

春风海上来 侨村变秀场

第四届南洋文化节暨娘惹文化季启幕



本报讯(记者 许金植 陈巧玲) 昨日下午,以“春风海上来”为主题的第四届南洋文化节暨娘惹文化季在晋江梧林传统村落启动,为期一个月的娘惹风情大赏正式揭开帷幕。晋江市领导黄少伟参加启动。

开幕式上,英德干邑彩虹艺术团舞蹈秀、南音新唱 Young 乐队演出等相继上演。“最美烂尾楼”——朝东楼更是变身“沉浸式”秀场,数十名模特身着色彩鲜艳的峇峇娘惹服装,带来“传奇海洋家”娘惹服饰秀。模特们迈着自信的步伐,穿梭于朝东楼内外各处,观众的惊叹声、摄影师的快门声与秀场的东南亚音乐相互交织,将现场氛围推向了高潮。

据了解,此次以泉州举行首届时尚周为契机,梧林传统村落聚焦峇峇娘惹文化的多元共融与缤纷时尚,进一步深挖福建海洋文化内涵,开展第四届南洋文化节暨娘惹文化季。活动期间,梧林将为市民、游客呈现多媒体融合情景剧《侨批往事》、舞蹈嘉年华、“穿在身上的南洋史诗”娘惹影像展、“望春风”市集等内容,进一步打响梧林传统村落“国内首个娘惹文化体验村”品牌。

据介绍,近年来,梧林传统村落坚持“请进来”与“走出去”相结合,积极推进多领域、多层次、全方位的国际交流与合作,逐渐发展成为闽粤南洋侨建筑美学展示、文化深度体验、乡村田野风光观赏等多元功能于一体的体验式闽侨文化目的地。

而娘惹文化季IP作为梧林对外展示的重要标识和文化名片,自2022年首届活动开展以来,凭借丰富多元的内容、灵活多样的展现形式,让娘惹的“季风”持续吹拂梧林这座拥有600多年历史的侨村,使其焕发出新的生机与活力。

新塘街道党工委书记、梧林项目办主任庄晓芳说,今后,梧林将持续深耕“娘惹文化季”这一独具魅力的品牌IP,不断发挥侨乡优势,以侨为桥、聚侨引侨,积极链接更多优质资源,用心用情打好新时代“侨”牌,更好地讲好梧林故事,让晋江侨乡文化广为传播。

361° 一季度零售额同比增长10%~15%



本报讯(记者 柯雅雅) 14日,361°发布公告,披露2025年第一季度的营运概要。根据公告,361°主品牌产品在一季度的零售额较2024年同期实现约10%~15%的正增长;361°童装品牌的零售额也录得相同幅度的增长;361°电子商务平台的整体流水较去年同期实现35%~40%的显著增长,显示出企业在各个渠道的强劲表现。

在产品创新方面,361°持续深化“科技赋能产品创新升级”战略,推出多款新产品,包括升级版跑鞋和篮球鞋,旨在为消费者提供更卓越的性能体验。值得一提的是,361°“飞燃4”跑鞋荣获2025年MUSE设计奖银奖,“BIOBB”篮球鞋获得金奖,进一步巩固了品牌在运动科技领域的领导地位。

赛事方面,期内361°亮相东京马拉松博览会,以尖端科技引发众多马拉松爱好者的关注;361°作为赞助商,全力支持“法国巴黎之星10公里赛”的成功举办;361°主办的“三号赛道10KM竞速系列赛”2025年首站赛事在深圳鸣枪开跑;361°作为哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会官方合作伙伴,深度参与并见证盛事开幕,361°精心打造了涵盖火炬手、护跑团队、志愿者、技术官员及安保人员等工作人员的全套官方运动服饰。

在渠道建设方面,361°加速市场拓展,成功在多个城市增设超品店,并在马来西亚吉隆坡开设首家海外直营店。期内,361°通过电商渠道,及时响应消费热点以匹配消费者需求,为消费者提供“高颜值、高科技、高价值”的产品。通过线上线下协同发展,361°为品牌整体销售规模注入了强劲的增长动力。

