净利润同比增长5.35%

七匹狼去年营收31.4亿元

本报讯(记者 施珊妹)近日,福建七匹狼实业 股份有限公司发布2024年年度报告。数据显示,七 匹狼2024年实现营业收入31.4亿元(人民币,下同); 归属于上市公司股东的净利润达2.85亿元,同比增长 5.35%,基本每股收益0.41元。七匹狼拟向全体股东 每10股派发现金红利1元(含税),持续回馈投资者。

尽管行业整体承压,七匹狼仍实现稳健增长

从其业绩指标来看,有两项较大变化。

其中,七匹狼线上业务收入为11.48亿元,占总 收入比例超过30%。其线上渠道主要为天猫、京东、 唯品会、抖音等第三方平台。在与传统电商保持良 好合作的基础上,七匹狼与时俱进,逐步拓展微信商 城、小红书、抖音、微信视频、得物等新兴社交电商渠 道,实现多渠道发展。

在研发方面,七匹狼2024年研发投入达5888万 元,较上年减少32.21%。期内,为提升研发活动的 整体效率,优化研发资源配置,七匹狼将部分研发活 动前置至前端供应链,与供应链合作伙伴协同创新, 企业内部研发项目投入相应减少。

2024年是七匹狼推进品牌焕新战略的关键一 面对诸多不确定性,七匹狼聚焦"夹克专家"核 心品牌定位不动摇,通过渠道革新、产品升级和品牌 焕新等举措,有效提升市场竞争力。其中,在服装科 技快速发展的背景下,七匹狼紧跟行业趋势,将光伏 纤维、柔性传感装置与气候感知系统等前沿技术融 入产品,推动服装向"智能场景管家"角色演进,进一 步拓展产品的实用边界和穿着体验。

在渠道方面,七匹狼结合品牌焕新战略,加快进 驻一、二线城市,以MALL拓展为核心,发展加盟客 户,提高渠道覆盖率,提升店效。期内,七匹狼在几 个重点省份省会城市的战略标杆店铺开展营销活 动,落地品牌大事件,并带动其他城市保持市场热度 和活力,促进品牌系统化升级

在产品方面,七匹狼推出航母纪念款夹克。该 产品以航海科技为灵感来源,集时尚感与功能性于 一身。同时,结合不同穿着场景与消费者多元需求, 七匹狼匠心打造了空调夹克、短袖夹克、温变夹克等 丰富款式。此外,七匹狼精准洞察细分市场,回归消 费者更深层次的价值体验,推出"旅途舒适,会客合 适"、兼具功能与时尚的商旅夹克。该产品采用一衣 多穿的设计理念,对传统夹克概念进行实质性创新。

在新品牌方面,七匹狼旗下卡尔品牌锚定发展 方向,针对女装与男装业务制定差异化策略,稳步推 进品牌进阶之路。

展望未来,七匹狼方面表示,将围绕核心品类, 通过品牌大事件、营销战役、自媒体内容的传播曝 光,精准触达目标人群,提升品牌提及率与美誉度, 实现品牌焕新。



消费者在七匹狼店铺选购。(资料图)

扭亏为盈 天虹国际集团去年收入230.29亿元

日,天虹国际集团发布2024年 币,下同),同比增长1.34%;股 东应占溢利5.54亿元,同比扭亏 为盈;每股盈利0.6元;拟派末期 股息每股10港仙。

2024年,面对复杂的市场

本报讯(记者 王云霏)近 环境,天虹国际集团积极主动地 及生产计划灵活调整采购节奏, 应对挑战。一方面,该集团全力 年度业绩。数据显示,2024年, 恢复生产,力求达到满负荷运 该集团收入230.29亿元(人民 转;另一方面,大幅调整及优化 产品结构,提升各工厂的生产效 率,同时投入资源开发高附加值 并迎合潮流的新产品。此外,该 集团进一步完善原料采购策略, 强化库存管理,按市场价格波动

有效降低了风险。在资金管理 方面,天虹国际集团延续2023 年度严格管控资本支出的方针, 并进一步改善资产负债结构、降 低整体债务水准,以增强财务的 稳健性。经过多方面的不懈努 力,该集团整体盈利水准显著改 善,成功摆脱了过去两年宏观环

境波动所带来的负面影响。

展望未来,天虹国际集团方 面表示,将秉承产品差异化策 略,不断提升产品品质,专注创 新研发,继续以卓越的产品实力 巩固市场地位;同时,继续投入 技术改造,提升生产效率及产品 质量,积极推动现代化智能制造

