

念兹在兹 家国“恒安”

——许连捷先生追思会今日举行

本报记者 柯国笠

今天,恒安国际集团创始人、晋江市慈善总会会长许连捷的追思会举行。过去一周,晋江安海镇后林村人来人往,他们中有一线工人,有合作伙伴,有后辈青年,有故交挚友……一周前的深夜,许连捷病逝的讣告发出,众多晋江企业家难眠。作为在晋江、泉州乃至闽南地区商界都具有影响力的企业家,许连捷留下了太多故事。他身上有很多标签:八闽楷模、商业教父、闽商领袖……此前采访中,谈起这个,许连捷直摆手:“我小学都没毕业,当什么教父。”历经半个世纪商海沉浮,许连捷将一个乡镇作坊打造成营收超200亿元的日用品生产销售集团。从打造晋江首个上市企业,到进行三次管理变革,作为先行者的许连捷为晋江民营企业留下了太多宝贵的经验。将恒安集团交棒后,他仍然坚持担任晋江市慈善总会会长——他曾说,“这是我新开启的事业,晋江企业家要长期坚持的事业。”许连捷是“晋江经验”的见证者、践行者和受益者,留给晋江民营企业家许许多多宝贵的精神财富。

一份事业 一面旗帜

2017年,一组许连捷在机场吃泡面、打盹的照片在泉州,甚至全省企业家朋友圈中引起了轰动,画面令人动容。作为一个常年出现在福布斯排行榜上的人物,许连捷却像普通打工人一样吃着泡面,在硬座上打盹。这让所有人感到惊讶。彼时,恒安集团正迈向“百年千亿”的目标。许连捷曾提出,要以“60多岁的年龄,30岁的精气神”,重回各个变革项目前沿,和项目组一起有序推动各项变革。回溯恒安集团的发展历程,许连捷已成为某种意义上的“精神图腾”。1953年,许连捷出生于晋江安海镇后林村,名字有“连连告捷”之意。由于家境贫困,他小学没有毕业就被迫辍学。失学后的许连捷在村里卖鸡蛋、卖芋头赚钱。改革开放后,许连捷意识到机会来了,在家里办起了服装加工厂。许连捷真正意义上的创业,是从1985年创办恒安开始。

20世纪80年代,大众对卫生护理产品还缺乏认知。1984年11月的一天,晋江市安海镇通用机器厂的技术员杨荣春手持一叠来自香港的卫生巾设备说明书找到许连捷。许连捷一下子嗅到了商机。

许连捷果斯将家族作坊由主营服装转为卫生用品,福建省第一家卫品企业恒安就此诞生。他的战略抉择不仅填补了市场的空白,更为恒安奠定了行业先行者的地位。

第一年,由于民众还没有卫品意识,恒安的产品完全卖不动,年底账上没钱,已经到了发不出工资的地步。不得已,许连捷满安海大街借钱,从街头走到街尾,挨家借。只要他开口,人家就把店里的余钱掏给他,不用写欠条,不算利息。其中,经营大米的周姓夫妇二话不说就把年底收到的货款,连同硬币零钱全借出去,整整10万元。这笔钱在当时堪称“巨款”。许连捷曾无数次在采访中提及这个往事,“我永远都记着。”

在这些采访中,许连捷说,这得益于诚信。多年来,他在生意圈里攒下的口碑在那时起了关键作用。

在恒安的推动下,卫生巾的销售实现大逆转。到了20世纪90年代初,恒安产品供不应求,刚生产出来就被抢购一空,甚至安乐的提货单在市场上可以倒卖,100箱卫生巾的提货单一转手能赚1000元。

闭着眼睛都能赚钱,股东们都很开心,许连捷却害怕了。他撇开更便宜的机器,以高出五倍的重金引进先进设备,提高产品门槛,奠定了恒安未来几年的高速发展。

20世纪90年代中后期,恒安遇到发展瓶颈,这位掌舵人又展现出破釜沉舟的魄力——在恒安年营收突破10亿元之际,主导企业在港交所上市。

1998年,在股份制改制基础上,顶着亚洲金融风暴的逆流,恒安成为晋江上市首股,以10倍的市盈率,成功融资7亿元。这也是当年港交所募资最大的一只股票,还创造了当时港股上市最高市盈率和最高认购倍数。

借着上市,恒安率先引入现代企业治理体系,实现家族企业向现代化企业的转变。

“恒变者安”。居安思危是许连捷的一贯心态。

许连捷一直“创”在路上。2002年,他更是斥巨资引入国际顶尖咨询机构,重构企业运营体系,完成了从传统家族企业向现代化集团的蜕变。

那年,正是“洋顾问”在中国全面败走麦城时期,“洋管理”公司在中国水土不服成为该年度业界炒得最热的话题。

更何况,汤姆斯公司提出的三年报价是965万美元,这在当时绝对是天文数字;加上内部配套费用,三年变革需要花费1.5亿元,这已接近恒安2000年一年的利润总和。恒安集团为何还要引进汤姆斯公司管理模式?

