首届国际时尚品牌晋江投资贸洽会举行

本报讯（记者 柯国笠 董严军）昨日，第一届国际时尚品牌晋江投资贸洽会在晋江紫帽山寻心剧场举行。本次贸洽会以“时尚并购·全球共振”为主题，吸引了来自中国、日本、法国、越南等国内外时尚产业大咖、国际品牌代表、投资机构，以及本土头部企业相关负责人参加。

贸洽会上，与会人员共同探讨全球时尚产业竞争背景下的并购趋势、资源整合与战略合作等议题，聚焦打造“国际时尚产业资源整合核心枢纽”，推动晋江成为国际时尚产业投资并购的桥梁与前沿阵地。

现场，8名嘉宾围绕品牌战略、科技赋能、文化融合等议题展开深度分享。UTA时尚管理集团总裁、品牌并购重组专家杨大筠分享了国际企业并购对企业跨越式发展的重要作用，并以LV集团、安踏集团等知名集团为例，剖析企业并购带来的实际作用。同时，他还分析了当前国内鞋服行业的整体发展趋势，鼓励更多企业向价值链顶端跃迁。

随后，香港棉野国际创始人吴晓丰分享了跨境品牌运作经验，鼓励晋江企业发挥供应链优势，结合跨境电商能力出海；PlayTop主理人梁晨以东方机能美学为切入点，分享了竹编工艺等传统文化符号与现代户外温控科技的融合；日本porterra品牌主理人井桁通过“背包即生活方式”的品牌哲学，诠释了产品作为文化载体的价值，建议晋江企业关注“小而美”的海外隐形冠军品牌；MMCHOKK创始人江雄辉分享了人宠共融的蓝海市场。

此外，聚量十方创始人杨栋宇、SKAI Intelligence CEO等分享了所在领域的最新成果和理念。

本次贸洽会设置了“理论+实践”的多元议程。在行业趋势研讨及50分钟自由交流环节中，安踏、特步、361°等晋江企业与海外品牌代表、投资机构进行深度交流。与会代表认为，国际品牌可以借势晋江供应链与市场网络扎根中国，本土企业可以通过嫁接海外品牌基因拓展国际化视野，双方通过模式创新、资源互补、渠道共建、技术嫁接等方式，实现共赢。

POP设界相关负责人表示，此次会议不仅是一次项目对接会，也是晋江时尚产业全球化进程的新开始。晋江有完善的“品牌+资本+供应链”生态体系，有望帮助更多国际品牌深耕中国市场；同时，本土品牌可以借势出海。

此次活动由晋江市人民政府主办，晋江产业集团、POP设界承办。

2025中国（晋江）鞋服行业跨境电商大会举行

本报讯（记者 柯雅雅）昨日，以“晋品出海·破局启航”为主题的2025中国（晋江）鞋服行业跨境电商大会举行。晋江市领导陈希轩参加活动。

现场，晋江优品项目海外仓合作签约、跨境物流合作项目签约、泉州轻工职业学院“跨境电商实践教学基地”授牌仪式举行。聚焦新兴市场，活动还邀请了非洲Jumia、俄罗斯WB平台代表、生态伙伴，为大家带来市场解读、政策指南、战略前瞻等干货分享。

据悉，晋江优品项目海外仓合作签约，通过与海外合作伙伴的紧密合作，搭建起一个高效、便捷的物流体系，为晋江优品走向全球提供强有力的支撑；泉州轻工职业学院“跨境电商实践教学基地”成功授牌，将进一步促进晋江跨境电商公共服务中心与泉州轻工职业学院的深入合作，双方将共同致力跨境电商人才的培养与实践教学的深化，为晋江跨境电商行业的发展注入新活力。

晋江-香港木偶皮影戏艺术交流活动举行

本报讯（记者 杨静雯）近日，晋江-香港木偶皮影戏艺术交流活动在晋江安海镇成功中心小学举行。

活动中，成功中心小学学生化身“导游”，带领香港文化交流团成员游览校园。从“塔影鞭牛”景观到郑成功雕像，从无人机科普展区到书法馆，学校历史底蕴与现代特色交相辉映。随后，香港师生体验书法创作，在一笔一画中感受传统文化的独特魅力。

在演出交流环节，成功中心小学星语民乐团带来精彩的器乐演奏、合唱《花开忘忧》等节目；香港黄晖木偶皮影剧团艺术家们携手香港学生带来掌中木偶戏《孙悟空三打白骨精》和皮影戏《火焰山》，精湛的表演赢得满堂喝彩。演出结束后，两地学校互赠纪念品。

“晋江深厚的文化底蕴，以及师生对非遗的热爱令人印象深刻。希望未来，双方可以开展更多合作。”香港交流团领队老师表示。

“爱的加减法”公益创投项目启动 关爱支持残疾儿童

本报讯（记者 曾舟萍）昨日上午，“爱的加减法”困境残疾儿童关爱支持公益创投项目启动仪式暨“温暖相拥·爱心童行”主题活动在晋江池店镇综合文化中心举行。晋江市民政局、池店镇人民政府、众诚慈善协会等携手，为困境残疾儿童筑起希望之桥。

