

发布泉州机械装备行业首个智能体 晋江市智能装备协会接入 DeepSeek

本报讯(记者 柯国笠)日前,晋江市智能装备协会宣布正式接入 DeepSeek,并与晋江市数产互联科技有限公司联合推出泉州机械装备行业首个智能体——“小晋”。

据悉,在接入 DeepSeek 的基础上,晋江市智能装备协会推出的首个行业智能体是一款专门为智能装备行业量身定制的人工智能应用。后期,该智能体还将与该协会打造的“云上晋江装备展平台”链接,为协会会员企业提供更优质的服务。

记者了解到,目前,该智能体集成了自然语言处理、机器学习、数据分析等多种技术,基于晋江市智能装备协会编制的产业白皮书、调研报告、产业图谱等广泛知识库,可实现对行业数据的深度挖掘和分析,精准智能问答,动态追踪产业发展动向,提升行业协会对企业服务的精准度。

该协会相关负责人介绍, AI 数字人“小晋”智能体已正式接入“腾讯元宝”,无须下载即可体验 DeepSeek,并融合晋江市智能装备协会专业知识库,可便捷获取晋江市智能装备行业发展情况、相关政策,精准服务企业、助力行业高质量发展。

“腾讯元宝”,无须下载即可体验 DeepSeek,并融合晋江市智能装备协会专业知识库,可便捷获取晋江市智能装备行业发展情况、相关政策,精准服务企业、助力行业高质量发展。

用科技助力健康成长 安踏儿童打造青少年科学体测竞赛



本报讯(记者 柯国笠)日前,2025 年安踏儿童“骇浪超竞速”在北京理工大学田径馆举行。安踏儿童此次联合包括北京大学附属小学等在内的 10 所来自北京的小学,共同打造了小学生专属的科学体测竞赛。

该体测竞赛涵盖 50 米短跑、50 米×8 折返接力等小学体测项目,融入跑、跳、投项目的综合能力培养。

数据显示,安踏儿童品牌营收突破百亿元,是行业首个单体量破百营收的体育用品儿童品牌。目前,安踏儿童正在以“骇浪超竞速”为产品和运动科技的验证场,通过赛事实战验证跑鞋性能,并从孩子们的穿着反馈中,进一步提高产品设计、科技应用,帮助中国青少年儿童快乐运动、健康成长。

单家企业年度最高补助 800 万元 我省推动制造业绿色发展

本报讯(记者 蔡明宣)近日,记者从晋江市工信局获悉,省财政厅会同省工信厅等七部门出台《推动制造业绿色低碳发展若干措施》(以下简称《措施》),对制造业企业节能改造、设备更新、技术应用等方面实施奖补。

《措施》具体包括支持企业加快节能升级改造、大力推进通用设备更新提标,强化能效水效标杆示范引领,深化绿色低碳制造体系建设,推动绿色低碳管理能力提升、推进工业资源综合利用、加快绿色低碳技术转化应用,发挥制造业绿色低碳标准引领作用,以及优化金融服务推动绿色发展等。

在节能改造方面,制造业企业实施年节能量 500 吨标准煤以上项目,省级专项资金按照节能量每吨最高补 500 元,每家企业单年度最高补助不超过 800 万元;通用设备更新上,超 50 万元一级能效项目,按照变压器、空压机、电机额定功率给予一次性补助,最高不超过总投资 30% 及 300 万元。

能效水效“领跑者”企业也有激励,省级标杆最高奖 50 万元,国家级再追加,水效、能效分别给予最高 50 万元、100 万元一次性奖励。绿色工厂、供应链等示范达标企业,国家级、省级依标准分别给予 50 万元或者 30 万元的一次性奖励。

能耗监测系统建设、再生资源利用、节能降耗技术装备申报等领域表现突出企业,按系统建成级别分别给予不超过 10 万元、15 万元一次性补助且不超过系统建设总投资。

除此之外,标准制定单位主导不同层级标准修订,同样享受专项奖励。其中,主导制修订工业节能降碳行业标准、省级地方标准的单位,分别给予每项 15 万元和 10 万元一次性奖励。

