

世遗泉州 时尚启航 2025泉州时尚周启幕

本报讯(记者 施珊妹)近日,“世遗泉州 时尚之都”——2025泉州时尚周系列活动启幕,以“全链融合、场景焕新、国际联动、全域共创”模式,打造“世遗+时尚”融合标杆。启幕仪式、全球供应链大会、百年骑楼首发大秀三大核心活动精彩纷呈,不仅展现了传统与现代的完美交融,更勾勒出产业升级与文化自信的良性互动。

向海而行大道,深耕故土创未来。泉州时尚周不仅是一场时尚产业的盛宴,更是一场推动全民参与、凝聚全球泉州力量的“向心之旅”。作为打造“世遗泉州 时尚之都”的有力支撑——泉州时尚产业联盟在启幕仪式上向全球发布《让时尚成为全民共识与全域主张》倡议书。产业联盟执行主席、七匹狼集团董事长周少雄,与安踏执行董事长兼首席执行官赖世贤、特步董事局主席丁水波、九牧集团董事长林聪颖、斯凯奇中国高级副总裁杜大伟、利郎集团董事长兼总裁王良星、柒牌董事长洪肇设、劲霸CEO洪伯明、中乔体育董事长丁国雄、鸿星尔克董事长吴荣照、匹克总经理许志华、八马董事长王文礼、海天董事长王启明、华祥苑总经理肖文华、爱登堡CEO田启明、当代艺术家吴达新及福诚中国董事长林宏楠等人共同发声,将以产业为支撑,厚植时尚根基;以文化为灵魂,传承时尚基因;以人民为中心,拥抱时尚生活;以梦为马,共赴山海,书写时尚新篇章。

面对全球市场的阴晴不定,时尚产业如何保持韧性、聚势破局?首先要从认知上达成共识。大会邀请四位嘉宾锚定全球供应链协同发展新格局进行主题分享:面对AI技术的深度渗透,周少雄从品牌实践出发,分享AI时代下时尚品牌产业链、供应链发展策略,为业界带来“科技+时尚”的新表达;盛泰集团董事长徐磊同样从实践角度出发,探索纺织时尚行业全球化发展的成功因素;美国帕森斯设计学院时装学院院长、WeDesign创始人兼CEO、FGD创始人西蒙·柯林斯则以“热爱赋予时尚生命”为主题,进一步阐述热爱是时尚的灵魂,赋予了时尚无限的可能和独特的魅力;商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育最后以“全球纺织服装供应链发展趋势”为题,系统梳理了全球纺织服装供应链的发展脉络,让业界对行业趋势有了更为宏观的认识。

没有规矩不成方圆。全国首份“抵制商业贿赂 构建时尚产业清廉生态”行业廉洁倡议书在会上发布,号召每一家企业共同守护供应链安全,让泉州时尚产业集群迸发更强大的生命力。

此外,契合“链动全球 智造未来”大会主题,主办方诚邀泉州十几家品牌供应链负责人,与前期入围的全国各地的面料和生产型企业开展面对面“闭门对接会”,精准拓宽世遗泉州的时尚产业全球朋友圈。



泉州启动“全球优质供应商计划”

本报讯(记者 施珊妹)近日,福建泉州时尚产业(全球)供应链大会召开。大会以“链动全球、智造未来”为主题,吸引来自西班牙、日本、韩国、意大利等10多个国家和地区的数百名纺织服装供应链上下游企业齐聚,共话全球供应链发展新路径。

当天,泉州时尚产业联盟发布国际化入库标准,并启动“全球优质供应商计划”,面向全世界征集100家顶尖合作伙伴,推动纺织服装产业从“制造

集群”向“标准输出”升级。作为中国知名侨乡、民营经济大市,泉州的纺织服装产业颇具亮点,已形成从“一滴油”到“一根丝”,再到“一双鞋”“一件衣”的全产业链,是中国乃至全球重要的纺织服装产业基地。

泉州时尚产业联盟供应链委员会主任游志炜介绍,全球优质供应商计划征集工作将聚焦“全链条协同、数智化转型、可持续时尚”三大核心,涵盖

服装面料、辅料、鞋材、鞋服加工制造、设计服务及物流配送等完整产业生态,整合全球优质资源,构建具有泉州特色的时尚产业供应链体系。

“当宋元中国的海洋商贸基因融入全球供应链,泉州诚邀全球纺织服装优质企业加入百家优质供应商入库征集计划,通过强化产业合作、抱团出海,共同增强抵御国际贸易风险的能力,赋能全球纺织服装行业高质量发展。”游志炜说。

