

# 盘活利用低效用地 提升土地利用效率

## 晋江全面完成农村集体经营性建设用地入市

本报记者 阙杨娜 叶许意



与会人员调研晋江市恒欣云谷新材料智造产业园项目。

与会人员调研凤山石材退出改造项目。

3月28日,泉州市盘活利用低效用地试点工作2025年度第一季度专家咨询会暨农村集体经营性建设用地入市试点工作现场会在晋江召开。

会上,晋江市自然资源局作典型经验发言。2023年3月,新一轮农村集体经营性建设用地入市试点工作全面启动。晋江紧抓政策机遇,把入市作为盘活利用低效用地的重要抓手,部门融合,统筹推进。此次试点工作共完成农村集体经营性建设用地入市88宗1019亩,入市总价款3.5亿元,市财政收取土地增值收益调节金5296万元,村集体收入2.9亿元,累计带动产业投资27.1亿元。

“入市工作开展以来,我们不断强化顶层设计,先后出台管理办法、收益分配、三边地农转报批等7份文件,规范入市流程,统筹推进入市工作;同时,摸排出符合入市条件的集体建设用地9505亩,以‘三区三线’调整为契机,进一步优化国土空间总体规划,并根据项目的成熟度,按需编制或调整详细规划,为项目落地提供规划支撑保障。”晋江市自然资源局局长陈英俊介绍说。

据了解,入市工作开展以来,晋江大胆创新探索,支持整合改造、实施土地置换,解决历史遗留问题,不断盘活土地资源,提升利用效率。同时,明确工业用地按成交价的15%、商业用地按成交价的30%向政府缴纳土地增值收益调节金,余下部分归村集体所有,纳入农村集体资产统一管理,可进行收益再分配或用于基础设施、民生保障等项目建设。在壮大集体经济、促进农民增收的同时,保障企业用地需求,助力企业发展,实现“输血”“造血”双重利益趋向。

“下一步,我们将贯彻落实此次现场会精神,并按照上级部署,继续深化农村集体经营性建设用地入市改革,加快闲置低效用地高效盘活,为项目落地、产业升级、村集体经济收入提供有力支撑,助力民营经济健康发展和乡村全面振兴。”陈英俊表示。

## 用跑步践行环保公益 安踏儿童举行“灵龙亲子跑”活动

本报讯 (记者 柯国笠) 日前,安踏儿童天猫超级品牌日“灵龙亲子跑”活动在厦门举行。本次活动中以“科技+运动+环保”为核心,成功打造儿童运动行业首个天猫超级品牌日IP,并正式发布品牌第七代科技跑鞋——追风7.0。

活动当天,安踏儿童特邀杨威、陈一冰、何冲、曲春雨等四位奥运冠军组成“奥运追风团”现场助阵。

值得一提的是,当天正值全球第19个“地球一小时”活动日。作为2025年“地球一小时”公益合作伙伴,安踏儿童组织500组亲子家庭参与“灵龙亲子跑”活动,并设立环保工作坊,通过绿色出行、环保手作等活动形式,推动儿童运动与环境保护深度融合。

随着发令笛响,500组亲子家庭正式踏上“灵龙亲子跑”赛道。为了满足不同年龄段儿童的参与需求,活动现场特别设置了1.5公里与3公里“双赛道”,让每一位小朋友都能享受运动的乐趣。

此外,活动现场还设置了嘉年华互动区,包括跑步态度墙、荣耀时刻、“地球一小时”主题展、环保地球工坊、追风实验室等多个环节。其中,在环保地球工坊,小



## 晋工新能源全球首款20吨电动叉装机 获评“2025年度石材机械装备创新产品”

本报讯 (记者 柯国笠) 日前,晋工新能源传来喜讯,其推出的全球首款20吨电动叉装机JGM761FT20E,凭借突破性技术创新与卓越性能表现,荣获由上海石材行业协会机械装备专家委员会颁发的“2025年度石材机械装备创新产品”称号。

据介绍,该款叉装机不仅能托举重达20吨重的石材,在越野性能、叉装荷载能力及操控性等方面也表现出色,可满足石材矿山开采、料搬运、堆垛等作业需求。

记者了解到,晋工新能源电动叉装机JGM761FT20E搭载“高速双电机+高速双档箱”黄金组合,提升力超过200kN,牵引力达210kN,动力强劲。该机型还标配282kW·h超大电池组,可满足6~8小时的续航作业;同时,拥有双枪快充,60分钟即可满电。在矿山作业中,按每月200小时作业测算,该叉装机可实现年省30万元运营成本,较同样工作量的燃油产品,CO<sub>2</sub>排放量可降低128吨。

作为晋工新能源的明星产品,目前,该产品已经获得多个国内外客户的青睐,广泛运用于矿山、冶铁等复杂作业场景,并实现稳定工作。在近期的行业展会上,该产品也成为不少客户的关注重点。

晋工新能源方面表示,获得该荣誉,标志着晋工新能源在全球新能源工程机械领域的领先地位再获权威认可。该公司将继续加大创新投入,研发更多创新产品,为石材行业绿色化、智能化转型注入强劲动能。

### 解决历史遗留问题

#### 发展好企业好产业

在推动农村“沉睡资源”变“优质资产”的过程中,晋江将推进集体经营性建设用地入市试点与解决历史遗留建设用地问题相结合,借助入市政策解决历史遗留建设用地问题。试点工作期间,晋江共有781亩历史遗留建设用地通过入市取得用地手续。

