



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年4月21日 星期一
農曆乙巳年 三月廿四

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4034期

鏈通全球 晉創未來

第二十六屆中國(晉江)國際鞋業暨第九屆國際體育產業博覽會開幕

本報訊(記者 李玲玲) 19日,第二十六屆中國(晉江)國際鞋業暨第九屆國際體育產業博覽會開幕式在晉江國際會展中心舉行。開幕式上,晉品首品首發儀式,晉江市國際商會與意大利加達鞋包展組委會簽訂戰略合作協議儀式,晉江市國際商會與法國

智奧會展集團簽訂戰略合作協議儀式,晉江市陳埭鎮鞋材商會、晉江市拖鞋協會、福建省鞋機商會分別與斯裏蘭卡、俄羅斯、伊朗相關商協會簽訂戰略合作協議儀式舉行。

據悉,本屆博覽會以“鏈通全球 晉創未來”為主題,展覽面積

超6萬平方米,設置了七大主題展館、超2600個展位,吸引全球70多個國家和地區、中國國內100多個城市的客商,以及來自海內外的516家展商參與。相比以往,本屆博覽會更加聚焦產業鏈和創新鏈深度對接、雙向賦能,不僅配套了國際採購商走進產業帶、鞋服

產業創新技術成果發布會等活動,還設置了晉品首品首發環節,精心挑選了靜音旋磁震動鞋、AI智能跑步機等26個凝聚尖端科技和時尚美學的行業首品、科技新品,涵蓋成品鞋、體育用品、鞋機、鞋材等領域,展現了“晉江創造”的勃勃生機和無限潛能。

2025全球最具價值運動品牌排行榜發布 安踏升至第四

本報訊(記者 柯國笠)日前,第三方數據研究機構GYBrand全球品牌研究院發布2025年全球運動品牌價值10強排行榜,耐克連續三年蟬聯“全球最具價值運動品牌”,阿迪達斯位居次席,露露樂蒙排名第三,安踏排名較去年上升1位,升至榜單第四。

數據顯示,去年,安踏的“多品牌、全球化”戰略持續發力,集團全年營收708億元(人民幣,下同),同比增長13.6%;淨利潤156億元,同比增長52.4%,連續三年穩居中國市場全行業首位。加上亞瑪芬體育的體量,安踏集團總營收首次突破千億元規模,躋身全球第三大體育用品集團,這也標志着安踏的全球化戰略取得階段性成果,正加速向世界一流運動品牌邁進。

本次入選的品牌中,美國占據4席,德國和中國各占2席,加拿大和日本各占1席。其中,中國品牌除安踏外,還有李寧上榜,位列第十。

“泉州—越南胡志明—泰國林查班”泉州港直達東南亞集裝箱航綫開通



16日上午,裝載255標箱貨物的集裝箱船“東方彩虹”輪駛離福建泉州港石湖太平洋集裝箱碼頭(如圖),啓程前往越南,隨後到達泰國。這標志着泉州港直達東南亞的外貿集裝箱航綫正式投入運營。

據了解,“東方彩虹”輪航綫挂港順序為“泉州—越南胡志明—泰國林查班”,投入4艘載重4萬噸的船舶進行周班運營,泉州港是該航綫在中國國內唯一的停靠港。通過該航綫,泉州至越南胡志明港航程僅需3天,至泰國林查班港僅需5天,相較以往同類航綫,物流效率顯著提升。

本報記者 朱艷
通訊員 張楨燁 張萍茹 楊詠詠

第三屆晉江市青少年閩南語挑戰賽落幕

本報訊(記者 歐陽靈 陳巧玲) 19日,第三屆“愛晉江 說咱閩南話”晉江市青少年閩南語挑戰賽決賽舉行。經過激烈角逐,南灣中學斬獲初中組一等獎,羅山育德小學蟬聯小學組桂冠。

決賽延續初賽賽制,分為“爭先賽”和“決勝賽”兩輪。“爭先賽”設置“一步棋 一步行”問答和“你說我猜 二步八”趣味環節;“決勝賽”則採用搶答模式。現場考題難度升級,在初中組聽力題中,“糯米(買米)”“凍紫(凍瘡)”等讀音難倒衆多選手。指導老師也感慨:“原來日常的‘微信’‘哪吒’等詞,發音另有講究!”

