



习近平向拉美和加勒比国家共同体第九届峰会致贺信

新华社北京4月10日电 4月9日，拉美和加勒比国家共同体第九届峰会在轮值主席国洪都拉斯举行，国家主席习近平向峰会致贺信。

习近平指出，当前世界百年变局加速演进，包括中国及拉美和加勒比国家在内的“全球南方”声势卓然壮大。拉共体坚持独立自主、联合自强，为维护地区和平稳定、促进发展合作、推进区域一体化发挥了重要作用。衷心祝愿拉共体和美和加勒比国家和人民在发展中

兴道路上取得更大成就，为增进“全球南方”团结协作作出更大贡献。

习近平强调，中拉关系历经国际风云变幻考验，已经进入平等、互利、创新、开放、惠民的新阶段。

双方政治互信不断深化，务实合作持续拓展，人文交往日益密切，惠及中拉双方人民，树立起南南合作的典范。中方愿同地区国家一道，推动中拉命运共同体建设不断得到新发展。今年，中方将在北京举

办中拉论坛第四届部长级会议，欢迎拉共体各成员国来华参会，共商发展大计、共襄合作盛举，共同为应对全球性挑战、推动全球治理变革、维护世界和平稳定贡献智慧和力量。

本报有奖新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线：0595-82003110（24小时）

创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

2.9亿美元 安踏收购德国户外运动品牌 Jack Wolfskin

本报讯（记者 柯国笠）昨日，安踏集团正式宣布全资收购德国户外运动品牌 Jack Wolfskin（以下简称“狼爪”），基础对价为现金2.9亿美元。在满足其他惯常交割条件后，本次收购预计将于2025年第二季度末或第三季度初完成。

狼爪是全球领先的户外运动品牌之一，成立于1981年，总部位于德国伊德斯泰因（Idstein），其市场聚焦于欧洲和中国。狼爪产品秉承德国工程、技术及设计特点，以功能性出色、质量卓越及突出创新而闻名，应用场景涵盖徒步、自行车、滑雪及露营。狼爪有一整套先进且可持续的技术加持，当中包括广受市场认可的Texapore系列材料等。此次收购后，狼爪将秉持“让每个人都能通过无尽探索参与户外”的理念，持续为户外鞋服及装备提供创新和永续的解决方案，帮助消费者获得更好的户外体验。

“安踏集团始终坚持‘单聚焦、多品牌、全球化’战略不动摇。狼爪品牌能够强化集团在户外运动赛道上的纵深布局，使集团户外运动品牌从高端延伸至更广泛的消费群体，是我们在户外赛道上一块新的价值拼图。”安踏集团董事局主席丁世忠表示。

狼爪品牌母公司表示：“我们很高兴与世界领先的体育用品集团安踏达成狼爪业务的交易协议。我们相信，安踏集团将成为狼爪这一标志性品牌的优秀管理者。”

丁世忠表示：“此次收购将是安踏集团全球化的新里程碑，多品牌战略为应对全球化的不确定性提供了坚实的发展基础。我们有信心凭借集团‘品牌+零售’的核心竞争力，在未来释放出狼爪优秀的品牌发展潜力，让其与集团多品牌一起，助力安踏向着成为世界领先的多品牌体育用品集团再进一步。”

龙湖·前港侨史馆布馆工作进入尾声

本报讯（记者 施蓉蓉）昨日，记者来到晋江龙湖镇前港村，在龙湖·前港侨史馆（闾头家族故事馆）看到，该馆已经完成建设，布馆工作也已进入尾声。

龙湖·前港侨史馆（闾头家族故事馆）位于前港村文体中心2楼至4楼，是龙湖镇首个集镇、村、家族史料于一体的侨史馆，由前港村旅菲侨领、上好佳集团创始人施恭旗捐款300多万元支持建设。

一进门，映入眼帘的是一个印有前港村航拍图的灯箱，以及“龙湖·前港侨史馆”几个大字。2楼往右是前港村第一、二网格党群服务站的办公点；往左侧是前港村的村史馆，展示前港村的风土人情，以及近年来乡村振兴的建设成果（下图）。

“之前，这两个网格站就设在文体中心。改建侨史馆后，我们还是将其保留了下来。这样一来，网格站还能兼顾侨史馆的日常维护、游客引导等工作，让侨史馆和网格站的作用都能充分发挥出来。”前港村党总支书记施小鹏说。

