晋江鞋(体)博会布展工作有序进行

携带拳头产品 旧友新朋都来了

本报讯（记者 吴晓艳） 19日，第二十六届中国(晋江)国际鞋业博览会暨第九届国际体育产业博览会[以下简称“晋江鞋(体)博会”]将在晋江国际会展中心拉开帷幕。作为汇聚全球鞋业与体育产业精英的年度盛会，本届鞋(体)博会吸引了众多企业踊跃参与。

昨日上午，记者探访晋江国际会展中心，现场一派忙碌景象。会场外，满载各类机械设备的车辆络绎不绝；场馆内，展位搭建工作如火如荼地进行，部分展位已初现雏形。

步入A馆展区，“小拖鞋，大世界”的标语尤为引人注目。带有晋江市拖鞋行业协会标志的展位，占据了展馆“半壁江山”，成为展区一大亮点。

据晋江市拖鞋行业协会会长张文通介绍，今年，该协会组织了54家企业参展，较去年增加14家，整体展位面积占A馆的46%。“我们的布展工作已完成三分之二，目前正加紧赶工，争取早点让产品进场。”张文通表示，该协会自去年5月成立以来，始终引领拖鞋企业加大研发投入，勇于创新。展会期间，晋江拖鞋企业将向世界展示最新和最具创新感、科技感、时尚感的拖鞋产品，展现晋江拖鞋的创新引领力。

科技创新，无疑是本届展会的一大亮点。其中，北京叠加态技术有限公司将携全球最薄、最轻、成本最低、最可持续的鞋履保温新材料惊艳亮相。

北京叠加态的展位位于B馆展区，“我们高度重视本次展会，5天前就抵达晋江开展筹备工作。”北京叠加态首席科学家钟飞鹏表示。去年，北京叠加态受邀参展晋江鞋(体)博会，成功与众多国际品牌建立合作关系。“叠加态材料是2021年实现量产的，最开始运用于服装领域。正是通过晋江鞋(体)博会，我们开始了与制鞋领域的合作。因此，今年我们主动报名参展。”钟飞鹏说。

据介绍，北京叠加态研发成功的纳米闭孔“柔性”绝热、保温新材料，拥有三项世界首创技术。叠加态材料仅用知名材料四分之一的重量和厚度，就达到与其相当的保温性能，同时兼备透湿、速干和抗菌等功能。

“传统保暖鞋往往过于臃肿，影响孩子的行走姿势。我们的技术有效减少了这种可能性，对全球鞋履品牌具有重大科技创新意义。”钟飞鹏告诉记者，自去年参加晋江鞋(体)博会后，该公司与晋江多家运动品牌达成合作，同时吸引了众多国际品牌的关注，甚至有不少国际品牌将订单下到晋江的外贸公司，指定使用叠加态材料研发新产品。

“晋江鞋(体)博会是全球鞋业发展的风向标，借助其强大的市场资源，我们的技术推广事半功倍。”钟飞鹏表示，今年，他们还将利用晋江鞋(体)博会搭建的鞋服产业创新技术成果发布会平台，发布最新研发成果，向世界展示中国领先技术。

据晋江鞋(体)博会组委会相关负责人庄巧丽介绍，晋江鞋(体)博会整体布展工作于13日全面启动，所有参展商需在18日18:00前完成布展。

庄巧丽还表示，展会现场设有医疗、餐饮、展品搬运、知识产权维权等服务点。目前，组委会面向泉州师范学院和闽南科技学院招募的182名大学生志愿者，已完成相关业务培训。此外，组委会还在会展中心北登陆厅增设了客商休息区。

“我们致力打造专业化国际化市场化的展会，为来自世界各地的展客商提供高效、便捷的服务保障。”庄巧丽表示，“希望每一位展商、客商都能在展会上发现商机、满载而归。”

据了解，本届鞋(体)博会以“链通全球，晋创未来”为主题，设立鞋类成品/体育用品、鞋纺材料、机械设备三大主体展区，七大展馆、2607个国际标准展位，展览面积达6万平方米。

七匹狼大秀筹备现场

以服装为载体、科技为笔触、文化为灵魂

七匹狼大秀今日举行

本报讯（记者 施珊妹 尤泽男 张晋福） 今天，七匹狼“多彩世遗·时尚泉州”2025春夏新品发布大秀将在泉州中山路举行。昨日，记者探班大秀筹备现场，了解相关情况。

据悉，作为泉州时尚周的开幕大秀，七匹狼大秀由米兰/巴黎时装周核心导演付腾担纲，以“科技活化世遗”为核心理念，以服装为载体、科技为笔触、文化为灵魂，在世遗之城泉州，呈现一场世界文化遗产与时尚创新融合的男装大秀。

