



创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

链通全球 晋创未来

第二十六届中国(晋江)国际鞋业暨第九届国际体育产业博览会开幕

本报讯(记者 李玲玲)昨日,第二十六届中国(晋江)国际鞋业暨第九届国际体育产业博览会开幕式在晋江国际会展中心举行。中国轻工联合会副会长李玉中、晋江市领导张文贤、王明元、林仁达等,以及海内外参展商、采购商及客商代表参加开幕式。

泉州市委常委、晋江市委书记张文贤指出,当前,新一轮科技革命和产业变革风起云涌,深刻改变着世界

产业格局、市场需求和消费模式。晋江正聚焦培育发展新质生产力,大力推进科技创新和产业创新深度融合,引导企业聚力攻坚新材料、新工艺、新技术,加速推动体育产业向新、向智、向绿升级。今后,晋江还将举办更多新品发布会、首品博览会等产业对接盛宴,展现更多前沿技术、潮流爆款,释放更加丰富的应用场景,为大家带来广阔的创新空间、无限的发展机遇。热切期盼广大业内企业、精

英大咖和全球客商,能够以鞋(体)博会为媒,广泛对接、深度洽谈,链接国内外技术、市场、资本等资源,与晋江一起共享机遇、共赢未来,共同谱写“晋江经验”新篇章。

开幕式上,晋品首品首发仪式,晋江市国际商会与意大利加达鞋包展组委会签订战略合作协议仪式,晋江市国际商会与法国智奥会展集团签订战略合作协议仪式,晋江市陈埭镇鞋材商会、晋江市拖鞋协会、

福建省鞋机商会分别与斯里兰卡、俄罗斯、伊朗相关商协会签订战略合作协议仪式举行。

据悉,本届博览会以“链通全球 晋创未来”为主题,展览面积超6万平方米,设置了七大主题展馆,超2600个展位,吸引全球70多个国家和地区、国内100多个城市的客商,以及来自海内外的516家展商参与。相比以往,本届博览会更加聚焦产业链和创新链深度对接、双向

赋能,不仅配套了国际采购商走进产业带、鞋服产业创新技术成果发布会等活动,还设置了晋品首品首发环节,精心挑选了静音旋磁震动鞋、AI智能跑步机等26个凝聚尖端科技和时尚美学的行业首品、科技新品,涵盖成品鞋、体育用品、鞋机、鞋材等领域,展现了“晋江创造”的勃勃生机和无限潜能。

开幕式后,与会领导、嘉宾步入展馆与参展企业交流互动。

本报有奖
新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线: 0595-82003110 (24小时)

导读

晋江全民阅读活动
精彩上线 P2

紫薇花对状元郎 P3



今明有阵雨
体感较闷热

本报记者 张茂霖

昨天,晋江以阴天开场,天空阴沉沉,还有阵雨不时来扰。午后,大部分镇街最高气温在29℃左右,由于空气湿度较大,体感较为闷热。瑞雪从晋江市气象局获悉,预计今明两天,晋江依旧有阵雨或雷阵雨。大家外出时记得带上雨具。后天,天气将转为多云到阴。另外,未来三天天气和昨天差不多,最高气温在28℃-31℃,体感较为闷热。今天阴有阵雨或雷阵雨,气温22℃-29℃,沿海西南风3-4级、阵风5级;明天阵雨或雷阵雨转多云,气温21℃-28℃,沿海西南风3-4级、阵风5级;后天多云到阴,气温22℃-31℃,沿海西南风4-5级、阵风6-7级。

简明新闻

昨日,龙湖乡贤施远迎借孙儿施佳宏十六岁生日之机,向晋江市慈善总会的施培练、林心爱伉俪慈善基金捐赠善款200万元。晋江市领导黄天凯、洪元程参加活动。 本报记者 阙杨娜

第三届晋江市青少年 闽南语挑战赛落幕



南湾中学队员从容应答。

本报讯(记者 欧阳霞 陈巧玲)昨日,第三届“爱晋江 说闽南话”晋江市青少年闽南语挑战赛决赛举行。经过激烈角逐,南湾中学斩获初中组一等奖,罗山育德小学蝉联小学组桂冠。

决赛延续初赛赛制,分为“争先赛”和“决胜赛”两轮。“争先赛”设置“一步棋 一步行”问答和“你说我猜 二步八”趣味环节;“决胜赛”则采用抢答模式。现场考题难度升级,在初中组听力题中,“采米(买米)”“冻紫(冻死)”等读音难倒众多选手。指导老师也感慨:“原来日常的‘微信’‘哪吒’等词,发音另有讲究!”

