晋江经济报 JINJIANG ECONOMY NEWS
主办 晋江经济报社 晋江市磁灶商会 福建省晋磁集团有限责任公司
《磁灶陶瓷》官方微信公众号
2025年3月25日 星期二 编辑_王云霏 校对_严学锦 设计_柯伟仁 电话0595-82003110

第七届中国(晋江)国际家装建材博览会暨2025福建建博会圆满落幕

达成意向成交金额127.5亿元 同比增长12.9%

本报记者 王云霏 张晋福 董严军

3月18日至20日，第七届中国(晋江)国际家装建材博览会暨2025福建建博会(以下简称“2025福建建博会”)在晋江国际会展中心成功举办。

记者从组委会获悉，本届展会共吸引观展客商87296人次，与2024年基本持平，其中首次观展客商超30%；达成意向成交金额127.5亿元，与2024年展会相比增加14.6亿元，同比增长12.9%。

历经7年培育，不断聚势赋能，本届展会以“跨越·共赢”为主题，意为跨越新周期、找寻新思路、把握新机遇、共赢新未来。展会依托“磁灶陶瓷”千年产业底蕴，以打造千亿建陶产业为目标，以创新驱动和标准建设为抓手，打造中国建筑陶瓷直采产地，推动晋江从“建材大市”向“建材强市”迈进，助力构建“双循环”新发展格局。

双展联动 活力迸发

作为全国建陶行业开年首展，2025福建建博会在聚焦行业新风向、趋势探察、需求解码等方面具备独到优势。本届展会创新产品的展示模式，带动行业设计水平的整体提升，创造更多的应用场景，激活消费潜能。

每年9月，意大利博洛尼亚陶瓷卫浴展览会与意大利维罗纳国际石材展将分别在博洛尼亚和维罗纳开幕。作为陶瓷与石材行业举办时间最久、历史底蕴最深的两个专业展会，每次意大利双展都会吸引全球家装建材业人士前往观展。基于意大利两城双展的先例，在陶瓷企业的全力支持下，2025福建建博会首次改期，与厦门国际石材展同期举办，成为展会的重要转折点。展会期间，2025福建建博会主办方提供跨区观展交通保障，全力招引集聚海外、省外潜在客商，形成双展协同效应，共享全球优质资源与客流。

展会主办方充分发挥金交椅山窑址世遗品牌效应，大力拓展“世遗+文旅”“世遗+工业”的创新融合模式，精准引流一批专业海内外客商，让他们充分领略世遗之城泉州的历史文化底蕴与智造名城晋江的产业经济活力。

中国户外砖集展 建陶全品类直采

依托泉州晋江乃至福建建陶产区品类齐全、集中度高、产销一体、生态完善、生产柔性强等优势特色，以及“中国建筑陶瓷产品一站式直采基地”“中国高端仿古砖主要产地”的产区定位与产业底蕴、集群优势，2025福建建博会擎起“中国户外砖集展、建陶全品类直采”两大旗帜。

值得一提的是，本届展会联动海西建材城、海峡国际五金机电城、天工陶瓷城、世华陶瓷城、东山陶瓷城、张林建材市场等六大建材陶瓷专业市场，超2000家企业参加，展览范围覆盖外墙砖、仿古砖、生态砖、地铺石、古建材料、马赛克、罗马柱、琉璃瓦等全品类建筑陶瓷。展会期间，主办方提供免费循环穿梭巴士，打造“一小时采购圈”，为客商提供跨区观展、一站直采便利，进一步放大专业市场和供销大军集聚效应。

在2025福建建博会开幕式上，举行了福建省首届“磁灶陶瓷杯”建筑陶瓷工艺美术设计大赛颁奖暨第二届大赛信息发布仪式，《晋江磁灶陶瓷 外墙砖》《晋江磁灶陶瓷 仿古砖》《晋江磁灶陶瓷陶瓷瓦》团体标准发布暨准用企业授牌仪式，陕西科技大学产学研实验基地、景德镇陶瓷大学实践教学基地、工业陶瓷(晋江)孵化基地、万洋集团海西区域建材集采基地启用授牌仪式，以及“晋品出海”建材专场、建陶行业科研成果转化及技术改造项目、建陶行业产能对接项目等签约仪式。

