



守正创新 提质增效 深度融合 推动全省文旅经济高质量发展

2025年福建省文旅经济发展大会召开

福建日报讯 武夷春晖佳景，自是人间别有天。4月18日，2025年福建省文旅经济发展大会在南平召开。省委书记、省人大常委会主任周祖翼出席并讲话，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游事业发展的一系列重要论述和在福建考察时的重要讲话精神，坚持以文塑旅、以旅彰文、守正创新、提质增效、深度融合，以全力推动全省文旅经济高质量发展的实际行动，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。省委副书记、省长赵龙主持大会。省政协主席滕佳材出席。

周祖翼指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化旅游业发展，引领我国旅游发展步入快车道，成功走出了一条独具特

色的中国旅游发展之路。新时代新征程，要牢记嘱托，深刻把握打造世界级知名旅游目的地的这一发展目标，把文化旅游业培育成为支柱产业这一重要要求，推进文化和旅游深度融合，这一实践路径，对标一流、拉高标杆，持续发力、奋勇争先，走好具有福建特色的文旅经济高质量发展之路。

周祖翼强调，要全域推进文旅产业发展，增强福建文旅资源整合力。强化景区全域联动、产品全域优化、线路全域统筹，构建全域旅游规划体系，开展文旅景区“强基焕新”行动，深挖特色、整体开放、串珠成链，全面提升文旅产业规模和发展能级。要全链条推进产品业态升级，增强福建文旅产业竞争力。开发更多福建特色的业态场景、文创产品，实

施提振文旅消费专项行动，培育夜间文化和旅游消费集聚区，打造“近悦远来”的文旅沃土。欢迎海内外朋友常来福建、品味福建、投资福建，共享“山海画廊、人间福地”。

赵龙说，习近平总书记在福建工作期间，亲力亲为、精心呵护福建珍贵的文化和自然遗产，创造了宝贵的思想财富、精神财富和实践成果。福建历史文化底蕴深厚，地域文化特色鲜明，在这里能探寻红色福建的奋斗基因、邂逅清新福建的旖旎风光、感受多彩福建的厚重文化、体验幸福福建的生活气息。热忱欢迎海内外朋友来一场说走就走的有福之旅，我们将提供更加暖心、温馨、智慧便捷的优质服务，让每一位游客来福建福气多、一路山海一路歌。

会上签约重大项目16个，南平市、省商务厅、厦门市湖里区、深圳华强方特文化科技集团、福建未来文旅研究院的主要负责同志作了交流发言。大会还宣布了明年福建省文旅经济发展大会由漳州市承办，并进行会旗交接。

省领导张彦、崔永辉、郭宁宁、吴偕林、周联清、江尔雄、中国文化产业投资母基金理事理事长孙志军、联合国世界旅游组织执行主任刘士军、中国旅游研究院院长戴斌等，以及来自法国、坦桑尼亚、马来西亚、泰国等国国内外各界嘉宾出席大会。

17日晚，大会举行开幕式，演出了大型文旅山水史诗《月映武夷》。大会期间，与会嘉宾还实地调研了“闽韵风华”文化大观园、武夷山水城等文旅融合项目。

会上签约重大项目16个，南平市、省商务厅、厦门市湖里区、深圳华强方特文化科技集团、福建未来文旅研究院的主要负责同志作了交流发言。大会还宣布了明年福建省文旅经济发展大会由漳州市承办，并进行会旗交接。

省领导张彦、崔永辉、郭宁宁、吴偕林、周联清、江尔雄、中国文化产业投资母基金理事理事长孙志军、联合国世界旅游组织执行主任刘士军、中国旅游研究院院长戴斌等，以及来自法国、坦桑尼亚、马来西亚、泰国等国国内外各界嘉宾出席大会。