南灣中學以240分獲得一等獎。隊員王邵捷表示,賽前學校通過童謠吟唱、生僻字特訓強化備戰,“在搶答環節,我們反應快,抓住了關鍵機會。”

小學組冠軍羅山育德小學的衛冕之路則驚險重重——爭先賽發揮欠佳,所幸選手柯鈺昕在決勝賽中沉着搶答,力挽狂瀾鎖定勝局。



國際範

19日,晉江活動超精彩——第二十六屆中國(晉江)國際鞋業暨第九屆國際體育產業博覽會,“JOIN晉江!晉江時尚發布計劃(春季——紫帽山)”開幕式分別舉行,吸引了衆多海內外參展商、採購商及客商來晉江,尋覓商機、共贏未來。

本報記者 董嚴軍 秦越 攝

用科技活化世遺泉州 七匹狼鐘樓大秀震撼上演

本報訊(記者 施珊妹 陳巧玲) 暮色四合,華燈初上,一場跨越古今的對話于泉州中山路拉開帷幕。17日晚,首屆泉州時尚周啟幕大秀——七匹狼“多彩世遺·時尚泉州”2025春夏新品發布大秀震撼上演。

夜幕之下,泉州古城的地標性建築鐘樓醒目矗立,關帝廟、天後宮、臨漳門、東西塔齊齊亮燈。隨後,以光為墨、影為筆,一束柔和的追光點亮秀道——一條在中山路打造的75米超長沉浸式T臺。

音樂變換中,大秀的主角——七匹狼全新春夏新品“多彩商旅



系列”驚艷登場。系列新品將泉州白瓷釉色、簪花圍紋樣、靛藍染

布工藝等非遺元素融入現代剪裁,重現宋元商港的萬種風情。

“JOIN晉江!晉江時尚發布計劃(春季——紫帽山)”開幕式舉行

本報訊(記者 李玲玲) 19日下午,“JOIN晉江!晉江時尚發布計劃(春季——紫帽山)”開幕式在紫帽山浴仙谷營地舉行。

據悉,“JOIN”寓意連接與聯合。晉江作為“品牌之都”,時尚產業基礎雄厚。“JOIN晉江”是晉江鞋服產業向全球品牌發出的誠摯邀請。“JOIN晉江!晉江時尚發布計劃”,將聚焦春、夏、秋、冬四季主題,在晉江文旅地標舉行發布活動,為全球產業搭建廣闊的合作平臺。“春季紫帽山篇”作為四季活動的首季發布,結合晉江品牌產品特點,聚焦戶外運動主題,通過國潮運動品牌集體發布時尚單品,進一步彰顯晉江運動品牌的蓬勃活力,傳遞城市體育與時尚融合的獨特氛圍。

當天,紫帽山登山道化身流動的時尚T臺。安踏、361°、中喬體育、卡爾美、特步、悍途、森地客等七大晉江頭部品牌,以“超級晉江”之姿組團亮相,成立“超級晉江國潮運動時尚趨勢首發聯盟”。

首屆國際時尚品牌晉江投資貿洽會舉行

本報訊(記者 柯國笠 董嚴軍) 19日,第一屆國際時尚品牌晉江投資貿洽會在晉江紫帽山尋心劇場舉行。本次貿洽會以“時尚并購·全球共振”為主題,吸引了來自中國、日本、法國、越南等國內外時尚產業大咖、國際品牌代表、投資機構,以及晉江本土頭部企業相關負責人參加。

貿洽會上,與會人員共同探討全球時尚產業競爭背景下的并購趨勢、資源整合與戰略合作等議題,聚焦打造“國際時尚產業資源整合核心樞紐”,推動晉江成為國際時尚產業投資并購的橋梁與前沿陣地。

現場,8名嘉賓圍繞品牌戰略、科技賦能、文化融合等議題展開深度分享。UTA時尚管理集團總裁、品牌并購重組專家楊大鈞分享了國際企業并購對企業跨越式發展的重要作用,並以LV集團、安踏集團等知名集團為例,剖析企業并購帶來的實際作用。同時,他還分析了當前中國國內鞋服行業的整體發展趨勢,鼓勵更多企業向價值鏈頂端躍遷。

隨後,香港棉野國際創始人吳曉豐分享了跨境品牌運作經驗,鼓勵晉江企業發揮供應鏈優勢,結合跨境電商能力出海;Play-Top主理人梁晨以東方機能美學為切入點,分享了竹編工藝等傳統文化符號與現代戶外溫控科技的融合;日本porterra品牌主理人井桁通過“背包即生活方式”的品牌哲學,詮釋了產品作為文化載體的價值,建議晉江企業關注“小而美”的海外隱形冠軍品牌;MM-CHOKK創始人江雄輝分享了人寵共融的藍海市場。

此外,聚量十方創始人楊棟宇、SKAI Intelligence CEO等分享了所在領域的最新成果和理念。