南湾中学以240分获得一等奖。队员王邵捷表示,赛前学校通过童谣吟唱、生僻字特训强化备战,“在抢答环节,我们反应快,抓住了关键机会。”

小学组冠军罗山育德小学的卫冕之路则惊险重重——争先赛发挥欠佳,所幸选手柯钰昕在决胜赛中沉着抢答,力挽狂澜锁定胜局。

本届比赛由晋江市委统战部、晋江市教育局、晋江市教师进修学校、晋江经济报社主办,世界晋江青年联谊会承办,“说咱闽南话”App提供题库。

“JOIN 晋江! 晋江时尚发布计划(春季——紫帽山)”开幕式举行

本报讯(记者 李玲玲)昨日下午,“JOIN 晋江! 晋江时尚发布计划(春季——紫帽山)”开幕式在紫帽山浴仙谷营地举行。泉州、晋江市领导肖汉辉、张文贤、黄文捷、王明元、吴靖宇、刘建军、王清龙参加活动。

晋江市委常委、副市长吴靖宇在致辞中表示,“JOIN”寓意连接与联合。晋江作为“品牌之都”,时尚产业基础雄厚。“JOIN 晋江”是晋江鞋服产业向全

球品牌发出的诚挚邀请。“JOIN 晋江! 晋江时尚发布计划”,将聚焦春、夏、秋、冬四季主题,在晋江文旅地标举行发布活动,为全球产业搭建广阔的合作平台。“春季紫帽山篇”作为四季活动的首季发布,结合晋江品牌产品特点,聚焦户外运动主题,通过国潮运动品牌集体发布时尚单品,进一步彰显晋江运动品牌的蓬勃活力,传递城市体育与时尚融合的独特氛围。

当天,紫帽山登山道化身流动的时尚T台。安踏、361°、中乔体育、卡尔美、特步、悍途、森地客等七大晋江头部品牌,以“超级晋江”之姿组团亮相,成立“超级晋江国潮运动时尚趋势首发联盟”。

现场,“JOIN 晋江 全球品牌投资贸易平台”、“超级晋江×晋江国潮品牌”运动户外时尚、“POP趋势×新锐设计师”运动户外潮流、“POP 设界×

晋江一镇一品”运动户外趋势发布仪式举行。

作为2025泉州时尚周的重磅篇章,“JOIN 晋江时尚季·春”活动以“国潮运动,紫在晋江”为宣言,不仅宣告晋江从“世界工厂”向“全球时尚策源地”的跃迁,更标志着中国运动产业从“跟随式创新”向“原创引领”的战略转折。晋江品牌正以集群优势抢占全球时尚话语权。

随着春季篇的华彩落幕,晋江已铺就“春夏秋冬,山海城田”的时尚版图:春季,见证户外运动在山林之间的律动;夏季,浪漫海滩将见证泳装与瑜伽的海洋美学;秋季,九十九溪将演绎丰收场景下的田园诗篇;冬季,古厝将上演传统与现代交融的新年序曲。“JOIN 晋江时尚季”的四季发布生态将构建起全场景的消费体验,重塑“时尚-制造-文旅”的产业协同模式。

亚非拉新兴市场“寻宝”晋江

本报记者 吴晓艳 刘宁 王志前

春风浩荡,潮涌晋江。昨日,为期4天的第二十六届中国(晋江)国际鞋业暨第九届国际体育产业博览会[以下简称“晋江鞋(体)博会”]在晋江国际会展中心拉开帷幕。全球70多个国家和地区的客商齐聚,找寻最新产品、寻觅合作商机。

叠加态材料以1毫米超薄形态实现-50℃至150℃的保暖与隔热;AI智能鞋面打粗喷胶工作站通过智慧视觉实时识别和感知,实现自动化智慧生产;“人骨骨骼鞋”可调节鞋底前掌弯折刚度,运动性能和舒适度更好……从材料到机械设备再到成品,博览会上的“黑科技”层出不穷,让海外客商直呼:“Amazing(令人惊奇)!”

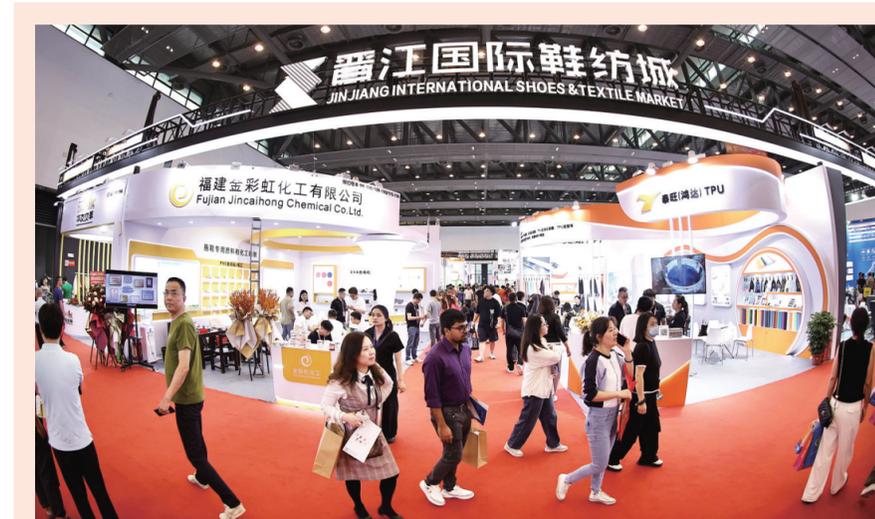
以展会为媒介,晋江产业与国际市场有了更顺畅的链接。当前,新一轮科技革命和产业变革风起云涌,深刻改变着世界产业格局、市场需求和消费模式。未来,晋江还将举办更多新品发布会、首品博览会等产业对接盛宴,展现更多前沿技术、潮流爆款,释放更加丰富的应用场景,带来广阔的创新空间、无限的发展机遇。