17日晚，大会举行开幕式，演出了大型文旅山水史诗《月映武夷》。大会期间，与会嘉宾还实地调研了“闽韵风华”文化大观园、武夷山水城等文旅融合项目。

导读

第四届南洋文化节暨娘惹文化季启幕

P2

晋江市级篮球联赛池店镇夺冠

P4

创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目



开栏语：
新时代的乡村振兴，如歌似火。田间地头的发展故事，日新月异。

记者驻村，蹲点调研，见证变迁。即日起，本报推出新栏目《阿火驻村日记》记者基层蹲点调研专栏，持续深入“走基层、转作风、改文风”，以青年记者“阿火”的视角，讲述晋江乡村的火热蜕变，记录时代大潮浸润乡村小巷的动人轨迹，探访晋江近400个村(社区)的振兴印迹，感受“晋江经验”在乡村的人间烟火中如何创新发展，迸发新活力、澎湃新力量。

中德混血萌娃爱唱闽南童谣

时间:2025年4月16日 星期三 天气:晴
地点:晋江市东石镇潘径村

新奇!在晋江,我发现一名中德混血萌娃把闽南童谣唱得“丫特”(非常好)。

事情是这样的。今天,东石镇举办2025年幼儿闽南童谣比赛,有13个幼儿园的80多名孩子参加。

稚嫩孩童唱乡音,必然很有看点。所以,一大早,我就来到位于晋江市潘径实验幼儿园,一睹孩子们的风采。

《东石蚵仔》《上元斗阵数宫灯》《泉州巷子》……比赛一开锣,孩子们轮番登台,边唱、边跳、边表演,把一首首古早味的闽南童谣演绎得欢快、萌动,令人忍俊不禁。

轮到节目《听引公讲老泉州》时,东石镇教育中心教管员王孟孟走过来跟我说:“表演的孩子里有个中德混血儿。”

我认真一看,舞台上,4名天真烂漫的孩童正沉浸在伴奏中,欢快地歌唱跳跃,其中一个女孩的气质长相显得格外不同。

“你看,去看电影喽。”“来喽。”表演时,这个女孩跑到舞台中边唱边招手,其他3名小演员随即呼啦啦跟上,展现着天真童趣的生动画面。

“参加比赛很开心,我感觉讲闽南话‘阿好踢桃’(非常好)。”走下舞台,这个皮肤白皙、眼睛深邃、鼻梁高挺的小女孩告诉我,她叫柯安娜,爸爸是德国人,妈妈是中国人。

安娜不仅会唱闽南童谣,还能说一口地道的闽南话。

原来,安娜在东石塔头刘中心幼儿园上学,妈妈柯丽丽是东石镇柯村人。在安娜2岁时,他们一家四口从德国搬到晋江东石。外婆不会说普通话,都和安娜说闽南话。

“我爸爸也很喜欢创作闽南四句,经常教安娜。慢慢地,她就学会了很多地道的闽南话。”柯丽丽说,这次参加比赛,在幼儿园老师的精心指导下,安娜和同组的小朋友获得了三等奖。比赛期间,闽南童谣中的俚语,极富生活气息的场景描述,也让安娜对闽南文化有更丰富的认识和了解。

细听孩子们演绎的童谣,确实如此。“小小的蚵仔,大大的海峡情。”“上元小年兜,新年挑灯街顶走。”“打拼就是大道理。”……一字一句,蕴含着闽南的乡土情怀、风俗民情,也传唱着闽南人爱拼敢赢的“血脉基因”。

当天,不仅有童声唱童谣,东石镇闽南语传习点建设启动仪式同步举行。潘径实验幼儿园、井林中心幼儿园、锦青中心小学等6所学校被列入晋江市中小学(幼儿园)闽南语文化传习点。

“东石镇每年都会举办闽南语传习活动。我们希望以趣味的童谣比赛为切入点,培养孩子亲近母语乡音,更好地传承、弘扬闽南传统文化。”东石镇教育中心主任许春晓介绍,目前,东石镇共7所闽南语文化传习点试点校,覆盖中小学和幼儿园。

