

泉州(晋江)内外贸高质量发展场景创新大会

陈埭镇配套专场活动举行 搭建精准对接平台 助推企业破浪“出海”

本报讯（记者 王诗伟 秦越）“走出去”世界就在眼前，“请进来”更好融入世界。昨日，泉州（晋江）内外贸高质量发展场景创新大会召开，陈埭镇专场同步配套了洽谈对接会、参观采购和成果展示等一系列活动，搭建精准对接平台，促进企业与侨商客商深度交流合作，助力企业破浪“出海”。

作为中国运动鞋服产业的“心脏”，陈埭“一双鞋走天下”。全镇现有市场主体超6.5万家，成品鞋相关生产加工企业超7000家。同时，陈埭镇拥有全球最完整的鞋材供应链，从鞋底到鞋面、从模具到包装，方圆5公里内能找齐所有配件——这就是陈埭独一份的“半小时鞋业生态圈”。仅过去一年，陈埭镇的企业出口就超180亿元，主要出口货物涉及日用百货、鞋类、机器机械类制品、纺织服装类等13类商品，出口183个国家和地区。

此次大会，陈埭镇专场活动备受瞩目。当天下午，在晋江国际会展中心，鞋服产业区成为最炙手可热的区域，企业代表、采购商络绎不绝。来自陈埭镇的企业代表及陈埭镇商会、鞋材商会、青年商会企业代表共300多人来到现场，与来自世界各地的客商对接洽谈业务。

海鸿鞋材公司总经理丁婉玉忙着向国外采购商推介公司的“黑科技”。此次，该公司带来了天然纤维环保、冰凉布等新产品，这些产品备受客户青睐。“通过现场对接，我们已经和多家国外商家建立了联系，有助于进一步对接业务。”丁婉玉说。

搭建交流平台，把优质客商“请进来”，企业才能更好“走出去”。

昨晚，在晋江温德姆花园酒店，一场主题为“陈埭优品 贯通全球”的专场采购洽谈会继续举行。来自义乌的30多名客商，以及来自20多个国家的国际采购商与陈埭镇商会、鞋材商会、青年商会的企业代表面对面深入交流洽谈，部分企业与客商现场达成意向合作。

“来到陈埭，我们发现这里是一个产业规模庞大的制鞋重镇，我们看到了许多鞋材新技术、新产品，而且这里具有十分完整的产业链和成熟的内外贸生态圈，令人惊叹！”来自义乌采购团的王先生表示，通过进企业走访和现场洽谈，他对接了几家陈埭企业，也找到想要的产品。

“这是我第一次来陈埭，目的就是寻找能够合作的制鞋工厂。目前，我已经添加了一些企业的联系方式，有了初步合作意向。这场对接活动的效果很不错！”来自哈萨克斯坦的采购商劳拉说。

洽谈对接会上，国内外客商在陈埭找到了适合的合作伙伴，也找到了“设计领先、品质过硬、交付高效”的“陈埭优品”。

当前，陈埭鞋服产业全球化合作频繁，国际化商贸如火如荼。陈埭镇有关负责人表示，接下来，陈埭镇将多举措“搭桥铺路”，助力更多企业破浪“出海”，走上国际化大舞台，开拓更广阔国际市场，让“陈埭优品”从供应链优势升级为价值链优势，签下更多“走量的订单”。



陈埭鞋企参加展会的现场对接会。



陈埭镇组织专场采购洽谈会。

进企业 看智造 谈订单 百名采购商走进陈埭

本报讯（记者 王诗伟）昨日，泉州（晋江）内外贸高质量发展场景创新大会举办，陈埭镇专场同步开启。陈埭专场活动内容丰富，亮点纷呈，吸引一批又一批侨商客商到访参观，感受科技创新。

当天上午，100多名海内外采购商分成两组来到陈埭镇，先后走进远锦新材料公司、加来盟鞋塑公司、宝舒体育用品公司，参观企业车间、展厅和门店，从产品研发到生产实景、样品展示，再到内外贸平台等，全链条感受新科技、新产品，实现“沉浸式对接”。

位于陈埭镇苏厝村的远锦新材料公司是一家以设计、开发为核心，拥有成型流水线等生产设备的鞋业生产厂家。该公司2000多平方米的展厅里，不同品类的成品鞋、半成品鞋琳琅满目。公司业务人员一边推介产品，一边与客商建立联系，洽谈业务。

“我们共展示2000多款成品鞋、半成品鞋面和面料。”远锦新材料公司总经理谭以明介绍，该公司成立18年来，主营产品为飞鞋、休闲鞋、竞技类鞋等，出口南美、中东和东南亚



国外采购商走进加来盟公司。

等20多个国家和地区。他说，虽然公司经常“走出去”参展、拿订单，但参加“请进来”的对接会，对外贸企业来说更为便捷高效，企业能够近距离与国外采购商进行深入交流，更好开拓市场空间。