不少人表示质疑,也有人等着看笑话,但许连捷带领公司上下全面推进汤姆斯公司推行的“全周期时间管理模式”,用时间来衡量改变流程,提高效率,要求全体员工工在“有限的时间里做最有效的事”。

这样的变化也迅速呈现在业绩、成长、效率上。2002年开始,恒安的年销售收入和利润都以超过30%的幅度增长,即便在2004年、2005年、2006年原材料价格上涨的情况下,其年利润增长也都超过30%。

回过头看,恒安的首次变革在第一年就把咨询费赚回来了。

许连捷说,没有什么是一成不变的,只有抓住变化的规律,才能永远在市场上存活。

后来的路亦是如此。在恒安发展最顺遂的时候,许连捷就提出转型变革,也留下了中国民营企业管理中“恒安集团三次管理变革”的经典案例。

从“三资企业”到股份制改制,从香港上市到牵手汤姆斯,率先直面国际巨头竞争……犹如矗立着的恒安总部大厦,作为晋江乃至福建民营企业杰出代表,恒安集团是闽南民营企业发展的一面旗帜。

有如今的发展,许连捷在多个公开场合表示,不只有“恒变者安”的先人一步,恒安还是“晋江经验”的见证者,更是践行者、受益者。恒安集团把实体产业当作事业,才能不断发展壮大,迈向“百年千亿”目标。



一颗心 一把火

千年古镇安海素有慈善之风,恒安集团总部就坐落于此,如今仍保留着最初的模样。到访者时常感慨,“这么大的集团,怎么不花点钱重新建一座全新的总部大楼?”

熟悉许连捷的合作伙伴都知道,他将钱花在了他认为更有价值的地方——慈善。成立40年来,在他的推动下,恒安集团赞助各类公益事业累计超21亿元。仅许连捷及家族的各类捐款就达11亿元以上。

与国家共命运,是许连捷一贯的想法。每在社会大灾大难之时,恒安集团总是出现在公益最前沿。1998年长江、嫩江、松花江流域特大水灾,2003年非典、南方雪灾,恒安都快速反应,第一时间捐款捐物。汶川大地震时,恒安更是积极捐款,并带动了晋江企业捐款2亿多元。许连捷和恒安先后为汶川和雅安地震灾区捐款1500万元和1800万元。

不仅如此,恒安还在湖北、湖南、广西、福建等省份的“老少边穷”地区通过投资办厂,安置就业人员上万人,为推动光彩事业、繁荣当地经济做出了贡献。2013年,恒安还为福建省光彩事业捐款5000万元。

早在1990年,事业刚起步的许连捷,就以父亲许书典的名义在后林村设立老人基金会,

为全村60岁及以上的老人每月提供养老补贴;2008年,许连捷以父亲的名义,捐款1亿元设立书典慈善基金;2010年,企业成立25周年之际,设立1亿元恒安慈善基金;2014年,恒安向养正中学捐款5000万元;2015年,企业成立30周年之际,捐款2亿元设立恒安慈善基金;2015年5月,许书典家族成员许连升爱女返亲,捐赠1000万元;2016年12月,许书典家族成员许连升爱女返亲,捐赠1000万元;2019年5月,许连捷捐赠300万元用于安海淑惠幼儿园建设;2020年6月,许连捷捐赠1000万元用于晋江市少体校建设;2021年10月,许连捷捐赠安海后林老人会300万元用于慰问60周岁以上老人。

“我在困难的时候,得到别人的帮助;现在,我有机会能够帮助别人,是我的幸事。”许连捷说。

不少人受益于许连捷的帮助。在媒体发表的许连捷逝世的相关文章下面,记者看到,有不少人表达了受助于恒安、受助于许连捷的感恩之情。

一名来自重庆的网友“MHP”在观察者网微信公众号推文留言:“许总,一路走好,感谢您当年奖学金的帮助。”

一名姓杨的网友在留言中回忆自己2008

年在恒安纸尿片厂工作时的情景,“当时四川地震,谢谢你当天批准我辞职回家抗震救灾。还有,每月10日之前给工人发工资。希望恒安的同志们好好送一送许总。”

事实上,相比其他行业来说,恒安集团做的是“小本生意”。“恒安一包纸巾几毛钱,一包卫生巾几块钱,利润是一点点省出来的。”深知打拼不易的许连捷,在吃穿用度上从不追求奢靡,在慈善事业上却一掷千金。

许连捷对慈善的投入和影响,不止于自身。在许连捷等晋江企业家和党政机关的推动下,2002年,晋江成立全国首家县级慈善组织——晋江市慈善总会,许连捷担任首届会长。晋江由此开启民间慈善的新篇章。