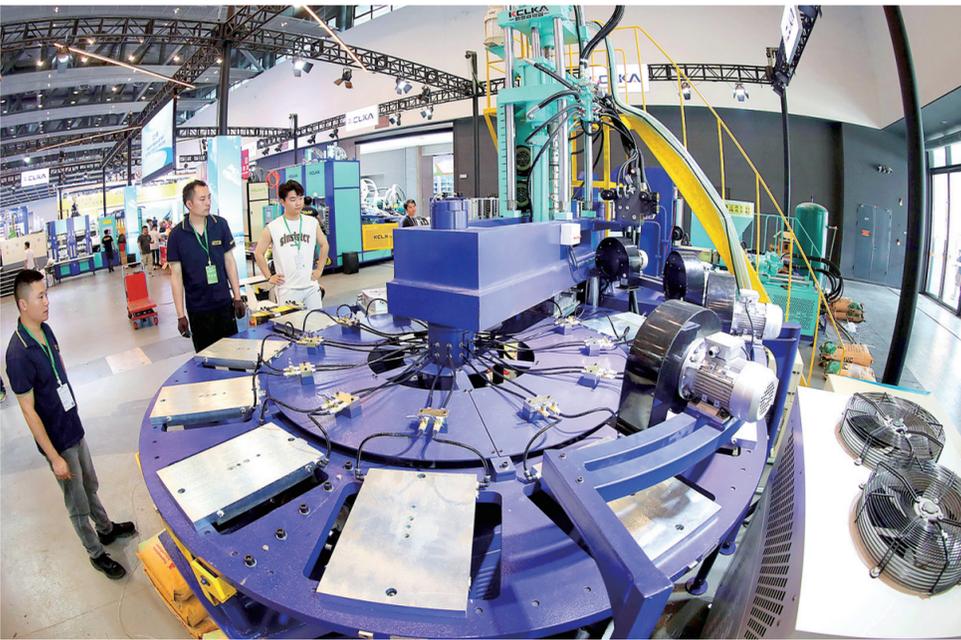
在潘径实验幼儿园,不仅有有趣的闽南语课堂,也有不少学习、交流闽南语的活动。

“这学期,我们每个班级每周都有一节闽南语课。老师根据孩子们对闽南语的掌握程度,进行个性化教学。”潘径实验幼儿园园长黄萍萍说。

闽南语有“古汉语的活化石”之称,不仅是闽南地区、台湾省的通用语言,也是海外闽南籍华侨华人共同的乡音。如何保护传承好这千年“古音”?从传唱童谣开始,从娃娃学语抓起,我想是一个不错的方式。

当一个闽南文化“小传人”开嗓,当一首首清脆悦耳的童谣回荡在幼儿园上空,我仿佛看见了对闽南文化的“种子”在一颗颗稚嫩的童心里生根发芽,他日必将迎来闽南乡土文化的灿烂春天。

阿火(许春)



工作人员正在调试参展设备。本报记者 秦越 摄

拼科技 拼创新 爱“拼”才会赢

本报记者 柯雅雅 吴晓艳

客商遍布全球70多个国家、地区及国内100多个城市,新邀约境外采购商数量较上届增幅超200%,被展会吸引而来的境外采购商比往届增长10%以上……今日,第二十六届中国(晋江)国际鞋业暨第九届国际体育用品博览会(以下简称“晋江鞋(体)博会”)在晋江国际会展中心拉开帷幕。海内外从业者汇聚于此,共谋产业发展新未来。

2024年,晋江地区生产总值达3647.45亿元,同比增长8.2%。其中,鞋服产业增长12.1%,纺织产业增长12.6%。上扬的数据折射出晋江体育用品产业发展的澎湃动能。

在“晋江经验”指引下,晋江正以“科技创新+产业创新”双轮驱动,推动传统制造业向智能化、国际化、品牌化转型,让“晋江鞋”更好地走向全球。

精准招引 客商纷至沓来

在今日举行的晋江鞋(体)博会开幕式上,意大利加达国际鞋业及箱包展组委会将与晋江鞋(体)博会签约合作,实现资源共享,推动更多晋江企业、品牌“出海”,拓展国际市场。

“未来,我们的运动产业肯定是扎根晋江的。”晋江鞋(体)博会开幕前一天,参观完三六一度公司、安踏集团等晋江企业与中国皮革制鞋研究院晋江分院等科研平台后,意大利加达国际鞋业及箱包展组委会总经理 Alessandra Albarelli对晋江鞋服产业链的完整性及晋江品牌大量采用新科技和绿色环保技术印象深刻。

