



中共中央 国务院印发《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》 我国明确加快农业强国建设路线图和施工图

新华社北京4月7日电 中共中央、国务院近日印发《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》,提出加快农业强国建设的路线图和施工图。规划明确,到2027年,农业强国建设取得明显进展。乡村全面振兴取得实质性进展,农业农村现代化迈上新台阶。

具体来看,到2027年,我国粮食综合生产能力达到1.4万亿斤,重要

农产品保持合理自给水平;农业科技装备支撑持续强化,关键核心技术攻关取得突破,育种攻关取得显著进展;现代乡村产业体系基本健全,产业链供应链价值链延伸拓展,农业国际竞争力进一步提高;宜居宜业和美乡村建设取得积极进展,农村生态环境明显改善;脱贫攻坚成果巩固拓展,农村居民人均可支配收入增长与国内生产总值增长基本同步,城乡居

民收入差距持续缩小。

围绕目标,规划提出全方位夯实粮食安全根基,把中国人的饭碗端得更牢更稳;全领域推进农业科技装备创新,加快实现高水平农业科技自立自强;全环节完善现代农业经营体系,促进小农户和现代农业发展有机衔接;全链条推进农业产业体系升级,提升农业综合效益;进一步深化农业对外合作,培育农业国际竞争新

优势;高质量推进宜居宜业和美乡村建设,提升农村现代生活水平;促进城乡融合发展,缩小城乡差别等七方面重点任务。

为了确保任务落实,规划从压实责任、保障要素等多方面提出了保障措施,如明确各级党委和政府坚决扛起主体责任,将农业强国建设列入重要议事日程,纳入国民经济和社会发展规划等;各有关部门要加强政策协

同配合,强化规划、项目、资金、要素间的有效衔接;引导有条件的县(市、区)加快建设农业强县,分类探索差异化、特色化发展模式等。

规划明确,到2035年,我国农业强国建设取得显著成效。乡村全面振兴取得决定性进展,农业现代化基本实现;到本世纪中叶,农业强国全面建成。乡村全面振兴,农业农村现代化全面实现。

创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

境外采购商增幅预计超200% 晋江鞋(体)博会聚势全球 亮点纷呈

本报讯(记者 吴晓艳) 第二十六届中国(晋江)国际鞋业暨第九届国际体育产业博览会(以下简称“晋江鞋(体)博会”)将于4月19日—22日在晋

江国际会展中心举办。昨日,记者从晋江鞋(体)博会承办方晋江市贸促会了解到,本届展会将以丰富多彩的配套活动,为参会者带来一场行业盛宴。

围绕“晋品出海”,本届展会特别策划国际采购商进企业考察对接活动,旨在通过实地考察与面对面的交

流,搭建起采购商与企业之间的精准高效对接桥梁,为晋江外贸高质量发展注入强劲动力。

“相较于上一届,今年展会邀请的境外采购商数量实现了跨越式增长,增幅超200%,且采购商的整体质量更高、需求更为精准。其中,伊朗鞋业制造商协会在前期对接的基础

上,将组织上百名专业采购商前来参展。”晋江市贸促会相关负责人表示,展会期间,还将举行“晋品出

海”系列签约活动,其中,晋江鞋(体)博会将与意大利嘉达鞋展签约,携手共谋发展新机遇。

此外,今年展会还将配套举办“鞋服产业创新技术成果发布会”,邀请院士团队及叠加态等业界知名企业,共同展示鞋服产业最前沿的科技创新成果。该发布会将重点发布一系列行业技术成果、创新材料技术、创新机械设备、创新技术产品及创新工艺技术等,以创新为引擎,推动各

类先进优质生产要素向发展新质生产力的顺畅流动和高效配置,助力传统产业向高、向绿、向智跃升,为“晋品出海”提供“加速度”。

展会期间,还将举办多场主题活动,涵盖创新智造、跨境电商、网络直播、AI设计等前沿话题,包括共建“一带一路”国家对接会、电商分享会,以及产业带流行趋势、色彩搭配、设计理念等专题分享会。同时,备受瞩目的“JOIN晋江! 晋江时尚发布计划(春季·紫帽

山)”也将如约而至,一系列精彩纷呈的活动将共同打造一批引领产业升级、潮流风向的展会品牌IP,为推动晋江鞋服产业高质量发展贡献力量。

“我们致力于打造一个集商贸对接、品牌展示、行业交流、趋势发布等功能于一体的国家级、国际性专业展会,并通过深度探索‘产业+科技’‘产业+时尚’等融合发展路径,为企业开辟更广阔的发展空间,为产业转型升级注入强劲动力。”上述负责人表示。