不再局限于传统T台，七匹狼结合数字技术，在中山路打造75米的超长数字T台。在数字技术的加持下，七匹狼将对百年骑楼建筑群进行数字化“焕肤”，为钟楼穿上“新衣”。

作为本土品牌，七匹狼深挖泉州历史文化宝藏，从泉州白瓷、簪花围、传统靛蓝染布工艺等非遗中汲取灵感，提炼非遗色彩、世遗元素，推出“漫彩之城·多彩之旅”“经纬漫游·多彩泉州”“刺桐霓裳·经纬之旅”三大系列，赋予服装时尚设计之外的丰厚文化价值。

多彩世遗联名系列以泉州花砖、砖雕、簪花围为设计灵感，将传统非遗技艺与现代功能性面料、科技创新相结合。砖雕系列是与非遗砖雕艺术家高博峰合作的产品，提取闽南砖雕中“麒麟踏浪”“祥云卷草”的凌厉线条，与狼的矫健身姿融合，形成非遗元素的狼纹浮雕印花。

值得一提的是，七匹狼还特邀两届奥斯卡金像奖得主阿德里安·布劳迪担任文化观察员，以国际视角解读泉州文化IP的现代转译路径，将泉州世遗元素纳入全球时尚话语体系，推动“中国故事”向“世界表达”升级。

此外，新生代实力演员欧豪、短剧演员曾辉、文化体验官于晓光、实力演员韩栋、全能艺人孙芮将亮相此次大秀。

“我们希望通过这些创新路径，实现文化遗产从‘静态保护’到‘活态利用’的突破；同时，通过泉州时尚产业的协同与规则构建，为‘世遗+时尚’融合发展树立可复制、可推广的泉州样本。希望以科技、数据、国际视野激活‘世遗+时尚’双引擎。”泉州时尚产业联盟执行主席、七匹狼董事长周少雄表示，相信在全球视野与文化自信的双重驱动下，泉州时尚周将逐步成为链接世界的文化地标与产业枢纽，助力“中国时尚”迈向国际舞台中央。

晋江市科技局举办高企申报专场辅导培训

本报讯（记者 柯雅雅） 昨日上午，晋江市科技局开展高企申报(科技服务机构)专场辅导培训。晋江13家科技服务机构，各镇(街道)、经济开发区科技专干，以及晋江市科技局各科室业务骨干参加。

培训班上，福州市火炬创业导师杨斌作“高企认定常见问题&对策交流”辅导培训，通过过往申报案例，系统梳理企业在申报过程中遇到的常见问题，并提供针对性解决方案。

培训班还对今年晋江市高企申报出现的新情况进行说明，并解读《晋江市大力推进科技创新能力建设若干措施》，详细介绍晋江市高企认定分段奖补政策，鼓励科技服务机构做好专业支撑、各镇街当好政策推手，引导全市更多企业申报和发展成为高新技术企业。

在交流环节，与会人员踊跃发言，针对高企申报、认定、维护等展开讨论，并就如何推动高企申报工作提出意见建议。

晋江市科技局相关负责人表示，此次高企申报辅导培训的举办，可以有效帮助各镇街、科技服务机构深入了解高新技术企业申报政策，成为高企培育的行家里手。下一步，晋江市科技局将继续加强与各镇(街道)、经济开发区，以及各科技服务机构的联系，加快推进晋江高新技术企业培育。

晋江留联开启越南考察学习活动

晋江留联与越南中国商会福建企业联合会(右)互赠礼物。

本报讯（记者 王云霏） 昨日，晋江市留学人员联谊会(以下简称“晋江留联”)在永远荣誉会长许金升的带领下，组织50多名理事赴越南开展“同心同行同成长”考察学习活动。

晋江留联一行首站来到胡志明市。昨晚，晋江留联与越南中国商会福建企业联合会进行交流联谊。

越南中国商会福建企业联合会会长林晓光介绍，该联合会成立于2015年5月，是越南中国商会的下属机构，目前有企业会员250多家，涉及食品、纺织、金融、再生资源等行业，已成为链接中国和越南经贸合作、文化交流的重要平台。“晋江留联的成员富有朝气和激情，期待未来两会有更多交流互动。”林晓光表示。

