



金价走高 银行积存金业务调整“忙”

近期，国际黄金市场行情火热，金价频频创新高。在此背景下，多家银行纷纷对黄金积存金业务“动力”，上调起购点成为普遍动作。这一系列调整究竟释放出怎样的市场信号？对于广大投资者而言，又该如何应对这一变化？

积存金业务调整不断

近期，银行业积存金业务调整动作不断。光大银行发布日前公告称，根据黄金积存业务相关监管规定，为顺应市场变化，该行将从2025年4月8日9:30起对黄金积存个人业务定期投资起点金额由700元调整为1000元，单次上调幅度接近43%。中国银行在短短不到两个月的时间内两次上调积存金起购点。4月1日，该行发布公告称，自4月2日起，按金额购买积存金产品或创建积存定投计划时，最小购买金额由700元调整为750元，追加购买金额维持200元整数倍不变。此前，2月10日起，其最小购买金额已由650元调整为700元。按克重购买时，最小购买克重维持1克不变，追加克重维持1克整数倍不变。光大银行则是一次性大幅上调起购金额。4月2日，该行公告称，自2025年4月4日9:30起，黄金积存个人业务定期投资按固定金额投资起购金额由700元调整为1000元，追加金额维持100元整数倍不变。调整前已签约的定投协议不受影响，调整后新发起的定投协议金额须满足最新起点要求。此外，还有多家银行也加入了上调行列。3月26日，建设银行宣布自3月31日起，个人黄金积存业务定期积存起点金额(包括日均积存及自选日积存)由700元上调至800元。3月24日，招商银行宣布自3月27日起，黄金账户活期买入起点及黄金账户定投起点由700元/克调整为750元/克，这也是其年内第二次上调。工商银行自3月3日起将如意金积存业务最低投资额由650元上调至700元，按克数积存的积存起点仍为1克。

理性投资 多元布局

业内人士分析，银行纷纷上调积存金起购点，主要是出于风险管理的考量。当前黄金价格频创历史新高，市场波动加剧，上调起购点可以在一定程度上降低散户短期频繁交易的频率，减少因价格大幅波动导致的潜在亏损风险。对于银行而言，有助于维护金融市场的稳定，避免因大量散户盲目跟风投资而引发系统性风险。此前，就已有多家银行发布风险提示：国内外贵金属价格波动加剧，市场风险提升，客户应提高贵金属业务的风险防范意识，合理控制仓位，及时关注持仓情况和保证金余额变化情况。对于投资者来说，面对银行积存金业务的调整，需要保持理性和谨慎。一方面，不能盲目跟风投资黄金积存金。虽然黄金具有保值增值的功能，但在价格高位时，市场风险也相应增大。投资者应该充分了解黄金市场的运行规律和风险特征，结合自身的风险承受能力和投资目标，合理配置资产。另一方面，投资者可以关注其他投资渠道和产品。除了黄金积存金，市场上还有许多其他的投资品种，如基金、债券、股票等，通过多元化投资，可以分散风险，提高投资组合的稳定性。同时，投资者也可以考虑长期投资策略，避免因短期价格波动而频繁买卖，从而降低交易成本和风险。

