

# 掀起“头脑风暴” 点燃强村“新引擎”

## ——英林镇举办第二届“强村发展日”系列活动

本报记者 王昆火 通讯员 张仕平 许筠钰

### 英林心

连奇强

主办:晋江经济报社  
英林镇党委、政府

### 01 观摩看成效 表彰鼓干劲

芳菲四月，春意正浓。

活动当天，观摩团走进英林镇马山村，参观该村一体化卫生健康服务站。该服务站占地面积165平方米，硬件设施完备，能够为村民提供基本公共卫生服务、基本医疗及中医康复治疗服务。目前，英林全镇已建成东埔、西埔、马山、沙井、湖尾、高潮等6个村一体化卫生所，可为村民免费办理“两病”特殊门诊相关手续，实现看病医保即时报销。

在东埔村，观摩团深入了解该村“通信合作社”项目的具体运作情况。2024年5月27日，英林、东埔、埭边、高潮、陈山等5个村与中国联通晋江分公司签订“数字乡村”建设服务项目合作协议，探索“数字赋能”助力乡村振兴的新路径。近一年来，该项目在东埔村稳步推进，不仅搭建起基层治理的“数字乡村”平台，还为村集体经济创收6.2万元。

随后，观摩团前往锦江村，考察该村实施的“光伏+”能源创收项目。2024年，锦江村因地制宜，充分利用村委会等地的屋顶，建设了1800平方米的光伏发电项目，将清洁能源开发与集体经济增收有机结合，每年可实现创收22万元，为村集体经济收入铺就了一条“阳光致富路”。

在湖尾村“深井会客厅”，锦江、沙井、清内、后头、埭边、西埔、谢厝街等7个村分别获得英林心慈善基金会2024年强村发展资金，金额分别为20万元、15万元、10万元、9万元、8万元、6万元、3万元，总计71万元；英林、陈山、东埔、埭边、高潮等5个村获颁“数字乡村通信合作社”牌匾。

英林镇党委副书记、镇长柯荣国表示，2024年，以英林心为代表的的社会力量助力乡村振兴模式，成功入选“2024年全国乡村振兴百佳实践案例”。英林镇强村发展取得了显著成效，村集体经济实现突破发展，20个村的收入总额达2251.01万元，同比增长35.34%，增幅在晋江全市排名首位。希望各村以“强村发展日”为契机，齐心协力、拼搏奋进，因地制宜拓宽村集体收入渠道，扎实有序地整镇推进乡村振兴。

日前，晋江市英林镇举办第二届“强村发展日”系列活动，不仅为辖区各村搭建起学习交流的优质平台，更为整镇推进乡村全面振兴注入新活力。

当日，英林镇“强村发展日”观摩团先后到马山、东埔、锦江等村，实地考察乡村振兴项目。随后，活动在湖尾村村史馆“深井会客厅”举行英林心公益慈善基金会(以下简称“英林心”)强村发展鼓励政策授牌、数字乡村通信合作社首批示范点授牌仪式，开展2024年“强村发展日”赴浙江学习考察心得交流活动。此外，活动还邀请省级美丽休闲乡村磁灶镇苏垵村相关负责人分享发展经验，与会人员热情高涨，共同掀起一场“头脑风暴”，为强村发展点燃“新引擎”。



现场颁发英林心慈善基金会2024年强村发展资金。

### 02 分享促发展 互学共提升

学而不思则罔，思而不学则殆。

为加快整镇乡村振兴步伐，2024年8月，英林镇分两批组织相关党政领导、镇村干部赴长三角地区学习考察“千万工程”经验。

此外，英林镇还邀请了省级乡村振兴示范创建村、省级美丽休闲乡村磁灶镇苏垵村党支部书记、主任陈树森进行分享。陈树森担任村主干已有15年，其间，他通过成立苏垵锦里慈善基金会、建设“黑茶古”技艺体验馆、改造和治理梅溪等一系列举措，使苏垵村从经济薄弱村蝶变为省级乡村振兴实绩突出村、省级乡村治理体系建设示范村。

无论是“走出去”观摩学习



英林镇“强村发展日”观摩团走进湖尾村。

的经验分享，还是“引进来”榜样力量的传递，都营造出互学互鉴、共谋发展的学习氛围，为英

林镇强村发展注入了“输人不输阵”的精神，激励大家携手创造乡村更加美好的未来。

### 晋品出海者说



# 嘉利儿童海外设厂 全球布局

近日，记者踏入泉州嘉利儿童用品公司园区看到，仓库前停放着三辆大型货车，工人们正紧锣密鼓地将一箱箱封装完好的“KALEE”自主品牌玩具产品搬至集装箱货柜内，准备发往海外市场。

