

科技成果与企业需求精准对接

“科技赶集日”——留学人员智能制造科技成果推介会举行

晋江召开移风易俗工作调度会

本报讯（记者 阙杨娜）昨日，晋江市移风易俗工作调度会召开，对推进移风易俗工作进行再部署、再强调。晋江市领导黄少伟、吴尊意参加会议。

移风易俗关系到乡风文明建设，关系到基层治理成效和社会和谐发展。会议指出，各级各部门要高度重视，高位推进移风易俗工作，以更大力气、更实举措推动移风易俗工作落地见效。移风易俗必须“久久为功”，以问题为导向，找准具体办法，倡导性和约束性措施并举，确保工作落到实处；各相关部门要与镇、街道密切配合、协同协作，合力推进移风易俗。移风易俗要有“人文关怀”，争取群众更多的理解和支持，推动社会风气向文明健康方向转变。

晋江举办孤独症宣传月主题宣讲活动

本报讯（记者 阙杨娜）昨日上午，晋江举办孤独症宣传月主题宣讲活动，进一步呼吁社会各界关注孤独症群体，形成全社会关爱孤独症群体的合力。晋江市领导洪元程参加活动。

讲座上，瑞士孤独症专家菲利普·安布利以“信任、合作与探索——政府及社会组织在孤独症职业教育与就业中的引领作用”为题进行分享。

今年3月，晋江市特殊教育学校、瑞士国际医疗中心、晋江市慈善总会共同签署《晋江市孤独症职业教育和就业指导示范中心建设合作协议》，标志着晋江市孤独症关爱服务开启了国际化、专业化新篇章。

下一步，晋江将探索设立孤独症友好服务站，依托晋江鞋服、食品产业优势，联合晋江企业打造“星星职场孵化基地”，开发适合孤独症人士的手工艺等就业岗位，为孤独症群体融入社会提供支持。

晋江市财政局开展模范机关“一堂好课”活动

本报讯（记者 柯雅雅 通讯员 蔡金桔 刘珍妮）昨日，晋江市财政局模范机关“一堂好课”走进晋江学校。晋江市各校分管副校长、总务和财务人员参加。

现场，晋江市财政局青年业务骨干围绕预算编制执行、绩效管理实操、在建工程转固、政府采购政策及基建项目竣工财务决算等内容，用生动具体的实例、通俗易懂的语言带来了一堂堂干货满满、内容丰富、实操性强的财政“好课”。同时，鼓励参训人员结合工作实际遇到的难点问题展开提问，现场交流气氛热烈。

晋江市财政局相关负责人表示，此次“一堂好课”走进教育系统，是该局深化模范机关创建、推动服务下沉的重要举措，通过面对面授课和交流，不仅提高了财务人员的业务水平，也增进了部门间的沟通了解。今后，晋江市财政局将持续优化课程内容和形式，开展更多有针对性的培训活动，推动晋江市财务管理工作再上新台阶。

传承弘扬历史文化西园街道首个“史志驿站”落户霞浯小学

本报讯（记者 王昆火）昨日，西园街道首个“史志驿站”落户霞浯小学，将为师生常态化学习党史知识、了解本地风土民情提供便利。

现场，晋江市委党史和地方志研究室副主任尤春晓向西园街道霞浯小学授予“史志驿站”牌匾，并赠送200多册地方文化书籍；以“守耕书香·文脉传承”为主题的阅读活动在霞浯小学大讲堂举行。除“史志驿站”授牌和赠书外，霞浯小学高年级学生还展示了自编自导的舞蹈《蛸埔花语》，霞浯社区乡贤吴瑞荣还与大家分享了《大司马吴震交》的故事。

霞浯小学校长王瑞治表示，学校将持续推动“书香校园”建设，讲好西园街道、霞浯社区独特的人文风貌和发展历程，开展丰富多彩的校园文化活动，培养学生严谨的治学态度和敏锐的历史眼光，让学生更好地了解家乡、热爱家乡，打造“情韵教育”品牌。