从扶贫济困、助医助学,到探索“慈善+N”多种共富路径,向公共服务、乡村振兴、社会治理等领域拓展,晋江每一家企业和每一位企业家都是慈善事业的主力军,“不比排场比慈善”大爱之举不断在晋江涌现。

在他的引领下,晋江越来越多企业家投身公益慈善事业,越来越多晋江人,将慈善当作向上的力量。

许连捷乐见这种变化。“这是一种氛围,是一种心态的改变——我有钱了,看到有困难

一个人 一群人

对于恒安集团而言,创新变革的种子早已种在企业的基因里。

在第三次变革进程中,许清流正式接替父辈,执掌恒安集团,成为恒安集团总裁。许清流说,“爱拼才会赢”其实就是敢闯敢拼、敢为天下先的精神,这是闽南人的文化。无论如何变革,恒安都在“晋江经验”指导下,走在坚守实体的道路上。

许清流说,一直以来,恒安的经营都比较稳健,持续变革的基因赋予恒安在关键时刻可以把危机变成转机,“这需要长期坚持,并在关键时候做出决策。”

时代在变,人也在变,但晋江企业家敢拼、善赢的精气神不变。

在晋江,和许清流一样,不少企业的创二代在父辈的言传身教中,保有低调、务实、拼搏的群体个性。

作为中国民营经济最具活力的地区之一、“晋江经验”发源地,晋江被誉为“民办特区”。这个民营经济重镇的形成,正是由许连捷这样的带头人、领头羊所带动的。

作为晋江首家上市的民营企业,恒安的成功上市具有样本意义。

在恒安上市后,沿着恒安走过的路,包括安踏、凤竹、特步、七匹狼等一批富有代表性的晋江民营企业先后成功上市,在资本市场打拼出不容忽视的“晋江板块”。

不只是上市之路可以借鉴。作为晋江最早一批创办的民营企业,恒安集团发展历程中的许多第一次,突破了时代背景下的种种限制,也为许多晋江企业获得了发展空间。

恒安还作为“义务宣传员”,将摸索过的“路”,包括股份制改革,赴港上市的经验,毫无保留地分享给晋江其他民营企业,成为众多晋江企业跟随学习的榜样。

汤姆斯先进管理理念的引进,对于晋江民营企业来说,是企业现代化管理意识的开端。

彼时,大多数晋江民营企业并不知道“咨询”为何物。恒安牵手汤姆斯,就像在晋江民营企业中开启了一场现代企业管理的“启蒙运动”。

许连捷认为,汤姆斯的管理理念先进,持续推动下去,必定有大成效。

在这场“启蒙”中,省里特别组织全省民营企业参与旁听汤姆斯公司对恒安集团管理层的数次授课。汤姆斯公司的国际视野和先进的管理理念深深触动了不少民营企业家。他们也因此开启了管理改革。

敢为人先、抱团发展、共同进步的他恒精神,让以恒安集团等为代表的晋江民营企业蓬勃发展,走出了一条具有示范意义的县域经济发展之路。

“我们认为,共同发展、共同成长才能促使社会进步,而不是只有我好才是好。”许连捷说,这是恒安的使命——用自己成功的探索,带动更多本土企业崛起,“最终促进整个社会的进步。”

作为闽商传奇、中国改革开放民营经济的建设者,许连捷以“晋江经验”为内核,将个人奋斗史融入中国民营经济发展史。除了对实业的坚守,他对慈善的实践,也定义了闽商群体的精神高度,更成为改革开放后中国企业家从生存到超越的时代缩影。

安踏集团董事长主席丁世忠、七匹狼董事长周少雄、特步董事局主席丁水波都曾感慨,从许连捷身上学到了很多,不只是企业经营管理理念,还有作为企业家的社会责任和义务。

73年的风雨征途,作为“晋江经验”的见证者、践行者和受益者,许连捷留下了无数的传奇和感动;告别人世,他的精神还将在天地间传承绵延。

在许连捷的发动下,在晋江市慈善总会的示范和影响下,如今的晋江有着大小小小200家慈善公益机构,募捐善款超180亿元,形成以市慈善总会为龙头,镇慈善协会、村慈善组织、慈善基金会和冠名号慈善协会,以及青年企业家商会、异地商会组织等共同织就的立体化慈善网络,书写了全国罕见的县域慈善的生动文章,被誉为民间慈善“晋江样本”。

许连捷的做法也让更多企业家家族加大对慈善的投入,扩大公益领域的覆盖。近年来,安踏集团成立和敏基金会,宝龙集团的溪山村“实践”……晋江慈善事业形成新的发展格局。

一颗慈善之心,点燃了一束束传承慈善的火把。