晋江市工信局相关负责人表示,将全程为企业提供保姆式服务,从政策解读、项目申报到后续跟踪,确保企业申报流程顺畅,让政策红利真正惠及每一家有所为的晋江企业,助力晋江制造业高质量发展。

最高奖励 100 万元 省级制造业单项冠军开始申报

本报讯(记者 蔡明宣)近日,记者从晋江市工信局获悉,2025 年省级制造业单项冠军申报开启,企业最高可获得奖励 100 万元,申报通道将于 6 月 15 日关闭。

根据《福建省制造业单项冠军企业管理实施细则》(以下简称《细则》),福建省制造业单项冠军企业(以下简称“单项冠军”)是指专注于制造业细分领域,科技含量高,生产技术或工艺水平国内先进,省内领先,单项产品或服务市场占有率位居全国前列的企业。

《细则》着重指出,单项冠军重点扶持领域涵盖工信部认定重点范畴,参与国家重大创新平台搭建、承担关键科技项目、工业“六基”关键区、产业链攻坚补短板,以及省重点特色产业等。

申报基本条件上,要求企业截至上年末,从事相关业务满 5 年(新品类可放宽至 2 年);近 3 年营业收入超 1 亿元,新品近 2 年达此标准,且产品或服务市场占有率居全国前五、全省前三,还需拥有核心自主知识产权、先进工艺、优质产品、先进管理理念;近 3 年无重大事故、未入失信名单等。

《细则》指出,省工信厅对新获得单项冠军称号的企业授予证书,对新获得国家单项冠军称号的企业,省级财政给予一次性 100 万元奖励。

帮助产业带升级 京东“春晓计划”升级举措落地泉州

本报讯(记者 柯国笠)4 月 9 日,“2025 京东商家成长白皮书暨春晓计划全新升级发布会”在泉州举行。现场,京东分享了“春晓计划”最新升级举措和《2025 商家成长白皮书》,同时发布了针对泉州及其周边商家最新的属地帮扶计划,将重点针对服饰、美妆、运动等福建特色产业的新商家推出专属激励举措。

该活动由京东主办,泉州市商务局指导,福建省轻工联合会生活与护理用品专委会、泉州市电子商务协会等协办。

数据显示,2024 年京东福建产业带中,中小商家数量同比增长近 100%。众多福建商家踊跃入驻京东,凭借产业带货源和价格优势,借着京东“春晓计划”的东风迎来快速发展。

近年来,泉州的众多企业、电商卖家以品牌化发展和数字化转型为契机,全力推动产业带转型升级,加速传统产业与电商的深度融合,让服饰、美妆、茶、休闲食品等特色产业焕发新的活力。

此次大会上,京东重点分享了“春晓计划”升级后推出的“新商三步法”,旨在进一步提升泉州新商家入驻后的爆单速度。针对新商户,京东推出了“0 元试运营”优惠,其间不用缴纳保证金。此外,京东在今年将为商家投入至少 10 亿元广告金补贴,上不封顶,商家可以申请补贴广告,实现快速破单。京东还为新商家打造“秒杀”等专属营销活动,并且在搜索和推荐流量中为商家提供更多扶持。

今年,在京东“春晓计划”进一步升级的背景下,京东还向泉州商家分享了《2025 商家成长白皮书》。这部白皮书围绕发品、动销及起量这三个关键阶段,为商家梳理了 9 个具体的实操步骤,还针对商家如何根据自身情况找到对应的运营策略,从而更高效地提升流量利用效率等问题提供了具体的指导,并附带了详细的案例,供商家参考学习。