随后，采购商还参观了该公司的生产车间，感受智能制造技术。

在加来盟鞋塑公司、宝舒体育用品有限公司，许多技术前沿的新产品集中亮相，吸引了国内外采购商的关注和青睐。现场，不少采购商采购商品，达成意向合作。

陈埭镇有关负责人表示，接下来，将继续排摸外贸企业的发展需求，组织策划更多国际采购商陈埭行活动，努力取得更多成效，帮助企业拓市场、抢订单，做大做强。

晋江国际鞋纺城： 打造外贸集聚区 驭风“出海”迈大步

本报记者 王诗伟 秦越



01 三位一体 构建外贸生态圈

晋江国际鞋纺城地处陈埭晋东新区，位于泉州“环湾向湾”发展战略核心区域，毗邻泉州、晋江和石狮等中心市区，距离机场、火车站、高速入口均在15分钟车程以内，区位优势明显。

陈埭镇是“中国鞋都”“中国制鞋重镇”，全镇拥有制鞋企业关联上下游配套企业超7000家，年产运动鞋超10亿双，拥有完整的鞋纺产业链、丰富的鞋材资源及扎实的外贸基础，是全球运动鞋服产业链重要枢纽，已构建起“市场采购+跨境电商+产业带”三位一体的外贸生态圈。

鞋纺城一期市场现入驻商户1014家，2024年市场交易额495亿元，其中外贸型企业240户，外贸出口额299亿元，对外贸占比约60.4%，已形成显著的外贸磁场效应，是内外贸融合示范市场。

鞋纺城公司有关负责人介绍，鞋纺城市场对外贸易出口方式以一般贸易和市场采购贸易为主。过去一年，从事一般贸易企业92家，出口额130亿元，出口产品以皮革、纺织、辅料为主，通过自营出口、委托外贸出口及加工为成品鞋后出口等多种方式出口，主要出口越南、印度、印度尼西亚、孟加拉国、巴基斯坦、俄罗斯、土耳其、巴西、阿根廷、哥伦比亚等50多个国家和地区。市场采购试点自2020年12月启动试运行以来，累计出口货值近820亿元，其中2024年从事市场采购贸易企业148家，出口额169亿元，出口产品以日用百货、鞋类、建材类、纺织服装类、机器机械制品类、塑料橡胶类制品等品类为主，主要出口菲律宾、美国、韩国、越南、泰国等183个国家和地区。

02 畅通“出海”通道 开启“踏浪”模式

在晋江国际鞋纺城，外贸生态圈正在加速构建，但要适应国际营销变革浪潮，还须练好内功，拓展空间、加快升级。

针对一期专业市场可利用商铺空间不足、位置分散、通车不便等问题，近期，鞋纺城规划以商业中轴运动时尚全球创新中心为主要载体，整合现有外贸优势资源要素，搭建外贸综合服务平台，打造外贸提质服务阵地，吸引更多外贸优质企业和公共配套服务企业入驻经营，强化产业集聚效应，提升鞋纺城外外贸集聚区国际竞争力，助力畅通“出海”通道。

强化载体建设方面，鞋纺城正提速创新轴“超级晋江”跨境电商选品展示中心项目建设，引入周边跨境电商卖家资源，对接跨境电商平台和物流平台，促进产业带与全球需求的精准匹配；同时，为传统外贸企业及跨境电商经营户提供一站式设计孵化、选品直播、国际认证、品牌营销、跨境物流等服务，推动产业带与全球市场对接，提升“晋品出海”效率。

数字引擎带来的强劲动力，也将助推产业“组团出海”。鞋纺城依托市场采购贸易试点等政策优势，

整合外贸平台数据资源，将创新轴产业大脑研发生产端数据与外贸数据平台的贸易端数据打通，形成全链条数据闭环；同步构建鞋纺产业外贸大数据中心，实现实时查询分析量价走势、进出口国排名、国家分析等数据，及时研判全球贸易市场趋势和国际客户需求，推动产品创新，形成“数据驱动、智能决策、全球协同”的外贸新模式。

鞋纺城还将以运动时尚全球创新中心产学研实训基地为载体，联合高校、职业院校及专业培训机构，打造外贸人才孵化中心，开展国际贸易、跨境电商、外语、市场营销等课程实习实训，培养适应国际市场需求的高素质鞋纺外贸人才，为外贸集聚区发展提供智力支持；升级鞋纺通数字平台，升级中英文版本，深度融入全球市场，扩充功能体系，开发产品视频展示、需求大厅、剪样寄样、产品搜索、在线洽谈、订单管理等功能，助力商户在国际市



场推广与展示产品，实现24小时全球展销，并定期举办线上展会、新品发布会，增强与全球采购商互动。同时，打造国际采购商服务中心，集成业务咨询、政策培训、物流通关、知识产权保护、商务服务等全链条服务，设立海外鞋材展厅，形成覆盖全球制鞋核心区域的服务联动网络，持续引入海外商协会资源和市场资源，助力企业进一步拓展国际市场。