据悉，接下来，晋江留联一行将前往信泰集团越南公司、百宏集团越南公司、维珍妮越南公司等开展交流考察。

许金升表示，近年来，越南经济发展迅速，市场潜力大。期待通过此次考察学习活动，帮助成员企业发现越南制造业等领域的合作机会，拓展海外市场，寻找新的业务增长点，助力企业在越南建立或优化供应链，提高竞争力。

“越南有着独特的历史文化。希望通过此行，成员能够增进对越南文化的了解，促进两国文化的交流互鉴。”晋江留联执行会长苏升表示。

佶龙机械亮相2025年印尼国际纺织及服装机械展

本报讯（记者 曾小凤） 15日至17日，2025年印尼国际纺织及服装机械展在印度尼西亚雅加达国际展览中心举行。福建佶龙机械科技股份有限公司(以下简称“佶龙机械”)携手广东佶弘数码纺织科技有限公司(以下简称“佶弘数码”)亮相展会。此次联合参展，双方以“创新驱动·智领未来”为主题，向东南亚市场展示中国纺织智造高端技术与“一站式”解决方案。

作为中国圆网印花机领域的标杆企业，佶龙机械此次重点展示明星产品——彩蝶系列圆网印花机。该产品的高精度对花系统与物联网远程运维功能，吸引了众多国际客户驻足交流。与此同时，针对印尼纺织业对环保与效率需求较高的特点，佶龙机械在展会上推出了适配当地市场的定制化解决方案。

佶弘数码携精心打造的ROCKET——新一代Hybrid Single Pass多工艺数码印花机，以及环保水性墨水亮相。该设备以“高速度、低耗材、绿色生产”为核心优势，可满足服装、家纺等领域的小批量柔性化生产需求。展会现场，佶弘数码通过播放宣传片，向观众呈现了其数码技术在复杂图案与渐变色彩上的卓越表现力。该项技术可助力印尼纺织企业加速向数字化、可持续化转型。

印尼作为全球新兴纺织制造中心，市场潜力巨大。佶龙机械海外事业部负责人熊韧表示：“印尼是佶龙在东南亚的战略市场，我们希望通过此次展会，与本地客户建立更加紧密的合作关系，推动传统印染工艺智能化升级。”

“数码印花是未来发展趋势。我们将融合佶龙的圆网技术及佶弘的数码优势，为印尼客户提供从设备到工艺的全链条支持，实现共赢发展。”佶龙机械总经理柯清松说。

展会期间，双方团队与来自印尼、马来西亚、越南等国家的数百名行业客户及合作伙伴展开深度洽谈，并举办多场技术研讨会，分享中国纺织智造的前沿实践。

2025年中国品牌之都 鞋服产业王牌供应商 系列报道 ⑨

爱丽卡：用创新破解“材料密码”

本报记者 吴晓艳

公司简介：泉州爱丽卡新材料科技有限公司是一家集研发、生产、销售、服务于一体的新型材料高新科技企业，曾先后获得福建省及晋江市科技进步奖。公司主要为鞋业和服装行业提供TPU热熔胶膜、高低温膜、热熔丝、透气膜等新型科技产品，是国内第一家专注于鞋业无车缝生产应用的鞋材企业，也是致力打造中国热熔胶膜行业“品牌与创新”方面的领先企业。

今年以来，泉州爱丽卡新材料科技有限公司总经理陈滋文时常在巴西、越南、东莞、晋江等地来回奔波，开拓市场、巩固客户关系，忙得不可开交。员工调侃，“现在想找老板很难，他总是在路上。”这句“玩笑话”是爱丽卡团队积极开拓市场、打响品牌的生动写照。

走进爱丽卡生产车间，一幅繁忙而有序的景象映入眼帘。生产线24小时不停运转，工人们全力以赴赶制订单。

“目前，我们的订单处于饱和状态。与去年同期相比，订单量增长了20%~30%。”陈滋文告诉记者，尽管生产线已经满负荷运行，但仍有不少客户在催单，希望尽快拿到产品。

订单稳定增长的背后，是爱丽卡多年来对产品研发的坚持和投入。陈滋文深知，唯有不断创新，推出具有差异化竞争优势的产品，才能确保企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

