



创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

晋心晋力 奋勇争先 打造全国营商环境最优县(市)

本报讯(记者 李玲玲) 昨日上午,晋江市创建全国营商环境最优县(市)推进会召开。泉州市委常委、晋江市委书记张文贤出席并讲话。晋江市市长王明元主持会议,点评2024年营商环境工作。晋江市领导林仁达、李志强、陈友爱、张健龙、吴靖宇等参加活动。

张文贤指出,越是面临外部复杂严峻形势的挑战,越要抓营商环境,抓营商环境就是抓发展。全市上下要坚持问题导向,对标对表找差距、补短板,动真碰硬攻堡垒点难点,全力推动晋江营商环境逐年优化、再上台阶。

张文贤要求,要坚持目标导向,聚焦企业发展全周期,强化创新思维、一流标准、极致

服务,推动形成“生人熟人一个样、大小企业一个样”的营商环境,让广大企业家和群众在晋江办事有获得感、创业有成就感、扎根有归属感。要聚焦助企降本增效,加快搭建高效便利出海平台,提供普惠便捷金融服务,增强高质量产业空间供给,让企业活下去、活得好;要造优创新生态,充分发挥晋江资源要素汇聚优势,引导企业加大创新研发力度,强化人才供给,让企业长得快、长得好;要提高政务效能,强化换位思考,持续深化行政审批制度改革,加快数字政府建设,全面优化完善涉企政策,提高政策供给质量,让企业好办事、办成事;要坚持法治护航,充分发挥法治固根本、稳预期、利长远作用,自觉做到无事不插手、小事不下手、难事必出手,让企业走得远、走得稳。

张文贤强调,要坚持结果导向,以企业感受度论能力、以企业满意度论英雄,持续深化作风建设,以干部作风转变带动营商环境优化。要打破惯性思维、经验依赖,变“等靠要”为“争闯试”,变“找依据”为“创先例”,力争形成一批具有突破性、代表性的经验做法。要深入践行“四到”服务理念,及时解决企业实际困难,用心爱护每一家企业、每一位企业家。要发挥关键少数引领作用,加强营商环境监测评价,强化跟踪问效,推动各项工作落到实处、取得实效。

高质量发展研究院副院长徐晞围绕对标先进地区经验做法,对晋江市优化营商环境提出工作建议;晋江市委常委、副市长吴靖宇解读《2025年晋江市优化营商环境工作要点(征求意见稿)》;农业银行晋江支行作“政银协同赋能实体经济 金融服务优化营商环境”主题发言;晋江法院、科技局、司法局、自然资源局、行政服务中心管委会、公安局、海关晋江办事处、税务局、晋江金融监管支局等单位针对企业反映集中的突出问题,对标先进地区经验做法提出年度重点举措。

现场,2024年晋江市优化营商环境“十大举措”单位颁奖仪式、营商环境“十佳体验官”颁奖仪式举行。

意向成交额417.2亿元 同比增长15.8% 晋江鞋(体)博会圆满落幕

本报讯(记者 吴晓艳) 昨日,为期4天的第二十六届中国(晋江)国际鞋业暨第九届国际体育用品博览会[以下简称“晋江鞋(体)博会”]圆满收官。来自组委会的数据显示,本届晋江鞋(体)博会参会客商达25.2万人次,同比增长18.9%;达成意向成交额417.2亿元,同比增长15.8%。其中,海外客商超4600人,包括首次来晋的海外客商约950人,再次证明了晋江鞋业及体育产业的强大吸引力和无限魅力。

从“一根丝”到“一双鞋”,从“一块布”到“一件衣”,本届晋江鞋(体)博会集中展示了一批新材料、新工艺、新技术、新设备,生动诠释了晋江产业集群成群、链条完备的竞争优势。这也让众多海外商协会纷纷瞄准“晋江机遇”,携手参展、共谋发展。

