编辑_王诗伟 校对_黄青稚 设计_柯伟仁 电话0595-82003110 2025年4月21日 星期一

# 畅通“黄金赛道” 助企“出海”提速

## 晋江国际鞋纺城打造“链动全球 智汇鞋纺”主题分会场

本报记者 王诗伟 施蓉蓉 秦越

4月19日,第二十六届中国(晋江)国际鞋业暨第九届国际体育产业博览会[以下简称“鞋(体)博会”]在晋江国际会展中心盛大开幕。

作为国内最大的运动鞋材专业市场,此次鞋(体)博会期间,晋江国际鞋纺城继续组织商户组团参展,同步开启“链动全球 智汇鞋纺”主题分会场,配套形式多样、内容丰富的活动,打造“黄金赛道”,为市场商户和国内外采购商搭建供需对接合作平台,赋能“晋品出海”,助力企业扩大国际“朋友圈”。

首批共建“一带一路”国家产业机构入驻国际采购商服务中心签约仪式

外国客商到鞋纺城洽谈业务、选购鞋材。

### 01 市场商户抱团“出征” 踏浪“出海”正当其时

走进晋江国际会展中心B展厅,晋江国际鞋纺城专属展区备受瞩目,近1500平方米的展区内,设置了162个展位,来自鞋纺城市场的34家商户组团亮相。

鞋纺城专属展区内,商户携新材料、新产品而来,展品琳琅满目,制作一双鞋所需的全部材料在这里可以“一站式”找到。各个展位也做了精心布置,通过独特的设计和创意展示,将企业特色与产品优势完美呈现。

“国家高新技术企业、国家绿色工厂、国家再生资源综合利用行业规范企业、国家制造业单项冠军”,在港益集团展区,这两行简介可谓含金量十足。

港益集团是一家集非织造布、经编、再生纤维、再生资源为一体的全产业链纺织企业,深耕绿色环保材料研发。

“瓶身PET材料可做涤纶短纤的原料、瓶盖PE材质清洗后分色可做各类防护网、商标纸PVC材质破碎清洗后磨粉可做鞋底材料……”港益集团副总经理陈华山详细介绍此次参展的产品,这些产品聚焦绿色、环保、节能减碳,让国内外采购商在这里了解到,一个废弃PET饮料瓶能够通过完善的生产链,实现100%再循环利用。

“我们希望把绿色、环保的理念展示、传递给来自全球的客户。”陈华山说。

来自斯里兰卡的客商Angela Richard第一次来晋江参加鞋(体)博会,她希望可以在这里找到一些制鞋、制包的材料。

在鞋纺城展区,Angela Richard看得很认真,时不时在翻译的帮助下驻足了解,对于在现场看到一些制鞋行业的技术,她直呼“Amazing(太新奇了)”,并表示不虚此行:“这是一个非常棒的展会,在这里我看到很多新产品、新理念,受益匪浅。”

泉州海鸥鞋材公司展位,吸引了不少客商驻足了解。业务经理林鸿楠正忙着向国外的客商介绍产品。该公司专注于鞋面材料的创新研发,此次参展,他们带来了保暖和冰凉两种特色鞋面。

林鸿楠说:“这两款针对不同气候需求研发的特色鞋面,精准对接全球市场多样化需求,无论是在寒冷的俄罗斯、芬兰市场,还是炎热的中东、东南亚市场,都能为当地消费者提供适配的优质产品。”

当天,整个鞋纺城展区人头攒动,来自国内外的采购商、行业专家及媒体记者穿梭其中,或驻足了解产品,或与参展商深入洽谈,气氛热烈。

“鞋(体)博会每年都吸引很多来自全球的客商,我觉得晋江最大的优势就是拥有十分完整的产业链;此外,通过持续的研发创新,鞋纺城市场的企业能够精准把握全球消费者不断变化的需求趋势,并借助‘晋品出海’战略,为鞋材产品快速进入国际市场提供便利条件。”晋江鞋纺城商业管理有限公司总经理刘永成表示。

### 02 国际采购商服务中心 扩大国际“朋友圈”

位于晋江国际鞋纺城的运动时尚(全球)创新中心,鞋纺产业向新向智涌动新活力。当天下午,国际采购商服务中心在这里正式启动运营,将外贸转型升级推向新的高度。

为推动“晋品出海,贸通全球”,促进供需精准匹配,助力鞋纺城商户拓展海外市场,国际采购商服务中心应运而生,并以此为平台在对应国家设立海外鞋材展厅。

国际采购商服务中心内,搭建和配置了七大功能板块区域,为采购商提供免费的共享办公区和会议室,配套了多样化、全方位的服务。其中,本地化服务区有语言翻译、商务服务、行业趋势及政策咨询;产业链对接区覆盖从设计、研发到成品的全产业链精准匹配;数智化撮合区依托线上平台实现设计、找料、打样全流程对接;供应链服务区提供认证、物流、通关等一站式服务;生态化服务区涵盖知识产权、订单融资、外贸风险预警等;海外仓服务方面,在重点国家设立“前置展示仓”,实现本地验货、直发。