安踏“茁壮成长”携手“石榴籽计划”一起做公益

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏茁壮成长公益计划联合“石榴籽计划”共同走进广西壮族自治区防城港市上思县实验小学,举办了以“上好体育课,讲好普通话”为主题的公益实践活动。

此次公益行动是安踏茁壮成长公益计划发起8年来的新模式探索,旨在夯实安踏公益“1+N”体系,联合多方社会力量共同推动青少年综合素质教育提升。当天,安踏集团为该校全体3626名师生捐建了安踏运动场、捐赠专业装备,共计超过510万元,“石榴籽计划”为这所地处边疆民族地区的小学推广普及普通话。

中央广播电视总台总编室播音员主持人管理中心副主任、“石榴籽计划”发起人海霞与安踏集团执行董事长、联席CEO吴永华共同出席活动。安踏集团近10名志愿者讲师为孩子们带来了丰富多彩的营养教育课程。

吴永华表示:“安踏茁壮成长公益计划未来将会与更多社会各界结成伙伴,共同推动公益事业。此次,我们携手‘石榴籽计划’创新融合‘体育课’与‘普通话’,以强体魄和强表达,为青少年体育素养教育注入新动能。安踏集团以‘将超越自我的体育精神融入每个人的生活’为使命,致力于通过体育教育公益,助力青少年茁壮成长,为体育强国战略贡献力量。”

海霞表示,非常荣幸参与安踏公益活动,“德智体美劳”五育并举是立德树人的基础。我们将语言与体育结合,开辟新视角,创造新融合,共同助力青少年成长。

安踏茁壮成长公益计划由安踏集团于2017年发起,联合中国青少年发展基金会和上海真爱梦想公益基金会、中国红十字基金会冠军基金(2024年起参与)共同实施,以体教融合助力乡村全面振兴。项目围绕“青少年上好体育课,享受运动美好”的项目目标,以“让运动照亮梦想,让孩子茁壮成长”为核心理念,推动欠发达地区体育素养教育形成生态闭环。

数据显示,自2017年7月10日启动至今,该项目累计投入现金及装备近12亿元,覆盖了31个省级行政区18473所学校超848万名青少年,其中包含累计捐赠了超10.7亿元安踏装备包,培训了51名退役运动员讲师和6975名安踏体育一线体育教师,捐建了192间安踏梦想中心和94个安踏运动场,组织了20场安踏运动营(会),资助扶助了云南和四川4个安踏希望班的200名高中生。



361° 连续两年赞助青岛马拉松

本报讯(记者 柯雅雅)4月20日,2025青岛马拉松在青岛市人民政府门前鸣枪启幕。作为世界田联精英锦标赛赛事,本届青马吸引全球25000名跑者竞速山海赛道。361°连续两年成为荣耀赞助商,以全新竞速科技助力精英突破。

本届赛事中,361°以专业运动科技为赛事注入新动能。361°精英跑者PIUS KARANJA KIMANI以2:11:29的成绩,夺得男子全程冠军。同时,361°跑步代言人王佳浩以2:13:19的成绩,斩获中国籍男子全程冠军。在以飞鹰Future2、飞燃4等361°专业竞速矩阵产品的助力下,包括王佳浩、KIMANI在内的4位跑者均刷新赛

会纪录。除此之外,361°全新专业竞速产品飞鹰future2的赛道首秀,就以创新科技助力精英跑者MWANGI JAMES夺得男子半程马拉松冠军。

361°的跑步生态战略不仅限于顶级赛事支持,更通过自有IP“三号赛道”及“赛道梦想计划”构建了覆盖专业竞技与大众需求的多维跑步生态圈。这些成绩背后离不开361°在马拉松赛事赞助上的努力。

2024年,361°赞助郑开马拉松、青岛马拉松、福州马拉松等多场大型马拉松赛事,积累了丰富的赛事经验,凭借专业运动科技,助力千万跑者赛道冲刺。同时,361°“赛道梦想计划”通过激励机制+专业