匹克体育 续签罗马尼亚奥委会

本报讯(记者 柯雅雅)7日,匹克体育 与罗马尼亚奥委会续约仪式在泉州举行,双 方将继续深化自2017年起建立的长期合作

据悉,在未来8年里,匹克体育将作为罗 马尼亚奥委会的官方合作伙伴,为罗马尼亚 奥运代表团及青年运动员提供专业运动装 备,助力他们征战2026年米兰-科尔蒂纳丹 佩佐冬季奥运会、2028年洛杉矶奥运会 2030年阿尔卑斯山地区冬季奥运会及2032 年布里斯班奥运会等国际顶级赛事。

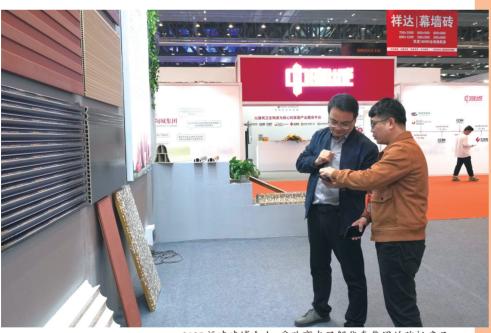
匹克集团董事长许景南表示,罗马尼亚 市场是匹克体育在欧洲的重要战略支点。未 来,匹克体育将结合运动员需求,通过"态极" 科技、3D打印等创新技术,开发定制化运动 装备;同时,探索青少年体育人才培养等多元 化合作,让匹克体育的高科技运动装备服务 全球体育爱好者。

近年来, 匹克体育始终以"科技创新"作 为品牌内核,其自主研发的"态极"智能自适 应科技,已助力多个国家的顶级运动员在国 际赛场取得优异成绩。匹克体育方面表示, 未来几年内,匹克体育将为更多国家奥委会 提供装备支持。

中国利郎第一季度 "LILANZ"产品零售额 同比取得高单位数增长

本报讯(记者 施珊妹)7日,中国利郎 有限公司发布公告称,2025年第一季度, "LILANZ"产品的零售金额(按零售价值计 算)同比取得高单位数增长。

解码向"新"力——走进晋江专精特新中小企业



2025福建建博会上,采购商在了解华泰集团的陶板产品。

获评工信部绿色设计产品、入选国 年来,华泰集团的拳头产品TOB生态陶 板屡获权威肯定,在全球大放异彩。华 年来,该公司的产能规模、供货能力、服 务品质、工程案例等具有国际影响力。 目前,该公司有约20%的货物专供海外, 国内市场份额超过60%。

事实上,陶板技术原本牢牢攥在德国 人的手中。2007年,华泰集团董事长吴 国良瞄准商机,进军这个新领域

陶瓷在生产中会排放有害烟气。随 着国家对高消耗、高污染行业监管力度不 断加大,吴国良意识到,陶瓷产业的结构 调整,绝不仅仅局限于关闭几条落后生产 线,率先转型升级才能掌握主动权。彼 时,华泰集团生产的瓷砖已远销海外市 场。在考察时,吴国良注意到发达国家生 产的"生态陶板"。

2008年,华泰集团投资1.2亿元率先 建成全球最长的TOB陶板生产线,核心 设备全部来自意大利。同年8月,华泰集 团首批生态陶板成功面世。

TOB生态陶板为当前建筑界最新型 的功能性幕墙材料,有着玻璃、铝塑板、铝 合金等传统幕墙材料无法比拟的性能优 势。和传统陶瓷相比,陶板在生产工艺方 面节省了大量建筑采暖制冷的能耗费用, TOB 陶板创新性强,便于切割和更换,能 助力传统陶瓷行业焕发新活力。

做出曲面、异形等多种形状,可以为施工 家"制造业单项冠军(产品)"名单……多 提供更灵活、更便捷的整体解决方案。 2025福建建博会上,华泰集团展出了自 然面、拉毛面、砂面、釉面等平板、异形陶 泰集团董事长助理陈岚波告诉记者,近 板,其精湛的工艺水平获得了海内外客商 的一致认可。

"在国内,有世博综合服务中心、清华 大学新学堂、上海虹桥交通枢纽指挥中心 等项目;在国外,有迪拜新跑马场六星级 酒店、美国圣约翰大学、韩国SHINHAN 银行改造项目……"吴国良介绍,10多年 来,华泰集团在海内外拿下了300多个高 端项目,其产品已在50多个国家的项目

近年来,华泰集团先后主导起草了 《干挂空心陶瓷板》等多项国家、行业标 准,承担了多项国家、省、市科研、技改项 目,并获得国家发明专利、实用新型专利 数十项……如今,华泰集团的生态陶板类 型达上千种,是国内集陶板生产、幕墙设 计与施工、服务于一体,产品配套最为齐 全的陶板全产业链企业集团,也是陶板国 家标准唯一的生产商和服务商