“国际采购商服务中心旨在打造覆盖全球重点鞋业市场的‘一站式’采购服务枢纽,助力晋江鞋纺产业‘买全球、卖全球’,推动外贸转型升级,通过服务中心实现海外采购商与本地企业的精准对接,提升晋江鞋业附加值和国际竞争力。”现场,工作人员向来自20多个国家的40多名行业组织代表、客商详细介绍该服务中心的功能与定位。

“国际采购商服务中心的成立,是提升国际化服务能级的关键布局,将为国际采购商提供信息咨询、经贸投资、商务对接等全流程服务,促进全球鞋纺资源的高效对接。我们期待通过这一窗口,与国际市场深度融合,助力晋江鞋纺产业在全球价值链中实现质的跃升。”陈埭镇有关领导表示。

现场举行了首批共建“一带一路”国家产业机构入驻服务中心签约仪式,这标志着来自世界各地的行业组织正式入驻晋江鞋纺城国际采购服务体系,为双方构建长效合作关系、共促贸易畅通奠定基础。这些合作组织来自俄罗斯、巴基斯坦、乌兹别克斯坦、伊朗、尼泊尔、越南、斯里兰卡等国家。

“当前打造国际采购商服务中心,是一个最佳时机。当前的全球贸易形势面临新的挑战,但危机中也孕育着新的发展机遇。我们应该携手并进,加强交流合作,探索更多样的合作方式,一起开拓更广阔的市场。”巴基斯坦鞋业制造商协会秘书长Ahmed Fawad Farooq表示。

“加入国际采购商服务中心,让我们在晋江有一个贸易阵地,我们协会的企业来到这里,能够更充分地考察市场、采购鞋材、达成更多订单,同时与晋江的鞋材企业建立更长久、更牢固的合作关系。”乌兹别克斯坦皮革协会副会长Zakhidov Mirsaid点赞道。

接下来,国际采购商服务中心将新增东南亚、中亚、南美等区域海外鞋材展厅,形成覆盖全球制鞋核心区域的服务联动网络;并持续引入海外商协会资源,建立本地化服务团队,通过国际展会、海外鞋材超市、海外商协会会员,开展市场调研、采购对接及品牌推广活动。进入全面运营阶段后可实现贸易闭环,基于“线上线下”的服务载体,实现从业务咨询、供需对接、订单撮合、贸易服务和产品推广的制鞋全产业链服务平台;同时,基于大数据分析优化采购匹配效率,探索“海外仓+服务中心+晋江产业”联动模式,有效打通晋江鞋业的“研发—生产—出海”全链条,助力晋江从“世界工厂”向“全球鞋业资源配置中心”转型。

### 03 “鞋纺通”数智赋能 线上展会“永不落幕”

当天,晋江国际鞋纺城数字化转型又迎来重要的里程碑——“鞋纺通2.0”平台正式发布。现场举行优质商户精准对接战略服务签约仪式。

一年前,晋江国际鞋纺城首次推出“鞋纺通”平台,一年来,平台活跃度持续不断攀升,累计浏览产品次数近6万次,上传商家产品数2000多款,全面覆盖鞋纺城皮革类、纺布类、五金辅料类等。

此次发布的“鞋纺通2.0”平台,紧跟当前兴起的人工智能等新技术,对多个功能进行升级。

“这是一个全新的鞋材供应链数字平台,整合了信息发布、产品展示、数据分析等创新功能,精准对接供需两端,降低交易成本,提升采购效率,助力企业与海外采购商建立长期的供需合作关系,构建‘永不落幕的线上展会’。”晋江鞋纺城公司有关负责人表示,全新的“鞋纺通”平台是鞋纺城数字化转型的核心载体,致力于构建“产品+数据+服务”三位一体的产业互联网平台,通过技术赋能、资源整合与生态共建,推动鞋纺产业从传统集贸向数字经济升级,打造全国鞋材供应链数字化标杆。

