



创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

以赛兴城 以赛强产 以赛聚才

第三届全国博士后创新创业大赛晋江筹备工作专班第一次会议召开

本报讯(记者 李玲玲) 昨日下午,第三届全国博士后创新创业大赛晋江筹备工作专班第一次会议召开。晋江市领导张文贤、王明元、吴志朴、黄少伟、陈友爱、丁鸿雨、刘建军等参加会议。

会议听取大赛前期筹备进展、筹备专班组建等情况汇报,协调

解决有关问题,部署下一阶段重点工作。

泉州市委常委、晋江市委书记张文贤指出,第三届全国博士后创新创业大赛规模大、层次高、覆盖面广,对晋江集聚海内外高端人才、推动科技创新与产业创新深度融合、提升城市能级具有重要作用。要提高政治

站位、统一思想认识,举全市之力做好各项筹备工作,努力实现以赛兴城、以赛强产、以赛聚才。

张文贤强调,要强统筹,加强专班运作,细化制定行动方案、工作台账,定期调度推进;强化纵向沟通和横向联动,确保信息畅通、衔接到位。要精组织,按照“服务

大局、创新发展、突出特色、务实节俭”要求,细化赛事全流程方案,抓好揭榜领题技术攻关需求征集,推动更多核心技术、前沿技术攻坚项目入库发布,增强办赛实效;做细服务保障,逐项明确服务人员、服务内容、服务流程,确保工作衔接顺畅、周到安全。

张文贤要求,要聚焦提效益,提前策划产业带调研、项目路演等配套活动,促进人才团队与本地企业对接洽谈,推动更多“揭榜挂帅”项目合作落地;要加强宣传推介,持续营造社会氛围,吸引更多高层次人才来晋,提升晋江招才引智影响力。

晋江126个项目集中开竣工 总投资624.2亿元

晋江参加泉州市2025项目提效年一季度重大项目暨重点招商项目视频连线开竣工活动

本报讯(记者 李玲玲) 昨日上午,泉州市2025项目提效年一季度重大项目暨重点招商项目视频连线开竣工活动举行。晋江市领导张文贤、王明元、林仁达、黄天凯等在晋江分会场参加活动。

晋江市市长王明元报告晋江重大项目暨重点招商项目开竣工情况。

近年来,晋江市围绕落实深化拓展“三争”行动部署,以“项目提效年”为总抓手,大抓经济、大抓发展,力促一季度“开门红”。晋江列入本次集中开竣工

项目126个,总投资624.2亿元。其中,开工项目69个,总投资450.1亿元,竣工项目57个,总投资174.1亿元。

此次参与视频连线集中开工的项目是晋江市鞋服产业园(陈埭园区),项目用地630亩,计划总投资68亿元,

总建筑面积108.76万平方米。项目聚焦破解陈埭镇产城空间互锁、厂居混杂困境,通过低效用地盘活与园区标准化建设双向发力,以“挖潜力、增动能、拓空间、优布局”为导向,创新土地流转和招商预售模式,高标准打造集

科技研发、生产制造、生活服务于一体的创新融合型产业社区。项目分两期进行建设,一期预计于2026年底建成投用,目前已完成70%预招商;项目全部建成达产后,可集聚超160家企业入驻,年产值超百亿元。

深入学习贯彻全国两会精神·持续深化拓展“三争”行动

乘势而上 逐浪全球

本报记者 蔡明宣



晋江围头港热火朝天的繁忙景象,是晋品加速出海的生动体现。 本报记者 董严军 摄

来自俄罗斯、巴基斯坦、阿联酋、印度、土耳其等45个国家和地区的超700名客商、侨商、驻义乌采购商齐聚,带来超100亿元意向采购订单……今日,泉州(晋江)内外贸高质量发展场景创新大会拉开帷幕,晋江再次成为焦点。

在经济全球化持续深化的大背景下,如何更高水平融入“双循环”,拓展海外市场?晋江将目光聚焦“晋品出海”。2月5日,“晋品出海”指挥部正式揭牌;此后,成立跨境电商公共服务中心、开通物流专线、发展海外仓、建设展销中心……瞄准“晋品出海”,晋江动作频频。

乘势而上,逐浪全球。这个春天里,晋江党委政府与企业相向而行,向外讲述“晋品出海”的奋进故事。

壮大力量 “万船出海”抢市场

在全球化澎湃的浪潮中,晋江凭借几十年外贸出口积攒的产业实力,在全球商贸版图中占据一席之地。然而,面对不断变化的全球环境,如何变革自身、适应需求、找寻新增量?