“这批是即将运往美国山姆会员店的春季主打产品，都是应季的沙滩玩具，共计十几个货柜。”该公司总经理陈艺娟告诉记者，早在春节前夕，该公司的生产线就已经开足马力，全力赶制这批订单，并开启了持续发货模式。

这批环保沙滩玩具自2023年推出以来，便备受市场青睐，订单量逐年攀升，远销美国、墨西哥、巴西等地。陈艺娟向记者介绍，“这款玩具的原材料来源于快餐盒、电器等废旧物品，我们通过循环再利用的方式将其制成玩具，符合全球绿色环保理念。”

从注塑车间到装配流水线，机器的轰鸣声交织着工人的操作指令声，6条生产线火力全开。不仅沙滩玩具生产线繁忙，万圣节流水线上的工人们同样在争分夺秒地赶制订单。

“自2019年涉足万圣节玩具品类以来，我们的万圣节玩具订单量增长了近10倍。”陈艺娟说，儿童玩具车的生产和销售存在明显的淡旺季，对于工厂而言，每年第一、四季度为生产淡季，然而，万圣节玩具订单的涌人成功填补了

这一空白。

面对错综复杂的国际形势，嘉利儿童在2024年的出口订单量依然实现了近40%的增长，纳税额超过2000万元，较2023年翻了一番。谈及今年的发展，陈艺娟表示，虽然受美国关税政策的影响，部分订单数量有所减少，但公司目前的订单生产已排到了10月份。

对于未来如何保持订单增量，陈艺娟表示，以前，嘉利儿童凭借产品创新，在美国设立研发部，以及提供海外仓等一站式品牌服务，赢得了沃尔玛等世界知名零售商的青睐，并快速拓展销售渠道。如今，产能出海成为该公司的新航标，嘉利儿童正积极谋划在东南亚构建“1+1”或“1+N”模式的海外生产基地，以此融入当地产业链，进一步贴近客户、敏捷响应需求。

## 自主品牌出口超50%

# 蜡笔小新向全球市场进发

本报记者 蔡明宣 尤泽男



近日，记者走进蜡笔小新(福建)食品工业有限公司生产车间，映入眼帘的是不停运转的自动化设备，一颗颗晶莹剔透的果冻在生产线上“诞生”，工人们则忙碌地包装着。该公司副总经理郑东方告诉记者，这批果冻将通过海运发往泰国。

“近年来，蜡笔小新积极推动自主品牌出海，并取得不错成绩。”郑东方介绍，当前，该公司外贸板块年复合增长率超30%，自主品牌出口占比达50%以上，产品远销70多个国家和地区。

据悉，蜡笔小新的外贸之旅始于2000年左右。如今，该公司已从早期OEM代工逐步转型至以OBM自主品牌为主，产品涵盖巧克力、果冻、糖果、威化饼等，核心出口市场聚焦印尼、泰国、马来西亚等东南亚市场，以及欧美地区。

在品牌出海路上，蜡笔小新妙招频出。

“与国内相比，国外渠道的整体运营模式还停留在20世纪90年代。基于此，我们选择从渠道赋能开始，推动品牌出海。”郑东方介绍，在传统代理商的模式下，公司会通过提供展会补贴、促销活动、品牌推广等方式，激励代理商转变经营模式，主动下沉市场，拓展销售渠道。例如，该公司为印尼经销商配置冷藏车，解决了巧克力在配送过程中融化的难题，从而有效提升了市场份额。

除了通过代理商强势入驻KA等大型连锁超市外，蜡笔小新还持续深耕新兴渠道，如深入东南亚水果批发市场、蛋糕店等下沉市场，全方位提升品牌形象，提高市场占有率。

产品创新与本地化双管齐下。“在出海过程中，因地制宜生产出适合当地的产品，是获取订单的关键所在。”郑东方介绍，因此，该公司针对不同地域的



扫码看视频



扫码看视频

### 03 “1+3”模式 强村“新引擎”

村子强不强，关键看“领头羊”。

“清明节前夕，大家还在为英林未来的美好生活和发展蓝图努力学习、共同奋斗，这让我深受感动。”踏访马山、东埔、锦江三个村的关键项目，聆听2024年“强村发展日”考察团赴浙江学习的心得后，英林心理事长洪忠信感慨道。

