

上市公司圈

# 恒安集团2024年营收达226.69亿元

本报讯(记者 柯国笠 董严军)昨日,恒安集团对外发布2024年业绩公告,截至2024年12月31日,恒安集团营收226.69亿元(人民币,下同),同期下跌4.6%;整体毛利73.25亿元,经营利润33.55亿元,净利润29.99亿元。

从业务构成来看,在恒安集团整体营收中占比最大的纸巾业务同比下跌2.4%至134.22亿元,目前占集团整体收入约59.2%。恒安集团在公告中表示,纸巾业务的下跌主要在于促销费用增加超过10.0%,以及原纸销售下跌超过26.0%。

高端纸巾仍然持续增长。受惠于集团有效的“价值竞争”策略,高端纸巾销售占比持续提升,集团纸巾产品销量取得低单位数的增长。值得一提的是,湿纸巾业务表现亮眼,销售收入首超10.0亿元,大幅攀升30.7%至12.17亿元,占纸巾业务销售比例约9.1%。

面对激烈的市场竞争,恒安集团表示,将研发更多高质量的产品,致力满足消费者多样化及个性化的需求,提高纸巾生产的成本效益,增加各生产基地的产能,确保纸巾业务在国内市场的领导地位。

2024年,集团的年产能约为163万吨,湖北孝感一期及广东云浮一期已经投产,预计2025年将在广东云浮逐步完成产能增加。

卫生巾业务方面仍然表现低迷。2024年国内卫生巾市场竞争日趋激烈,国内外品牌均加大营销及促销力度以拓展市场,导致销售受到一定影响,恒安集团卫生巾业务销售收入下跌8.1%至56.78亿元,占集团整体收入约25.0%。尽管如此,2024年主推的“天山绒棉系列”高端新品,其销售额于2024年已经超过4.0亿元,预计其销售额将逐步提升。

纸尿裤业务微增。2024年,恒安集团纸尿裤业务销售上升0.5%至12.61亿元,占集团整体收入约5.6%。其中,婴儿纸尿裤方面,集团高端品牌“Q·MO”销售保持大幅增长,销售取得5.48亿元,同比增长约20.1%,占比进一步提升至约43.5%。成人纸尿裤业务保持稳定。

渠道方面,恒安集团继续推动渠道变革。2024年,恒安集团电商及新零售渠道(包括零售通及新通路)保持强劲发展势头,年内销售收入增长约8.0%至超过77.3亿元,占集团整体销售比例上升至34.1%。新零售渠道对纸巾业务、卫生巾业务及纸尿裤业务的销售贡献,分别约39.7%、约27.9%及约53.9%,未来新零售渠道的销售比重有望进一步上升。

恒安集团方面表示,作为行业的领跑者,2025年将以长线发展作为轴心,规划业务策略及资源投放,持续实行“聚焦主业、品牌引领、长期主义”核心策略,持续提升品牌形象、紧握“新零售”时代的机遇,以长期主义作未来发展大方向,积极开发、升级高质量的产品,以延伸拓展女性健康、婴童健康及老年健康等产业为长远发展目标,持续提升整体竞争力,并带领恒安品牌逐步走向国际舞台,致力成为“全球顶级的家庭生活用品企业”。



## 同比增长16.2% 百宏实业2024年收入 达206.32亿元

本报讯(记者 王云霏)近日,百宏实业发布2024年度业绩公告。报告期内,百宏实业收入达206.32亿元(人民币,下同),较2023年增加16.2%;年度溢利为7.48亿元,较2023年增加111.6%。

公告指出,2024年,百宏实业销

售成本为190.59亿元,较2023年增加14.1%,主要因销售量增加所致;毛利为15.72亿元,较2023年增加49.7%,毛利率从5.9%上升至7.6%。涤纶长丝和聚酯产品的销售量较去年同期上升显著,推动了总收入的增长。此外,ES纤维和涤纶工业丝的

销售额也有稳定增长,表明百宏实业在新产品开发上取得了成效。

报告期内,百宏实业各业务部分表现良好,尤其是聚酯产品和涤纶长丝的销售增长明显,预计未来将继续受益于市场需求的回暖,以及新产品的推出。

## 累计捐赠超3000万元 和敏基金向泉州第一医院捐赠 DSA 高端医疗设备

本报讯(记者 柯国笠 尤泽男)昨日,安踏集团和敏基金会DSA设备捐赠仪式在泉州市第一医院举行。

此次和敏基金会向泉州市第一医院捐赠一台价值500万元的通用型血管造影设备(DSA)。该设备采用先进的20英寸探测器,可提供高清、全面的实时影像,适用于多种血管疾病的诊断和治疗,有助于提升危急重症的救治效率,是该领域内全球最顶端的医疗设备之一。

