



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2025年3月21日 星期五
農曆乙巳年 二月廿二

JINJIANG ECONOMY NEWS

晋江经济报

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4017期

進一步擴大領先優勢

“安踏+亞瑪芬”年營收首破千億

本報訊（記者 柯國笠）19日，安踏集團公布2024年財報：集團收入再創歷史新高，同比增長13.6%到708.26億元（人民幣，下同），連續三年穩居中國市場全行業首位；經營利潤同比提升8.0%至165.95億元。

值得一提的是，安踏集團與亞瑪芬集團“雙輪驅動”，總營收突破千億元大關，達到1085.78億元。

具體來看，安踏集團旗下安踏主品牌收入達到335.22億元，同比增長10.6%，鞏固了其中國運

動品牌領導者地位；FILA斐樂品牌堅持打造高端專業運動品牌，收入增長6.1%至266.26億元，以大體量規模領先行業平均增速，鞏固了其在高端時尚運動領域的領導地位。

科技創新是安踏集團驅動增長的關鍵。2024年，安踏集團加大研發投入至約20億元，構建了具有安踏特色的全球創新管理方法論，並與紡織行業四位知名院士建立全面合作關係。

2024年，安踏加速邁向全球

化。截至2024年底，安踏集團員工總數約有6.59萬名，其中，新吸納2.5萬名高校畢業生及年輕人才，建立了近2000人規模的海外高端專業人才庫。

“全球運動鞋服市場的長期增長趨勢沒有改變，依然是充滿發展機會和多元消費需求的優質賽道。集團始終聚焦品牌價值與零售創新，深化‘單聚焦、多品牌、全球化’戰略在全球的落地。多年實踐證明，多品牌戰略優勢充分迎合了當下多元化消費市場的

需求，有力驅動了集團的高質量增長。”安踏集團董事局主席、亞瑪芬集團董事會主席丁世忠表示，“我們將堅持以‘多品牌+零售’的獨特商業模式應對不確定性，並對中國經濟及全球行業發展充滿信心。2025年，我們有信心延續健康的增長態勢，通過打造更多高品質的好商品，整合全球優勢資源，持續投資未來和提升核心能力，為消費者創造更大價值，加速向世界級多品牌體育用品集團邁進。”

央媒記者、網絡大V

走進晉江看高質量發展

本報訊（記者 林小杰）19日，2025年“高質量發展中國行·智造福建”主題活動走進晉江。人民網、新華網、央視網等中央、省屬媒體記者及網絡大V共36人相聚晉江，用精彩的畫面、細膩的筆觸，近距離探尋晉江高質量發展的生動實踐。

當天上午，媒體團首站抵達晉江梧林傳統村落，深入了解閩南僑鄉的歷史風貌與文旅融合的創新實踐。下午，媒體團參訪晉江經驗館，通過翔實的圖文資料與數字化展陳，系統了解“晉江經驗”實質內涵，感受砥礪奮進的晉江力量。

“這是我第二次與晉江結緣。第一次是以游客的身份，在梧林體驗了‘小娘惹’；這一次，我以記者的身份，走進晉江經驗館，真切讀懂了‘敢為天下先’的精神密碼。”央視網福建頻道記者黃鈺嬌表示，她已經開始期待與晉江的第三次相遇。

緊接着，媒體團走進安踏集團，參觀安踏博物館與982創動空間，深入了解民族品牌的創業之路，以及其在智能制造、科技研發領域的突破。

“這是我初次來到晉江。通過走訪安踏集團，我了解了這家晉江企業堅守實業本分，用30年時間從代工小廠發展為行業龍頭的實踐歷程。”網絡媒體“麻薯波比呀”創作者崔宏博說，晉江以鎮域為單位發展鞋服、食品等完整產業鏈的做法讓他印象深刻，“這種模式為內陸省份提供了可借鑒的路徑，即通過產業整合降低生產成本，進而提升競爭力。”