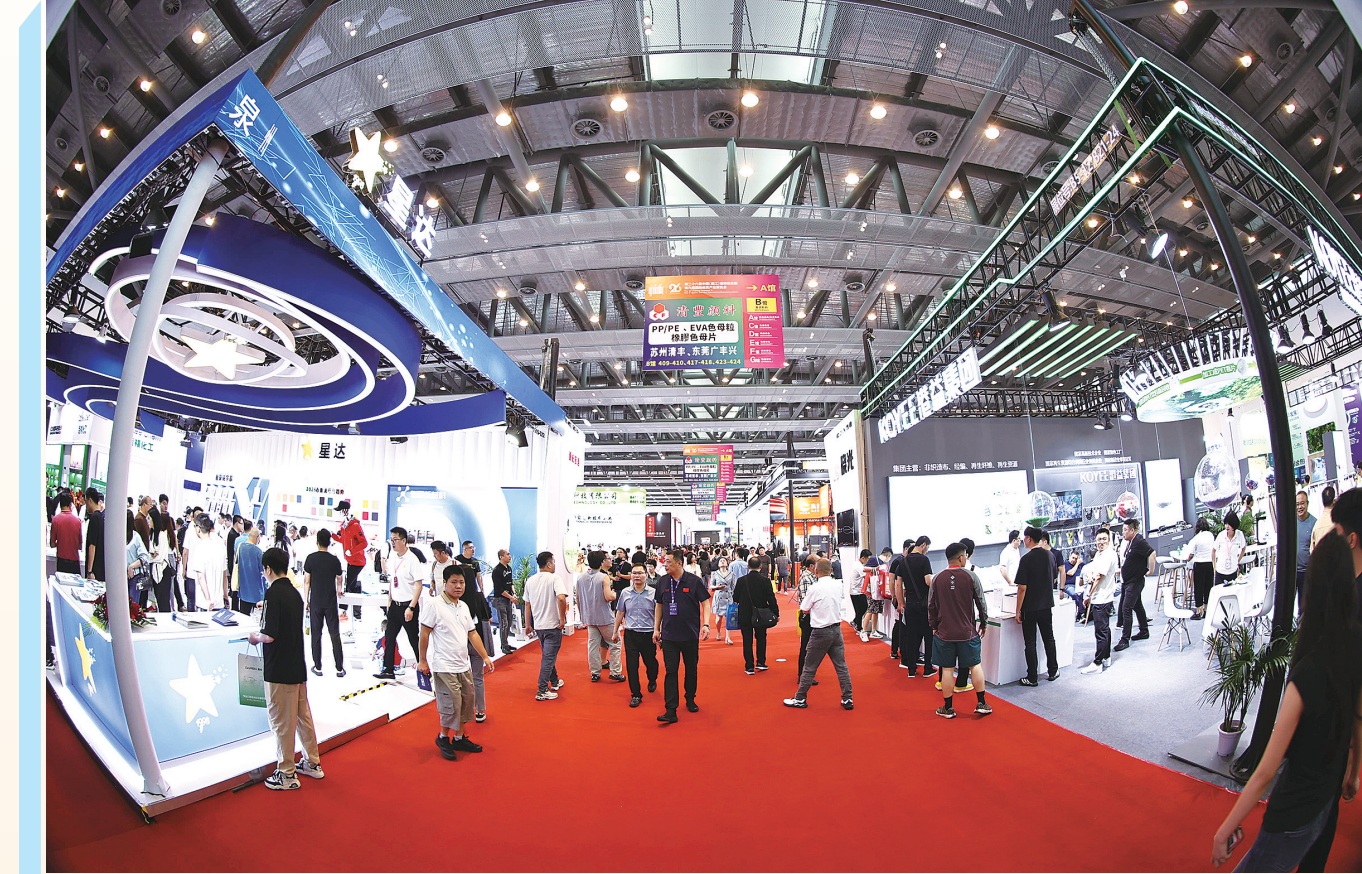
“晋江鞋(体)博会展示的新想法、新设计、新材料,对我们制造商而言极具价值,我们迫切希望将这些前沿技术引入斯里兰卡。”斯里兰卡鞋类及皮革制品制造商协会执行董事K A T De Saram表示,今年,该协会率41家鞋类制造商组成本届展会最大规模的海外客商采购团,就是要到晋江找寻新产品、寻觅新商机。

通过构建全球产业对接平台,本届展会不仅展示了“晋江智造”的硬核风采,更为国际产业合作开辟了新路径,注入新动能。

昨日是本届展会的最后一天,晋江市凯嘉机器制造有限公司的展位依旧人气不减。该公司展出的EVA真空罩注射成型机,EK17双色机、超临界冷压机等创新设备,凭借卓越性能和先进技术,吸引了众多海内外客商驻足咨询。