装备支持,让跑者在赛事培训和成长体系帮助下,在大型马拉松赛事、自有IP赛事的平台中,实现跑步能力和个人成绩的双突破,持续为中国马拉松事业不断输送新鲜血液。

自2021年以来,“三号赛道”10KM竞速系列赛已吸引超15万跑者参与。在2024年成为首个举办自主IP路跑赛事的国产运动品牌后,2025年“三号赛道”进一步升级赛制,旨在覆盖更广泛的跑者群体,进一步扩大赛事影响力。361°有望形成“赛事赋能—社群激活—产品迭代”的协同效应,推动全民跑步热潮,持续完善跑步生态,巩固品牌在跑步专业领域的优势。

2025年柒牌职业技能竞赛开幕

本报讯(记者 施珊妹)近日,柒牌集团第十四届质量月活动——2025年柒牌职业技能竞赛在柒牌中华时尚产业园开幕。

据悉,该竞赛由中共英林镇委员会、英林镇人民政府主办,英林镇总工会、英林镇人才办、英林镇团委、英林镇妇联、英林镇劳动和社会保障科、英林镇安办协办,福建柒牌时装科技股份有限公司承办。

记者了解到,本次竞赛共设置有五个竞赛项目,分别为生产技能、品质检测、品质检验、物流技能、消防安全,面向柒牌公司全体员工及合作单位进行参赛人员征选,经过初步考核选拔,将有约340人进入各个比赛项目决赛。各个比赛项目将分别于今年4—9月开展。

柒牌党委书记、品质高级总监周利表示:“柒牌始终将‘质量’视为企业发展的生命线。14年坚守质量月,不仅是传承匠心精神,更是以‘技能比武’为载体,推动全员精益求精,让‘全员质量’的品质内涵深入人心。”

在周利看来,人才是企业的第一资源,企业的核心竞争力在于人才,而职业技能的提升,是推动企业高质量发展的关键动力。柒牌以人为本,重视人才发展,创建柒牌大学,设立实训基地,建设学习型班组、培育技能型职工,每年开展职业技能竞赛,旨在为全体员工搭建一个展示才华、切磋技艺、共同成长的平台。我们希望通过各项职业技能竞赛,激发员工创新潜能,锤炼员工专业技能,培养更多高技能人才,为柒牌的可持续发展注入强劲动能,助推服装产业的高质量发展。

英林镇党委组织委员、统战委员李婉瑜对柒牌职业技能人才培养建设工作给予高度肯定并表示:“一直以来,柒牌公司以更加开放的姿态,积极拥抱科技变革的浪潮,加速将数字化、智能化等先进技术深度融入服装生产、设计、销售等全产业链环节,推动企业实现高质量发展、跨越式发展。”



晋江电商馆创新优品 引领国货浪潮

本报讯(记者 施珊妹)在正在举行的第二十六届中国(晋江)国际鞋业暨第九届国际体育产业博览会上,由鞋都电商城为主导邀约组建的晋江电商馆人头攒动。

馆内集中展示了运动鞋、休闲鞋、户外鞋等数百款特色产品、国货品牌,从时尚简约的日常款式到专业级户外装备,全方位展现晋江鞋类制造的多元与创新。智能生产技术、环保新材料应用等前沿成果也在现场亮相,吸引了众多采购商驻足洽谈。

值得一提的是,第二十六届中国(晋江)国际鞋业博览会暨国货严选联合分享会在晋江国际会展中心一楼开幕。中国晋江鞋都电商城作为特邀嘉宾,与行业代表共同启动开幕式,为活动注入电商活力。

本次活动上,小红书潮流趋势解读、电商交易新链路剖析轮番登场,深度揭示户外潮流与电商发展新方向,为晋江鞋企带来全新发展机遇,为本地优质鞋类产品扩大市场影响力。

行业精英齐聚一堂,共探鞋业发展新路径。中国晋江鞋都电商城凭借丰富经验整合资源,为企业提供从策划到配送的一站式服务。

国货严选、晋江制造。本次展会展出的展品绝大部分出自于晋江。作为“中国鞋都”的晋江,在鞋靴制造领域底蕴深厚,拥有完整的产业链与强大的生产能力。近年来,晋江更是加速转型,依托电商平台实现从“制造”到“智造”,从“代工”到“品牌”的跨越。

