



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年3月27日 星期四
農曆乙巳年 二月廿八

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4021期

累計捐贈超3000萬元 和敏基金會向泉州市第一醫院捐贈高端醫療設備



本報訊（記者 柯國笠 尤澤男）25日，安踏集團和敏基金會DSA設備捐贈儀式在泉州市第一醫院舉行。

此次和敏基金會向泉州市第一醫院捐贈一臺價值500萬元（人民幣，下同）的通用型血管造影設備（DSA）。該設備採用先進的20英寸探測器，可提供高清、全面的實時影像，適用於多種血管疾病的診斷和治療，有助於提升危急重症的救治效率，是該領域內全球最高端的醫療設備之一。

自2022年起，和敏基

金會已連續三年向泉州市第一醫院捐贈高端醫療設備，覆蓋多個學科領域，包括三套奧林巴斯電子胃腸鏡系統、五套STORZ腹腔鏡系統、一套奧林巴斯鼻咽喉鏡等，設備總價值超1500萬元。

設備投入使用後，醫院手術量、醫療質量及患者滿意度均得到明顯提高，截至目前，和敏基金會捐贈的醫療設備已服務患者超6.5萬人次。

泉州市第一醫院黨委副書記、院長黃志揚表示，“DSA設備作為介入診療的‘金標準’，對心腦血管疾

病、腫瘤介入等領域的精準診療具有不可替代的作用。該設備不僅增強了醫院的硬件基礎設施，也為臨床診療提供了精準高效的手段，丁和木先生多次向我院捐贈，以公益之心詮釋了大愛擔當。”

丁和木表示，“醫療健康是民生之本，也是和敏基金會捐贈的重心，我們希望通過持續捐贈先進的醫療設備，提升家鄉醫院的醫療水平；也通過設立‘和敏獎’，激勵醫護人員不斷精進醫技，讓家鄉的百姓能夠享受更好的醫療資源和醫療服務。”

捐贈儀式當天，丁和木還對該院評選出的“和敏獎·十佳醫護團隊”進行頒獎並予以獎勵。該獎金已連續頒發13年，累計達410萬元，以鼓勵更多醫療科研人員立足崗位、不斷奮進。

不僅是捐贈高端醫療設備，資料顯示，2018年，丁和木還捐資1000萬元支持建設該院新病房大樓“同心樓”；對泉州第一醫院的捐贈金額累計超3000萬元。

據悉，未來，和敏基金會將繼續支持泉州、晉江醫院進行設備購買及人才引進，回饋家鄉百姓，為守護“健康泉州”貢獻更多力量。

奧運冠軍陳雨菲領銜 國羽衆星抵達晉江

本報訊（記者 李詩怡 秦越）25日，在瑞士羽毛球公開賽勇奪4金2銀的中國羽毛球隊凱旋，并于當天下午抵達晉江國家羽毛球訓練基地。陳雨菲、王昶、馮彥哲、翁泓陽等國羽隊員順利入住晉江市少體校，他們將與先期抵達的集訓人員會合，投入封閉式集訓，為後續賽事積蓄能量。

24日凌晨，2025年瑞士羽毛球公開賽收官，中國羽毛球隊表現出色，陳雨菲和翁泓陽分別在女單和男單項目中奪冠，賈一凡/張殊賢、劉聖書/譚寧包攬女雙項目冠亞軍，馮彥哲/魏雅欣、朱一珩/張馳分獲混雙項目冠亞軍。

截至目前，國羽一隊參加本次晉江集訓的人員基本到位。據悉，本次集訓時間將持續至5月11日，目的是做好



2025年國際賽事及奧運會的備戰工作。此前，包括奧運冠軍陳清晨在內的首批集訓人員已陸續入住晉江市少體校，率先展開集訓。

為保障國家羽毛球一隊集訓順利進行，晉江市少體校高度重視、積極籌備，訓練及食宿保障等各項工作均已準備妥當，一如既往地為國羽健兒提供全方位、高品質的後勤保障。

晉江市僑聯十三屆四次全委會召開

本報訊（記者 楊靜雯）25日，晉江市僑聯十三屆四次全委會召開。

會議傳達學習中國僑聯十一屆三次全委會精神、福建省僑聯十一屆三次全委會精神、泉州市僑聯九屆三次全委會精神；聽取并審議晉江市僑聯十三屆四次全委會議工作報告；增補晉江市僑聯十三屆委員會委員；增聘晉江市僑聯十三屆委員會海外榮譽職務；聘任“晉品出海”推介大使；通過有關決議。