“今年展会,我们很明显感受到国际客商的数量更多了,需求也更加精准。”凯嘉机器副总经理苏楠告诉记者,展会期间,他们收获了大量的订单,其中有不少是来自巴西、印度,以及东南亚、非洲等新兴市场的订单,“目前,我们的生产订单已经排到了今年9月份。”

凭借全球独一无二创新材料,北京叠加态技术有限公司的展位也是人气爆棚,临近闭展时,到访的客商依旧络绎不绝。这是该公司第二次参加晋江鞋(体)博会,所取得的成果远超预期。



本届晋江鞋(体)博会参会客商更多、人气更旺、成果更加丰硕。 本报记者 秦越 摄

“有太多客商来访了,我们超量准备的资料,开展第二天就告急了。”北京叠加态技术有限公司首席科学家钟飞鹏告诉记者,展会期间,到他们展位参观的海外客商达2000多人次,这对其品牌的国际推广起到了积极的推动作用,同时也让世界见证了中国技术的强大实力。

同时,这也是北京叠加态参加过的展会中,成果最丰硕、订单量最多、整体收益最大的一次。“订单就像雪花一样纷至沓来。”钟飞鹏说,展会期间,该公司现场签订的订单金额超千万元,意向订单更是可观,其中,海外客户意向订单超2000万元,国内客户意向订单亦达数千万元。

“晋江有非常好的鞋服产业链和创新精神,我们已经跟很多晋江的优秀企业达成了大量的合作。”钟飞鹏介绍,看好晋江的产业发展,北京叠加态计划未来在晋江建设生产基地。

“晋江有非常好的鞋服产业链和创新精神,我们已经跟很多晋江的优秀企业达成了大量的合作。”钟飞鹏介绍,看好晋江的产业发展,北京叠加态计划未来在晋江建设生产基地。

编者按:人民日报4月22日在头版刊登文章《爱拼会赢 勇毅前行——外贸“重镇”福建晋江一线观察》,本报今日予以转载。

爱拼会赢 勇毅前行——外贸“重镇”福建晋江一线观察

人民日报记者 喻思南 付文

福建晋江,以运动鞋、纺织服装等轻工产品闻名世界,是我国外贸“重镇”之一。本报记者在晋江走访不同类型的多家企业,以及当地商务局、贸促会等相关单位,切实感受到干部群众“敢为人先、爱拼会赢”的精神和对中国经济前景的信心。

一双鞋面

科技创新提升竞争力,通过综合解决方案深度绑定客户

晋江被誉为“中国鞋都”。常年专注鞋面生产,信泰(福建)科技有限公司是产业链重要企业,也是许多国际知名运动鞋品牌的供货商。机器轰鸣,信泰飞织智慧车间内,近2000台针织横机满产运行。公司总裁办副主任许剑飞说,国际贸易形势目前对企业影响不大,今年二、三季度后,一些影响可能会显现,但企业有调整应对的空间。

底气来自科技创新。“做好一双鞋面,现在不是光有劳动力就行。以飞织工艺为例,我们实现了数字化生产,电脑一键下达编织指令,机器自动拉纱线成布,一名工人能够同时管理10多台机器。”许剑飞说。

持续向“新”而行,信泰练就了“独门绝技”,经纬织技术便是其中之一。“过去针织工艺经向、纬向编织分属不同品类,经纬织技术实现

经、纬方向共同成圈编织,不仅增强了鞋面的物理强度和支撑性,还让花型编织更自由,打开了鞋面设计新空间。”许剑飞介绍。

如今,信泰不再做纯粹代工,而是深入参与客户产品研发,成为产业链创新重要一环。许剑飞说:“品牌方有时想到一个概念,但不知道如何实现,就会来与我们商量,一起讨论解决。”

飞织智慧车间的展板上写满了合作客户名单。许剑飞说,完整的产业链综合解决方案让客户有很强的黏性。近年来,一些国外品牌订单不断向信泰倾斜,占其纺织类鞋面订单量的六到八成。

科技“底座”的建立并非一朝一夕。早在2013年,信泰就在业内率先设立成品鞋创新团队。去年,公司又收购了一家瑞典公司,进一步增强了织造设备的研发能力。这些年,信泰将每年营收的4%左右投入研发,研发人员超500人。

“每隔一阵子,我们就会推出新研发的鞋面。海外客户打趣,‘一个星期不来交流,可能就错过新东西’。”许剑飞说。

展望未来,许剑飞认为,以科技创新增强自身发展的确定性,未来优势还将不断巩固。“无

论外部环境如何变化,最重要的研发能力要掌握在自己手中。”

