



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年4月3日 星期四
農曆乙巳年 三月初六

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4026期

晉江126個項目集中開竣工 總投資624.2億元

晉江參加泉州市2025項目提效年一季度重大項目暨重點招商項目視頻連線開竣工活動

本報訊（記者 李玲玲）4月1日，泉州市2025項目提效年一季度重大項目暨重點招商項目視頻連線開竣工活動舉行。

今年來，晉江市圍繞落實深化拓

展“三爭”行動部署，以“項目提效年”為總抓手，大拼經濟、大抓發展，力促一季度“開門紅”。晉江列入本次集中開竣工項目126個、總投資624.2億元（人民幣，下同）。其中，開工項目

69個、總投資450.1億元，竣工項目57個、總投資174.1億元。

此次參與視頻連線集中開工的项目是晉江市鞋服產業園（陳埭園區），項目用地630畝、計劃總

投資68億元，總建築面積108.76萬平方米。項目聚焦破解陳埭鎮產城空間互鎖、廠居混雜困境，通過低效用地盤活與園區標準化建設雙向發力，以“挖潛力、增動能、

拓空間、優布局”為導向，創新土地流轉和招商預售模式，高標準打造集科技研發、生產制造、生活服務于一體的創新融合型產業社區。

匯聚發展動能 推動產業攀“高”向“新”
晉江市鞋服產業園（陳埭園）開工建設

本報訊（記者 王詩偉 秦越）4月1日上午，晉江市鞋服產業園（陳埭園）正式開工建設，招商工作也跑出了“加速度”。

晉江市鞋服產業園（陳埭園）項目位于陳埭鎮，涉及江頭、西霞美、坊腳等村，總用地超630畝、計劃總投資68億元（人民幣，下同），總建築面積108.76萬平方米，將建設專業標準化廠房、研發綜合樓及保障性租賃住房等相關配套工程。

該項目分兩期建設，一期預計于2026年底建成投用，目前已完成70%預招商，已確定購買意向的面積51.15萬平方米，去化率達到61.44%，茂泰、榮恆、百鋒、琪爾特等一批優質鞋服制造企業將集聚入駐。項目建成達產後，預計可集聚超160家企業入駐、年產值超百億元。

據了解，為提升招商服務質效，自項目啟動以來，陳埭鎮主要領導、



分管領導先後多次帶隊走訪陳埭鎮商會、陳埭鎮青年商會、陳埭鎮鞋材商會，了解企業生產空間需求與困難，并多次組織商會企業召開鞋服產業園招商暨政策宣講會，涉及鞋材、成鞋制造、印刷、裝備制造等相

關企業100多家。同時，有針對性地優化園區招商機制，按照企業畝均納稅貢獻度、年度營收企業類型等，分類支持轄區優質中小企業通過照顧購買標準廠房或單獨供地入園建設。

陳埭鎮有關負責人表示，鞋服產業園（陳埭園）項目是陳埭鎮破解產城空間制約，推動產業空間提質擴容和新一輪產業高質量發展的重要抓手。園區以陳埭產業特色即制鞋產業為核心，圍繞成品鞋，以及鞋業配套的鞋材、鞋底等鞋輔材料的生產、加工布局產業空間，將建設工業廠房及公寓、餐廳、辦公管理等配套設施。

據悉，該園區區位條件優越、優勢突出。項目毗鄰晉新路、南港路等主要道路，通往泉州市區、石獅、高鐵泉州南站、機場等，交通十分便捷；同時，項目周邊有安踏集團數智一體化產業園、中喬體育智慧物流園、三六一度（中國）有限公司、晉江國際鞋紡城等多家龍頭企業及專業市場。該園區建成後，將進一步激發產業集群規模效應，推動產業發展攀“高”向“新”。

“王者之風——葉金城國畫作品展”亮相晉江
展覽持續至28日

本報訊（記者 曾舟萍 陳巧玲）4月1日，由晉江市文化體育和旅游局、晉江市文學藝術界聯合會、青陽街道辦事處等聯合主辦的“王者之風——葉金城國畫作品展”在洪山文創園博林藝術館2號館啟幕。

據悉，此次展覽持續至28日，展出《嘯震千峰》《虎踞龍盤》等40幅國畫，展現了藝術家葉金城筆下虎圖騰的藝術嬗變，讓觀眾感受水墨虎影的藝術張力，引發觀眾對生態保護與文化傳承的深度思考。策展人楊女士表示：“此次展覽突破傳統書畫展模式，將藝術創新與生態議題深度融合。希望通過葉先生筆下穿越時空的虎形象，喚醒公眾對自然生靈的敬畏之心。”

作為閩港文化交流項目，此次展覽得到香港福建書畫研究會、香港普藝文化促進會、民盟中央美術院晉江分院、晉江市工藝美術協會等機構支持。作為旅港晉江籍藝術家代表，葉金城是中國美術家協會會員、華僑大學美術學院客座教授、香港福建書畫研究會副理事長。自幼酷愛繪畫的葉金城曾拜中國美術學院教授洪世清為師，其作品多次參加各級美術展覽，并多次得獎。此次葉金城回鄉辦展既是藝術匯報，更是文化尋根。