助力企业“走出去” 西滨镇举行专场供需对接活动

本报讯（记者 蔡廷仁）昨日，晋江西滨镇举行“晋品出海 货通全球”专场供需对接活动，来自西滨的30家优质企业现场“摆摊”，与百名国内外采购商代表展开面对面交流与洽谈。

昨日上午8时许，在福建省华增鞋业科技有限公司内，由西滨镇精选的华宝、星达、元丰、安亿、华银、东亿、宏展、一通等30家企业早早带着自己的优势产品，在各自展示区布置推介准备工作。

9时许，国内外采购商代表乘坐大巴抵达华宝园区，在讲解员的带领下，参观了华增公司智能生产车间，并与30家西滨优质企业进行深入交流对接。

“我主要做跨境电商，平时还会带一些境外采购团。我负责接待客户，统计他们的产品需求，再分

类为客户找对接工厂。”来自浙江义乌的采购商朱春霞穿梭于多家公司展位，她开心地说，现场看到的拖鞋、包包等产品，都让她很感兴趣，也和几家企业建立了联系，后续将进一步对接了解。

西滨镇党委书记黄华君表示，此次晋江市委、市政府精心打造的供需对接盛宴，帮助企业精准对接海外采购商和跨境电商，机会来之不易。西滨镇十分珍惜这次对接活动，精心筹备组织本次专场供需对接会，做好宣传发动、企业组织、会场布置、展品布置、参观安排等工作；同时，为远道而来的客商搭建供需精准匹配、暖心高效的洽谈场景。西滨镇期待通过本次对接，促成本地鞋企与采购商达成更多合作意向，帮助企业多拉订单、“抱团出海”，实现“货通全球”的美好愿景。

科技创新驱动新质生产力 福建飞龙5G+智造生态产业园落地陈埭

本报讯（记者 王诗伟）昨日，第二届“海丝”侨商投资贸易大会暨泉州市内外贸高质量发展大会开幕，一批新质产业标杆项目亮相签约。其中，晋江市陈埭镇与福建飞龙5G+智造生态产业园完成签约。

此次大会，新质项目格外亮眼。福建飞龙5G+智造生态产业园项目位于陈埭镇江头村，项目用地约77亩，总建筑面积约20万平方米，计划总投资24亿元。园区将建设5G+智能制造中心、创新研发基地、智慧物联仓储枢纽，配套智慧能源管理系统，构建“智造—研发—仓储”一体化生态产业园，引进工业机器人、AI视觉质检系统及柔性生产线，实现生产全流程数字化管控。项目建成后，预计可招引近10家企业入驻，新增营收超10亿元，为陈埭产业注入硬核

新质驱动力，推动科技创新和产业创新深度融合。

产业强则经济强，产业兴则百业兴。陈埭镇主要领导表示，陈埭镇将坚持干字当头，在新质生产力发展上再发力、在科技创新上再突破、在园区发展上再提质，加快构建具有特色优势的现代化产业体系，以新质生产力激活高质量发展新动能。

此外，开幕式上，陈埭镇一批项目登上“光荣榜”，“陈埭元素”出彩。

会上，首批泉州市外贸及跨境电商产业集聚区和特色商业街区现场授牌，晋江国际鞋纺城列入首批泉州市外贸集聚区；领秀跨境·晋江园、鞋都跨境电商创业园、晋江滨江商务区获评首批泉州市跨境电商产业集聚区；晋江吾悦广场紫峰里步行街被评为首批泉州市特色商业示范街区。

03 加快二期市场建设 推进市场国际化

当前，鞋纺城二期市场正在加快建设，项目将为外贸集聚区腾飞插上翅膀。

二期市场建成后，将打造集展览与现货交易于一体的新型模式，招引外贸企业和服务功能完善、辐射能力强的外贸综合服务企业，支持专业市场商户境内外参展，常态化举办国际供采对接会，引导和带动更多内贸主体开展外贸业务，形成良好的外贸氛围，进一步扩大鞋纺城国际知名度，提高市场外向水平。同时，以陈埭新程财富中心项目为载体，强化片区商业与生活配套建设，满足商务洽谈、会议接待、商务出行等多样化需求，吸引、带动更多外部优质企业落户晋江，壮大培育外贸主体，增强外贸发展后劲；吸引高端人才入驻，以人才带动项目、以项目发展产业，为园区外贸发展蓄势赋能。

蓝图已绘就，奋进正当时。鞋纺城还将以项目二期80亩的预留用地，规划建设辐射区域的外贸产业新高地，着力构建“三区—中心”功能体系，建设跨境电商运营区、品牌展示交易区、综合服务区及大数据服务中心，围绕“1+N”产业生态，在做强做优鞋纺产业的基础上，积极融入泉州“一县一品”整体规划，建设“泉州优品”展示专区，为石狮服装、南安水暖、惠安石雕、安溪茶叶、永春制香、德化陶瓷等重点行业和特色产业打造具有外贸集聚属性的综合展示平台，推动产业与文化、旅游、科技深度融合，塑造国际时尚产业新地标。

