

盘活利用低效用地 提升土地利用效率

晋江全面完成农村集体经营性建设用地入市

本报记者 阙杨娜 叶许意

3月28日,泉州市盘活利用低效用地试点工作2025年度第一季度专家咨询会暨农村集体经营性建设用地入市试点工作现场会在晋江召开。

会上,晋江市自然资源局作典型经验发言。2023年3月,新一轮农村集体经营性建设用地入市试点工作全面启动。晋江紧抓政策机遇,把入市作为盘活利用低效用地的重要抓手,部门融合、统筹推进。此次试点工作共完成农村集体经营性建设用地入市88宗1019亩,入市总价款3.5亿元,市财政收取土地增值收益调节金5296万元,村集体收入2.9亿元,累计带动产业投资27.1亿元。

“入市工作开展以来,我们不断强化顶层设计,先后出台管理办法、收益分配、三边地农转报批等7份文件,规范入市流程,统筹推进入市工作;同时,摸排出符合入市条件的集体建设用地9505亩,以‘三区三线’调整为契机,进一步优化国土空间总体规划,并根据项目的成熟度,按需编制或调整详细规划,为项目落地提供规划支撑保障。”晋江市自然资源局局长陈英俊介绍说。

据了解,入市工作开展以来,晋江大胆创新探索,支持整合改造、实施土地置换、解决历史遗留问题,不断盘活土地资源,提升利用效率。同时,明确工业用地按成交价15%、商业用地按成交价30%向政府缴纳土地增值收益调节金,余下部分归村集体所有,纳入农村集体资产统一管理,可进行收益再分配或用于基础设施、民生保障等项目建设。在壮大集体经济、促进农民增收的同时,保障企业用地需求,助力企业发展,实现“输血”“造血”双重利好趋势。

“下一步,我们将贯彻落实此次现场会精神,并按照上级部署,继续深化农村集体经营性建设用地入市改革,加快闲置低效用地高效盘活,为项目落地、产业升级、村集体收入提供有力支撑,助力民营经济发展和乡村全面振兴。”陈英俊表示。



与会人员调研晋江市恒欣云谷新材料智造产业园项目。



与会人员调研凤山石材退出改造项目。

整合改造“边角地” 最大化提升土地利用效益

在安海镇仁寿村、下洪村的交界处,有一块面积约113亩的项目规划用地,其中存量建设用地104亩,非建设用地(边角地)9.14亩。然而,摆在眼前的是,存量建设用地部分的地块极不规整,涉及10多处夹角型空地,土地利用效率很低。

“如果能把存量建设用地旁边的9.14亩‘边角地’农转为建设

用地后,再整体入市供地,这块土地资源就能变成土地资产了。”晋江市自然资源局有关负责人介绍说,该项目充分运用盘活利用低效用地试点政策和农村集体经营性建设用地入市政策,最终获得福建省政府批准,获批用地面积9.14亩;结合周边104亩集体建设用地整体入市,建筑面积至少增加2.8万平方米。

建设用地置换 推动成片开发

晋江是全国民营经济最具活力的地区之一。然而,土地开发强度已触天花板,用地紧缺与土地利用效率低的矛盾日益突出。

在试点工作期间,晋江充分运用盘活利用低效用地试点政策,率先在2024年9月出台《晋江市连片低效工业用地改造项目建设用地置换实施办法》(以下简称《实施办法》)。在建设用地连片盘活利用中,以“双方自愿、凭证置换、面积相近或价值相当”为原则,土地权属人协议置换土地,推动土地规整和成片开发,提高土地利用效率。

位于磁灶镇大埔村、瑶琼村交界处的福建省凤山石材集团有限公司的石材退出改造项目便是入市政策与建设用地置换政策叠加下的生动实践,更是全省首宗国有土地和集体土地置换案例。

记者了解到,该项目用地面积约137亩,场地大多是破旧厂房,产业技术相对落后,部分设施用于租赁。项目范围原有土地规划、权属较为复杂,涉及国有、集体土地等权属性质,导致项目无法进行整体规划设计。

“按照原有政策,国有土地和集体土地难以并宗开发。”晋江市

自然资源局有关负责人介绍说,通过《实施办法》,福建省凤山石材集团有限公司的石材退出改造项目用地范围内的2宗国有建设用地与地块周边的1宗集体建设用地进行置换,再将整个137.35亩地块集体打包入市,有效解决了国有土地与集体土地交错分布、无法整合开发的难题。