加码科技创新,近日召开的晋江市企业创新发展大会宣布,推出超5亿元扶持大礼包。

一年一度的晋江鞋(体)博会上,科技是关键词之一。晋江贸促会会长孙水滨介绍,此次展会吸引了516家海内外展商及来自菲律宾、越南、泰国、意大利等70多个国家和地区的专家客商。2607个国际标准展位,创下历届规模之最。

孙水滨说,“始终坚持在顽强拼搏中取胜”是“晋江经验”的重要内涵之一,短期阵痛改变不了晋江外贸的光明前景。

一件泳衣

多元化布局扩大“朋友圈”,通过“供应链”出口应对冲击

面积不足30平方公里的晋江英林镇,分布着大大小小200多家泳装企业。走进晋江市七彩服装织造有限公司,工人们正忙着将泳衣、

健身服、沙滩裤等装箱打包。

“已经装了10多个箱子,这还只是一部分。”七彩狐业务副总许永祝已经参加了20多届广交会。

业务好不好,展会对接是晴雨表。许永祝说,过去几年,七彩狐在每届广交会都能增加10%以上的新客户。这次公司申请了14个展位,包括核心区区域2个品牌展位,“增加了不少订单。”

信心来自哪里?许永祝娓娓道来:七八年前,企业积极拓展欧洲、南美等地市场,“朋友圈”越来越大。在海外市场日趋饱和的形势下,企业去年交付订单3300万件(套),营收增长12%。

不同市场订单的占比,折射出七彩狐多元化布局的成效:欧洲从30%增长到55%左右,南美则涨到了25%左右。这几年,借高质量共建“一带一路”东风,订单增速显著。

泳衣订单季节性明显。许永祝说,美国的订单是去年下的,今年4月初已经出完,后续难免受影响,但通过其他市场能补回来。

少了一块市场,成长空间在哪儿?许永祝说起与一名埃及客商相识的故事。2016年,这名客商首次到访七彩狐,本是洽谈面料采购事宜,参观工厂后,惊叹企业完整的产业链,萌生在埃及设厂的想法。之后,从织布、印花等机台,到辅料、布料,七彩狐手把手帮助客商搭建了埃及工厂。像这样的全球合作工厂,也分布在越南、菲律宾和肯尼亚等地。

(下转4版)



小记者亲子登高活动 报名截至今日中午

本报讯(记者 蔡红亮) “4月26日,和大家一起登顶晋江之巅,我已经迫不及待了!”由本报联合紫帽镇举办的“登紫帽 攀文峰”2025年晋江经济报小记者亲子登高活动进入倒计时,小记者们的期待值已经拉满。

主办方提醒,本次登高活动报名将于今日中午12时截止。如果你也想和我们一起共攀文峰,就抓紧时间报名吧!

今年的小记者亲子登高活动自启动以来,就受到广泛关注,越来越多成员加入了这场盛会的筹备。这不,继福建省有零有食科技有限公司给大伙儿的礼包进行升级后,昨日,晋江市中医院及该院紫帽院区也送来了惊喜——为每组亲子家庭提供一份金粟洞状元茶包,温暖人心且寓意美好。

本届登高活动,主办方诚意满满,不仅重新规划了登高路线,还精心设计了“紫帽寻春日”、光影SHOW、挂福条、非遗漆扇体验等互动环节,让大家的登高之旅更加精彩、更加欢乐,能够在紫帽文峰留下美好回忆。

快约上小伙伴,共赴登高之约吧!据悉,本次登高活动采取亲子形式(一大一小)报名,同步开通社会组报名通道。

活动须知

活动时间:4月26日(星期六)上午

活动地点:紫帽镇紫帽山风景区(参与人员须自行前往)

报名方式:小记者家庭及社会组分别扫描相应二维码进行报名。

报名费用:小记者亲子家庭免费;社会组家庭88元/组。



亲子组扫码报名



社会组扫码报名



许连捷同志追思会 今日在安海后林举行

本报讯 许连捷同志治丧委员会定于2025年4月23日上午8时30分,在晋江市安海镇后林村举行追思会。

晋江市慈善总会会长、恒安国际集团有限公司创始人许连捷同志,因病医治无效,于2025年4月17日16时50分逝世,享年73岁。