平台业务培训会上,专业人员就“鞋纺通2.0”平台的核心服务功能进行介绍,主要包括:数字化服务体系、商户赋能服务、生态协同服务等。

值得注意的是,随着AI技术的兴起,该平台将最新的AI工具融入其中,通过AI工具,能够智能生成海报、3D鞋模试料、视频详情页制作,以此提升营销效率与产品可视化。

“这是一款实用便捷、功能齐全且智能化的工具,相信能够帮助我们更快捷地获取最新、最好的材料信息,获得更多数字化解决方案。”鞋纺城市场商户林先生说。

鞋纺城公司有关负责人表示,“鞋纺通2.0”平台秉承“鞋纺通,通全球,加入鞋纺通,让生意更畅通”的理念,与时俱进提升用户体验。未来,还将持续加强平台功能完善和迭代,不断提升和新增供需双方所需的深度赋能服务,给予更多产业和行业资源,让商家更轻松地实现数字化转型,快速获得数字化带来的红利,享受全面的数字化创新赋能服务。

现场还发布了2025年度运动鞋面料趋势白皮书,这也是鞋纺城首次发布产业趋势白皮书。

新时期下,运动鞋行业的发展既充满机遇,也充满了挑战。白皮书以“燃点”“新式学派”“临界之境”三个主题,聚焦潮流个性、运动时尚、科技创新、人文精神、年轻消费和探索未知等,找出当下运动鞋行业的发展规律及鞋材面料属性,对运动鞋面料趋势发展起到推动作用,将成为我国运动鞋行业发展的重要参考资料。

### 04 举办供采对接会 精准服务 畅通渠道

搭建交流平台,把优质客商“请进来”,企业才能更好“走出去”。

为帮助市场商户与来自国内外的采购商面对面、零距离对接洽谈业务,鞋纺城主题分会场专门举办了供采对接会、参观采购和成果展示等一系列活动,搭建精准对接平台,促进企业与侨商客商深度交流合作,助力企业破浪“出海”。

“来到晋江国际鞋纺城,我不仅看到了许多鞋材新材料、新技术,同时也还感受到贴心的服务,感受到晋江人的热情与好客。”来自尼泊尔的采购商Satya Narayan Shrestha用一口流利的普通话分享了自己的参展感受。

Satya Narayan Shrestha说,自己不仅是鞋(体)博会的“老客户”,也是晋江的“老朋友”。早在1999年,他就来到晋江寻找经商的机会,与晋江的鞋材纺织企业开展多年的贸易合作。2006年,他在尼泊尔加德满都创办工厂,生产各类鞋材纺织材料。此后,他与晋江的鞋服贸易往来就更加频繁。2007年以来,每一届鞋(体)博会的现场展会,他都过来交流和对接业务。

“这是很棒的展会,每一次都有不一样的收获。在晋江,特别是在陈埭,完整的供应链让人赞叹,我们想要的材料,半小时内都能找到,这是其他地方所没有的。”Satya Narayan Shrestha说,参加此次供采对接会,他订购了一些制鞋设备。展望未来,他希望能和鞋纺城市场的鞋材企业建立更加长久的商贸关系,做“永远的好朋友”。

鞋纺城主题分会场同时打造产业赋能微展区、商户优品推介区,设置了多个缩小版功能区,展示最新鞋材产品与技术,推动行业创新。此外,鞋纺城公司还携手POP趋势&POP设界联合举办新技术产品展,通过“一双运动鞋”延伸出鞋面料及辅料,把握流行趋势,同时通过鞋纺通链接到具体商户,为鞋材企业提供有价值的参考。

为进一步扩大市场的影响力,鞋纺城公司还在“线上”进行主题分会场活动直播,让未能到场参加活动的采购商、商户实现线上参与互动,直观了解鞋纺城市场及商户的具体情况,共襄盛举。

与此同时,鞋纺城主题分会场还配套了让利优惠活动,通过注册“鞋纺通”会员、赠送礼品、免费剪样等,吸引国内外采购商,增加市场客流量,为市场注入新活力。

此外,为方便采购商在主会场和鞋纺城之间的往来,鞋(体)博会举办期间,“鞋纺城直通车”也同步开通,专车免费接送客商往返于鞋(体)博会、鞋纺城和各个酒店。鞋纺城公司的工作人员全程提供接待、讲解、引导和翻译服务,最大限度实现供需采购无缝衔接。

当前,晋江鞋服产业全球化合作频繁,国际化商贸如火如荼,“走出去”世界就在眼前,“请进来”更好融入世界。晋江鞋纺城公司董事长陈建辉表示,接下来,将继续多举措“搭桥铺路”,助力更多市场商户企业破浪“出海”,走上国际化大舞台,开拓更广阔的国际市场,也让陈埭鞋材产业从供应链优势升级为价值链优势,助推晋江鞋材产业高质量发展。

社址:晋江市长兴路619号晋江报业大厦 电话:0595-82003110 邮政编码:362201 印刷:福建日报(泉州)印务有限公司 地址:晋江市梅岭街道梅岭路507号 零售报价:1元 全年定价:252元 发行单位:中国邮政集团有限公司泉州市分公司