10万元险被虚假投资坑 晋江农商银行紧急拦截

本报讯 近日，晋江农商银行凭借工作人员的敏锐洞察与高度责任感，成功堵截一起虚假投资骗局，为客户成功挽回10万元的资金损失，避免客户家庭遭受重大经济损失。事件发生于数日前，一名客户急匆匆地来到晋江农商银行菌柄分理处，要求代理其父亲提前支取名下10万元定期存款。在经办柜员按照规定流程登记取现用途时，该客户言语闪烁，多次更改说法，这一异常举动瞬间引起了柜员的警觉：客户极有可能遭遇了电信网络诈骗。为了保障客户资金安全，柜员当机立断，迅速致电联系存款人(客户父亲)核实情况。经过一番沟通，存款人竟对女儿前来代理支取定期存款一事毫不知情。基于这一关键信息，该笔定期存款提前支取业务当日未予办理。次日，存款人亲自来到晋江农商银行菌柄分理处，向工作人员详细讲述了事情的来龙去脉。原来，其女儿不久前在一款所谓的“电商平台”上投资了20余万元，如今收益被冻结，诈骗分子声称只需再投入5000元就能成功提现。听完客户的描述，经办柜员凭借丰富的业务经验和敏锐的判断力，觉得此事件与近期频发的虚假投资诈骗案件特征高度吻合。柜员当即向客户开展了全面细致的反诈宣传和风险提示，明确告知客户这极有可能是一场精心策划的诈骗陷阱，提醒客户务必及时止损，切勿支取该笔10万元定期存款。在取得存款人同意后，柜员果断报警处理。警方迅速赶到现场，经过详细调查，最终确定客户女儿确实遭遇了诈骗。随后，警方与银行工作人员一同上门，成功劝阻了客户女儿继续向诈骗分子转账，为客户成功挽回10万元资金损失。晋江农商银行工作人员介绍，在虚假投资诈骗案件中，诈骗分子往往会精心伪装成“理财专家”，诱导受害人登录虚假网站或下载所谓的“投资理财App”。起初，他们会以小额投资获得低额返利的方式，逐步获取受害人的信任，诱导受害人不断加大投资额度。当受害人投入大量资金后，诈骗分子便会关闭相应的提现渠道，并以缴纳“解冻保证金”等各种理由继续骗取钱财，最后直接拉黑受害人的联系方式，消失得无影无踪。“警惕虚假投资理财诈骗，小心一夜暴‘负’！”在此，晋江农商银行提醒广大市民：切勿盲目加入所谓的投资理财群，轻易相信“专家”“大师”所谓的高回报诱惑。要牢记，任何承诺“内幕消息”“稳赚不赔”的投资理财信息，都是诈骗分子设下的圈套。同时，务必妥善保管好本人身份证件、银行卡、密码、验证码等重要信息，不随意扫描陌生二维码，不轻易点击陌生网页链接，坚决不下载来历不明的投资App。

工行晋江英林支行：筑牢金融防线

近日，工行晋江英林支行以消费者权益保护为核心，通过厅堂宣传、柜台服务、适老关怀等多维度举措，将金融知识普及与便民服务深度融合，为金融消费者筑起一道温暖的权益保护屏障。

金融消保“入脑入心”

工行晋江英林支行以厅堂为阵地，将消费者权益保护融入日常服务流程。大堂经理陈经理在客户办理业务间隙精准捕捉需求，将金融知识转化为生动案例。当客户咨询定期存款时，她不仅递上产品资料，更指着宣传单上的“八项基本权利”提醒：“选择产品前记得确认风险等级，您的知情权受法律保护。”针对不同客群，陈经理采取差异化宣传策略：为中年客户演示“高息理财”骗局识别技巧，手把手教年轻客户使用手机银行风险提示功能。她说，“很多权益受损源于信息不对称，我们的职责就是让金融知识变得触手可及。”通过这种“双向沟通”模式，该行成功打破了传统单向宣讲的局限，让消费者权益保护知识真正“入脑入心”。

风险防范“关口前移”

柜台是金融服务的前沿阵地，也是风险防范的关键环节。作为柜台业务的“金融卫士”，工行晋江英林支行叶经理在协助商户办理业务时，总会递上一份《防范电信网络诈骗手册》，并提醒：“最近冒充银行提供商户服

务的诈骗高发，您收到陌生电话一定要先核实。”叶经理善于将消费者权益要点融入业务流程，在指导客户签署业务文件时，他会指着风险提示栏解释：“签字意味着您认可条款内容，务必仔细阅读。”这种“业务办理即权益宣教”的模式，既保障了客户的知情权，也增强了风险防范意识。通过“关口前移”策略，将风险防范融入服务细节，让消费者在享受便捷服务的同时，也能有效规避潜在风险。前段时间，支行接到老年客户子女电话，称老人忘记密码且无法到银行。工作人员详细了解情况后，组建上门服务小队，携带便携设备于当日下午上门服务。通过耐心引导，客户顺利完成密码重置，并同步学习金融反诈知识。此次服务获得客户高度评价：“工行的服务贴心又高效，真正解决了我们的难题。”

工行晋江英林支行相关负责人表示，该行始终将消费者权益保护作为服务核心，未来将进一步完善特殊客群服务长效机制，以客户需求为导向，以创新服务为驱动，以更有温度、更有质量的金融服务，让金融服务既有力度又有温度，真正成为金融消费者的“守护者”和“贴心人”。



及反诈骗、反洗钱知识，筑牢安全“防火墙”。

前段时间，支行接到老年客户子女电话，称老人忘记密码且无法到银行。工作人员详细了解情况后，组建上门服务小队，携带便携设备于当日下午上门服务。通过耐心引导，客户顺利完成密码重置，并同步学习金融反诈知识。此次服务获得客户高度评价：“工行的服务贴心又高效，真正解决了我们的难题。”