整体来看,361°在2025年第一季度的业绩表现良好,展现出强大的市场竞争力和品牌影响力。

晋江学校百名师生走进气象观测站



本报讯(记者 张茂霖) 近日,晋江学校115名学生来到晋江气象观测站(梅岭峙山),参观气象站观测站设备,打开探索气象科学的大门。

在气象观测站,矗立着各种先进的仪器,风向标随风转动,精准地指示着风向;百叶箱里,温度计、湿度计等仪器记录着空气的温度和湿度……在气象工作人员的讲解下,学生们深入了解这些仪器的工作原理,感受气象科学的魅力。

“通过参观,我了解了测风、测云、测雨的仪器,学到了很多气象知识。”学生林柯坤告诉记者。

晋江市气象台台长周建丁介绍,当天的参观项目主要包括微波辐射计/毫米波云雷达、X波段相控阵雷达、风廓雷达等气象设备,“今后,我们会多举办这样的活动,这对学生们来说能起到很好的启蒙作用。”

福州大学晋江校区专场招聘会举行

48家重点企业携133个优质岗位揽才



本报讯(记者 李诗怡) 近日,福州大学晋江校区“晋江开放日”活动之专场招聘会在金龙体育馆举行,48家重点企业携133个优质岗位向福大学子抛出橄榄枝。

本次活动吸引近千名毕业生和准毕业生参加,共收取简历380份,达成意向129个。

招聘会现场依据专业类别分区布展并兼顾特色产业划分招聘区域,设有国企专区、新一代信息技术专区、科研平台高校专区、生产制造专区、智能装备专区、纺织服装专区、食品专区、综合专区等。同时,现场还展示了晋江市人才政策和留晋措施。

学子们手持简历,穿梭于展位之间,积极与招聘人员交流。在晋江芯未来开发投资公司展位前,周妙琴与招聘人员愉快交谈,仔细询问环境专员岗位的薪资待遇及节假日安排等情况。来自漳州的周妙琴是环境工程专业的学生,留晋意愿强烈,她说,“晋江的饮食、气候、语言和漳州

相似,让我感觉格外温馨。而且晋江的人才政策非常丰厚,人才补贴和住房补贴很吸引我。”在她看来,此次招聘会由学校与政府部门联合举办,参与企业经过筛选,颇具含金量,可以放心投递简历。

无独有偶,物流管理专业的周明媛也收获满满:“通过线下与面试官一对一沟通,更具针对性,效率比在网上投递简历高多了。”

晋江拓普旺公司人力经理吴铭轮介绍,此次公司主要招聘生物、食品相关专业的研发与检测人员。“公司向重视人才储备工作,制定了人才培养计划,比如新人入职后从研发骨干做起,有机会晋升为研发工程师、研发项目经理乃至研发负责人,通过这种人才培养模式,打造更多社会精英和人才标杆。”

现场,晋江市人社局和入资公司派员提供就业指导、简历诊断、职业测评及政策咨询等一系列服务,全方位为福大学子进行择业引导,解答政策疑问。此外,招聘现场特别开设集市,设置晋江非遗手作、特色美食等摊位。学子们不仅能品尝晋江美食、体验趣味游戏,还可以打卡拍照,在轻松愉悦的氛围中寻找心仪工作。

本次活动由福州大学学生工作部(处)指导,福州大学晋江校区、晋江市委组织部(人才办)、晋江市人力资源和社会保障局主办,共青团晋江市委、泉州市高教发展中心、金井镇人民政府协办。

议事协商聚合力 多方联动共治理

陈埭：“三部曲”奏响住宅小区治理和谐乐章

本报记者 王诗伟



全市住宅小区品质提升行动开展以来,晋江陈埭镇创新构建“党建引领+多元共治”治理体系,形成“一核三驱五联”特色模式,即以党组织为核心,驱动力量融合、资源整合、信息聚合,实现政企民社网五方联动,走出了一条具有陈埭特色的基层善治之路。

议事协商 提升治理效率

为做好民生“微实事”,不断提升小区幸福指数,陈埭镇溪边村荣誉首府小区通过“线上微信群+线下走访”双轨收集居民诉求,建立微心愿墙和“微心愿”行动登记表,依托“小区党支部+业委会+物业公司+网格”四方联席会议制度,构建“网格发现一联席会议分类处置一跟踪问效”全链条闭环治理体系。

