨122.69%,套数同比增加76.23%;二手住房成交面积、套数涨幅也分别达到81.03%和75.54%,实现“V”形反转。3月,市场热度持续攀升,二手房成交面积、套数同比分别增长21.58%和10.71%,二手住房则保持21.38%、6.02%的稳定增幅,延续上扬态势。

市场变化：政策刺激与需求拉动成为双引擎

晋江二手房市场的回暖并非偶然,政策与需求的双轮驱动成为激活市场的关键力量。

自2024年起,晋江密集出台“稳楼市”政策组合拳,其中“卖旧买新”政策成效显著。该政策通过降低交易成本、优化

置换流程,极大提升了二手房市场的流动性,为改善型购房者提供了有力支持,也促进了存量房市场的良性循环。

需求端的结构变化同样值得关注。改善型需求成为市场主力,像购房者庄女士这样的家庭不在少数。“孩子上小学后,三居室越来越局促,周边配套成熟的二手房更符合我们的需求。”庄女士表示,她最终购入的四居室二手房,不仅毗邻学校,楼下商业街也能满足日常生活需求,这种“即买即住”的成熟配套是新房无法比拟的优势。

与此同时,刚性需求群体也在市场回暖中积极入场。新婚的王先生将首套房选择在二手房市场。他坦言:“二手房省去了交房等待期和装修的麻烦,周边生活设施一应俱全,性价比更高。”政策利好与城市发展的双重吸引下,晋江不仅留住了本地购房者,更吸引了大量外地客群,为市场注入源源不断的活力。

行业观察:市场有望保持活跃态势

“一季度市场先抑后扬,是政策效应与市场内生动力的双重体现。”晋江房产业内人士曾思认为,晋江二手房市场展现出的强大韧性,预示着后续发展值得期待。随着城市建设持续推进,产业升级吸引人才流入,二手房市场有望保持活跃态势。

但挑战也如影随形。新房市场的“价格战”与促销活动,正分流二手房客源;宏观经济环境的不确定性,让部分购房者持币观望。

对此,购房者李女士的经验颇具参考价值:“我看房三个月,重点关注小区物业、周边规划和房屋质量。在当下的市场环境下,要保持冷静。”李女士的理性购房态度,恰恰反映出市场的成熟度在不断提高。随着购房者更加注重居住品质和长期价值,二手房市场将朝着更加健康、稳定的方向发展。

值得注意的是,市场的积极变化正在显现。随着购房者愈发注重居住品质和长期价值,二手房市场的产品与服务也在不断升级。中介机构通过提供更专业的房源评估、交易保障服务,开发商则推出“以旧换新”等配套服务,共同推动市场向更健康、更成熟的方向发展。

业界人士表示,在新的房地产形势下,晋江二手房市场既承载着政策红利与城市发展的机遇,也面临着竞争与不确定性的考验。但值得期待的是,在政策的持续利好、城市发展的强劲动力以及市场主体的积极应对下,晋江二手房市场有望化挑战为机遇,实现平稳健康的发展。