在“晋品出海”引领下,晋江企业“八仙过海,各显神通”,打造“万船出海拼全球”的全新格局。

作为龙头企业的典型代表,安踏早在2005年便开启全球化布局。安踏集团董事长丁世忠曾表示:“在全球化面前,企业永远只有创业,没有守业。如果不能主动走出去开辟第二战场,就会连中国市场都保不住。”

如今,安踏已成功进驻包括全球最大运动用品零售渠道Foot Locker及DSG在内的110个欧美主流零售渠道,产品畅销全球多地,其欧文系列篮球鞋更是在全球多地上演“发售即售罄”的火爆场面。

龙头企业加速布局全球,晋江食品、建材、机械等行业企业也在积极找寻出海路径。

建陶企业抱团出海的方式吸引了不少人的目光。

2023年,晋江市建材陶瓷行业协会与菲律宾环球建材城签约合作,打造菲律宾晋江建材家居展销中心,拓展菲律宾市场。

晋江市美胜陶瓷实业有限公司副总经理吴汉钊介绍,在菲律宾晋江建材家居展销中心,美胜陶瓷拥有约1000平方米的展厅和3000平方米的仓库。展厅内约七成是美胜

陶瓷自有产品,同时展出德顺、山美、七彩等晋江陶瓷品牌产品。“这样抱团互补的效果很好,相当于搭建了一个晋江建陶品牌的销售窗口,自运营以来效益可观。”

复刻国内代理商模式,晋江鞋服企业跑出出海“加速度”。

近日,悍途户外用品有限公司2025秋冬新品发布会举行,吸引了来自韩国、俄罗斯等20多个国家和地区的客商。

近年来,悍途户外不断探索创新,将“专业户外”与“时尚户外”巧妙融合,根据目标消费群体的需求,打造具备核心竞争力的产品,知名度不断提升,影响力逐步扩大,并逐渐打开海外市场。自2017年以来,悍途户外的出口份额持续增长。目前,该公司产品出口55个国家和地区,出口额在公司销售额的占比已超40%。此外,由于经销商的忠诚度和黏度较高,悍途户外树立了良好的市场口碑。

“我们的品牌在韩国、伊朗等国家具有一定知名度,销售情况很好。目前,公司正在培养东欧、中亚等新兴市场。”悍途户外总经理刘良斌表示,期待未来能将产品出口至100个国家和地区,将出口占比提

升至80%。

小微企业也不甘示弱,通过跨境电商等新兴渠道拓展海外市场。

前不久,在中国跨境电商交易会春季福州展上,“晋江专区”参展企业佳绩频传,累计接待采购商5500多人次,意向成交金额达337万美元。

展会期间,泉州市多鞋业有限公司带来100多款产品,吸引了200多个意向客户。“跨境电商为传统外贸企业打开了新通路,让企业可以用更低的运营成本、更快的速度拓展全球市场。”该公司副总经理林桐成说。

力诚食品联合经销商,在柬埔寨、越南等地持续投放创意广告,让企业品牌抢占当地消费者心智,并通过与当地网红、主播合作,在TikTok、虾皮等平台做直播与产品推广,帮助海外消费者深入了解品牌。

嫁接新模式,让出海更具性价比。“前展后仓”“展仓播销一体化”等新模式正被付诸实践。

3月10日,央视聚焦迪拜,深度解析“Made in China”何以成为当地最显眼的标签。Globalcare-Info

全球赋理资讯平台(简称“GCI”)所运营的泉州(晋江)优品迪拜展销中心亮相镜头。该展销中心采用线上线下相结合的模式,在线下展销的同时,同步启动线上直播带货,借助新营销手段,向全球市场充分展现中国企业的创新活力与中国制造的过硬品质。

