



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年4月16日 星期三
農曆乙巳年 三月十九

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4032期

科技成果與企業需求精準對接

“科技趕集日”——留學人員智能制造科技成果推介會舉行

本報訊（記者 柯雅雅）近日，“科技趕集日”——留學人員智能制造科技成果推介會在晉江市三創園創客大街舉行。本次推介會以食品行業為重心，吸引了包括親親、盼盼等數十家食品企業參加。

會上，來自泉州裝備制造研究所、中國科學院海西研究院廈門稀土材料研究中心、港理大晉江技術創新研究院創新食品科技研究所的多位專家學者分享了工業人工智能技術在食品行業的應用，稀土基紫外阻隔薄膜及抗菌薄膜在食品保鮮領域的應用、“溫度管

家”——全溫域環境調控技術及裝備、AI場景文本檢測技術在食品包裝文本識別及糾錯上的應用、AkkMore天然脂肪替代品等科技成果項目。

值得一提的是，活動現場特別設置了科技成果“集市”展區，留學人員帶來的智能制造科技成果以實物模型、展板等形式集中亮相，進一步促進了科技成果與企業需求的精準對接。

“會上，專家學者提到的小批量多品類生產排單問題、紫外阻隔薄膜抗菌薄膜的應用情況，這些都是目前生產中會遇到的實際

問題，會上分享的一些新技術或許和我們企業有合作空間，雙方可以進一步探討。”親親食品股份有限公司生產分部經理蔡佳境表示，這樣的推介會給企業提供了一個窗口，企業面臨的一些技術難題的“解決之道”可能就在“家門口”。

“企業代表是帶着問題來，推介者有針對性地進行分享，整場推介會是高效的。”泉州裝備制造研究所研究員陳豪指出，近年來，該所聚焦企業所面臨的如工業物流等共性問題，並針對這些問題進行研究，“我們希望能夠借助政

府部門搭建的平臺，和更多的企業進行對接，將科技成果從實驗室帶到市場。”

據悉，“科技趕集日”作為晉江市科技局精心打造的品牌活動，為中國高校、科研院所的專家與晉江企業家搭建了面對面交流的平臺。晉江市科技局相關負責人表示，希望借此營造濃厚的科技氛圍，通過打造永不停歇的科技交流和互動，進一步促成全國先進技術在晉江落地轉化，也希望更多企業能夠參與、借助這一平臺，促進企業科研能力提升。

2.9億美元

安踏收購德國戶外運動品牌 Jack Wolfskin

本報訊（記者 柯國笠）近日，安踏集團正式宣布全資收購德國戶外運動品牌 Jack Wolfskin（以下稱“狼爪”），基礎對價為現金2.9億美元。在滿足其他慣常交割條件後，本次收購預計於2025年第二季末或第三季初完成。

狼爪是全球領先的戶外運動品牌之一，成立於1981年，總部位於德國伊德斯坦因（Idstein），其市場聚焦於歐洲和中國。狼爪產品秉承德國工程、技術及設計特點，以功能性出色、質量卓越及突出創新而聞名，應用場景涵蓋徒步、自行車、滑雪及露營。

狼爪有一整套先進且可持續的技術加持，當中包括廣受市場認可的Texapore系列材料等。此次收購後，狼爪將秉持“讓每個人都能通過無盡探索參與體驗戶外”的理念，持續為戶外鞋服及裝備提供創新和永續的解決方案，幫助消費者獲得更好的戶外體驗。

“安踏集團始終堅持‘單聚焦、多品牌、全球化’戰略不動搖。狼爪品牌能夠強化集團在戶外運動賽道的縱深布局，使集團戶外運動品牌從高端延伸至更廣泛的消費群體，是我們在戶外賽道上一塊新的價值拼圖。”安踏集團董事局主席丁世忠表示。

狼爪品牌母公司表示：“我們很高興與世界領先的體育用品集團安踏達成狼爪業務的交易協議。我們相信，安踏集團將成為狼爪這一標志性品牌的優秀管理者。”

丁世忠表示：“此次收購將是安踏集團全球化的新裏程碑，多品牌戰略為應對全球化的不確定性提供了堅實的發展基礎。我們有信心憑借集團‘品牌+零售’的核心競爭力，在未來釋放出狼爪優秀的品牌發展潛力，讓其與集團多品牌一起，助力安踏向着成為世界領先的多品牌體育用品集團再進一步。”

第三屆晉江市青少年

閩南語挑戰賽

22支隊伍將展開最終角逐



靈源教育中心（靈水中心小學）代表隊在比賽中。

本報訊（記者 歐陽靈 陳巧玲）14日，第三屆“愛晉江 說咱閩南話”晉江市青少年閩南語挑戰賽迎來小學組初賽。35支代表隊展開激烈比拼，現場既有高分領先的強勢突圍，也有同分加賽的緊張對決。最終，12支隊伍成功晉級決賽。

在第二場比賽中，版築中心小學代表隊表現尤為突出。他們展現了扎實的閩南語功底，在積分賽中一路領先，最終以310分的高分遙遙領先，順利進入決賽。第三場比賽則較為膠着，多支隊伍比分你追我趕，甚至出現同分局面。通過加賽環節，選手們在閩南語聽力、讀音及文化常識等方面展開附加較量，充分考驗了他們的綜合實力。

賽後，參賽選手們積極總結經驗、查找不足。英林中心小學的隊員剛為晉級決賽歡呼，便立即投入備戰討論。“我們備戰初賽時，在練習‘你說我猜’環節花了更多時間。所以，這個環節我們表現得還不錯。從這場比賽來看，聽寫題我們還需要加強，回去要多練習！”選手洪煒涵認真地分析，隊友聽了頻頻點頭。