尤春晓介绍，霞浯小学“史志驿站”是今年晋江市设立的第四个驿站，前三个驿站分别设在晋江第二实验小学主校区、青阳街道青新社区青新书院和晋江第五实验小学。晋江市委党史和地方志研究室将继续在全市范围分期分批共建共享“史志驿站”，为广大市民在家门口学习党史、地方史、地情文化提供权威史料，营造“知史爱国、读志爱乡”的良好氛围。

（上接1版）

千亿背后，安踏走了一条与行业“前行者”耐克、阿迪达斯不同的路径——“多品牌战略”，即通过收购国际品牌实现市场扩张和分布。

回顾安踏集团“买买买”的历史，可以发现，它的收购动作逐步升级。

2009年，安踏以3.32亿元收购意大利品牌FILA中国区业务。彼时，FILA在中国市场亏损严重，仅有50家门店。在安踏的运营下，FILA于2014年扭亏为盈，2018年营收突破100亿元，2021年达到218亿元，乃至现在，也一直成为安踏的“现金奶牛”。

2016年，安踏集团与迪桑特子公司和伊藤忠公司成立合资企业，负责迪桑特在中国区的运营。如今，迪桑特有望成为新的百亿品牌。

2017年，安踏集团收购韩国高端户外品牌KOLON SPORT，并成立合资企业，该品牌保持30%~50%的年营收增速。

2019年，安踏集团联合方源资本，以46亿欧元收购亚玛芬体育，旗下包括始祖鸟、萨洛蒙、威尔胜等知名品牌。

2023年，安踏收购女性瑜伽服饰品牌MAIA，进一步开拓女性运动细分市场。

目前，安踏集团旗下品牌有着各自精准的定位，覆盖了不同的消费群体。

如今，安踏集团探索出了以多品牌促进跨越式成长的方法论，使自己从单一品牌转型为多品牌集团，同时超越国内其他竞争对手，以“千亿营收”登顶国内市场。

狼爪之后，安踏集团还将伸向何处？

本报讯（记者 柯雅雅）昨日，“科技赶集日”——留学人员智能制造科技成果推介会在晋江市三创园创客大街举行。本次推介会以食品行业为重心的，吸引了包括亲亲、盼盼等数十家食品企业参加。

会上，来自泉州装备制造研究所、中国科学院海西研究院厦门稀土材料研究中心、港理大晋江技术创新研究院创新食品科技研究所的多位专家学者分享了工业人工智能技术在食品行业的应用、稀土基紫外阻隔薄膜及抗菌薄膜在食品保鲜领域的应用、“温度管家”——全温域环境调控技术及装备、AI场景文本检测技术在食品包装文本识别及纠错上的应用、AkkMore天然脂肪替代品等科技成果项目。

值得一提的是，活动现场特别设置了科技成果“集市”展区，留学人员带来的智能制造科技成果以实物模型、展板等形式集中亮相，进一步促进了科技成果与企业需求的精准对接。

会上，专家学者提到的小批量多品类生产排单问题、紫外阻隔薄膜抗菌薄膜的应用情况，这些都是目前生产中会遇到的实际问题，会上分享的一些新技术或许和我们企业有合作空间，双方可以进一步探讨。”亲亲食品股份有限公司生产分部



留住“烟火气” 维护“洁净美”

晋江推广使用隔油垫

晋江城市管理

本报讯（记者 杨静雯）“以前收摊冲洗要花半个小时，现在把隔油垫一卷就可以回家了，回去用水冲洗十几分钟就干净，太方便了！”昨日，晋江青阳街道高阳夜市烧烤摊老板陈长水感慨道。

随着晋江市城管执法局对占道餐饮摊位油污治理措施的推进，得益于隔油垫的规范使用，像陈长水这样的摊主越来越多。城管部门在保留城市“烟火气”的同时，环境治理也迈向了精细化。