工行晋江英林支行相关负责人表示，该行始终将消费者权益保护作为服务核心，未来将进一步完善特殊客群服务长效机制，以客户需求为导向，以创新服务为驱动，以更有温度、更有质量的金融服务，让金融服务既有力度又有温度，真正成为金融消费者的“守护者”和“贴心人”。



谨防“新花招” 守好养老钱

在数字化浪潮席卷之下，网络金融给生活带来了前所未有的便捷，但同时也成为不法分子眼中的“肥肉”。他们将黑手伸向老年群体，利用老年人对网络金融知识的匮乏和风险意识的薄弱，精心编织各类诈骗陷阱。就此，北京金融监管局于近日发布风险提示，为广大老年朋友敲响警钟，提醒大家警惕数字新“骗局”，守护好自己的养老钱。

典型“骗局”一

AI换脸“亲情劫”

当下，AI换脸技术让视频通话变得真假难辨。不法分子瞅准这一“商机”，冒充老年人的亲友或熟人，通过视频通话或发送精心制作的虚假视频信息，编造出突发疾病、遭遇事故等紧急情况，哭诉着急需用钱，请求老年人借款或转账。由于视频中人物的面容与亲友极为相似，老年人往往难以分辨真伪，在情感的驱使下，来不及核实便匆忙转账。等到反应过来，不法分子早已消失得无影无踪。

提醒：当遇到亲友通过视频或信息求助转账时，老年人切不可掉以轻心。一定要通过多个渠道进行核实，比如拨打亲友的手机、与亲友当面沟通等。千万不要仅仅因为视频中的画面看似真实，就轻易相信对方，更不能在情急之下盲目转账汇款或泄露个人敏感信息。

典型“骗局”二

虚拟货币“高回报”陷阱

数字资产概念的兴起，让不少老年

人对其充满了好奇。不法分子正是抓住了老年人的这一心理，打着“未来货币”“高额回报”的诱人旗号，大肆宣扬虚拟货币投资。他们伪造交易平台，夸大收益数据，让老年人误以为投资虚拟货币是稳赚不赔的绝佳机会。然而，一旦老年人投入资金，不法分子便会暗中操控市场，使所谓的“货币”价值暴跌，甚至直接关闭交易平台，卷款潜逃，让老年人血本无归。

提醒：对于不熟悉的投资领域，老年人一定要保持高度的警惕。在投资之前，要多做了解，不要被高额回报冲昏了头脑。应选择正规的金融机构，通过官方渠道获取产品信息，远离那些承诺高额回报的虚拟货币陷阱。

典型“骗局”三

网络专家“荐股”骗局

网络世界里，不法分子摇身一变，成为金融专家或投资顾问。他们通过线上讲座、网络直播、网络论坛等形式，向老年人推荐所谓的“优质投资项目”。利用老年人对投资的渴望和专业知识的缺乏，不法分子吹嘘这些项目前景无限，诱骗老年

人投入大量资金。但实际上，这些项目往往隐藏着巨大的风险，甚至根本就是精心设计的骗局。

提醒：面对网络上的投资专家或金融顾问，老年人要仔细核实其身份和资质。对于他们提供的投资建议，要保持谨慎的态度，多方进行查证，切勿盲目跟风投资。

典型“骗局”四

虚假养老项目众筹

不法分子以“养老项目众筹”为幌子，在社交媒体、网络众筹平台等渠道发布虚假信息。他们宣称正在筹建高端养老院、智能养老社区等项目，承诺投资者在项目建成后享有优先入住权或获得高额回报。然而，这些所谓的项目往往是虚构的，不法分子在骗取资金后便消失得无影无踪，只留下投资者望着空荡荡的承诺黯然神伤。

提醒：对于养老项目的众筹活动，老年人一定要仔细核实项目的真实性和合法性。认真阅读合同条款和风险提示，切勿轻易将资金投入未知的项目中。若发现疑似非法金融活动线索，应及时向公安机关报案或向有关监管部门反映情况。