第三屆“愛晉江 說咱閩南話”晉江市青少年閩南語挑戰賽由晉江市委統戰部、晉江市教育局、晉江市教師進修學校、晉江經濟報社主辦，世界晉江青年聯誼會承辦。本屆挑戰賽決賽將於4月19日在晉江市第六實驗小學舉行，屆時，從初賽中突出重圍的22支初中、小學優勝隊伍將展開更高水平的角逐。

兩代人30年接力守護

磁灶下灶村的“不老承諾”

本報記者 賴自煌

近日，晉江磁灶鎮下灶村，滿目皆是流動的“中國紅”——735名年過耆耄的老人身著紅裳，手持印着“福利金”字樣的存折，在鑼鼓聲中接過第360個月準時抵達的養老金（如右圖）。

這場持續30年的溫情履約，讓這個閩南村落成為“中國愛心城市”晉江最溫暖的注腳。

1996年，下灶村原黨總支書記吳海水面對農村養老難題，牽頭成立下灶村老人福利基金會（以下簡稱“基金會”），立下“讓全村老人老有所養、老有所依、老有所樂”的誓言。

從此，那句“家家都有老人，人人都會老”的樸實語言，成為凝聚全村力量的紐帶。

30年風雨變遷，承諾從未褪色。吳海水的兒子吳炳煊接過父親衣鉢，累計帶頭捐贈268萬元（人民幣，下同），帶領全村黨員幹部持續衝鋒在養老事業一線。

更令人動容的是，當年首批捐款的村民，已有不少從“捐贈者”變為“受益者”。村民唐龍巧感慨：“當年，我跟着老書記捐錢時才40多歲，如今已在領每月200元的養老金。我的子女也在捐！”

“做一件好事不難，難的是30年堅持做一件好事。”下灶村老人協會會長吳孝明指着賬本上一筆筆記錄說：“這些數字背後，是幾代人的愛心。”

30年間，下灶村老年福利金發放從未按下“暫停鍵”。從最初的每月幾十元，到現在的每人每月150元至250元不等，截至目前，基金會累計發放養老金2660



萬多元，受益老人已從第一代到第三代。

“今天我為別人，明天別人為我。”吳孝明說，以基金會為依托，下灶村各界已將老書記的初心轉化成代代傳承、代代堅守的使命。

在當日舉辦的30周年慶典上，基金會再次收到來自社會各界的捐贈611.1萬元，為歷年最多。30年來，下灶村參與基金會捐資人數共計2297人次，捐贈總額（包括其他收入）達3099萬多元。

“養老不是負擔，而是共同事

業。”現場，吳炳煊說，“祇要‘人人為我，我為人人’的精神在這，這份承諾就能永遠傳遞。”

作為“中國愛心城市”的一分子，下灶村堅持30年慈善養老的善舉生動詮釋了晉江的慈善精神。

近年來，在下灶村“兩委”的帶領下，村裏還籌建了3家敬老院，並成立居家養老服務站，讓老年人有了“安樂窩”。不僅如此，基金會還不定期組織老年人集體出游，讓他們的晚年生活更加多

姿多彩。

路雖遠行則將至，事雖難做則必成。吳炳煊說，堅持每月給老人發放養老金並不容易，養老事業任重而道遠，但他們將繼續堅持，并代代傳承，讓這份愛一直傳遞下去。



6月底主體工程完工

九十九溪田園風光體驗區
休閒體驗中心甲項目有序推進

本報訊（記者 曾舟萍 陳巧玲）近日，記者從晉江九十九溪田園風光項目指揮部獲悉，九十九溪田園風光體驗區休閒體驗中心甲項目預計於4月底逐步拆除外腳手架，6月前分段交付裝修，6月底主體工程完工。

記者在項目施工現場看到，工人們正在緊張有序地進行外牆裝修。走入建築內部，內部裝修也在同步進行。隨後，記者借助無人機從空中俯瞰，休閒體驗中心甲項目標志性的鋼結構雙曲面屋頂紅磚鋪貼已經完成大半。遠遠看去，整棟建築與自然融為一體，給人寧靜與和諧的感覺。

“目前，項目主體結構施工已完成，正在進行屋面磚鋪貼、機電設備安裝及外立面裝修收尾工



作。圍繞6月前分段交付裝修的目標，我們制定了全面的進度計劃，包括由專人蹲點督促，做好規劃提前預訂建設材料，加班加點加

人工等。”休閒體驗中心甲項目施工單位總工薛澤龍介紹。

據悉，休閒體驗中心甲項目由中國首位普利茲克建築獎獲得者

王澍大師主筆規劃設計，由1棟主樓及附屬餐廳和7棟田間體驗客房組成。項目總建築面積16964平方米，建築層數為地上3層、局部4層，共有客房125間，設計用途主要以對外商業、配套客房、餐飲及娛樂功能為主，結合觀光旅游、休閒度假、鄉村田園民宿，着力打造閩南都市田園聚落。

“休閒體驗中心甲項目設計融合了傳統與現代的元素，打破了傳統建築對美的定義，展現了建築的質樸與純粹。”項目建設單位相關負責人林志高介紹，該項目外立面設計除了采用閩南紅磚空門砌、傳統條石砌築等閩南元素，還融合部分飾面清水混凝土元素，“屆時，這裏將成為晉江新的網紅打卡點，為晉江生態與文旅發展注入新活力。”