趣,“我们想在乌兹别克斯坦销售它们的产品。”

与晋江民营经济发展同频共振,晋江鞋(体)博会历经20多年发展,已成为全国乃至全球运动鞋服行业规模最大、规格最高、影响力最大的展会之一。每届博览会均吸引大量国际展商、专业买家参会,为“晋品出海”构建起“展贸联动”的发展机制。

本届博览会高度重视推进国际化进程和供需对接的提质增效,聚焦供需匹配的“精准对接”和“双向奔赴”,在稳步增加国内客商数量的基础上,不断提升海外客商的规模和质量。

“今年的海外客商整体质量更高,需求也更为精准。”晋江鞋(体)博会承办方、晋江市贸促会副会长蔡伟群告诉记者,今年,鞋(体)博会精准邀约俄罗斯、伊朗、阿富汗、斯里兰卡、蒙古国、乌兹别克斯坦、巴基斯坦、孟加拉国、菲律宾等9个国家的相关行业商协会,共有近500家企业携采购意向前来洽谈合作;同时,聚焦重点区域,邀请非洲、中东、中亚、南美等地区超20个国家的100多名专业采购商,共同探索合作机遇。



海外客商 组团来“挖”宝

“Amazing!”昨日,在晋江鞋(体)博会安踏展馆,斯里兰卡鞋类及皮革制品制造商协会会员 Angela Richard 为晋江品牌设计的独创性而赞叹,“中国创新是最棒的。”

这是 Angela Richard 首次踏足晋江。今年,斯里兰卡鞋类及皮革制品制造商协会组织了41家鞋类制造商参加晋江鞋(体)博会。

“晋江作为著名的鞋都,相关行业机械设备也十分发达。”该协会执行董事 K A T De Saram 表示,晋江鞋(体)博会展示的众多新想法、新设计和新材料,对他们的制造商来说极具价值,“我们迫切希望将这些新技术带回斯里兰卡。”

乌兹别克斯坦皮革协会也瞄准了“晋江机遇”。与上一次仅三家企业参展不同,此次,该协会副主席扎西多夫·米尔赛德·米拉利莫维奇率20多家企业代表前来参展,进一步深化与晋江鞋服产业的合作。

“上一次参展,我们的企业不仅学习到很多先进的生产经验,还发现了许多新材料和新技术。这些对提升企业产品的质量和竞争力都起到极大推动作用。这是我们再次来晋江的原因。”扎西多夫·米尔赛德·米拉利莫维奇表示,晋江鞋服产业发达,希望与更多晋江企业及中国其他地区企业达成合作。

展会期间,扎西多夫·米尔赛德·米拉利莫维奇还参观了361°等品牌的展位,并对相关产品表现出极大兴趣,“我们想看看你们的操作。”(下转2版)

硬核实力 引得客商青睐

新兴市场客商的热情,源于晋江鞋服产业的全链条优势,源于晋江企业从“制造”到“智造”的硬核实力。

在120℃高温的加热板上,水珠迅速蒸发,然而隔着一层约1毫米厚的特殊材料,手掌却安然无恙,仅感受到温热。这是北京叠加态技术有限公司在晋江鞋(体)博会上展示的“黑科技”——叠加态材料。

“许多国际客户正是通过晋江鞋(体)博会了解到我们的材料,并将其应用于产品研发中。”北京叠加态首席科学家钟飞鹏告诉记者,自上一届晋江鞋(体)博会后,该公司成功开辟与鞋履产业合作的崭新篇章,国际订单纷至沓来。

这款密度和导热率超低的“柔性”绝热新材料,之所以获得国际市场的青睐,源于它超高的性能和独特的技术优势。“即便它只有1毫米厚,1平方厘米大小,由纳米级空腔壁构建出超1万个微米级独立的空间,强行降低热运动与热传导;同时,兼具透湿、速干和抗菌等功能。”钟飞鹏介绍,叠加态材料可以在-50℃至150℃温度区间实现超高温的保暖和隔热功能。

在创新技术的加持下,海外订单潮涌晋江。

走进晋江市凯嘉机械有限公司展位,尽管正值中午用餐时分,展区依旧人头攒动。众多海外采购商围在EVA真空罩注射成型机旁,认真观看工作人员的操作。(下转2版)



国际范

昨日,晋江活动超精彩——第二十六届中国(晋江)国际鞋业暨第九届国际体育产业博览会、“JOIN 晋江! 晋江时尚发布计划(春季——紫帽山)”开幕式分别举行,吸引了众多海内外参展商、采购商及客商来晋江,寻觅商机、共赢未来。

本报记者 董严军 秦越 摄