“近几年，我们持续加大研发投入，基本每月推出2~3款新品，满足市场多元化需求。”陈滋文介绍，这些新品不仅具有高度创新性，而且性能优异，深受客户好评，“我们始终坚持以客户需求为导向，针对市场痛点进行精准研发，提供真正符合客户需求的产品。因此，客户黏性非常强。”

以户外运动市场为例，客户企业在运动鞋研发生产过程中遇到了诸多挑战，如鞋面足弓部因反复曲折导致纤维易破损，以及在极寒条件下塑料纤维易脆易断等。针对这些痛点，爱丽卡沉入研发，推出了增强韧性的纱线新品，有效解决了客户难题。

陈滋文向记者展示了爱丽卡最新推出的TPEE单丝。该产品具有高透明性、高强度和高韧性等特点，手感优良；同时，在原有的基础上进行改性升级，具有更好的长期耐温性能，能在-15°C到130°C的温度范围内保持抗疲劳曲折性能，更能匹配鞋材飞织、梭织、经编等网布的性能需求。

此外，爱丽卡的另一新品TPU皮芯单丝也备受市场青睐。该款产品具有优良的亲肤手感和耐折耐磨性能，可让鞋面具备抗顶破、耐撕裂、耐磨损等性能。“该产品提供上百种颜色选择，能充分满足客户个性化需求，市场反响很好。”陈滋文说。

目前，爱丽卡的研发团队正紧锣密鼓地研发新品——轻量化鞋材。陈滋文表示，“随着人们对运动鞋舒适性和轻便性的要求越来越高，轻量化鞋材已成为发展趋势。我们要抢占先机，提前布局市场。”

爱丽卡的创新精神和敏锐的市场洞察力，不仅赢得了客户的广泛认可和信赖，更为企业的蓬勃发展注入了强大动力。展望未来，陈滋文信心满满，“我们将继续加大研发投入，不断推出更多创新产品，满足市场需求。同时，我们将积极拓展国际市场，让爱丽卡的产品走向世界。”

产品推荐 TPU皮芯单丝

TPU皮芯单丝是爱丽卡新推出的产品。该款产品具有优良的亲肤手感和耐折耐磨性能，作用于鞋面制作，可使其具备出色的抗顶破、耐撕裂、耐磨损等性能。同时，该产品可提供上百种颜色选择，满足客户的个性化需求。

信泰集团获评2024年未来产业创新发展领军企业

本报讯（记者 柯雅雅） 近日，工信部公布“2024年未来产业创新发展优秀典型案例”榜单，信泰集团凭借在纺织领域的卓越创新成果位列其中，获评未来材料方向“领军企业”。

未来产业创新发展优秀典型案例聚焦制造、信息、材料、能源、空间、健康六大未来应用方向，主要包括标志性产品、领军企业、典型应用场景三项案例类型。其中，领军企业指在未来产业细分赛道中处于领先行列，创新能力强、产品市场占有率高、引领带动作用显著的代表性企业。

目前，中国纺织行业正迈入智能化关键阶段，面对消费者日益增长的个性化、功能性和可持续性需求，传统生产模式面临多重考验。信泰集团以“需求导向”理论创新为根基，通过市场调研，洞察消费者需求，研发兼具功能性与美观性的纱线及编织工艺，打破传统设计局限，转化为可落地的技术方案，实现产品差异化。

信泰集团聚焦鞋面材料和编织工艺，积极与华侨大学、厦门大学、东华大学、华中科技大学等院校展开深入合作，并通过技术创新、理念创新与模式创新，研发一系列涵盖智能编织、光致变色纤维、环保材料等前沿领域的新型鞋类产品。这些产品在提升舒适性和时尚感的同时，充分满足消费者对个性化、科技感的追求，增强了品牌吸引力，提升了市场认可度。

随着个性化产品定制与高性能纺织材料应用的兴起，纺织行业正迎来技术革新。信泰集团成功引入AI编织技术，通过智能化设计与机械化操作的深度融合，精准优化纱线间距、厚度及硬度，使得鞋面兼具舒适性、支撑性和透气性。

信泰集团将AI编织技术与数字化生产线深度融合，不仅降低了人力成本，提升了生产效率和材料利用率，同时提高了生产的精确度和灵活性，推动个性化定制需求的快速增长。信泰集团新的生产模式，不仅重塑了企业内部成本结构，更提升了敏捷响应市场的能力。

未来，信泰集团将坚持布局新兴市场，深度聚焦技术迭代，不断提升生产效能、拓展市场份额。