晋江市科创新区项目罗山安置区域选房安置通告

为确保晋江市科创新区项目罗山安置区域选房安置工作顺利进行，根据《晋江市科创新区项目选房安置实施方案》的有关规定，现将罗山安置区域选房安置有关事项通告如下：

一、时间安排

（一）选房时间：

选房时间为2025年4月25日（星期五）至2025年5月22日（星期四）。

（二）征收人根据选房顺序号载明的选房顺序，以日为单位安排一定数量的选房对象有序选房，每日下午进行房源确认，次日上午进行房源签认。

（三）房源确认时间：每日下午2:30开始；房源签认时间为房源确认次日上午9:00至12:00。

（四）各被征收人的具体房源确认和签认的时间以《选房安置日程安排表》和《选房安置通知书》为准。

二、选房地点

晋江市科创新区项目选房服务中心（地址：晋江市罗山街道科创豪苑B区）。

三、材料提供

被征收人在选房前应详细阅读《选房安置工作须知》等相关材料，并提前准备好以下相关材料：①选房顺序号；②《土地房屋征收补偿安置协议书》；③居民身份证原件并附复印件（如被征收人属机关企事业单位的，应提供工商营业执照或单位法人证书、单位法定代表人证明和法定代表人身份证等相关证明材料原件，并附复印件）。

四、财务结算

（一）被征收人房源签认后，当场进行财务结算并

好使用习惯，使园区隔油垫使用率达100%；罗山、青阳、新塘执法中队通过发放传单、微信群通知宣传传油污危害和隔油垫重要性，增强摊主环保意识；梅岭、西园执法中队深入辖区摸排，为摊主推荐合适的隔油垫；安海三里街实现摊位隔油垫全覆盖。

作为该举措的试点区域，青阳高阳夜市登记在册共有91个摊位，其中39个涉油摊位全部规范使用隔油垫。“自从规范使用隔油垫，摊主省心了，社区清洁工作难度减小，夜市既有‘烟火气’，又有‘整洁美’。”高阳夜市负责人许长春说。

接下来，晋江市城管执法局还将加强对各餐饮单位隔油垫使用情况的监督检查，打造整洁有序的城市环境。

晋江市科创新区项目罗山安置区域选房安置通告

签署《财务结算表》，征收人发放《缴款通知书》。

（二）被征收人应在房源签认当日一次性结算安置房应补差总价款，并在房源签认之日起20日内全额缴付至《缴款通知书》指定的收款账户。

（三）属于征收人应退还被征收人的差价款，由征收人在房源签认之日起20日内将该差价款汇入被征收人原开设的临时安置补助费存折账户。

五、注意事项

（一）选房前，请被征收人根据选房时间安排，携带上述相关材料，提前到选房地点索取选房资料，熟悉选房事宜，做好选房准备。

（二）选房时，应按《选房安置通知书》规定的时间、要求，准时到达选房地点参加选房。如未按规定时间参加选房的，按视为自愿放弃当日选房顺序号处理。

（三）征收人将于2025年4月15日起开放一定数量的样品房供被征收人参观，请被征收人自行做好看房准备。

（四）其他不明事宜请向所在回迁工作组咨询。

六、联系方式

各回迁工作组联系电话：

回迁工作第一小组电话：19905060381；

回迁工作第二小组电话：19905060853；

回迁工作第三小组电话：19905060953；

回迁工作第四小组电话：19905061003；

回迁工作第五小组电话：19905061193。

特此通告。

晋江市自然资源局
2025年4月11日

市长专线

晋江市文体旅局：今年将举办30场以上重大赛事



本报讯（记者 张茂霖）“今年，晋江市文体旅局将在文体融合、产业发展、市场繁荣、文化遗产保护利用，以及公共文化服务体系建设和等方面发力，助推晋江市文体旅高质量发展。”近日，晋江市文体旅局局长蔡惠琼轮值接听市长专线时表示。

