



晉江經濟報微信公眾號



晉江南人微信公眾號

2025年4月23日 星期三
農曆乙巳年 三月廿六

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4035期

領略田園風光 尋覓鄉愁記憶

2025年菲律賓華裔青少年“中國尋根之旅”夏令營開營

本報訊（記者 曾舟萍）“天涯海角有窮時，祇有相思無盡處。”21日，由晉江池店鎮政府和池店鎮僑聯共同舉辦的2025年菲律賓華裔青少年“中國尋根之旅”夏令營在九十九溪田園風光項目區舉辦開營儀式。來自菲律賓的30多名華裔青少年齊聚晉江，通過沉浸式體驗傳統文化和交流互動，開啟為期8天的尋根溯源文化之旅。

開營儀式上，一面鮮艷的旗幟被鄭重地授予夏令營代表，象徵着夏令營正式啟航。隨後，一場氣勢恢宏的舞獅表演點燃全場。靈動的獅頭翻躍間，寓意吉祥的采青環節贏得陣陣掌聲；剛柔并濟的五祖拳武術表演，則展現了中華傳統文化的力量之美。池店鎮僑聯主席葉志明在致辭中表示，多年來，菲律賓華裔群體始終熱愛中華文化，在海外積極傳播中華文化，為中外文化交流作出貢獻。希望大家深入探尋體驗中國文化精髓，感受傳統節日內涵，領略民間技藝魅力，收穫豐富知識。

現場，主辦方為營員贈送簪花磚雕、江邊塔剪紙、狀元吳魯“一年如意”書畫文創等紀念品，菲律賓營員代表回贈特色紀念品。

開營儀式結束後，華裔青少年馬不停蹄地開始了研學活動。他們首先參觀了九十九溪李煥之藝術館，了解了這位杰出人物的生平和貢獻。接着，他們來到了田園風光研學基地，親身體驗閩南農耕和農家生活，感受勞動的樂趣與鄉村的寧靜和美好。

“這次來的營員，最小的8歲，最大的21歲。他們都是出生在菲律賓的孩子，大多不了解自己的家鄉。這次尋根之旅，讓孩子們來看看自己的家鄉，了解家鄉的文化和歷史，感受祖籍國的繁榮昌盛，學習中國文化的精髓。”菲律賓晉江市池店鎮聯鄉總會會長朱海庭說。

“我今年13歲，10歲的弟弟朱以鵬也一起參加了這次夏令營。”老家在池店溪頭村的營員朱以桐用流利的閩南語告訴記者，“在菲律賓，父母堅持和我們說閩南語，而且每年都要把我們送回池店，告訴我們根在池店。每年回家鄉的感受也不同，一年比一年好。”

當天，菲律賓晉江市池店鎮聯鄉總會還向家鄉捐贈車輛3輛，為家鄉建設和公益事業貢獻力量。



關注第二十六屆中國（晉江）國際鞋業暨第九屆國際體育產業博覽會

國際采购商走進晉江企業 斯裏蘭卡客商現場下訂單

本報訊（記者 吳曉曉 張晉福）憑借全鏈協同創新，晉江智造“鏈”通全球。20日，第二十六屆中國（晉江）國際鞋業暨第九屆國際體育產業博覽會配套活動——國際采购商進企業考察對接活動啟動。當天，由26家斯裏蘭卡鞋類制造商組成的考察團走進晉江市凱嘉機器制造有限公司、泉州凡美鞋業有限公司，通過面對面交流，全面瞭解晉江鞋服產業的創新實力。

在凱嘉機器生產車間內，各式各樣的大型鞋機設備整齊排列，工作人員正在對部分設備進行運轉調試。參觀過程中，國際客商認真聆聽該公司相關負責人的介紹，並不時詢問相關技術問題，現場氛圍熱烈而融洽。

此次晉江工廠之旅，讓斯裏蘭卡客商Sameera Willorage尤為興奮。“很高興看到我們使用的機器是如何制造的，這也能幫助我們更好地了解設備的各項性能。這是一次難得的經歷，讓我對晉江的制造業有了更深入的了解。”Sameera Willorage表示，在晉江，他看到了許多先進的技術，希望此次能為自己的企業帶回一些新設備、新材料，提升企業競爭力。

另一位客商Angela Richard Jayatissa則對晉江企業的技術實力贊不絕口，還忍不住拿起手機記錄



下所見所聞。“這些設備智能、高效且安全，值得推廣。”Angela Richard Jayatissa說，此次來晉江參展，讓她大開眼界，“展會上有很多供應商，我看到了很多新材料、新技術、新設備。我們希望可以與晉江企業合作共贏，共同推動產業發展。”

“此次，我們組織了41家鞋類制造商代表到晉江採購、交流，主要目的是想了解市場變化和時尚趨勢，以及各種新技術、新設計。”斯裏蘭卡鞋類及皮革制品制造商協會秘書長Udeni Nakandala告訴記者，斯裏蘭卡當地很多企業使用的機械設

備、技術、原材料都來自中國，“未來，斯裏蘭卡與晉江的合作一定會越來越緊密。”

凱嘉機器副總經理許禮桑對國際客商的到訪表示熱烈歡迎。“公司與斯裏蘭卡企業有業務往來。通過這樣的活動，我們可以更直接地了解當地的市場需求，為他們提供更優質的產品和服務。”許禮桑表示，此次活動為他們與海外客商搭建了一個精準對接的橋梁。