入選數量居福建省縣域第一
晉江專精特新中小企業發展勢頭強勁

本報訊（記者 蔡明宣）近日，福建省工信廳發布《關於省級專精特新中小企業擬認定名單的公告》，擬認定235家企業為福建省專精特新中小企業。其中，晉江企業表現亮眼，共有31家榜上有名，入選數量居福建省縣域首位。

此次入選的晉江企業廣泛分布于食品、紡織、建材、衛生用品等行業，包括食品行業的力緣食品、愛尚食品、鮮之惠食品等，紡織領域的元仙化纖、聯豐盛漂染、晟象紡織、良錐新材料、達和豐針織等，建材行業的宏華集團、豪山建材等，以及衛生用品行業的皇允衛生用品、怡佳衛生用品等。眾多企業的入選，體現了晉江產業的多元化發展，以及在各細分領域的深耕細作。

入選企業大發科技集團有限公司，創建于1994年，是中國化纖面料優秀供應商之一，產品既包括常規品種，也提供高細密、高彈、除

臭、抗菌、防水、抗皺、吸濕排汗等功能面料，被廣泛應用於高檔羽絨服及運動休閒服裝類產品領域。該公司副總經理陳樹毅表示，多年來，企業始終堅持差异化產品研發理念，深度聚焦功能性面料研發。“早年，在與日企等客戶的配合中，我們深刻洞悉普通產品難以滿足中高端市場需求的現實。持續推進設備升級成為我們破局的關鍵。”陳樹毅表示，近年來，大發科技不遺餘力引入先進設備，現擁有高端生產設備17臺，為企業技術創新築牢硬件根基。

設備是基石。通過技術創新將面料功能細分到極致，則是大發科技成功的關鍵。

“我們采用‘雙輪驅動’戰略，一方面緊密圍繞客戶需求開展研發，針對戶外運動等多樣化場景，量身定制專屬功能面料；另一方面，自主探索新型環保塗層材料等前沿技

術。如今，企業每月推出新品數量高達180多種，年單品數量達到五六百種。”陳樹毅說。

大發科技的成長并非個例。福建省級專精特新企業數量屢創新高的背後，是晉江這片產業沃土悉心滋養與全方位賦能。

晉江鼓勵中小企業布局細分領域，走專精特新發展道路，通過制定《專精特新企業倍增行動方案（2024—2026）》，明確機械裝備、新材料、電子元件等重點領域發展路徑；通過建立“創新型中小企業—專精特新企業—小巨人企業”三級培育體系，聯動行業協會、鎮街力量開展地毯式摸排，形成企業培育的雁陣格局。

針對企業成長痛點，晉江構建“政策+培訓+金融”三位一體服務體系，通過組建政策宣講隊，打造全方位、立體式宣傳矩陣，并結合各類對接會、培訓會，線上線下齊發力。

去年以來，晉江累計開展政策解讀與申報輔導15場，覆蓋企業超700家次。針對專精特新“小巨人”企業發展的突出共性問題，晉江市聯動院校、大院大所、管理諮詢機構等智力資源，邀請行業權威專家開展專題業務培訓、診斷輔導，提升企業申報水平。

此外，晉江還積極動員中小微企業申報福建省專精特新中小企業等專項貸款，累計組織163家（次）企業成功申報第一、二期省專精特新中小企業專項貸款，獲批貸款金額12.86億元，貸款投放量居泉州各縣（市、區）首位。

近年來，晉江始終將專精特新企業培育視作推動產業升級的關鍵核心，精心構建全鏈條、多層次企業成長生態。截至目前，晉江累計培育福建省級專精特新中小企業195家，占泉州市總數的24.96%，數量位列泉州各縣（市、區）第一。

時隔兩年
“泉州—巴中”航線恢復

本報訊（記者 吳曉艷）4月1日16時10分，UQ2552航班順利從泉州晉江國際機場起飛，標志着“泉州—巴中—烏魯木齊”航線正式開通。這也是時隔兩年後，泉州晉江國際機場再次開通“泉州—巴中”航線。

據悉，“泉州—巴中—烏魯木齊”航線由烏魯木齊航空執飛，每周二、四、六各執飛一班。該航線的開通，將為泉州、巴中和烏魯木齊三地的旅客提供更加便捷、快速的空中交通選擇。

開航初期，泉州—巴中機票低至400元，巴中—泉州機票低至400元（人民幣，下同）；泉州—烏魯木齊機票低至900元，烏魯木齊—泉州機票低至700元。

機場方面表示，將繼續加強與各大航空公司的合作，拓展和優化航線網絡，為旅客提供更加便捷、高效的航空服務；同時，機場也將不斷提升服務質量和水平，為旅客創造更加舒適、安全的出行環境。



張華玲 掃一掃，觀看視頻