當天傍晚，媒體團還走進五店市傳統街區，在紅磚古厝與現代商業的融合中，感受閩南文旅的獨特魅力。

晉江4人獲評

“泉州市技能大師”稱號

本報訊（記者 李玲玲）日前，泉州市勞動和職業技能競賽啟動儀式暨第二屆技工教育·第三屆技能人才活動周舉行。活動中，10人獲得“2024年度泉州市技能大師”稱號。其中，晉江4人獲此殊榮，分別是晉江市晉興職業中專學校郭步春、利郎（中國）有限公司徐詩杭、晉江市榮譽大酒店有限責任公司李芳龍、晉江元素設計有限公司許建寧。

據了解，泉州市技能大師每年評選一次，評選對象為在泉州市行政區域一線工作崗位工作兩年以上的各類企業、事業單位職工，以及來泉工作、服務（含引進）的外來人才、外國專家、港澳臺專家；具備技師以上職業資格（職業技能等級），特殊職業（工種）可適當降低，並符合相應業績條件；具有副高級以上職稱并在近5年內獲得相應業績（側重技工院校、職業院校），年齡一般不超過60周歲，同等條件下優先從技能水平更高的技術技能人才中選拔。

當天還舉行“泉州市競賽集訓基地”授牌儀式，泉州輕工職業學院、晉江市晉興職業中專學校入選。

企業現場斬獲外貿訂單

2025福建建博會差异化產品亮點多

本報訊（記者 王雲霏）19日，第七屆中國（晉江）國際家裝建材博覽會暨2025福建建博會進入第二天。在晉江典尚工藝建材的展位上，一種可以任意彎曲、厚度僅2至4毫米的“軟瓷”吸引了眾多客商的目光，並在開展首日斬獲了來自馬來西亞客戶的訂單。

據了解，這筆訂單包含該公司洞石、星月石、荔枝面等四個系列的無機噴墨軟瓷產品。目前，相關產品已在加緊定制生產中，將用于客戶在馬來西亞的別墅項目，鋪貼于外立面、圍牆、花園等處。

該公司總經理陳金雄介紹，這種被稱為“軟瓷”的新型建築裝飾材料由改性泥土（MCM）為主要原料，運用特制的溫控造型系統，經成型、烘烤、輻照交聯而成，是一種具有柔性、抗老化性的建築裝飾面材。在施工過程中，該產品無須用齒鋸切割，減少了粉塵及噪聲污染；其輕質的特性使得輔材（黏接劑、填縫劑等）用量少且不容易脫落，既安全又環保，解決了瓷磚易脫落、塗料易老化開裂的問題。

“我們通過耐高溫模具复制產品的形狀和紋理，用無機墨水生成顏色，再經過窯爐燒制，既可以還原瓷磚、石材的質感，又能夠讓瓷磚超過塗料的使用壽命。”陳金雄介紹，軟瓷特別適用於舊城改造項目，無須花大力氣敲掉原本的塗料、瓷磚或馬賽克等產品，祇要把有安全隱患的部位敲掉磨平，直接鋪貼即可實現統一的改造效果。目前，典尚軟瓷產品已應用於永春五里街改造、南安南山實驗小學、福鼎新農村改造等項目，還出口至韓國、東南亞及中東地區。

值得關注的是，展會現場，各大企業除帶來地鋪石、仿古



磚、木紋磚等傳統優勢產品外，還不乏各種新型材料。此外，彩達、德順、佐苗、釉花、凱宴·豪星等品牌還展示了各具特色的藝術磚，為展會扮靚添彩的同時，展現出晉江建陶產區在產品差异化、創新化方面的強大活力。

線條流暢、色彩鮮艷的花鳥蝴蝶，時下走俏的美拉德色調及花色……在彩達瓷磚的藝術花磚產品上，這些元素都得以呈現。經過3年的技術深耕，該品牌在藝術花磚領域的工藝越發精湛，產品規格小至300mm×300mm，大至600mm×1200mm，較為齊全。