据悉，作为晋江市聚焦困境残疾儿童多维帮扶的公益项目，“爱的加减法”将通过整合社会资源，构建“生活关怀+心理疏导+教育支持”立体帮扶体系，为特殊儿童群体点亮成长明灯。

启动仪式上，多名残疾儿童在社工陪同下，从领导嘉宾手中接过书包、画具等心愿礼物，稚嫩脸庞绽放出灿烂笑容。

现场同步开展“温暖相拥·爱心童行”主题互动。通过“爱心结对”“趣味手工”“感谢圈”等环节，志愿者家庭与特殊儿童家庭建立深度联结。“这个世界有很多好心人。”“我很开心，谢谢！”……活动后，不少小朋友写下了真挚话语。

“这个项目是今年晋江社会组织公益创投落地服务项目之一，是公益慈善组织承担社会责任的重要体现。我们将继续倡导社会各界关注、呵护困境残疾儿童群体，为他们提供更多支持和帮助。”晋江市民政局相关负责人表示，公益创投作为连接政府资源、社会力量与专业服务的桥梁，对困境儿童保障服务具有特殊意义。

据了解，近年来，晋江越来越多的社会组织秉持改革创新理念，聚焦民众需求，通过公益创投等形式深度参与基层治理等社会服务。

聚链成势 共创未来
晋江产业集团系列项目亮相鞋（体）博会

本报讯（记者 唐淑红）昨日，第二十六届中国（晋江）国际鞋业暨第九届国际体育产业博览会在晋江国际会展中心开幕。

展会上，由晋江产业集团和福建陆地港集团合力打造的“晋江优品”全球购一站式服务平台项目在晋江国际会展中心A馆进行展示，并邀请专业主播现场探展、TikTok线上直播带货等。同时，晋江产业集团和中纺院海西分院合资的福建海纺新材料科技公司研发生产的纺织材料科技成果，以及福建海峡石墨烯产业技术研究院、星达鞋服材料有限公司合资的福建烯聚新材料科技公司研发生产的相关鞋服材料科技成果均在展会上亮相，吸引众多客商驻足咨询交流。此外，晋江产业集团充分借助展会平台行业集聚优势，定向推广纺织服装3D数字化平台项目，普及AI+3D仿真技术，赋能时尚产业设计。

当天下午，在“晋品出海”指挥部指导，晋江市贸促会、晋江市国际商会主办的2025中国（晋江）鞋服行业跨境电商大会上，晋江产业集团权属企业晋江晋信供应链管理有限公司、福建陆地港集团权属企业晋江陆地港进出境快件管理中心有限公司、晋江市跨境电商公共服务中心三方签约晋江优品项目海外仓合作项目。

专业主播在跨境电商平台直播晋江优品。

晋江产业集团党委书记、董事长丁永贵表示，该集团作为福建省纺织服装产业外经贸提质增效示范工作的实施主体之一，2023年以来围绕传统鞋服领域“研发—设计—生产—销售—出海服务”产业链条策划落地一系列项目，连续两届亮相晋江鞋（体）博会。接下来，晋江产业集团将始终围绕“晋江产业的培育和发展”定位，做好“投资晋江战略性新兴产业领军者、传统产业转型升级赋能者、重要民生商品保障者”三个角色，为晋江产业经济高质量发展蓄势赋能。

（上接1版）

“每年的博览会，我们都会吸引大量海外客商，今年也不例外。”凯嘉机器副总经理苏楠告诉记者，昨日，他们便接待了来自印度、墨西哥、孟加拉国、巴西、意大利，以及非洲多个国家和地区的客商，其中不少客户当场下单或表达合作意向。

“以往，我们需要到国外推广产品；现在，更多的是海外客商主动找上门。”凯嘉机器的底气源于不断地创新。苏楠向记者展示了公司最新推出的EK17双色机（全自动双色成型设备）。该设备实现全自动操作，能一次成型鞋底双色，极大提升了生产效率，并为客户的产品研发提供更多创意空间。

晋江市鑫铭鞋材科技有限公司在博览会上正式发布第三代全地形抓地止滑技术——自适应伸缩钢钉减震止滑装置鞋底系统。该技术使鞋子在冰雪、山地、瓷砖等地面上都能保持良好的抓地力，防止打滑。

“博览会首日，许多俄罗斯等新兴市场的客户对我们的产品表现出浓厚兴趣。后续，我们将与这些客户进行进一步对接。”该公司总经理林飞铭告诉记者。

找到支点 拓展新兴市场

以会展平台为媒介，晋江拓展新兴市场找到了战略支点。

就在博览会开幕式上，晋江从参展产品中精心挑选了26款凝聚尖端科技与时尚美学的行业首品进行首发。这26款产品包含8款成品鞋、6款鞋材、5款鞋机、4款体育服装、3款体育器材，集中向海外客商呈现晋江创造的创新动力、发展活力。