加强噪声污染防治 持续改善声环境质量 晋江发布新版城区声功能区划

本报讯(记者 阙杨娜) 昨日,记者从泉州市晋江生态环境局获悉,近日,晋江出台《晋江市人民政府办公室关于修订晋江市城区声环境功能区划的通知》(以下简称“《通知》”),并于4月2日正式施行。新的声环境功能区划,将为晋江市的声环境管理、污染源治理,以及环境噪声执法等工作提供更加明确的行动指南。

《通知》适用范围为晋江市青阳街道、梅岭街道、西园街道、罗山街道、灵源街道、新塘街道、磁灶镇、陈埭镇、池店镇,以及永和镇的城市建设用地区,总面积约117.75平方公里。

此次区划以城市道路、水系、行政区界线等为基础,结合用地规划及用地现状进行划分。因晋江市城区范围无符合划分为0类及1类功能区条件的区域,本次晋江市城区声环境分为四类,其中,2类声环境功能区4个、3类声环境功能区4个、4a类声环境功能区51个、4b类声环境功能区1个。

各类功能区的声环境质量标准按照国家《声环境质量标准》(GB 3096-2008)执行,昼间为6:00至22:00,夜间为22:00至次日6:00。未列入本次《通知》的区域,可根据《声环境质量标准》(GB 3096-2008)执行乡村声环境功能区管理标准。

据了解,2类声环境功能区以商业金融、集市贸易等为主要功能区划单位,昼间≤60dB,夜间≤50dB;3类声环境功能区以工业生产、仓储物流等为主要功能区划单位,昼间≤65dB,夜间≤55dB;4类声环境功能区涉及交通干线及出海航道等区域,其中,4a类昼间≤70dB、夜间≤55dB,4b类昼间≤70dB、夜间≤60dB。

“区划明确的声环境功能区,不仅是加强噪声污染防治的重要基石,更是强化噪声源头监管和环境执法、推动声环境质量持续改善的重要依据和手段。”泉州市晋江生态环境局有关负责人表示,下一步,晋江将进一步强化噪声源的监督管理和环境执法力度,推动声环境质量的持续改善,为广大市民创造一个更加宁静、舒适、宜居的城市环境。



天气晴朗,春暖花开,市民、游客踏青热情高涨。 本报记者 陈巧玲 摄

联兴建材:以质取胜 出口占比达40%

本报记者 王云霏 张晋福

深学争优 敢为争先 实干争效

在不久前的2025福建建博会上,联兴建材展出的质感仿古砖工艺精湛,备受国内外客户的青睐,收到了不少意向咨询。

今年是联兴建材深耕仿古砖赛道的第20个年头。2005年,该公司转型做仿古砖,由此成为福建建陶产区最早生产低吸水仿古砖的企业之一。随着技术的不断突破,2018年,该公司产品实现全线“双零”,即吸水率在0.1以下。“无论什么规格、什么花色,我们工厂始终坚持生产‘双零’吸水率高品质仿古砖。”联兴建材副总经理吴伟鑫表示。

目前,联兴建材生产的仿古砖销售网点遍布全国主要城市,出口30多个国家和地区,出口占比达到了40%,其产品在东南亚、南美、澳大利亚等市场较为畅销。值得

一提的是,联兴建材在国际市场上定位高端客户,并通过与国外客户共同研发产品的深度合作模式,赢得客户的认可和信赖。

“我们与客户始终保持充分有效的沟通。我们的产品在研发阶段就结合了客户的具体需求。”吴伟鑫介绍,一般来说,国外客户会提出设计构想,然后派技术员到联兴建材对接,双方的技术人员共同配合,最终完成产品的设计调图、花色还原等,“我们希望把客户设想的产品具体呈现出来,用质感去打动客户,真正为客户创造价值。”

除了在外观上精益求精地还原质感,联兴建材对产品功能方面的要求同样十分严格,并针对不同地区的市场进行优化和升级。比如,澳大利亚市场对产品防滑

功能要求很高,最初一般使用表面很粗糙的干粒面。后来,客户提出手感方面要更加柔和,联兴建材便研发出了止滑釉工艺,在保证同等防滑系数的基础上,让仿古砖的表面更加柔和细腻,并且具备较强的防污功能。