在宣传方面，展会主办方同步开展新媒体平台推广引流，组织20多位达人主播探展直播，并运用云服务、数字营销等技术工具，“线下+线上”双线办展，全流域双线曝光，助力展商客商高效对接商机，打造订单洼地、宣发高地，把福建建博会办成“永不落幕”的专业展会。

本届展会规模盛大，设立陶瓷展区、配套产业展区、古建展区等三大主题展区，设置优品出海服务区、建材“焕”新馆、晋江陶瓷特色产品馆、磁灶陶瓷品牌生活馆、“世界石雕之都”惠安馆、“世界陶瓷之都”德化馆、“世界藤铁工艺之都”安溪馆等特色主题展区。在展品方面，福建本土龙头企业、拳头产品悉数到场。包括祥达、广达、贝雅特、豪山、万利、盈溪幕墙及生态地铺石，联兴、丹豪、泉隆仿古砖，七彩外墙罗马柱、华泰陶板、宏华薄板、德顺花砖、美胜西瓦、山美马赛克泳池砖、佐苗手工砖等。名企优品同台亮相，展现了福建产区在产品差异化创新上的强大活力。

此外，“专精特新”产品也在展会上大放光彩，如TOB陶板异形构件、多工艺面平板，豪山老石砖，七彩“会呼吸”地铺石、防脱落外墙砖，飞度防潮厨房用砖，天力高劈开砖、古建砖、古建构件，祥达幕墙石，宏华5.5mm薄板等都备受客商关注。

千年窑火传承不息，闽派古建作为福建特色产业的金字名片，承载着海丝文化的千年记忆。本届展会古建展区根植于福建产区深厚底蕴，以传统营造技艺活态传承与创新应用为主线，系统呈现闽南红砖厝建筑文化体系。从飞度、太阳蝶、维新帝豪、豪体等本土砖瓦企业带来的古建材料，到“世界石雕之都”惠安精琢的宗教雕刻、园林景观等石木艺术精品，叠加福建省建筑业协会传统建筑分会现场展示古建工程营造工艺，全方位构筑可触、可感、可传承的古建文化展陈空间。

在配套产业方面，展会同步招引釉料生产、设计定制、装备制造等产业关键环节的头部企业与产品，如机械设备类的赛普飞特、凯拉捷特、万德力、星诺，原辅材料类的固省、国色墨水，从上游制造到下游定制服务，从生产源头到终端应用，展示“产—研—销”全产业链环节。同时，延伸展示水暖五金、藤铁竹木等泛家居领域产品，并首次引进结构陶瓷、功能陶瓷等先进陶瓷品类。

多渠道精准招商 高品质策划活动

本届展会以全球化视野，构建“多元渠道+精准触达”招商体系。国际市场方面，着力对接沙特、韩国、东南亚等重点市场，邀约国际一带一路建设发展总商会、澳大利亚澳中文化艺术促进会、中美企业峰会、蒙古中国一带一路贸易发展促进委员会等十多家海外商协会采购代表到会观展、签约合作。

国内市场方面，展会开启国企渠道合作，携手中国建筑材料流通协会陶瓷制造委员会等权威机构，邀请中铁建、中建四局、北京建工等10家工程领域龙头企业集采负责人深度观展交流；加强传统渠道拓展，联动佛山陶博会、佛山市进出口商会、福建省建筑业协会等30余家头部展会、商协会，组织行业专家、专业买家、设计师，以及中国建筑学会室内设计分会、泉州室内设计师协会等设计师群体参加活动；同步激活历届积累的十万级买家数据库资源，形成覆盖房地产、工程集采、跨境贸易、设计赋能的立体化采购网络，实现全渠道触达。展会期间，数十场高品质配套活动矩阵亮相，围绕国资大宗采购、品牌知名度提升、应用场景创新等行业焦点、企业痛点、客商关注点，聚焦行业前沿议题与实战需求，促进行业专家与企业代表的交流。