3楼是施闾头家族故事馆。目前，布展所需的相关资料正在加紧收集、整理中。4楼主要是龙湖镇侨史相关展馆，展出资料和龙湖·福林侨史馆相互补充。

总体上看，该馆的设计以白色为主，配上灯光，十分开阔亮堂，参观动线设计合理、流畅。从一个家族的奋斗历史到一个侨村的发展变化，再到龙湖镇侨乡的风采，虽然布馆还未全部完成，但已经可以感受到这个集镇、村、家族史料于一体的侨史馆展陈内容之丰富。

施小鹏介绍，龙湖·前港侨史馆（闾头家族故事馆）建成开馆后，不仅将展示龙湖籍华侨华人的历史文化、精神风貌，以及前港村侨情侨史，还将展现施闾头家族漂洋过海、艰苦创业、反哺家乡的赤子之心，成为连接海内外侨胞与家乡的情感纽带，让侨乡故事代代相传。



拿下“利爪” 深耕欧洲

新闻延伸

本报记者 柯国笠

昨日，传闻已久的安踏集团收购德国户外品牌 Jack Wolfskin（以下简称“狼爪”）的消息终于尘埃落定——安踏集团最终以现金2.9亿美元完成对狼爪的收购。

安踏集团在公告中表示，受益于狼爪独有的材料科技及德国工程设计团队的丰富经验，集团将进一步提升在户外运动领域的竞争力。此外，狼爪作为户外鞋服及装备领域的全球领先专业品牌之一，在欧洲市场（尤其是德国）具有强大的影响力，整合品牌将成为集团全球化策略的另一个重点。

谁是狼爪？

狼爪成立于1981年，由登山爱好者 Ulrich Dausien 创立，被誉为德国第一户外品牌，与猛犸象（Mammut）、萨洛蒙（Salomon）、贝蒙斯（Berghaus）等一起，是欧洲最受欢迎的户外运动品牌之一。在国内，其标志性的狼爪Logo拥有极高的辨识度。

该品牌最初专注于生产帐篷、睡袋、背包等登山必备用品。随着品牌的发展，其产品线逐渐扩展，涵盖了冲锋衣、徒步鞋等户外装备。其核心创新技术 Texapore 薄膜曾一度引领行业标准。

尽管早在2007年，狼爪就进入中国市场，并凭借相对较低的价格和休闲户外的定位占领了一部分市场，实现扩张。然而，收回中国区代理权后，品牌并未有进一步的动作。

2019年，TopGolf Callaway 以4.76亿

美元的价格收购了狼爪，该交易已于当年完成。

近年来，狼爪在欧洲、亚洲等地区建立了广泛的销售网络，拥有400多家专卖店及约4000个销售点。2022年，该品牌启动全球品牌重塑计划，推出“We Live to Discover”新口号，强化其专业户外品牌定位。

当下，尽管户外运动深受全球消费者的热爱，户外运动板块增长明显，但是，狼爪却并未从中受益太多。公开数据显示，狼爪的整体营收和利润处于下滑状态。去年，该品牌宣布撤出美国市场。在舍弃北美市场后，中国市场已成为狼爪的最大海外市场。

收购能够带来什么？

营收乏力与中国市场战略的需求，被认为是狼爪携手安踏的关键原因。

对狼爪而言，安踏对中国市场的理解及其强大的供应链及中台能力将帮助狼爪进一步发挥其品牌价值，通过本土化运营打开中国新兴户外消费市场。集团将在收购完成后制定更具体的落地方案，实现供应链、产品研发、零售运营等方面的协同效应。

对于安踏而言，国外市场的增长是其背靠中国市场走向世界的全球化战略的

必然，而持续推动品牌国际化、多品牌运营，才是其营收突破千亿元，乃至迈向2000亿元能级的可行路径。

当下，安踏集团加速推进主品牌安踏的国际化布局，同时旗下亚玛芬体育在美国上市，也极大加速安踏集团国际化的进程。借助亚玛芬集团旗下始祖鸟、萨洛蒙、威尔胜等品牌的国际知名度，给安踏集团带来了全新的国际化视野。

2024年，亚玛芬体育首次实现年营收扭亏为盈。这也表明，安踏集团已经基本完成对亚玛芬体育的“消化”。

安踏集团董事局主席丁世忠在收购亚玛芬体育时就坦言，就收购金额而言，同样的金额未必能够培育出始祖鸟、萨洛蒙等众多拥有国际知名度和技术积累的品牌。

而此次狼爪的加入也恰逢其时，对于安踏集团开拓欧洲市场将有极大的帮助。

全新的跃升路径

狼爪的加入，实际上仍是安踏集团多品牌战略的持续推进，也是其国际化的进一步动作。

最新财报数据显示，2024年，安踏集团年营收首度突破700亿元大关，叠加旗下亚玛芬体育372.6亿元的年度营收，合计年营收规模实现千亿元的历史跨越。这也让安踏成为继耐克、阿迪达斯之后，全球第三家年度总营收突破千亿元量级的体育用品企业。（下转2版）