“用怎样的理念、态度去思考村庄的未来，至关重要。”活动中，洪忠信向大家分享了其父亲50多年前竞选生产队长时说过的话，如“如果让我当生产队长，我保证让生产队54户家庭吃饱饭”等，用简短的故事，鼓励大家要学习身边榜样，汲取奋进的力量。

2016年2月，英林心刚成立，洪忠信便在多个场次提及如今实施的“强村发展日”。英林镇20个村的发展水平参差不齐，农村集体经济收入有限，该如何破局？在我看来，还是要想尽一切办法开源和创新。”洪忠信表示，英林心第一场“头脑风暴”便是围绕强村发展展开，希望能以润物细无声的方式把“强村”这件事做好。

他建议，一年可以举办两次相关活动。一次类似本次活动，利用一天时间，组织人员对过去一年各村涌现出的可持续性创新成果进行调研学习，并围绕“你当时为何想做这件事，过程中遇到哪些困难，又是如何解决的？”“你用什么理念赢得乡贤的信任，让他们愿意为家乡捐资？”“这个项目得以落地实施的关键因素是什么？”等问题进行深度交流；另一次由党委政府牵头，利用三天时间“走出去”游学，如2024年英林镇组织人员前往浙江省学习一样。

此外，洪忠信还提议进一步优化“走出去”的方式。由英林镇党委、政府带队指导，村“一把手”担任组长，两人当组委，让大家参与其中，主动表达见解，将所见所学所思进行集中交流学习，真正做到“想我所说、说我看、写我所做”，形成“学思行”并重、你追我赶的良好互动局面，让一个个好项目不断落地改善村容村貌，助力越来越多村民过上美好生活。

一天的“观摩+思维碰撞”、三天“走出去”游学的“强村发展日”，实际上是英林镇为各村主干精心设计的“头脑风暴”，这也是乡村振兴的强力引擎。

对此，英林镇党委书记李德铭从“村级、镇级、城乡融合”三个维度分享了“3+3+3+1”的发展见解。他认为，村级要从培育“一村一品”特色产业、一产二产三产融合升级、集体经济创收等三方面入手；镇级要从生态价值的转化促进可持续共赢、人居环境整治助推乡村增“颜”提“质”，传承与创新并重赋能乡村文化振兴等三方面思考；城乡融合“双向奔赴”，要从公共服务均衡发展、制度创新保障集体共享、坚持农民主体地位等三个方面推进，朝着“城乡共生、产业造血、制度护航、文化铸魂、生态增值、社会增效”的发展主线迈进，在守正创新中增强强村心，共铸乌篮情，整镇推进乡村振兴，促进村集体和农民增收。

### 财经

## 晋江举办高企申报暨技术合同认定登记培训活动

本报讯 (记者 柯雅雅) 日前，晋江市科技局联合各镇(街道)、经济开发区举办2025年高企申报暨技术合同认定登记培训活动。各镇(街道)、经济开发区分管领导、业务骨干、企业负责人及业务负责人约700人参加。

据悉，本次活动面向晋江市各镇域有需求的企业展开集中培训，共开展15场，分别在罗山、新塘、陈埭、池店、安海、磁灶、内坑、东石、永和、英林、金井、龙湖、深沪、西滨，以及晋江市三创园等地举行。

活动邀请了华侨大学教授曾繁英、泉州协创公司王晓雅等行业专家，就高新技术企业的认定条件和流程、技术合同认定登记实务、科技型中小企业申报指南和政策红利等方面进行解读。培训中，参会人员积极与授课专家交流互动。不少人表示，培训内容系统深入，具有较强的针对性、指导性，受益良多。

晋江市科技局相关负责人表示，接下来，该局将以此次培训为契机，采取多种形式进行科技政策宣传和业务辅导，助力高企申报和企业能力建设，力争各项科技工作取得新突破。

## 维珍妮附属公司重续深圳光明区物业租赁协议

本报讯 (记者 王云霏) 近日，维珍妮发布公告称，该公司间接全资附属公司RMIA Shenzhen与信昌同意就该等物业(该楼宇位于广东省深圳市光明区玉塘街道红星社区)订立新物业租赁协议(2025年物业租赁协议)。新物业租赁协议于4月1日生效，为期12个月，月租为189.3万元。