联兴建材专门配备了进口检测设备,对质量的把控十分严格。在生产期间,公司每个小时都会留一箱砖,定期对平整度、色差、防滑系数等方面进行检测,以确保能够达到客户要求。吴伟鑫表示:“不管市场如何变化,我们始终会做好产品,保证质量和服务。同时,我们也会坚持和国外客户的深度合作和共同研发,做到‘人无我有,人有我优’。希望我们的产品展示出来的时候,客户的眼睛总是闪闪发亮的。”



扫码看视频



雨水明日来袭 后天气温逼近30℃

本报记者 张茂霖

昨天,晋江以阳光明媚的好天气开启新的一周。午后,气温也是一路高歌,监测显示,大部分镇街最高气温在26℃左右,以磁灶镇测得的28.4℃为全市最高。

瑞雪从晋江市气象局获悉,明天开始,受低层切变东移影响,晋江将迎来明显降雨过程。其中,后天夜间有中到大雨,大家要提前做好准备。气温方面,未来三天气温继续走高,后天最高气温可达29℃。

今天多云,16℃~25℃,沿海偏北风3~4级、阵风5级;明天多云,16℃~25℃,沿海偏北风转偏南风3~4级、阵风5级;后天中到大雨转多云,18℃~29℃,沿海西南风3~4级、阵风5级。

导读

鞋服产业王牌供应商
系列报道启动

P8



一城繁花
一城春

P3

晋江首宗在建工程 “带押换证”登记办结

本报讯(记者 阙杨娜 通讯员 吴明坤) 昨日,记者从晋江市自然资源局获悉,为支持企业生产经营,解决企业融资难题,晋江市不动产登记中心积极协调银行金融机构,通过梳理业务环节、办证材料预审等方式,为晋江一家企业办理了全市首宗在建工程“带押换证”登记。

据介绍,该企业在建工程已完成竣工验收,需办理不动产权证。但因该工程已办理抵押权登记,按照常规流程,须注销原抵押权登记,才能办理不动产权首次登记和后续建筑物抵押权首次登记,业务涉及环节多、耗时长。同时,银行金融机构要求须先办理还款后,再行在建工程抵押权注销登记,企业的资金压力较大。

晋江市不动产登记中心在了解企业情况后主动对接,探索推出“带押换证”模式。据了解,该模式针对工业企业在建工程项目融资建设中资金压力与融资成本加大、多项登记业务与金融业务交叉前置等困难,预先对接各环节申请人,主动协调银行金融机构,对各个环节收件材料及办事流程模拟预审,模拟预审通过后,再将在建工程抵押转为房地一体抵押,即可实现“抵押权注销—房产首次登记—抵押权登记”三个业务联办,并当天办结,有效缓解企业融资压力。

近年来,晋江市不动产登记中心推出“智能秒审、全程网办、验登合一、税费同缴、抵押半日结”五大举措,以数字化改革赋能流程再造、审批提速,通过打造“晋心登”服务品牌,化解企业和民众的急难愁盼,助力民营企业在高质量发展道路上“轻装上阵”。

晋江铁路清明假期 发送旅客超8万人次

本报讯(记者 阙杨娜) 昨日,记者从中国铁路南昌局集团有限公司漳州车务段了解到,清明假期(4月4日—6日),晋江铁路发送旅客超8万人次。

据了解,清明假期,晋江客流以短途旅游、探亲、学生和踏青祭扫为主,主要集中在往省内厦门、福州、龙岩、三明、南平,以及省外的江西赣州、南昌、上饶等方向。

为满足广大旅客假期出行需求,铁路部门结合客流出行特点和车票预售情况协调运力,采取重联和增开等措施,进一步加大清明假期的运力投入,全力保障旅客便捷、顺畅往返泉州各地区。其中,高铁泉州南站增开经停列车20趟,发送旅客超4万人次,相比去年同期增长约26%;晋江动车站增开经停列车11趟,发送旅客近4万人次。

与此同时,高铁泉州南站、晋江动车站等车站还与晋江文旅部门合作,积极探索“铁路+文旅”模式,主动对接属地公交公司,开通了前往梅林传统村落、五店市传统街区等旅游热门地点的直达公交,无缝串联起精品旅游线路。

晋江市文体旅局 晋江市供电公司 本周轮值接听市长专线

本报讯(记者 张茂霖) 昨日,记者从晋江市市长专线办获悉,今日(星期二)下午3时至4时,晋江市文体旅局局长蔡惠琼将轮值接听市长专线电话;10日(星期四)下午3时至4时,晋江市供电公司副总经理颜将轮值接听市长专线电话。

届时,欢迎广大民众和企业就以上单位职责范围内的事务,拨打市长专线电话85612345,进行咨询、提出意见和建议。