在肯尼亚展销中心,GCI通过链接当地超市、酒店等渠道,帮助晋江企业快速触达终端消费者。一位GCI的肯尼亚采购商表示:“在这里,我们能直观感受产品质量,就像在‘家门口’选品一样方便。”

“我们提供的是‘小成本试错’机会,企业可根据当地需求调整产品,降低出海风险。”GCI创始人陈辉容说。

格局再造 驱动晋品扬帆远航

长期以来,对外贸易是晋江经济发展不可或缺的一部分。敢拼敢闯的晋江人主动走出去参与全球竞争,他们拓市场、搭平台、建渠道,设海外仓,更积极拥抱跨境电商、跨境直播等新业态,为“晋江制造”货通全球打下坚实基础。(下转4版)



晴好天气上线 气温重返20℃

本报记者 张茂霖

4月的第一天,雨水止步,晋江以阴到多云天气为主,太阳偶尔露脸。但冷空气的余威尚在,大部分镇街最高气温在16℃左右,体感微凉。大街上,不少市民还是穿着厚衣服出行。

瑞雪从晋江市气象局获悉,预计未来三天,晴好天气回归,阳光重新上线,晋江开启“升温模式”。到了明后天,最高气温可达23℃-24℃。这样宜人的好天气,十分适宜户外活动 and 洗衣服晒被。

今天晴,10℃-20℃,沿海西南风3-4级、阵风5级;明天晴,12℃-24℃,沿海东北风3-4级、阵风5级;后天晴,12℃-23℃,沿海东北风3-4级、阵风5级。

时隔两年 “泉州—巴中”航线恢复

本报讯(记者 吴晓艳) 昨日16时10分,UQ2552航班顺利从泉州晋江国际机场起飞,标志着“泉州—巴中—乌鲁木齐”航线正式开通。这也是时隔两年后,泉州晋江国际机场再次开通“泉州—巴中”航线。

据悉,“泉州—巴中—乌鲁木齐”航线由乌鲁木齐航空执飞,每周二、四、六各执飞一班。该航线的开通,将为泉州、巴中和乌鲁木齐三地的旅客提供更加便捷、快速的空中交通选择。

开航初期,泉州—巴中机票低至400元,巴中—泉州机票低至400元;泉州—乌鲁木齐机票低至900元,乌鲁木齐—泉州机票低至700元。

机场方面表示,将继续加强与各大航空公司的合作,拓展和优化航线网络,为旅客提供更加便捷、高效的航空服务;同时,机场也将不断提升服务质量和水平,为旅客创造更加舒适、安全的出行环境。

晋江开通48路公交车 可达晋江山姆会员店

本报讯(记者 阙杨娜) 昨日起,晋江新开通48路公交车线路,可抵达晋江山姆会员店。

据了解,该公交车线路起讫站点为百捷中央广场站和晋江鞋纺站,线路全长13.5公里,首末班时间为7:30—18:05,班次间隔55—80分钟,票价2元。路线途经百捷中央广场—南天裕景(锦州瑞苑)—桥南片区—晋江第三实小路口—农科所(单向)—安踏鞋业—东山—浯潭—池店—新店—迎宾广场—紫宸小区—宝龙世家小区—晋江一中池店校区—钱头路口—横坂村委会—横坂幼儿园—横坂路口—横坂许村—涵口路口(晋江古玩城)—紫峰里(吾悦广场)—紫峰小学—溪边后埔站—乔丹二厂—晋江鞋纺站。其中,乘车到宝龙世家小区下车,可抵达晋江山姆会员店。

晋江公交公司有关负责人表示,该线路串联山姆会员店及池店镇、陈埭镇客流,为沿途市民通勤上学及购物提供便捷公交出行接驳服务,加强了池店与晋东区域的整体联动。