“意大利人对设计特别敏感。晋江品牌的设计,无论是颜色搭配还是外观造型,水平都很高,放在欧洲市场上也非常出色。”Alessandra Albarelli说,期待与更多晋江企业携手合作,共同开拓欧洲市场,实现互利共赢。

晋江鞋(体)博会还吸引了众多海外行业商会的关注。今年2月,伊朗鞋业制造商协会主席MR. Javad Shaban Za-

deh率团到访晋江,开展经贸交流与合作对接,并决定组织上百名专业采购商参加晋江鞋(体)博会。

“相较上一届,今年展会邀请的境外采购商数量实现了跨越式增长,增幅超200%,且整体质量更高、需求更精准。”晋江鞋(体)博会承办方、晋江市贸促会相关负责人介绍。

海内外客商纷至沓来,更多知名企业携带高科技产品主动参展。其中,北京叠加态技术有限公司携全球最薄、最轻、成本最低、最可持续的鞋履保温新材料惊艳亮相,并借助展会搭建的鞋服产业创新技术成果发布会平台发布最新研发成果,向世界展示中国领先技术。

“叠加态材料最开始运用于服装领域。去年通过晋江鞋(体)博会,我们开始了与鞋履产业的合作,因此,今年我们主动报名参展。”北京叠加态首席科学家钟飞鹏介绍,去年展会后,该公司与安踏、特步、361°等晋江多家运动品牌达成合作,同时吸引了众多国际品牌的关注,国际订单蜂拥而来,“通过晋江鞋(体)博会,我们打响了国际知名度,甚至有不少国际品牌将订单下到晋江的外贸公司,指定使用叠加态材料研发新产品。”

经过25年的丰富提升,鞋(体)博会已成为全国乃至全球运动鞋服行业规模最大、规格最高、影响力最大的展会之一。今年鞋(体)博会高度重视推进国际化进程和供需对接提质增效,聚焦供需匹配的“精准对接”和“双向奔赴”,招引更多海内外客商前来参展。

科技创新“晋江造”火出圈

不久前,安踏、特步、361°、李宁等四大国产运动品牌分别披露2024年财报,营收增长迎来了里程碑式的跨越——四大品牌全年总营收突破1230亿元,首次超越耐克、阿迪达斯中国区总和。这标志着中国品牌从“追赶者”向“领跑者”征途中的又一次突破。

四大国产运动品牌中,有三家来自晋江。其中,安踏正实现从“中国的安踏”到“世界的安踏”的跨越;特步在一场马拉松中深化“世界跑鞋”战略;361°亚运会IP在全面合作中实现“国际化突围”。

全球每5双运动鞋就有一双“晋江造”。在晋江,除了安踏、特步、361°,中乔体育、卡尔美等运动品牌也走出了自己的品牌之路,在国内乃至国际市场占据一席之地。

“晋江造”还有拖鞋。拖鞋鞋履是当今鞋业市场的重要板块之一,曾有人形象地说,“世界上平均每10个人,就有一人穿着晋江拖鞋。”晋江拖鞋产业规模可见一斑。当前,晋江拖鞋产业涉及上下游企业近2000家,年产拖鞋超10亿双、产值超300亿元。

不论是运动鞋还是拖鞋,科技创新是晋江用“中国鞋”走出“中国路”的关键因素。

数据显示,安踏集团去年在创新研发方面投入约20亿元,创下新高,同时带来多个爆款产品。专业突破下,安踏持续推进科技创新及商品转化,核心技术已基本实现自主研发。

2019年至2024年,361°的研发投入从2.14亿元提升至3.4亿元,年均增长10%,占总收入的3.4%-4.2%,研发投入金额随着营收增长呈上升趋势。

不仅是龙头企业,晋江鞋服产业链上下游企业也在用行动追求科技创新。

“这是我们在飞织编织工艺上的创新突破,打造了全新的编织结构,飞芯拉线与飞织成圈压芯编织相融合,让鞋面整体结构更加稳定。”信泰集团通过创新的飞芯工艺,使单双鞋面编织时间压缩至17分钟。