据介绍，2025年，晋江市文体旅局将组织开展“十五五”文旅发展规划，修订《晋江市促进文化和旅游产业，加快文体旅融合发展若干措施》文体旅产业发展扶持政策，并配套出台相关操作程序；完成签约（招商）文体旅项目8个，总投资40亿元的任务。

同时，晋江市文体旅局将进一步深化拓展文体旅融合，培育推广“晋邑古筵”“晋邑古韵”等精品IP，打造“晋江非遗山海行”城市文旅IP，提升五店市国潮品牌街区及欣鑫路工业旅游街区品质，打造一批特色休闲街区、工业旅游路线；进一步完善非物质文化遗产保护制度，开展“文化和自然遗产日”系列活动，实现非遗资源创造性转化和产业化发展；加快公共文化服务体系建设，实施文化资源直达基层惠民演出300场以上，支持多元艺术创作，创排“晋江一出戏”《侨批往事》，重点打磨提升《驯悍记》《一鹤“飞”》等文艺精品。

此外，晋江市文体旅局还将积极申办2025全国击剑冠军赛总决赛暨全运会预赛第二站等赛事，广泛开展全民健身活动，举办30场以上重大赛事。

361° 推出全新零售业态“361° 超品”

本报讯（记者 柯雅雅）昨日，记者从三六一度（中国）有限公司了解到，截至上月底，361°已在全国开设10家“361°超品”店。

“361°超品”是361°推出的全新零售业态，通过打造“800平方米+超大购物空间、高质价比产品及场景化的购物体验”三位一体的“一站式大众运动消费新主场”，开创运动零售新模式。自2024年12月首店落地以来，361°超品凭借“专业品质+亲民价格”的差异化定位快速打开市场。

开设超品店，361°有自己的考量。在运动消费持续扩容的背景下，传统零售模式正面临产品同质化、门店坪效低、消费体验单一等多重挑战。据《中国泛年轻人运动消费白皮书》显示，76.3%的年轻人仍偏好线下门店购物，但传统零售模式难以满足消费者对于“一站式购物”的消费体验诉求。

361°超品以“四维主场”为破局路径，即场景、品类、效率、情感的四维升级，将传统“货架陈列”升级为“场景化生活空间”。平均800平方米的超大空间容纳跑步、篮球、户外、家庭运动等多元场景，通过主题分区与沉浸式体验设计，让消费者直观感受产品与生活的关联，将运动装备的选购转化为对生活方式的探索。

品类覆盖则打破边界，从四季商品到全年龄段需求一应俱全，除了涵盖跑步、篮球、综训、运动生活等常规品类外，还囊括网球等新品类。尖货SKU数量较大多数常规店更多，例如跑鞋细分为竞速、功能、通勤、日常四大系列，休闲鞋划分为复古文化鞋与经典板鞋。尖货SKU如“飞鹰2”“飞鹰4”等热门配色集中陈列，搭配国旗款羽绒服等差异化产品，有效满足全年龄段客群在不同场景的装备需求。

在价格策略上，超品店主打极致性价比，通过优化供应链管理、降低运营成本等方式，为消费者提供价格实惠、品质优良的运动产品；在保证产品质量的前提下，以更具竞争力的价格吸引消费者，满足大众对高性价比运动产品的需求，吸引了更多追求性价比的消费者，进一步扩大了品牌的市场份额。

而自助扫码购、电子价签等数字化手段简化流程，10到12名店员即可高效运营超大空间，减少消费者决策时间。这种“自助式购物”模式不仅降低运营成本，更让“即买即走”的体验成为可能。

通过融合大众运动消费全场景购物体验，构建差异化竞争力，361°超品作为361°品牌形象展示的新窗口，运营模式也为361°未来的渠道拓展和创新提供了新的思路方向。值得一提的是，2024年，361°集团营收突破百亿，361°超品通过捕捉高质价比运动产品自选的市场机会，有望持续为集团贡献零售增量。