位于磁灶镇张林村、锦美村的中辉产业园入市项目,是2023年度晋江市农村集体经营性建设用地入市首批入市试点示范项目。该项目用地面积48.03亩,于20世纪90年代由晋江市中辉景业集团通过土地流转取得使用权,用于建设陶瓷生产厂房。随着时间的流逝,由于建筑物老旧等原因,该厂房长时间处于闲置状态,亟须重新规划改造。

“如果这块地从农用地转用和土地征收途径入手,所需时间较长。而利用农村集体经营性建设用地入市政策来盘活,则可以节约很多时间和成本。此外,晋江市政府推出‘四证同发’,一拿到地就可以马上开工建设。”中辉产业园有关负责人说。

该项目的成功出让,为晋江类似的历史遗留建设用地探索出一条新的处置路径,既引导本地发展受限的好企业、好产业通过入市方式就地改造,解决历史遗留建设用地问题,同时也壮大了磁灶镇张林村、锦美村的集体经济,促进城乡融合发展助力乡村振兴,更让园区业态布局得到优化,产出效益显著提高,环境、品质、配套也得到大幅度提升。2024年4月,该案例获评自然资源部“用地主体引导有效类”典型案例。



与会人员调研晋江市中辉产业园入市项目。

## 财 经

### 加码青少年市场 安踏打造 “安踏星火U联赛”赛事IP

本报讯 (记者 柯国笠) 日前,由中国篮球协会、中国中学生体育协会联合主办的全国U14青少年篮球联赛暨安踏星火U联赛正式启动。作为赛事战略合作伙伴,安踏集团借助U14下沉整合U8至U12年龄段青少年赛事,进一步打造“安踏星火U联赛”赛事IP。

在新赛季的揭幕战上,长沙一中麓山和长沙六中上演“同城德比”,20名顶尖青少年球员同场竞技,为观众呈现了一场高水准的青春对决。

“中国有超过1亿的篮球人口,超三分之一的孩子打过篮球。作为领导品牌,安踏儿童有义务有责任加码这项国民运动。”安踏儿童品牌总裁万斌表示,多年来,安踏集团不仅持续洞察篮球新生代对专业装备的需求,也持续打造中国青少年儿童都能参与的专业赛事。“安踏星火U联赛”不仅是竞技舞台,更是教育载体,安踏集团希望通过赛事培养青少年的团队精神、抗压能力和健康体魄,让运动成为青少年成长的必修课。

“未来,安踏儿童品牌将基于‘科技引领成长’的全新价值主张,用科技赋能产品,让孩子们在赛场上受到更专业的运动保护,并帮助他们提升运动表现。”万斌说。

据悉,U14全国性青少年篮球赛事旨在通过专业化赛事平台夯实篮球后备人才基础。作为该赛事战略合作伙伴,安踏集团自2024年与中国篮球协会签署战略合作协议以来,致力于完善青少年篮球全成长周期的布局。

经过过去一年在多个城市的试点和摸索,2025年“安踏星火U联赛”将对全国核心省市进行全面覆盖,赛事将从省级下沉到市级,再延伸到区级,覆盖更多青少年篮球兴趣人群,推动中国青少年篮球的蓬勃发展。展望未来,“安踏星火U联赛”每年将覆盖全国20~25个省市赛区、230个城市、13000支球队、10万名运动员。

### FILA携手 法国时尚生活品牌 推出联名系列产品

本报讯 (记者 柯国笠) 日前,安踏集团旗下时尚运动品牌FILA携手法国多元时尚生活艺术品牌MAISON KITSUNE,共同推出融合运动与时尚的联名系列,打造适合假日出游的时尚单品。

此次,双方联名推出多彩Tee系列产品,以多元设计理念融合,打造兼具轻盈舒适与设计感的时尚单品,为夏日注入鲜活色彩。该系列产品采用FILA凉感专利技术,并使用SORONA环保弹性面料,可为消费者在户外运动时带来凉爽亲肤感,既保持时尚度又具备功能性。

此外,该联名系列同步推出裤装、外套和连衣裙等多品类服饰,覆盖男女消费群体。

## TikTok Shop 2025年度春季招聘会 在晋江举办

本报讯 (记者 蔡明宣) 近日,TikTok Shop 2025年度春季招商会在晋江跨境电商公共服务中心举办,吸引众多本地电商企业参与。

此次招聘会将邀请TikTok Shop官方工作人员Mark到场,为与会者带来一场内容丰富、实操性强的分享。Mark深入剖析了TikTok小店在服饰领域的蓝海市场潜力,揭秘了推动TikTok Shop GMV(商品交易总额)快速增长的关键策略,并着重阐述了如何通过创作高质量内容来有效驱动店铺GMV的增长。此外,他还分享了一系列内容出圈的经典案例,为参会企业提供直观、可借鉴的运营范例,帮助他们更好地运营TikTok小店。

最后,Mark详细解读了TikTok Shop的入驻流程,以及入驻所需准备的材料,为有意加入TikTok电商生态的企业提供指导。

不少参会企业表示,晋江跨境电商公共服务中心不仅为本地电商企业搭建了与TikTok平台官方直接沟通的桥梁,更为他们提供了新的销售渠道和增长机会。