“藝術花磚對工藝的要求十分復雜和嚴格，比如線條要實現連紋鋪貼。目前，我們擁有多項較為先進的技術，如復刻釉、數碼釉、膠水幹粒等，能夠定制各種花色和紋樣。”彩達瓷磚銷售經理賴鴻源介紹，這些藝術花磚產品可應用於民宿、咖啡店、藝術空間，以及家裝廚衛等，兼具美學價值和防滑、抗



客商參觀瓷磚展品。本報記者 張晉福 攝

污等功能。自去年開始，彩達瓷磚已將藝術花磚出口至馬來西亞，今年也陸續接到菲律賓、印尼等客戶的諮詢。

走進佐苗手工磚的展位，色澤明艷、造型各異、風格多變的手工藝術磚產品令人目不暇接。據悉，“佐苗”是男牌陶瓷今年新推出的品牌，意味着這家傳統陶瓷企業全力主攻手工藝術磚小眾賽道。“我們從2023年便

開始研制手工藝術磚，是晉江產區唯一一家使用空心注漿工藝的手工磚企業。這種工藝具備隔音隔熱功能，產品紋理真實、自然。”佐苗手工藝術磚佛山運營總部負責人吳友陽介紹，這種產品在設計應用上自由度很大，可以進行多種搭配設計，呈現不同的空間效果；同時，企業可以根據建築師、設計師等客戶需求進行個性化定制。

池店新增一所優質高中

恒一實驗中學(籌)正式簽約落地

本報訊（記者 曾舟萍 陳巧玲）19日，晉江恒一實驗中學（籌）正式簽約落地，選址池店鎮古福工業區99號。學校占地面積42畝，建築面積約5.7萬平方米，擬投資1.2億元人民幣，計劃於今年9月迎來首批高一新生，將為晉江及周邊地區學子提供優質特色教育選擇。

現場，池店鎮政府與恆一集團簽署招商引資協議，百宏集團、三遠集團與恆一集團達成三方戰略合作，政企協同推進教育發展。

簽約儀式結束後，恆一集團工作人員現場演示人工智能教學產品，展示智慧校園建設規劃和依托企業資源構建的“人工智能+教育”特色體系。

據悉，晉江恒一實驗中學由福建

百宏集團、泉州中遠學校與福建恆一教育集團三大實力主體強強聯合、共同打造。

“晉江恒一實驗中學以普通高中高質量教學為主軸、藝術特色化發展為核心，構建六大辦學特色。”晉江恒一實驗中學執行校長汪新棟介紹，學校將依托福建恆一教育集團旗下多所學校，打通藝術與學科雙優培養通道，引入央美名師、院士工作站及藝術實踐平臺，打造“基礎教育+高等藝術”貫通模式；設立“藝術特長培訓+文化學科輔導+藝術實踐體驗”三大中心；依據學生學業水平定制教學策略，實現“優等生拔尖、中等生提升、薄弱生夯實”因材施教目標，“我們將以‘三年樹質量、五年創品牌’為目標，把晉江恒一實驗中學打造成閩南

地區藝術教育標杆校，為學子鋪就通往頂尖學府與藝術殿堂的橋梁。”

“晉江恒一實驗中學的落地，對池店鎮具有多重戰略意義。”池店鎮相關負責人表示，恆一實驗中學將設置42個班級、可容納1500名學生，既緩解區域學位壓力，也滿足家庭對多元化、特色化教育的需求，為晉江及周邊地區教育文化、社會發展、精神文明建設等提供有力支撐，“未來，學校計劃發展成為晉江地區基礎教育科研創新基地，向周邊區域拓展教育信息化、國際教育交流、藝術文創、大學生創業實踐、藝術教師培訓與藝術教育諮詢服務等多元化教育服務，形成藝術教育生態產業鏈，帶動池店區域經濟強勢增長，為晉江教育高質量發展注入強勁動能。”