实际上,不少福建商家在京东“春晓计划”的扶持下获得快速增长。比如去年 11 月,主营绵柔巾、洗脸巾的格本旗舰店,在接触电商之初便首入驻京东,受益于“春晓计划”对低价白牌商品的流量和费用补贴等多项举措,以及通过 CPS 渠道推广带来的销售爆发,该店 2024 年在京东销售额相较上一年增长了 244%。

2025 年中国品牌之都 鞋服产业王牌供应商 系列报道

源泰皮革：破技术瓶颈 启行业新篇

企业简介:晋江源泰皮革有限公司成立于 1989 年,位于晋江市陈埭苏厝工业区,是晋江市统计局发布的晋江市制革工业产值前十名企业之一。

源泰皮革专注于中高端牛头层皮产品的研发、生产和销售。该公司主导产品有再生皮、黄牛磨砂皮、自然摔油蜡皮、油蜡变色皮、粒面打蜡皮、沙发箱包皮等,广泛应用于皮鞋、箱包、皮具等制造领域。其中,磨砂皮、油蜡变色皮、橡胶植鞣皮等产品,成功跨入名品行列,达到世界先进水平,受到业界的肯定和市场的追捧。

近来,源泰皮革推出的再生牛飞绒产品,成了业内的“香饽饽”。这是一款将皮边角料“变废为宝”的全新环保产品。产品生产过程中无须添加新的原料皮,而是将含铬废屑与人造革、超纤革有机结合,进行二次技术加工,使其具有耐磨、耐寒、耐晒、耐折、耐晒的特点。

再生牛飞绒含皮率高达 70%,性能非常接近真皮,拥有高丝光反绒效果,甚至在某些方面超越现有二层反绒革。具体来说,再生牛飞绒产品的利用率高(提升 5%~20%),价格优惠 10%~20%。

再生牛飞绒的诞生,不仅为源泰皮革赢得了更多的市场份额,也为整个皮革行业带来了新的发展机遇,解决了行业多年来对铬废屑处理的困扰难题,更完成了对技术的迭代革新。过去,皮革行业对于再生革难以做到耐磨、耐晒。

“牛飞绒在性能和使用价值方面获得了 GRS 全球再生回收标准认证,达到了国际标准。目前得到了多个大品牌的认可,已经与斯凯奇、彪马等品牌建立了合作,并且进入了他们的内部采购平台。”源泰皮革相关负责人说。

陈志明表示,这些年消费者的消费需求,从过去追求档次向轻便舒适转变,材料的应用也大多从真皮转向了人造革、网布等。这一再生材料的出现,恰与消费者的消费观念转变相吻合。

这一爆款产品,历经了多年的技术攻关。“我们一开始在全国范围内进行考察,发现再生革领域虽非新兴,但在技术更新方面存在巨大潜力。”于是,源泰皮革从实验室的小规模试验开始,邀请技术人员进行反复研发,从抛光处理到染色,进行了上百次试验。同时,与下游销售商紧密合作,共同研讨,确保产品达到市场要求。

事实上,这只是源泰皮革创新产品之一。多年来,源泰皮革始终保持对产品研发和技术创新的投入热情,不断推陈出新,在市场上广受好评。

去年,源泰皮革在首届晋江科洽会上亮相的抗菌皮革,凭借其抗菌率极高且环保无异味、亲肤无刺激等特点深受客商欢迎。此前,推出的由 20 人攻关团队、历经 8 个月研发的无铬鞣产品,存放时间长,不易氧化,十分环保,还可以根据客户需求定制个性化颜色,深获客商青睐。

“皮革行业竞争激烈,要避免价格战,就要找到自己的定位,站在客户角度替客户考虑,潜心研发新品,才能引领潮流,赋能客户,与客户共赢。”上述相关负责人说。

益昌鞋机：智能自动化系统采集商

企业简介:专注鞋机行业、压底机专家、技术大拿、智能化系统流水线的倡导者……在泉州鞋机行业中,锐锋制鞋机械有限公司旗下的“益昌鞋机”有着不少响亮的业界名片。得益于拥有一支从事鞋机设备研究、设计与开发的高素质专业队伍,以及过硬的产品质量,益昌鞋机成为安踏、李宁、361°、特步等品牌鞋企的鞋机供应商,更让外国客户主动上门拜访。