晋江鞋都电商城方面表示,未来,中国晋江鞋都电商城将携手本地企业持续深耕电商领域,以创新驱动发展,让“晋江制造”的金字招牌在国内外市场愈发闪亮。

好彩头集团亮相 巴西国际食品博览会

本报讯(记者 刘宁)日前,2025年巴西国际食品博览会(Anuga Select Brazil 2025)在巴西圣保罗举行,好彩头集团携旗下品牌“小样”亮相,这也是该企业开拓拉美市场的重要一步。

展会现场,好彩头集团特别打造了“小样”展区。其中,小样糖果系列中的“酸Q糖”和“UOUO果汁软糖”受到包括家乐福全球采购在内的多个国际买家的关注。而小样乳酸菌饮品及刺梨汁也吸引了许多客商试饮、询问。

据悉,巴西国际食品博览会是拉美地区最具影响力的食品展会之一。本届展会汇聚食品生产者、制造商、进口商、出口商、食品设备和服务公司及外贸代理机构等食品饮料行业代表,有来自23个国家和地区的企业参展,其中国际参展商占24%。

“我们为南美市场量身打造了极具竞争力的产品矩阵”,好彩头集团海外市场负责人表示,小样酸Q糖是国内市场细分品类的佼佼者,现在集团正将这些成功经验与国际视野相结合,通过全新包装设计和口味创新,希望为南美消费者带去前所未有的味觉盛宴。

好彩头集团方面表示,巴西作为拉美地区最大的经济体和市场,拥有巨大的发展潜力。好彩头集团重点开拓对客。该集团敏锐把握这一历史机遇,希望通过巴西国际食品博览会这一国际平台,撬动以巴西为代表的拉美市场,让更多海外消费者认识“小样”品牌,并推动中国休闲食品走向世界。未来,好彩头集团将持续以创新为驱动,让“小样”成为全球消费者喜爱的中国品牌。

医企共建 合谱新篇

利郎党委与晋江市医院(上海六院福建医院)党委开展共建活动



本报讯(记者 施珊妹)近日,利郎(中国)有限公司党委与晋江市医院(上海六院福建医院)党委在利郎创意园联合开展“医企共建 合谱新篇”共建活动。

双方通过经验交流、实地参访、签约共建等形式,以党建为纽带搭建跨界合作桥梁,共绘高质量发展新蓝图。

晋江市医院(上海六院福建医院)党委书记秦玮表示,此次与利郎党委共建意义重大,期望通过共建加强党建引领,以“党建链”带动“产业链”,实现资源共享、活动共创、载体共建,推进“医企同行”共享发展。希望通过共建,能够加强生命党建引领,搭建职工互动平台,实现阵地资源共享、活动形式共创、党建载体共建的新型党建形式,推进“医企同行”

共享发展。此外,她对利郎多年来大力支持医院发展,在人才培养、学科发展、慈善领域的贡献表示感谢。

利郎(中国)有限公司党委许天民介绍了过往的合作基础,指出医企共建是一项长期而富有意义的事业,需要双方共同努力、持之以恒。希望双方通过党建引领,在党建工作上共同探索创新模式,实现互学共进,以党建引领事业高质量发展;在医疗服务方面,借助医院专业优势为企业员工提供优质便捷服务,同时企业也为医院发展贡献力量,共同为地区经济社会发展和人民群众健康做出更大贡献。

随后,秦玮与利郎(中国)有限公司董事、党委书记胡诚初共同签署了共建协议。此次共建将充分整合医疗资源与

企业资源,本着“优势互补、资源共享、合作共赢”的原则,未来双方将在党建工作、医疗服务、员工关怀等多个领域开展深度合作。

最后,胡诚初以“党建助力企业发展”为题讲授专题党课。他结合利郎发展历程,他从“党建是企业成长的‘生产力’”“党建是聚集人才的‘凝聚力’”“党建是企业发展的‘驱动力’”等三个方面,深入阐释了党建对企业的重要作用。

胡诚初表示,医企共建,是一次创新的尝试,也是一次责任的担当。相信在党建引领下,利郎(中国)有限公司党委与晋江市医院(上海六院福建医院)党委一定能够携手共进、合谱新篇,为推动区域发展、增进人民福祉做出更大的贡献。