值得一提的是，當天還有一名來自斯裏蘭卡的客商單獨到訪凱嘉機器，並現場下了訂單。

8家高校和科研平臺 9家企業亮相科技創新館 硬核“黑科技”吸睛全場

本報訊（記者 柯雅雅 董嚴軍）“快看、快看，這裏有機器人和機器狗。”科技創新館門口，兩名特別的“迎賓員”吸引了一大波的人流。它們分別是來自中重科技的機器人、泉州輕工職業學院的機器狗。在第二十六屆中國（晉江）國際鞋業暨第九屆國際體育產業博覽會科技創新館亮相的諸多科技創新成果，讓人看到行業發展的強勁動力。

展會上，泉州輕工職業學院帶來的智能鞋楦吸引不少客商的問詢。

“在鞋類智能產綫中，機器手臂已逐步替代人工完成鞋子成型制作環節，例如自動噴膠、自動噴塗處理劑等工作，我們智能鞋楦也可以實現人工替代。”泉州輕工職業學院智慧製造學院院長王亞洲告訴記者，其智能鞋楦可以根據企業需求，對生產綫生產工藝、鞋型等進行設計，精確度、利用率都更高。

此次，泉州輕工職業學院還帶了兩個可以實現人機互動的具身人



形機器人。

“從長遠來看，人形機器人在智能產綫的應用將是未來的發展方向，其功能將涵蓋巡檢、搬運、品控等多個方面。”王亞洲表示。

在科技創新館中，中國科學院裝備所的“制鞋機器人及數字孿生平臺”“5G+AGV無人叉車自動搬運應

用”；香港理工大學晉江技術創新研究院孵化企業晉江亞燭科技有限責任公司的產品“無電制冷面料”；福建海峽石墨烯產業技術研究院孵化企業福建烯聚新材料科技有限公司的石墨烯碳板、TPU改性產品……8所高校和科研平臺，9家企業展示的各種最新科技展品，讓人耳目一新。

世遺泉州 時尚啟航 2025泉州時尚周開幕

本報訊（記者 施珊妹）近日，“世遺泉州 時尚之都”——2025泉州時尚周系列活動啟幕，以“全鏈融合、場景煥新、國際聯動、全域共創”模式，打造“世遺+時尚”融合標杆。啟幕儀式、全球供應鏈大會、百年騎樓首發大秀三大核心活動精彩紛呈，不僅展現了傳統與現代的完美交融，更勾勒出產業升級與文化自信的良性互動。

向海而興行大道，深耕故土創未來。泉州時尚周不僅是一場時尚產業的盛宴，更是一場推動全民參與、凝聚全球泉州力量的“向心之旅”。作為打造“世遺泉州 時尚之都”的有力支撐——泉州時尚產業聯盟在啟幕儀式上向全球發布《讓時尚成為全民共識與全域主張》倡議書。產業聯盟執行主席、七匹狼公司董事長周少雄，與安踏執行董事兼聯席首席執行官賴世賢、特步董事局主席丁水波、九牧王董事長林聰穎、斯凱奇中國高級副總裁杜大偉、利郎集團董事長兼總裁王良星、柒牌董事長洪肇設、勁霸CEO洪伯明、中喬體育董事長丁國雄、鴻星爾克董事長吳榮照、匹克總經理許志華、八馬董事長王文禮、海天董事長王啟明、華祥苑總經理

肖文華、愛登堡CEO田啟明、當代藝術家吳達新及福誠中國董事長林宏楠等人共同發聲：將以產業為支撐，厚植時尚根基；以文化為靈魂，傳承時尚基因；以人民為中心，擁抱時尚生活；以夢為馬，共赴山海，書寫時尚新篇章。

面對全球市場的陰晴不定，時尚產業如何保持韌性、聚勢破局？首先要從認知上達成共識。大會邀請四位嘉賓錨定全球供應鏈協調發展新格局進行主題分享：面對AI技術的深度滲透，周少雄從品牌實踐出發，分享AI時代下時尚品牌產業鏈、供應鏈發展策略，為業界帶來“科技+時尚”的新表達；盛泰集團董事長徐磊同樣從實踐角度出發，探究紡織時尚行業全球化發展的成功因素；美國帕森斯設計學院時裝學院院長、WeDesign創始人兼CEO、FCD創始人西蒙·柯林斯則以“熱愛賦予時尚生命”為主題，進一步闡述熱愛是時尚的靈魂，賦予了時尚無限的可能和獨特的魅力；中國商務部國際貿易經濟合作研究院研究員梅新育最後以“全球紡織服裝供應鏈發展趨勢”為題，系統梳理了全球紡織服裝供應鏈的發展脈絡，讓業界對行業趨勢有了更為宏觀的認識。



擁抱AI 點亮未來 晉江市第二屆校園科學教育薈舉行

本報訊（記者 蔡紅亮 董嚴軍）21日，晉江市第二屆校園科學教育薈正式啟幕。本屆校園科學教育薈的主題是“擁抱AI點亮未來”。

啟動儀式上，晉江發布“產業+”科學教育三年行動方案，擬用三年時間，推動一批校企結對共建、選聘一批企業人才導師、組

建一批產教協同聯盟、開發一批科學教育課程、建設一批科學教育基地，助推全市中小學科學教育發展。

本屆科學教育薈亮點多多，現場同步啟動了第一屆“世賢杯”中小學生科技創新活動、為晉江市少年科學院揭牌，並發布晉江市中小學科學教育基地地圖。

當天，晉江還在晉江一中、晉江市第六實驗小學、晉江市第八實驗幼兒園舉辦中學、小學、幼兒園主場活動，各會場通過科技游園、課程展示、專家講座等方式，全方位展現晉江市中小學、幼兒園科學教育成果，讓學生沉浸式體驗科技的魅力。