《理财周刊》合作机构

中国建设银行

China Construction Bank

晋江分行

扫描二维码

打开APP即可申请

跨境快贷

·外 贸 贷·

小微外贸企业专属

先抵押·高额度·低利率

扫码获取产品详情

晋江农商银行

JINJIANG RURAL COMMERCIAL BANK

福建农信

要贷款

就找晋江农商银行

申贷(监督)热线

82096336

扫码申请

家装分期选工行

美好生活提早享

纯信用 | 额度高 | 期限长 | 手续简 | 费率低

ICBC 中国工商银行 惠企贷

扫码联系开办理

民生银行泉州分行：普惠金融精准发力

本报讯 近年来，民生银行泉州分行积极践行普惠金融使命，聚焦小微企业、个体工商户及农户等市场主体的需求，通过金融产品创新、场景服务升级和减费让利等多维举措，从供给端发力，为泉州消费市场注入强劲动力。民生银行泉州分行深入调研小微企业“短、频、急”的融资需求，持续优化金融产品体系，推出“民生惠信用贷”“民生惠抵押贷”“民生快贷”等特色产品，为不同行业、不同规模的小微企业提供灵活、高效的融资支持，为消费市场发展提供稳定支撑。同时，针对泉州地区卫生用品、农贸市场等特色产业，创新推出“卫民贷”“兴农贷”等专属信贷产品，精准解决小微企业在资金周转、门店改造等方面的痛点，推动企业优化产品服务供给，释放消费潜力。立足泉州经济特色，民生银行泉州分行推出差异化“蜂巢计划”，围绕水暖厨卫、食品、冷链、制鞋业、服装及农林牧渔等与民生消费紧密相关的特色产业，将金融服务深度融入企业生产经营场景，加大对消费服务行业的信贷投放。

秉持“惠企利民”理念，民生银行泉州分行推出“六免六降”惠企政策，涵盖单位结算卡转账、对公跨行汇款、结算账户开户、特约商户收单业务等多项服务，通过减费让利的“真金白银”支持，助力小微企业轻装上阵，激发市场活力。

工行晋江新华街支行：服务小微企业不停步

本报讯 近期，工行晋江新华街支行有序推进小微企业融资协调机制工作落地，着力解决小微企业“融资难、融资贵、融资慢”等问题，为小微企业排忧解难。为更好服务小微企业，工行晋江新华街支行不断外拓开展“千企万户大走访”专项活动，深入社区、街道、周边专业市场，广泛开展普惠金融相关政策宣传，全面了解企业的经营状况和融资需求。筛选上级下发的目标清单客户，持续摸排清单内小微企业融资需求，对有融资需求的小微企业客户“面对面”问需、“点对点”帮助，确保走访对接全覆盖，有效融资需求全覆盖。工行晋江新华街支行用好“经营快贷”“闽e借”“网贷通”等贷款产品，精准匹配小微企业、个体工商户等各类群体，有效解决小微企业产品、服务、资金等不协调、不对称的问题，提升小微企业融资服务的针对性和有效性。针对融资高需求的小微企业，加班加点高效完成贷款审查审批工作，提升融资服务水平，不断推进小微企业融资协调工作机制落地。工行晋江新华街支行相关负责人表示，将持续深入贯彻落实小微企业融资协调工作机制，不断加强政策宣传，强化服务保障，致力于更多的小微企业提供更优质、更高效、更便捷的金融服务。

中国农业银行信用卡 推出十大提振消费措施

本报讯 近日，国家印发《提振消费专项行动方案》，全方位推动提振消费和扩大内需工作。中国农业银行信用卡及时响应，推出信用卡提振消费十大推进措施，助力人民美好生活。农行信用卡全面扩大消费品以旧换新支持力度，总行分行协同联动各地政府、银联、线上平台，叠加资源参与消费品以旧换新合作。聚焦居民日常消费场景，农行信用卡推出全场景、多品类的促消费活动。深化与地方政府、银联及头部平台的重点合作，打造景区门票、酒店住宿、特色餐饮全链路优惠体系，满足多样化出游消费需求。围绕客户日常高频的餐饮、商超、娱乐、生活缴费等服务需求，持续与头部平台开展线上缴费联合营销合作，发挥流量及资源互补优势。农行信用卡持续探索消费金融供给，提供个性化和多样化的金融服务方案。针对县域市场，构建“一县一商圈”线下消费生态体系，发布乡村振兴信用卡升级版(惠农卡)产品。围绕留学、商旅等客户需求，升级推出留学信用卡、粤港澳大湾区信用卡等产品，配套境外取现优惠、跨境交通返现、留学专属额度等多重权益服务。