過去一年，晉江市僑聯緊扣晉江市委、市政府中心工作，積極履行“為僑服務”宗旨，創新發展“晉江經驗”，在招商引資、招才引智、聯絡聯誼、基層組織建設等方面開展了大量卓有成效的工作，實現服務水平新提升、工作局面新突破。

會議指出，要緊扣“晉品出海”，把握僑聯工作新方向；要立足僑鄉優勢，展現僑界作為新風貌；要凝聚僑心僑力，助力晉江發展新跨越。

泉州市第六屆女子籃球聯賽 在晉江永和開賽



本報訊（記者 王詩偉 秦越）25日晚，2025年泉州市全民健身運動會——“永宏杯”泉州市第六屆女子籃球聯賽在晉江永和鎮茂亭村燈光球場開賽。

25日晚，茂峰村燈光球場觀眾席座無虛席。19時30分，籃球賽揭幕戰打響，比賽雙方為安溪女子籃協代表隊和泉州慈善公益沙龍代表隊。賽場上，運動員身姿矯健、揮灑汗水，不時上演精彩的搶斷和上籃；賽場下，觀眾的喝彩聲、吶喊聲此起彼伏。

據了解，永和鎮籃球文化底蘊深厚，曾多次摘得市級籃球賽事桂冠。過去兩年，永和鎮還承辦中國“村BA”籃球賽事。本屆泉州市女子籃球聯賽為永和鎮連續第五次承辦。

同比增長16.2% 百宏實業2024年收入達206.32億元

本報訊（記者 王雲霏）近日，百宏實業發佈2024年度業績公告。報告期內，百宏實業收入達206.32億元（人民幣，下同），較2023年增加16.2%；年度溢利為7.48億元，較2023年增加111.6%。

公告指出，2024年，百宏實業銷售成本為190.59億元，較2023年增加14.1%，主要因銷售量增加所致；毛利為15.72億元，較2023年增加49.7%，毛

利率從5.9%上升至7.6%。滌綸長絲和聚酯產品的銷售量較去年同期上升顯著，推動了總收入的增長。此外，ES纖維和滌綸工業絲的銷售額也有穩定增長，表明百宏實業在新產品開發上取得了成效。

報告期內，百宏實業各業務分部表現良好，尤其是聚酯產品和滌綸長絲的銷售增長明顯，預計未來將繼續受益於市場需求的回暖，以及新產品的推出。

抱團參加中國跨境電商交易會春季福州展 晉江跨境電商助力“晉品出海”

本報訊（記者 蔡明宣）晉江跨境電商加速跑，助力“晉品出海”開拓新市場。近日，在中國跨境電商交易會春季福州展上（以下簡稱“跨境展會”），“晉江專區”參展企業佳績頻傳，累計接待採購商達5500多人次，意向成交金額達337萬美元。

跨境展會意向訂單再創新高的背後，得益於晉江政企的雙向奔赴。

記者了解到，在晉江市商務局的推動下，晉江市網商協會共組織了17家工廠型企業抱團參加本次展會，并

以“晉江專區”的形式亮相，展區面積288平方米，集中展示晉江的優勢產品，涵蓋鞋服、母嬰行業等多個領域，充分展現了晉江製造業的強大實力和特色優勢，吸引眾多參展商前來洽談。

展會期間，“晉江專區”參展企業——泉州市多朗鞋業有限公司的展位前人頭攢動、熱鬧非凡。現場負責人林桐威忙得不可開交。他告訴記者，這次展會，多朗鞋業帶來了100多款產品，吸引了200多個意向客戶，成績相當亮眼。