昨日,记者来到益昌鞋机时,员工们正在抓紧时间包装。半小时后,6 台双工位压底机完成打包,随即发往越南。

“每天都在出货,大多都是出口的。”益昌鞋机总经理陆廷栋告诉记者,国外客户对压底机青睐有加。在业内享有“压底机专家”美誉的益昌鞋机,承接了不少订单。

多年来,益昌鞋机研发了多款压底机。以四工位压底机为例,一名员工站在固定位置,轻轻按下按钮,便可以同时操作四个工位的压底机。能够实现如此轻松的操作,是因为这些压底机可以实现“自转”。

陆廷栋介绍,过去,一个工人最多可同时管理 2 台压底机,并且该工人要不断地在不同的机台之间来回走动,有一定的操作难度,且较为辛苦。如今,工人只需要站在固定位置,机台会自动旋转,操作简单。

这款产品尤其深受品牌客户的喜爱。由于品牌客户严格把控产品质量,压底一般需要 15 秒,但许多企业的员工为了绩效,匆匆压 2 秒就将鞋子拿走,导致产品难以通过压力测试。这款设备较好地解决了这一问题。陆廷栋指出,因为品质更有保障,有的品牌客户甚至会指定代工企业必须采用这类压底机。

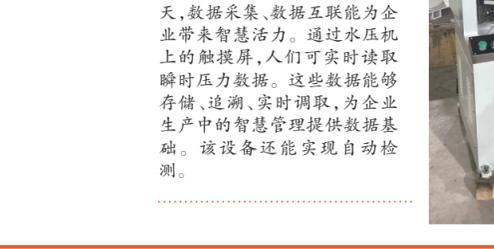
“走在产业链最前端的鞋机行业一定要了解行业的前沿科技,才能够在第一时间为鞋企带来更好的技术和更高效的平台。我们不仅为下游企业提供制鞋设备,更为制鞋企业提供高效低碳生产力。”陆廷栋告诉记者,数字化、智能化是行业所趋。

“你看看这款设备,完全实现数字化管理。”陆廷栋指着一台新研发的智能数据化自动采集压底机告诉记者,通过触摸屏,人们可实时读取瞬时压力数据。数据的采集对于工厂的数字化管理帮助极大。在过去,传统的油压压底机只能通过油缸的压力再进行人工换算。

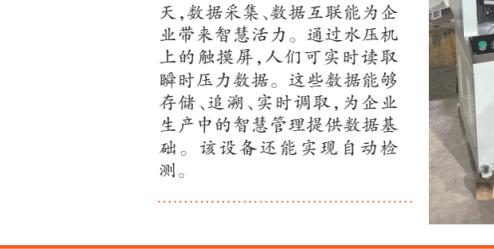
以数据说话,读取更直观;有数据可依,让管理更科学。“这些数据还可以存储、追溯。”陆廷栋告诉记者,如设备出现故障,可以通过调取数据,分析胶水、工艺等环节找到问题根源。

作为智能自动化系统集成商,益昌鞋机还为制鞋企业提供前帮机、后帮机、流水线等整厂配套。陆廷栋表示,当下,鉴于订单数量、人员数量、管理成本、翻新速度等多方因素,许多企业面临“不好开线”的尴尬。益昌鞋机的精益生产线大量减少人工,让开线容易许多。与此同时,相比传统的生产流水线,精益生产线还具有占地面积小、省人工、易开线、省电费、效率高等多方面的优势,能满足工厂对于灵活多变订单模式的要求。

产品推荐 再生革系列



产品推荐 智能数据化自动采集压底机



本报记者 施珊妹 张晋福

本报记者 施珊妹 张晋福