不仅如此，活动中，晋江市国际商会分别与意大利加达国际鞋包展组委会、法国智奥会展集团签订战略合作协议。未来，晋江将借助这些国际知名会展平台的资源，推动更多“晋品”走向世界舞台，与全球消费者共享晋江鞋服。

“期待与更多晋江企业携手合作，共同开拓市场，实现互利共赢。”意大利加达国际鞋包展组委会总经理Alessandra Albarelli对晋江鞋服产业链的完整性，以及晋江品牌运用的新科技和新环保技术赞不绝口。她说：“意大利人对设计特别敏感。而晋江品牌的设计，无论是颜色搭配还是外观造型，都达到了很高的水平，放在欧洲市场上也非常出色。”

除了与国际知名会展平台的合作，晋江还积极拓展与海外商协会的战略合作。在商协会战略合作签约仪式上，晋江市陈埭镇鞋材商会、晋江市拖鞋协会、福建省鞋机商会分别与斯里兰卡、俄罗斯、伊朗相关商协会签订战略合作协议。这些合作协议的签订，将为晋江鞋服产业搭建起更广阔的国际合作平台，推动更多“晋品”通过这条“展会丝路”走向世界。

值得一提的是，从今天起，晋江还将组织开展国际采购商进企业考察对接活动。其间，蒙古国采购商团、斯里兰卡鞋业及皮革制品工业协会成员、伊朗采购商团、共建“一带一路”国家采购团等将走进晋江各大企业，通过实地考察与面对面交流，深入了解晋江鞋服产业的实力和潜力，实现精准高效对接，为晋江外贸高质量发展注入强劲动力。

梅庭社区工会驿站书香主题活动情暖山区孩童

本报讯（记者 赖自煌）昨日，由晋江梅岭街道总工会、梅庭社区党总支及居委会主办，梅庭社区工会驿站等承办的“书海植梦 墨香暖童”主题活动启幕。

在“以书换绿植”区域，参与活动的新业态劳动者及社区居民带着闲置好书前来兑换多肉、薄荷、绿萝等小型绿植。社工及志愿者根据书籍的品质与稀缺性分类，为捐赠者送上绿植，并邀请他们在“种子留言卡”上写下对山区儿童的祝福语。

在漂漆书签区，参与活动的亲子家庭围在一起，将环保颜料滴入水中，创造出流动的色彩纹路，再将纸质书签浸入水面，收获独一无二的“艺术书签”。随后，孩子们在亲手制作的书签上写下对山区儿童的祝福。

据介绍，当天活动累计收集图书600余册。这些图书将通过京邦达供应链、顺丰速运等协办单位的物流支持，直接送达山区学校，为山区儿童构建更丰富的阅读空间。

梅庭社区工会驿站相关负责人表示，此次活动聚焦新业态劳动群体家庭与山区儿童的阅读需求，通过“资源循环+爱心传递”双路径，既解决了新业态劳动群体、社区居民的书籍闲置问题，又为山区儿童送去精神食粮，让阅读成为连接不同群体的情感纽带。

记者了解到，下阶段，梅庭社区工会驿站将面向新业态劳动群体持续开展亲子阅读、公益捐赠等活动，努力将“工会温度”融入日常生活，让墨香浸润更多家庭，让温暖传递更远的地方。

书香润古今
晋江全民阅读活动精彩上线

本报讯（记者 杨静雯）昨日，晋江市第十五届悦读节之“书香润古今”全民阅读活动在晋江市图书馆拉开帷幕，标志着晋江市“4·23世界读书日”系列活动正式启动。

活动现场，500多名读者打卡特色阅读活动。家住磁灶的张婷兰带着5岁的女儿早早来到现场，“她早上6点就醒了，兴奋得睡不着。”张婷兰说，此次活动既能让孩子走进图书馆感受阅读氛围，又能体验传统文化。

在图书馆一楼中庭，“寻找最美古诗词”诗词知识竞答闯关活动成为现场参与人数最多的环节。读者们带着“通关文牒”有序排队，依次完成联想题、读音题、填空题、文化题、诗词题等五个关卡，闯关成功后可领取纪念证书及礼品。

“古韵国风”汉服秀摄影活动也得到众多读者的青睐。70名读者身着汉服，在专业镜头下定格古风雅韵；礼仪课堂中，读者们学习揖礼、万福礼。现场还有古风手链鉴赏及手工体验、绘本阅读会、中国古籍文化展等活动，传统文化变得触手可及。

据统计，此次活动线上有奖话题及线上图片直播浏览读者达12万余人次。4月期间，晋江还将开展精彩的全民阅读系列活动，包括2025年晋江市百名少儿“一生阅读计划”专属卡读者选拔、“阅读点心灯 运动强体魄”少儿体能、闽南习俗活动、少儿趣味英语、“让书回家”取消图书超期滞纳金等11项活动，让书香浸润城市脉络。

图说 我们的价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

中国梦 我的梦