自2022年起,和敏基金会已连续三年向泉州市第一医院捐赠高端医疗设备,覆盖多个学科领域,包括三套奥林巴斯电子胃肠镜系统、五套STORZ腹腔镜系统、一套奥林巴斯鼻咽喉镜等,设备总价值超1500万元。

设备投入使用后,医院手术量、医疗质量及患者满意度均得到明显提高,截至目前,和敏基金会捐赠的医疗设备已服务患者超6.5万人次。

泉州市第一医院党委书记、院长黄志扬表示,“DSA设备作为介入诊疗的‘金标准’,对心脑血管疾病、肿瘤介入等领域的精准诊疗具

有不可替代的作用。该设备不仅增强了医院的硬件基础设施,也为临床诊疗提供了精准高效的手段,丁和木先生多次向我院捐赠,以公益之心诠释了大爱担当。”

丁和木表示,“医疗健康是民生之本,也是和敏基金会捐赠的重心,我们希望通过持续捐赠先进的医疗设备,提升家乡医院的医疗水平;也通过设立‘和敏奖’,激励医护人员不断精进医技,让家乡的百姓能够享受更好的医疗服务和医疗服务。”

捐赠仪式当天,丁和木还对该院评选出的“和敏奖·十佳医护团队”进行颁奖并予以奖励。该奖金已连续颁发13年,累计达410万元,以鼓励更多医疗科研人员立足岗位、不断奋进。

不仅仅是捐赠高端医疗设备,资料显示,2018年,丁和木还捐资1000万元支持建设该院新病房大楼“同心楼”;对泉州第一医院的捐赠金额累计超3000万元。

据悉,未来,和敏基金会将继续支持泉州、晋江医院进行设备购买及人才引进,回馈家乡百姓,为守护“健康泉州”贡献力量。



## 解码向“新”力——走进晋江专精特新中小企业

### 五持恒科技:石墨烯天然橡胶新材料的“七十二变”

本报记者 柯国笠 董严军

石墨烯橡胶新材料获得“七十二变”,被广泛应用在了纺织鞋服、大健康、个人防护、美容医疗等多个领域。

“依托自主研发的石墨烯天然橡胶新材料技术,我们逐步将新材料应用在多个领域的产品中,不断探索石墨烯天然橡胶的多元应用边界。”福建五持恒科技股份有限公司总经理丁德财告诉记者。

据悉,天然橡胶相比于化工橡胶而言,具有环保、天然、绿色等多个优势,但由于基础材料具有不稳定性,因此在工业化应用中实现大规模应用难度大。作为深耕天然橡胶领域的企业,五持恒持续攻克生产工艺的同时,还在天然橡胶中加入了石墨烯新材料,进一步放大了天然橡胶材料的优势。

“我们历时6年,于2019年成功研发了业界首屈一指的石墨烯橡胶发泡技术。”丁德财认为,优势产业的

科技创新往往需要持续不断的坚持和技术积累。

如今,五持恒研发的“石墨烯天然橡胶发泡材料(GRF)”,集轻质、缓震、防滑、耐磨、抗菌、抗病毒、远红外线等功能于一体。

据了解,目前,五持恒科技的石墨烯天然橡胶发泡材料鞋底,达到了欧盟安全鞋底防滑标准最高等级——SRC标准,可适用于日常几乎所有需要防滑要求的场景。依托公司投入高科研发的“石墨烯休闲鞋”等产品,五持恒科技在去年的经销商大会上,获得了广泛订单。这款石墨烯休闲鞋拥有多个海外品牌,产品多样化,畅销世界各地。

“当下,健康、舒适的消费者需求更加凸显,我们以科技创新研发出的新材料具有一定的抗菌、远红外线等特性,也让许多日常用品拥有了一定的大健康属性,真正让科技普惠。”丁

德财说。

值得一提的是,在该材料的工艺上,五持恒采用“活性橡胶一硫发泡技术”,实现材料一体成型,重量仅为普通橡胶的1/3,接近常见的EVA鞋底材料。

目前,五持恒科技拥有27项国家发明专利、实用新型专利及外观专利,同时还向美国、日本申请了2项发明专利。

依托“石墨烯天然橡胶发泡材料”,五持恒还将推动更多场景应用。丁德财告诉记者,科技创新为企业带来实实在在的发展空间,也让五持恒在同质化竞争中实现突围。

“去年,我们的整体营收就已经实现了逆势增长。今年以来,整体的合作、订单情况也很不错。我们今年的目标是推动整体营收再上一个量级,以专业技术为支撑,构建更多销售平台和网络。”丁德财说。