近日,网格员在走访时听到有居民反映该小区西门出口地面塌陷,影响正常出行,立即在小区“四方联系

微信群”进行通报。随后,小区党组织书记吴晋格组织召开“四方联席”会议,联系专业施工队进行实地勘察,制定详细的修复方案,并很快投入施工。有问题早发现、早解决,努力做到“1小时响应、3小时定案、24小时完工”的快速处置标准。此次修复工作不仅消除了安全隐患,也赢得了小区业主的好评。

据悉,议事协商机制运行以来,群众诉求办结率提升至98.3%,平均处置周期缩短至2.5天。

多方联动 破解治理困局

在破解基层治理难题过程中,陈埭镇发挥党委统筹协调作用,牵头组织村级党组织、物业公司、业委会、网格等,探索小区“墙内墙外”互动模式,撬动“墙外”资源有效对接“墙内”需求,引入国企、社区、小区多方联动,将更多优质资源注入小区治理。

面对洋埭村新天地小区居民反映的环境整治难题,洋埭村党总支牵头召开“四方联席”议事协商会议,梳理出杂草清理难、绿化管养弱、荒地利用率低三大痛点,并制定“整体规划+分步整治”方案。作为“三区联

创”的重要参与者,晋江国际鞋纺城提供整治项目资金,为项目落地注入“强心剂”;业委会统筹协调,村委会打通垃圾清运堵点,形成政企民社网作战体系。

经过半个月的攻坚,150平方米的荒地变身社区花园,20余株苗木焕发盎然生机。这场改造不仅破解了环境顽疾,更是“三区联创”的有效实践,搭建起村社、小区与企业的共建桥梁。

志愿服务 赋能居民自治

全市住宅小区品质提升行动开展以来,陈埭镇积极推动21个住宅小区组建志愿服务队伍,实现志愿服务队伍全覆盖,累计开展志愿服务333场次,解决居民急难愁盼问题540件,服务覆盖率达100%。

近日,江浦社区联合陈埭卫生院专业力量,整合贝斯顿物业、网格员队伍及社区志愿者资源,在泉商观邸一、二期小区开展“爱心义诊 健康同行”主题活动,为辖区老年群体送上春日健康关怀。现场设置“一站式”健康服务驿站,由小区志愿者提供全流程引导服务。考虑到老年人空腹体检的特殊需求,活动组织方还



贴心准备了营养早餐,避免出现低血糖情况,这一暖心举措获得居民点赞。“在家门口就能享受专业医疗服务,这样的义诊活动真是太方便了。”参与活动的李大爷高兴地说。

通过议事协商、多方联动、志愿服务“三部曲”,陈埭镇、村(社区)、小区、物业携手破解了住宅小区治理中“权责碎片化”“资源分散化”等各类难题。

“党建引领是根本保障,机制创新是关键抓手,群众参与是活力源泉。”陈埭相关负责人表示,接下来,陈埭镇将进一步整合资源,完善小区治理“四方联席”制度,深化社区物业党建联盟,同时,发动全民共同参与,推动小区管理服务、城市精细化治理常态长效。

晋江市文体旅经济发展指挥部新址入驻仪式举行

本报讯(记者 张茂霖) 昨日上午,晋江市文体旅经济发展指挥部新址入驻仪式及调度会在五店市传统街区举行。晋江市领导黄少伟、吴尊意参加活动。

2024年5月,晋江市委成立文体旅经济发展指挥部,负责统筹全市文体旅经济发展工作。指挥部新址位于五店市传统街区的蔡万进士第,系明嘉靖进士蔡万祖宅。

在随后召开的调度会上,晋江市文体旅局汇报了2025年晋江市“五一”文旅消费季策划情况;晋江市文体旅经济发展指挥部相关工作组围绕“五一”假日城市品牌宣传营销、市场秩序规范与交通运输等方面汇报工作推进情况;晋江市各镇(街道)汇报“五一”假日旅游营销、服务、安全保障等工作计划。