晋江市自然资源局有关负责人表示,此次置换叠加使用盘活利用低效用地、集体土地入市、园区标准化建设试点政策,为今后相关工作打开了思路,有利于进一步推进盘活利用低效用地试点工作,破解制约发展最突出的空间问题,为项目落地、产业升级、城市提质、民生保障提供有力支撑。

化园区,恒欣云谷新材料智造产业园项目单栋标准厂房的建筑长度可以从65米提高到127米,甚至达到162米,可兼容的生产线类型实现质的飞跃,有利于提高招商质量。

“根据试点政策,晋江通过‘边角地转用’,为解决民营企业用地分散、细碎的问题提供了创新型方案,确保地块整体规划,最大化提升土地利用效益。”晋江市自然资源局有关负责人表示。



与会人员调研晋江市中辉产业园入市项目。

财经

加码青少年市场 安踏打造“安踏星火U联赛”赛事IP

本报讯(记者 柯国笠)日前,由中国篮球协会、中国中学生体育协会联合主办的全国U14青少年篮球联赛暨安踏星火U联赛正式启动。作为赛事战略合作伙伴,安踏集团借助U14下沉整合U8至U12年龄段青少年赛事,进一步打造“安踏星火U联赛”赛事IP。

在新赛季的揭幕战上,长沙一中岳麓和长沙六中上演“同城德比”,20名顶尖青少年球员同场竞技,为观众呈现了一场高水准的青春对决。

“中国有超过1亿的篮球人口,超三分之一的孩子打过篮球。作为领导品牌,安踏儿童有义务有责任加码这项国民运动。”安踏儿童品牌总裁万斌表示,多年来,安踏集团不仅持续洞察篮球新生代对专业装备的需求,也持续打造中国青少年儿童都能参与的专业赛事。“安踏星火U联赛”不仅是竞技舞台,更是教育载体,安踏集团希望通过赛事培养青少年的团队精神、抗压能力和健康体魄,让运动成为青少年成长的必修课。

“未来,安踏儿童品牌将基于‘科技引领成长’的全新价值主张,用科技赋能产品,让孩子们在赛场上受到更专业的运动保护,并帮助他们提升运动表现。”万斌说。

据悉,U14全国性青少年篮球赛事旨在通过专业化赛事平台夯实篮球后备人才基础。作为该赛事战略合作伙伴,安踏集团自2024年与中国篮球协会签署战略合作协议以来,致力于完善青少年篮球全成长周期的布局。

经过过去一年在多个城市的试点和摸索,2025年“安踏星火U联赛”将对全国核心省市进行全面覆盖,赛事将从省级下沉到市级,再延展到区级,覆盖更多青少年篮球兴趣人群,推动中国青少年篮球的蓬勃发展。展望未来,“安踏星火U联赛”每年将覆盖全国20-25个省市赛区、230个城市、13000支球队、10万名运动员。

FILA携手 法国时尚生活品牌 推出联名系列产品

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏集团旗下时尚运动品牌FILA携手法国多元时尚生活艺术品牌MAISON MARTIN MARGIELA,共同推出融合运动与时尚的联名系列,打造适合假日出游的时尚单品。

此次,双方联名推出多彩Tee系列产品,以多元设计理念融合,打造兼具轻盈舒适与设计感的时尚单品,为夏日注入鲜活色彩。该系列产品采用FILA凉感专利技术,并使用SORONA环保弹性面料,可为消费者在户外运动时带来凉爽亲肤感,既保持时尚度又具备功能性。

此外,该联名系列同步推出裤装、外套和连衣裙等多品类服饰,覆盖男女消费群体。

用跑步践行环保公益 安踏儿童举行“灵龙亲子跑”活动

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏儿童天猫超级品牌日“灵龙亲子跑”活动在厦门举行。本次活动以“科技+运动+环保”为核心,成功打造儿童运动行业首个天猫超级品牌日IP,并正式发布品牌第七代科技跑鞋——追风7.0。

活动当天,安踏儿童特邀杨威、陈一冰、何冲、曲春雨等四位奥运冠军组成“奥运追风团”现场助阵。

值得一提的是,当天正值全球第19个“地球一小时”活动日。作为2025年“地球一小时”公益合作伙伴,安踏儿童组织500组亲子家庭参与“灵龙亲子跑”活动,并设立环保工作坊,通过绿色出行、环保手作等活动形式,推动儿童运动与环境保护深度融合。