## 晋城市企联举行 “企业家活动日”系列活动

本报讯(记者 刘宁)24日下午,晋城市企联与企业家联合会(以下简称“晋城市企联”)组织参加“3·24企业家活动日”系列活动,安踏、向兴、凯嘉机械、麦雅科技等近50家企业相关负责人参加。

该系列活动由“科创赋能,智造未来”主题活动和2025年晋城市企业职工篮球联赛(以下简称“企BA”)赛事推介活动组成。

活动中,一行人先后到中国皮革和制鞋工业研究院(晋江)有限公司、海西纺织新材料工业技术晋江研究院、中科院泉州装备研究中心等三个科研平台参观考察,对接交流。不少企业家表示收获颇丰,并表达了进一步合作交流的意向。

晋城市企联相关负责人表示,活动所参观的三个科研平台是晋江引进的优质智库资源。接下来,晋城市企联还将发挥大院大所战略合作资源和优势,为企业搭桥牵线,畅通企业技术需求与科研平台对接渠道,助力企业深入了解到前沿科技,推动技术成果转化和项目合作。此外,企业有其他资源需求的,也可以通过晋江在地科研平台链接更多外部资源,助力企业提高创新能力。

在考察对接活动后,一行人还参加了晋城“企BA”的赛事推介活动,了解赛事背景、主视觉及筹备情况等信息。

据悉,“3·24企业家活动日”系列活动旨在搭建企业之间的交流合作平台,激发广大企业家创新思维,活跃企业职工文体活动,进一步弘扬企业家精神,营造尊重关心支持企业家的良好氛围。

## 链接资源 携手共进 晋城市智能装备协会 会员代表大会举行

本报讯(记者 柯国笠)昨日,晋城市智能装备协会第三届第三次会员代表大会暨十五周年系列活动启动仪式举行,300多家会员企业代表参加活动。

会上,相关负责人分别作晋城市智能装备协会工作报告、财务报告及2025年工作计划,并向增补理事、会员授牌。

在15周年系列活动启动仪式上,晋城市智能装备协会分别与中国民生银行、晋江农商银行进行战略合作签约;与晋江跨境电商公共服务中心就“晋江智能装备出海”进行合作签约;与晋城市数产互联科技有限公司就“共建晋城市智能装备行业智能体”进行合作签约;与厦门国贸会展有限公司就“举办首届晋江智能制造博览会”进行合作签约。

会议还邀请晋城市数产互联科技有限公司作“基于DeepSee重塑装备制造业”主题分享,盈科外服作“装备制造业出海的‘纵横之术’”主题分享;合作单位恒欣云谷新材料智造产业园、福联(泉州)智造链谷、晋江农商银行分别做主题分享。

据悉,晋城市智能装备协会前身为晋城市装备制造行业协会,于2009年成立,是全国首家县级装备制造行业协会,现已成立15年。智能装备行业是晋江实体经济的重要组成部分,15年来,在行业协会和业界同人的共同努力下,晋江智能装备行业由小变大,历经多次跨越发展,产值从15年前不足60亿元,发展至今已经突破400亿元,累计培育龙头企业26家,工信部专精特新“小巨人”企业6家,省级专精特新企业43家,29个产品入选省级首台(套)重大技术装备。

该协会现有会员单位300多个,其中有160多家规上企业。会员企业覆盖工程机械、石材机械、生活用纸机械、制鞋机械、纺织机械、卫生用品机械、印刷机械,以及装备零部件、智能软件服务等行业上下游供应链。

晋城市智能装备协会会长、盛达机器董事长苏永定表示,站在协会成立15周年新起点,智能装备行业正迎来数智化转型的机遇。未来,协会将继续发挥桥梁作用,深化政企协作,推动技术攻关与人才培养;以智能化、绿色化为导向,助力会员企业抢占新赛道;以协会发展15周年为契机,凝聚行业共识,为晋江智造做出更大的贡献。

## 省纤检中心开展 服装标准运用专题培训

本报讯(记者 施珊妹)近日,福建省纤检中心技术专家赴卡尔美(中国)有限公司开展《服装产品功能性技术要求》标准运用的专题培训,进一步提升企业标准化水平,增强品牌市场竞争力。

培训围绕功能性运动服饰企业标准制定开展,福建省纤检中心技术专家通过理论讲解、案例分析等形式,深入分析国内外功能性运动服饰市场现状及发展趋势,解读相关国家标准、行业标准及团体标准,以及企业标准制定的法律法规依据、基本原则及注意事项,帮助企业了解行业动态,明确标准方向。此外,专家系统介绍了吸湿排汗、抗菌防臭、防紫外线、防水透湿等常见功能性指标的检测原理和方法标准,让企业进一步了解纺织品功能性项目及指标。同时,针对企业现有标准存在的问题,专家还提出切实可行的解决方案,帮助企业完善标准体系。