晋江市新兴领域党建年度优秀项目 市级展评活动举办

本报讯(记者 李诗怡) 近日,晋江市新兴领域党建2024年度优秀项目市级展评活动在泉州(晋江)国际人才港路演大厅举办。

经过前期实地验收和层层筛选,来自晋江全市19个镇(街道)、经济开发区的10个优秀党建项目脱颖而出,涵盖“党建品牌提升工程”“提质创优项目”“红领项目”三大类型。

活动中,各项目负责人通过PPT路演,生动展示了党建引领下的创新实践和阶段成效。项目内容紧扣发展需求,充分展现了党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,为全市新兴领域党建品牌建设提供了可复制、可推广的实践经验。现场,评审团从项目内容、项目成效、展演表现等维度进行综合评分,选出一、二、三等奖及优秀奖。

本次活动由晋江市委社会工作部、市委非公企业和社会组织工委主办,晋江市民营企业党务人才协会承办,旨在通过项目展评、经验交流,推动全市非公党建工作提质增效,打造全国民营企业党建标杆。

(上接1版)

“我们率先将石墨烯技术应用于生产线,使设备能耗降低20%、效率提升30%。”凯嘉机器每年投入数百万元研发费用,与中科院海西研究院等机构合作,推出E-TPU发泡成型机等国际领先产品。

从拼价格、拼品牌,到拼科技、拼创新,目前,晋江鞋服产业累计培育20家上市企业、277家国家高新技术企业、10家国家级专精特新企业。近年来,晋江规上企业研发投入连续五年增长超20%,超250家企业设立联合研发机构,石墨烯、碳纤维等新材料已从实验室走向生产线。

集链成群 晋品“链”通全球

“晋江鞋”走向世界,背后是完善的产业链条。如今,这个链条已经通达全球。

本届晋江鞋(体)博会,德国DWSMA等国际企业主动抛出橄榄枝寻求合作;伊朗不仅出台官方补贴鼓励企业参展,伊朗鞋业制造商协会更是提前率团实地考察晋江企业……这些更印证了晋江已获得全球产业链的深度认可。

经过数十年的发展,纱线、网布、鞋材、鞋底、配饰、鞋成品、鞋机……从“一根丝”到“一双鞋”,数以万计的鞋服上下游企业在晋江集链成群。

此次展会上,七大展馆系统性打造从化工原料、鞋材配件到智能装备、品牌营销的产业链全景图,让参展人员深刻体会到在晋江,方圆50公里范围内能集齐运动鞋从研发、生产到销售所需全部要素的“产业链优势”。

不久前举行的悍途户外2025秋冬新品发布会上,来自迪拜、伊朗、土耳其、哈萨克斯坦等20多个国家的经销商齐聚晋江。悍途户外推出多款新品,其中不乏功能性强、设计独特的户外服装、鞋靴及配件,赢得了众多国外客户的青睐。

悍途户外总经理刘良斌介绍,自2017年以来,悍途户外出口份额持续增长,产品出口遍及55个国家和地区,“希望5年后,我们能将产品出口至100个国家和地区,出口占比提升至公司销量的80%。”刘良斌指出,“晋品出海”正当其时,晋江拥有雄厚的制造业基础和完善的产业链,优势明显,为晋江企业开拓海外市场提供了有力支撑。

就在上月,“晋品出海 货通全球”内坑拖鞋“名品出海”全球发布推介会暨义站启航仪式举行。30余位国内外客商受邀参与,与内坑镇拖鞋企业精准对接产能供需,达成意向合作金额5亿元。“晋品出海 内坑拖鞋”义站为晋江拖鞋产业融入全球市场注入强大动力。

作为国家级高新技术企业,凯嘉机器凭借“创新+服务”双引擎,已将智能鞋机产品推向70多个国家,出口份额占企业销售的50%。

技术优势直接转化为国际话语权。在泰国工厂,凯嘉零部件本地化率已超50%;在印尼,全自动橡胶注射机成为当地制鞋厂的“明星设备”。“我们坚持每年迭代3-5款新产品,用创新和服务打破贸易壁垒。”凯嘉机器制造有限公司副总经理苏楠说。

在晋江,企业的生产基地会因市场等外在变化而转移,但产业链优势却是搬不走的。近年来,晋江大力推进传统优势产业全链条全流程强链补链,营造链条完整、配套齐全、要素完备的产业生态。如今,晋江产业已经从企业“单打独斗”转型为产业链“协同作战”,龙头企业与中小企业之间、产业上下游之间相互依赖、紧密协同、共赢发展。