随着发令枪响,500组亲子家庭正式踏上“灵龙亲子跑”赛道。为了满足不同年龄段儿童的参与需求,活动现场特别设置了1.5公里与3公里“双赛道”,让每一位小朋友都能享受运动的乐趣。

此外,活动现场还设置了嘉年华互动区,包括跑步态度墙、荣耀时刻、“地球一小时”主题展、环保地球工坊、追风实验室等多个环节。其中,在环保地球工坊,小

朋友可以亲手实践环保,加深对环保理念的理解和认同。这些精心设计的互动环节,将环保理念、运动精神和亲子互动完美融合,为活动增添了更多教育意义和参与乐趣。

作为运动行业首个流水突破百亿的儿童运动品牌,安踏儿童始终践行“科技引领成长”的企业使命。在产品研发方面,安踏儿童与东华大学、北京体育大学、宁波大学等高校,以及上海市第六人民医院(国家骨科医学中心)深度合作,用专业力量指导商品开发,打造儿童专属的科技产品。

本次“灵龙亲子跑”突破传统赛事形式,创新性地整合品牌资源、世界自然基金会(WWF)公益力量、天猫平台优势及消费者家庭等,共同构建科学化、可持续的儿童运动成长生态。

安踏儿童方面表示,将持续深化科技创新,加强产学研协同,通过专业化产品研发,以及结合公益、赛事、自有产品的大型亲子活动,打造更多融合产品体验、公益理念和竞技精神的亲子运动平台,让更多儿童在运动中收获快乐、在阳光下健康成长。



晋工新能源全球首款20吨电动叉装机 获评“2025年度石材机械装备创新产品”

本报讯(记者 柯国笠)日前,晋工新能源传来喜讯,其推出的全球首款20吨电动叉装机JGM761FT20E,凭借突破性技术创新与卓越性能表现,荣获由上海石材行业协会机械装备专业委员会颁发的“2025年度石材机械装备创新产品”称号。

据介绍,该款叉装机不仅能托举重达20吨重的石材,在越野性能、叉装能力、操控性等方面也表现出色,可满足石材矿山开采取料、搬运、堆垛等作业需求。

记者了解到,晋工新能源电动叉装机JGM761FT20E搭载“高速双电机+高速两档箱”黄金组合,提升力超过200kN,牵引力达210kN,动力强劲。该机型还标配282kW·h超大电池组,可满足6-8小时的续航作业;同时,拥有双枪快充,60分钟即可满电。在矿山作业中,按每月200小时作业测算,该叉装机可实现年省30万元运营成本,较同样工作量的燃油产品,CO₂排放量可降低128吨。

作为晋工新能源的明星产品,目前,该产品已经获得多个国内外客户的青睐,广泛运用于矿山、冶炼等复杂作业场景,并实现稳定工作。在近期的行业展会上,该产品也成为不少客户的关注重点。

晋工新能源方面表示,获得该荣誉,标志着晋工新能源在全球工程机械领域的领先地位再获权威认可。该公司将继续加大创新投入,研发更多创新产品,为石材行业绿色化、智能化转型注入强劲动能。

TikTok Shop 2025年度春季招商会在晋江举办

本报讯(记者 蔡明宣)近日,TikTok Shop 2025年度春季招商会在晋江跨境电商公共服务中心举办,吸引了众多本地电商企业参与。

此次招商会邀请TikTok Shop官方工作人员Mark到场,为与会者带来一场内容丰富、实操性强的分享。Mark深入剖析了TikTok小店在服饰领域的蓝海市场潜力,揭秘了推动TikTok Shop GMV(商品交易总额)快速增长的关键策略,并着重阐述了如何通过创作高质量内容来有效驱动店铺GMV的增长。此外,他还分享了一系列内容出圈的经典案例,为参会企业提供直观、可借鉴的运营范例,帮助他们更好地运营TikTok小店。

最后,Mark详细解读了TikTok Shop的入驻流程,以及入驻所需准备的材料,为有意加入TikTok电商生态的企业提供清晰的指引。

不少参会企业表示,晋江跨境电商公共服务中心不仅为本地电商企业搭建了与TikTok平台官方直接沟通的桥梁,更为他们提供了新的销售渠道和增长机会。