讓林桐威沒想到的是，展會結束後，這樣的忙碌並沒有停止。不少展會上的客人紛紛聯繫他，要來工廠實地看產品。“這說明大家真的認可我們的產品，從意向訂單到拿下訂單，這一步很關鍵。”林桐威說。

晉江企業抱團參展，不同行業領域的展品分區合理，也形成了良好的集聚效應，“晉江專區”的流量共享也為企業帶來了可觀的客流量。“參觀其他產品的採購商，在逛展過程中很容易被我們的產品所吸引，不由自

主地就停下了腳步。”林桐威表示，這種“連帶效應”極大地增加了多朗鞋業的人氣。

“我們將認真總結本次參展經驗，根據不同展會的特點和需求，協助企業做好展品篩選、展位設計等工作，力爭每一次參展都能達到最佳效果。”晉江市網商協會會長許開發表示，在後續的發展中，協會將繼續緊跟“晉品出海”的步伐，加強與部門的聯動，充分發揮橋梁紐帶作用，積極組織更多企業參與國內外各類大型展會，為晉江企業搭建更廣闊的展示平臺。

恆安集團 2024年營收達226.69億元

本報訊（記者 柯國笠 董嚴軍）25日，恆安集團對外發佈2024年業績公告，截至2024年12月31日，恆安集團營收226.69億元（人民幣，下同），同期下跌4.6%；整體毛利73.25億元，經營利潤33.55億元，淨利潤22.99億元。

從業務構成來看，在恆安集團整體營收中佔比最大的紙巾業務同比下降2.4%至134.22億元，目前佔集團整體收入約59.2%。恆安集團在公告中表示，紙巾業務的下跌主要在於促銷費用增加超過10.0%，以及原紙銷售下跌超過26.0%。

高端紙巾仍然持續增長。受惠於集團有效的“價值競爭”策略，高端紙巾銷售佔

比持續提升，集團紙巾產品銷量取得低單位數的增長。值得一提的是，濕紙巾業務表現亮眼，銷售收入首超10.0億元，大幅攀升30.7%至12.17億元，佔紙巾業務銷售比例約9.1%。

面對激烈的市場競爭，恆安集團表示，將研發更多高質量的產品，致力滿足消費者多樣化及個性化的需求，提高紙巾生產的成本效益，增加各生產基地的產能，確保紙巾業務在中國市場的領導地位。

2024年，集團的年產能約為163萬噸，湖北孝感一期及廣東雲浮一期已經投產，預計2025年將在廣東雲浮逐步完成產能增加。

衛生巾業務方面仍然表

現低迷。2024年中國衛生巾市場競爭日趨激烈，國內外品牌均加大營銷及促銷力度以拓展市場，導致銷售受到一定影響，恆安集團衛生巾業務銷售收入下跌8.1%至56.78億元，佔集團整體收入約25.0%。盡管如此，2024年主推的“天山絨棉系列”高端新品，其銷售額于2024年已經超過4.0億元，預計其銷售額將逐步提升。

紙尿褲業務微增。2024年，恆安集團紙尿褲業務銷售上升0.5%至12.61億元，佔集團整體收入約5.6%。其中，嬰兒紙尿褲方面，集團高端品牌“Q·MO”銷售保持大幅增長，銷售取得5.48億元，同比增長約20.1%，佔比進一步提

升至約43.5%。成人紙尿褲業務保持穩定。

渠道方面，恆安集團繼續推動渠道變革。2024年，恆安集團電商及新零售渠道（包括零售通及新通路）保持強勁發展勢頭，年內銷售收入增長約8.0%至超過77.3億元，佔集團整體銷售比例上升至34.1%。新零售渠道對紙巾業務、衛生巾業務及紙尿褲業務的銷售貢獻，分別約39.7%、約27.9%及約53.9%，未來新零售渠道的銷售比重可望進一步上升。

晉江產經商訊
主辦/《晉江商人》雜誌