晋江2.6万名考生参加体育中考 1分钟跳绳最热门

本报讯（记者 蔡红亮 董严军）昨日，2025年晋江市初中毕业升学体育与健康考试（以下简称“体育中考”）开考。此次考试时间安排在4月10日—22日，晋江共设晋江市体育中心及永和中学两个考点，全市2.6万多名考生参加考试。

昨日，记者来到晋江市体育中心考点，正值晋江一中、华侨中学的考生在考试。考生在考官的引导下，前往考试区域进行检录、候场、考试。

跑道上，考生穿上带有计时芯片的马甲，进行1000米跑（男）/800米跑（女）

考试。与此同时，立定跳远、实心球、一分钟跳绳、篮球绕杆跑等多个项目的考试也在火热进行着。

记者了解到，体育中考满分为40分，计入中考总分，其中，身体素质与运动技能占36分，包含3个类别。今年体育中考的项目分别是必考类1000米跑（男）/800米跑（女）或200米游泳（不限泳姿），抽考类项目篮球（运球绕杆往返），抽选考类项目为双手头上前掷实心球、立定跳远、1分钟跳绳（考生从这三个项目中自选两项考试）。据统计，

在抽选考类项目中，一分钟跳绳最为热门，选择该项目的考生近2.5万人，占比超九成。

“顺利完成了四个项目的考试，每个项目都有不错的发挥，最终拿到了满分，很开心，也让我有更多动力去冲刺6月份其他科目的考试。”晋江一中、华侨中学初三学子庄榆菲是最早一批完成考试的考生。她告诉记者，学校一手抓学习，一手抓体育运动，每天都会组织体育锻炼，既强身健体，也为体育中考打下了良好基础。

导读

留学人员智能制造
科技成果推介会举行 P2

晋江在夜市摊位
推广使用隔油垫 P2

简明新闻

昨日下午，泉州市各级干部“人工智能赋能高质量发展”专题培训第二讲视频会议召开，晋江市设立分会场组织收听收看。晋江市领导林仁达、李志强、郑永璘、吴靖宇等参加会议。

本报记者 李玲玲



明日有雷雨大风 谨防强对流天气

本报记者 张茂霖

昨天凌晨，晋江迎来一轮明显降雨。不过，雨水来去匆匆，到了白天，天气转阴，阳光不时现身，大部分地区最高气温在27℃左右。

瑞雪从晋江市气象局获悉，今天，晋江以阴到多云天气为主；明天，雨水卷土重来，部分镇街将出现短时强降雨和7-8级雷雨大风等强对流天气；后天，雨水止步，天气转为阴到多云，同时，气温将小幅下滑。

瑞雪提醒大家，要注意防范明日可能出现的强对流天气。另外，今明天有雨雾天气，能见度较低，外出须注意交通安全。

今天多云到阴，19℃-25℃，沿海北风转西南风3-4级、阵风5级；明天阴转大雨，16℃-25℃，沿海西南风5-6级、阵风7-8级；后天多云，12℃-23℃，沿海偏北风4-5级、阵风6级。

晋江市中西医结合医院成功晋级“二甲”

本报讯（记者 李玲玲 秦鑫）昨日，福建省中医药管理局发布通知，晋江市中西医结合医院成功通过等级评审，获评二级甲等中西医结合医院。该院成为泉州市首家、福建省第三家二甲及以上中西医结合医院。

据悉，晋江市中西医结合医院始建于1958年，前身为磁灶中心卫生院，以中西医结合为优势。2016年6月，医院正式挂牌“晋江市中西医结合医院”，并成为福建中医药大学附属人民医院晋江分院。

一直以来，该院坚持以中西医结合为主线，邀请洪敏刚、郭为汀、郑健等全国名老中医药专家、福建省名中医，作为医院肺病科、中医儿科中医师承指导老师。2024年，该院肺病科、中医儿科分别被确定为泉州市级、晋江市级中医临床重点专科建设项目。

此外，该院也在持续提升中医药服务能力，加快优化中医药人才队伍结构。近年来，医院医疗服务质量、服务能力和技术水平得到进一步提升，先后获得国家优质服务基层行推荐标准单位、全国群众满意的乡镇卫生院、全国敬老文明号等荣誉。

