



JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

印尼版

第24期

http://www.jjjb.com.cn

E-mail:jjb419@yahoo.cn

許清流：開啟恒安全球化新篇章

本報記者 柯國笠

日前，荷蘭採購商走進恒安集團考察。作為國內生活用紙和妇幼衛生用品的龍頭企業，恒安憑借“心相印”“七度空間”等馳名商標，在歐美成熟市場站穩腳跟後，正將目光投向中東、非洲等新興市場。

2024年年底，恒安集團的產品在福建晉江順利裝櫃，運往迪拜。這是泉州(晉江)优品迪拜展銷中心自落成以來的首櫃貨物。在展銷中心內，恒安產品以其卓越的品質和獨特的魅力，吸引了眾多採購商的青睞與關注，一系列合作契機迅速轉化為實際訂單，為恒安集團的產品出海鋪設了堅實的道路。

2025年伊始，恒安集團總裁許清流立志開疆拓海，重启出海戰略，并把出海作為未來發展的長期規劃。許清流透露，背靠國內巨大市場，依托自身優勢供應鏈基礎和底氣，恒安集團將進一步打開視野，放眼全球化。



打造“百年老店”

接手恒安之前，許清流做過投資，管理過親親食品公司，基本不參與恒安的事務。

2021年8月，許清流正式出任恒安集團總裁，從父親許連捷手里接管恒安。對於許清流來說，這是一份沉甸甸的責任，更是一個充滿未知的機遇和挑戰。

上任後，許清流按照父親為恒安設計的藍圖——成為國際頂級的家庭生活用品企業，提出了“聚焦主業、品牌引領、長期主義”，為第一階段的发展策略。

在許清流看來，恒安40年的发展，在三大主營品類已經積累了自己的優勢及競爭力，聚焦這三大主營業務，一來可以為未來發展打好基礎，二來可以繼續優化探索多品牌、多品類協調发展的管理模式，為未來拓展更多品類培養出品牌做準備；品牌一直是恒安和跨國企業的差距，通過加大对品牌打造的投入，增強品牌意識，是為在競爭中建立起護城河；而長期主義，則與恒安“追求健康，你我一起成長”的企業使命一脉相承，只有看長期、不急功近利，才能打造基業長青的“百年老店”。

三年多來，正是在“一張藍圖繪到底”的指引下，在行業同行表

現不佳時，許清流帶領恒安集團再出發，交出了一份亮眼答卷，企業營收和利潤穩步提升，產品創新力度和品牌影響力顯著加大，市場占有率和美譽度持續提升，恒安繼續引領着中國生活用紙和衛生用品行業發展。

三次管理變革

成立至今，恒安經歷過三次大的管理變革，成為行業內外管理變革的經典案例，為恒安在不同階段的快速發展奠定了基礎。面對新變化，許清流帶領企業持續推進全面變革，尤其是深化數字化變革戰略。

2022年，恒安啟動了SAP升級項目，應用最新版本的SAP PCE(私有云)，推動“業財一體化”；後又對內部運營進行了系統梳理，成功實現倉儲和運輸作業的數字化與數據化。2023年，隨着企業資源計劃(ERP)、供應鏈執行和財務的深度融合，恒安集團進一步引入了SAP IBP以支持供應鏈決策。

恒安集團是快消品行業里第一家引入SAP私有云版本的企業。敢“第一個吃螃蟹”，既因為許清流對恒安合規性和公開性有信心，也因為他判斷“上云”已成為一種趨勢。他希望借數字化提升恒安的運營效率，將業務數據化、數據業務化。

值得一提的是，日前，作為中國頗具影響力的數字化轉型評選及交流平臺，以“云領·商業AI”為主題的2024“鼎革獎”數字化轉型先鋒榜發布。恒安集團申報的“恒安供應鏈計劃優化項目”“恒安ERP私有云升級項目”入選“全數據智慧企業獎”，在上百家數字化變革企業案例中突出重圍，得到業界高度認可。

始終保持激情

晉江，是一片創造商業奇蹟的土地。山多地瘠沿海，讓這裡閃爍出中國海洋文明最初的火種——敢於冒險、愛拼敢贏的文化基因。

接班後，許清流也曾被同行評價“膽子大、敢嘗試”。近几年，恒安集團在湖南常德、湖北孝感、廣東云浮、福建內坑等地，新建擴建大型生產基地，助推企業新一轮快速增長。“這些決策是前几年就定下的，哪怕是在最難的時候，恒安也堅定信心、堅守實業。”他說。

“回想這几年經營企業，雖然艱辛，但我始終保持激情。”許清流堅定地說，也許未來還有很多的不確定性，但作為青年企業家，他將會繼承和弘揚老一輩企業家精神，繼續實實在在、心無旁騖做實業。

2.9億美元 安踏收購德國戶外運動品牌 Jack Wolfskin

本報訊(記者 柯國笠)近日，安踏集團正式宣布全資收購德國戶外運動品牌Jack Wolfskin(以下稱“狼爪”)，基礎對價為現金2.9億美元。在滿足其他慣常交割條件後，本次收購預計將於2025年第二季末或第三季初完成。

狼爪是全球領先的戶外運動品牌之一，成立於1981年，總部位於德國伊德斯斯坦因(Idstein)，其市場聚焦於歐洲和中國。狼爪產品秉承德國工程、技術及設計特點，以功能性出色、質量卓越及突出創新而聞名，應用場景涵蓋徒步、自行車、滑雪及露營。

狼爪有一整套先進且可持續的技術加持，當中包括廣受市場認可的Texapore系列材料等。此次收購後，狼爪將秉持“讓每個人都能通過无尽探索參與體驗戶外”的理念，持續為戶外鞋服及裝備提供創新和永續的解決方案，幫助消費者獲得更好的戶外體驗。

“安踏集團始終堅持‘單聚焦、多品牌、全球化’戰略不動搖。狼爪品牌能夠強化集團在戶外運動賽道的縱深布局，使集團戶外運動品牌從高端延伸至更廣泛的消費群體，是我們在戶外賽道上一塊新的價值拼圖。”安踏集團董事局主席丁世忠表示。

晉江智造閃耀慕尼黑 晉工新能源亮相德國寶馬展



本報訊(記者 柯國笠)當地時間4月7日—14日，全球工程機械領域的行業盛會——德國寶馬展(Bauma 2025)在德國慕尼黑新國際展覽中心開幕。在這場匯聚全球工程機械頂尖企業的巔峰盛會上，晉江企業晉工新能源攜多款新能源工程機械產品，為行業帶來一場高端、智能、綠色的機械盛宴和“成套設備解決方案”，向世界展示中國智造的硬核實力。

開展首日，晉工新能源便成為全場焦點，其展區吸引了德國、英國、芬蘭、沙特阿拉伯等多國客戶駐足洽談，現場意向訂單紛至沓來。

展会現場，晉工新能源的“綠色軍團”大放異彩。其中，尤為引人註目的是該企業推出的行業明星產品——6噸電動裝載機JGM860E。該產品以其卓越的性能和創新的外觀設計，讓晉工的展位成為展会現場的“網紅打卡點”，吸引了眾多國際客戶駐足拍照並諮詢。