设计场景超链接

福建建陶产区柔性化、定制化、创造性高的特点，为寻求创新解决方案的设计师提供了理想的沃土。设计师可帮助企业在市场中脱颖而出，打造具有吸引力和辨识度的品牌形象。2025福建建博会主办方向泉州设计力量发起邀约，围绕“设计泉州·咱厝的故事”策展思路，与丹豪、骏陶、山美、佐苗手工砖、泉隆、名奇、飞度、德顺、太阳蝶等地方性代表企业联动，用家乡特有的材料来实现创作。

在传统营销模式下，消费者难以通过单件瓷砖构建完整的空间想象。而如果产品被置于完整的空间设计中，消费者不仅能直观感知产品的物理性能，更能实现情境共鸣。这种全新的体验，可以实现对传统交易关系的颠覆——企业不再单纯出售建材或瓷砖，而是在共同创作的美学空间中，与用户建立价值认同的情感纽带。近年来，越来越多的陶瓷企业对此产生认同，开始践行“空间即产品”的战略转型，通过构建沉浸式场景体验，与消费者产生直接的情感关联，从而实现从材料供应商到空间解决方案服务商的角色转变。

打通出海生态链

面对纷繁复杂的国际经贸形势，为护航陶瓷企业扬帆出海，2025福建建博会携手东南亚采购集散中心、云筑网、“晋江优品”全球购一站式服务平台等12家专业服务机构设立“优品出海服务区”，为企业出海提供一站式解决方案，形成从基础建设到市场落地的全链条支撑。

立足泉州港、厦门港的航运枢纽优势，联动海外侨商资源网络与分布式海外仓体系，搭建起辐射全球的物流基础设施网络；整合中泉供应链的智慧物流解决方案、中信保的政策性金融风控体系及盈科外服的属地化法务服务，形成从港口集散、渠道渗透到服务托管的出海管家模式，帮助企业实现风险可控的“软着陆”，直接对接目标市场分销网络，完成从贸易出海到品牌出海的转型升级。

展会期间，围绕企业出海全链条服务内核，举办建材产业内外贸服务解决方案交流活动，通过“展+会+贸”深度融合，为参展商提供直面全球展销战略窗口；同时，借助行业智慧碰撞破解企业出海痛点，帮助企业实现从“产品出海”到“品牌出海”的跨越，打造家居建材行业高质量发展的出海服务桥梁。

本届展会抢抓消费品以旧换新、AI技术爆发等政策、产业风口，以“场景落地+技术展示”双线联动，开辟建材“焕”新与AI应用场景创新区两大主题展区，创新打造“产业升级服务生态圈”。

其中，建材“焕”新展区吸引了能强、大角鹿、冠珠、加西亚、马可波罗、欧神诺、顺华、中盛等国内一线品牌重磅入驻，各品牌集团本部与本地代理商联袂参展、直接触达终端消费者，打通国补政策落地链条，推动瓷砖产品营销模式从B端向C端延伸拓展。

AI应用场景创新区展示AI直播工具，依托大模型技术，聚焦多模态交互、智能内容生成及全场景适配三大核心能力，通过自动化直播流程降低运营成本，实现24小时数字营销。该技术覆盖智能讲解、个性化客服、数据化选品等六大应用场景，推动传统制造业营销模式向智能化、沉浸式方向转型升级。展会同步上线“Wemeet AI商务应用”全域数字贸易平台，通过观展登记、在线洽谈、展商推荐等功能，为全球买家提供全天候参展体验。

社址：晋江市长兴路619号晋江报业大厦 电话：0595-82003110 邮政编码：362201 印刷：福建日报(泉州)印务有限公司 地址：晋江市梅岭街道梅岭路507号 零售报价：1元 全年定价：252元 发行单位：中国邮政集团有限公司泉州市分公司