此外,华泰集团正与中国电信晋江分 公司合作推进技改项目。在生产方面,项 目针对窑炉、挤出机等关键生产设备进行 数字化改造和可视化管理,再与其他设备 进行数据信息联动;在管理方面,项目将 通过数据流程的精益管理实现节能降耗、 由于结构中空,重量只有相同面积石材的 降本增效,助推企业实现高质量发展。目 2/3,减少了建筑体的承重量,并具有吸 前,华泰集团已实现生产过程的自动化、 热、防潮、降噪、环保、节能等优点。此外, 数字化和智能化,显著提升了生产效率,

鞋服产业王牌供应商 系列报道

川亚机械: 坚持创新 产品畅销海内外

本报记者 吴晓艳 陈巧玲

企业简介:泉州市川亚机械设 备有限公司成立于2018年,是集研 发、生产、销售为一体的国家级高新 技术企业。该公司主要从事智能视 觉画线机、冷热压吸塑稳型机、无缝 热压机等制鞋设备的生产制造。

日前,记者走进泉州市川亚机械 设备有限公司,现场一派繁忙景象。 车间内,工人们正聚精会神地组装着 各类机械设备;车间外,一台台崭新的 鞋机设备排列整齐,整装待发,即将远

"我们刚出口了一批货物到印度, 国内还有不少客户在催单。"采访间隙, 川亚机械总经理袁建华的手机总会时 不时响起信息提示音,十分忙碌。他告 诉记者,今年以来,该公司国际订单量 显著增长,众多海外客户纷纷抛来合作

为推动品牌出海,川亚机械去年组 建了外贸部门,从依靠经销商转为自主 贸易。"今年,我们积极参与国际展会,

服务的同时,维护好合作关系。"袁建华 说,目前,该公司已在墨西哥、越南等地 设立办事处,并计划在印尼新设办事 处,进一步拓展海外市场。

产品畅销海内外,离不开川亚机 械在研发上的持续投入。近年来,川 亚机械锚定创新发展,不断提升产品 的含"新"量,在智能鞋机赛道上加速 奔跑,推出多相机定位智能视觉打印 画线机、网布真空吸塑机等多款行业 首创设备。

在车间一角,袁建华向记者展示了 一款最新推出的设备。"这款设备与 PUMA 等品牌客户进行了合作,反响很 好,还有不少意向客户对该产品表示出 浓厚的兴趣。目前,我们正在与阿迪达 斯、耐克等品牌客户积极接洽。"他介 绍,该设备集冷热压、真空吸塑、高频等 功能于一体,能够大幅压缩生产周期、 降低企业成本,预计能将单片材料的处 理时间从四五十秒缩短至20秒左右, 并实现对局部材料的精准加热。

十分注重与客户的紧密沟通。"我们会 理系统,提高生产效率。

并组织团队走访国际客户,在做好售后 根据客户的需求,不断优化产品性能, 并提供定制化的技术解决方案。"袁建 华举例说,之前有个客户提出带有绣花 工艺的鞋面制作存在缩比厉害的痛点, 他们便根据客户要求,研发推出新款真 空吸塑机,利用冷却技术稳固产品形 态,减少生产误差。

"创新是传统产业向高端化、智能 化、绿色化转型的第一动力。我们将不 断加大研发投入,推出更多具有自主知 识产权的创新产品,为行业发展贡献更 多力量。"袁建华告诉记者,川亚机械在 研发上的投入逐年增长,去年更是同比 增长近200%。目前,该公司研发团队 已投入新一轮的研发工作中,新设备将 致力于简化鞋面工艺流程,让工人操作 更简单,让企业实现降本增效。

值得一提的是,川亚机械正在进一 步打造数字化工厂。"不久前,我们与厦 门攸信信息技术有限公司达成合作,将 聚焦智能智造领域进行协同创新,推动 公司提质增效。"袁建华介绍,接下来, 该公司将通过植入信息技术的软实力, 除了不断研发新产品,川亚机械还 进一步提升工厂的自动化水平,优化管



产品推荐

网布真空吸塑机

网布真空吸塑机配 备压合系统,通过真空压 合配气液增压,压力均匀 稳定;同时,配备温控系 统,可通过电子PID模块 控制,生产过程中温度稳 定。该设备适用于海绵、 革料、超纤、网布、EVA等 材料,相较传统工艺,网 布真空吸塑机可实现无 缝热压、一体成型,生产 出的鞋面产品更加柔软, 立体效果也更显著。此 外,在操作上,该设备采 用数字化控制,操作简单 且安全可靠。

超三百个高端项目陶板,华泰造