“通过化学发泡达到了超临界发泡才能实现的视觉效果,技术突破实现内外双色发泡。”茂泰新材料的双色通透EVA发泡工艺较超临界发泡工艺拥有明显的价格优势。

(下转2版)

“登紫帽 攀文峰” 2025年晋江经济报小记者登高活动启动

本报讯(记者 蔡红亮)26日,本报将联合紫帽镇举办“登紫帽 攀文峰”2025年晋江经济报小记者亲子登高活动,邀请小记者亲子家庭携手登高,齐抒少年凌云志。

本次登高之约时间为4月26日(星期六)上午,地点在美丽的紫帽山风景区。

紫帽山是泉州四大名山之一。因峰状若纱帽,常有紫云盖顶,故名紫帽山,自古有“紫帽凌霄”之誉。同时,它也是晋江最高的山峰,寓意登高望远,更上一层楼。晋江少年登顶晋江最高峰,在共览紫帽绿野新貌之时,许自己一个前程似锦,岂不美哉!

回顾去年的登高活动,由晋江18名优秀学生代表组成的“十八学士”惊艳亮相,共攀文峰,给众多小记者及家长留下深刻印象。今年,又将有一拨学霸接过接力棒,登顶凌霄塔,齐诵《青云志》,谱写少年壮志情怀。

与往届相比,本届登高活动亮点多多。其中,主办方规划了新路线,除登山古道外,大队伍还将行经登山钢栈道、浴仙池、紫云谷等景点。登高亦是在感受自然生态之美,为增加活动的趣味性,主办方将邀请小记者们在登高途中寻找紫帽不同的春日“颜色”,将紫帽生态绿装进卡纸中,和大家一起欣赏大美晋江。

此外,本次登高活动特别设置了挂福条、击掌天空互动墙等互动体验环节,为晋江少年们送上最真挚的祝福。值得期待的是,当日还将有惊喜“嘉宾”前来助阵,用一场别开生面的“光影秀”为活动增彩。

本次登高活动采取亲子形式(一大一小)报名,同步开通社会组报名通道。快约上爸爸妈妈和小伙伴,共赴登高之约吧!



社会组扫码报名



亲子组扫码报名

免费“直通车”开通 助阵晋江鞋(体)博会

本报讯(记者 阙杨娜)第二十六届中国(晋江)国际鞋业暨第九届国际体育用品博览会将于4月19日—22日在晋江国际会展中心举行。昨日,记者从晋江市交通运输局获悉,展会举行期间,晋江公交开通鞋(体)博会免费“直通车”,方便参展展商出行。

据悉,该条免费“直通车”发车地点位于晋江国际会展中心五号门、鞋纺城西大门,首末班次为9:00—17:00,运行线路经过博览大道、长兴路、晋宁路、双龙路、晋新路,发车时间间隔50分钟。由于专线直达,中途不停车。



周末有雨 外出记得带伞

本报记者 张茂霖

昨天,晋江以多云天气为主,阳光透过云层洒落大地。大部分镇街最高气温在29℃左右,以磁灶镇的31℃为最高。

瑞雪从晋江市气象局获悉,周末两天,晋江将出现阵雨或雷阵雨天气,降水时局地伴有雷电和短时强降雨等强对流天气。大家要关注对流天气对户外活动带来的不利影响。气温方面,未来三天变化不大,最高气温在28℃左右,最低气温在21℃左右。

今天阵雨或雷阵雨,气温22℃~28℃,沿海西南风3~4级,阵风5级;明天阵雨或雷阵雨,气温21℃~28℃,沿海西南风3~4级,阵风5级;后天多云,气温21℃~29℃,沿海西南风3~4级,阵风5级。