



## 创新发展“晋江经验” 在中国式现代化建设中奋勇争先

2023年福建省报刊十大名栏目

# 精准链接多维赋能 推动晋品高质量出海

## 晋江市领导调度“晋品出海”工作

本报讯（记者 蔡斯洵 董严军）昨日上午，泉州市委常委、晋江市委书记张文贤带队调度“晋品出海”工作，实地考察秀秀跨境·晋江园、晋江跨境电商公共服务中心等点位，并召开工作推进会，盘点“晋品出海”指挥部工作开展情况，分析当前外贸出口形势，研究下一步工作发力方向和重点。

张文贤指出，“晋品出海”是今年晋江经济发展的头等大事。全市各级各部门要凝聚共识、找准方向、乘势而上，深入学习借鉴义乌、宁波等先进地区经验做法，充分发挥产业基础优势，全链条、全环节做好精准服务，加快推动晋品高质量出海，促进外贸提质增效。

张文贤要求，要全面拓展国际

贸易链，充分发挥海外商协会桥梁纽带作用，加快构建“海外建市场+全球参展+展厅前置”生态链，推广“前展后仓”“展仓播销一体化”等模式，持续深化生产、贸易、服务等对接场景，不断做大新兴市场贸易规模。要做大做强跨境供应链，积极探索与国内外跨境电商龙头、境外行业协会共建跨境供应链联盟，

加快培育本地供应链平台，推动“跨境电商+产业带”融合发展。要加快构建开放物流链，建立海外仓支撑体系，发力集货仓、保税仓建设，以“仓仓联动”建设高效跨境物流通道。要打造优质高效服务链，深化跨境便利化改革，强化要素支撑保障，加强贸易风险防控，全方位护航企业出海。

张文贤强调，“晋品出海”是一项系统工程。指挥部要立足“统筹协调、精准链接、多维赋能、高效服务”职责定位，加快完善实体化运转体系，统筹做好人员配置保障，强化条块结合、紧密联动，及时调度解决难点堵点，助力企业抢订单、拓市场。晋江市领导黄天凯、丁鸿雨、吴靖宇、陈英煌、陈希轩参加活动。

## 连续三年稳居中国市场全行业首位 安踏集团2024年营收达708.26亿元

本报讯（记者 柯国笠）昨日，安踏集团公布2024年财报：集团收入再创历史新高，同比增长13.6%到708.26亿元，连续三年稳居中国市场全行业首位；经营利润同比提升8.0%至165.95亿元。

值得一提的是，安踏集团与亚玛芬集团“双轮驱动”，总营收突破千亿元大关，达到1085.78亿元。

具体来看，安踏集团旗下安踏主品牌收入达到335.22亿元，同比增长10.6%，巩固了其中国运动品牌领导者地位；FILA斐乐品牌坚持打造高端专业运动品牌，收入增长6.1%至266.26亿元，以大体量规模领先行业平均增速，巩固了其在高端时尚运动领域的领导地位。

科技创新是安踏集团驱动增长的关键。2024年，安踏集团加大研发投入至约20亿元，构建了具有安踏特色的全球创新管理方法论，并与纺织行业四位知名院士建立全面合作关系。

2024年，安踏加速迈向全球化。截至2024年底，安踏集团员工总数约有6.59万名，其中，新吸纳超2.5万名高校毕业生及年轻人才，建立了近2000人规模的海外高端专业人才网。

“全球运动鞋服市场的长期增长趋势没有改变，依然是充满发展机会和多元消费需求的优质赛道。集团始终聚焦品牌价值与零售创新，深化‘单聚焦、多品牌、全球化’战略在全球的落地。多年实践证明，多品牌战略优势充分迎合了当下多元化消费市场的需求，有力驱动了集团的高质量增长。”安踏集团董事长、亚玛芬集团董事会主席丁世忠表示，“我们将坚持以‘多品牌+零售’的独特商业模式应对不确定性，并对中国经济及全球行业发展充满信心。2025年，我们有信心延续健康的成长态势，通过打造更多高品质的商品，整合全球优势资源，持续投资未来和提升核心能力，为消费者创造更大价值，加速向世界级多品牌体育用品集团迈进。”

（更多内容见3版）

## 央媒记者、网络大V 走进晋江看高质量发展

本报讯（记者 林小杰）昨日，2025年“高质量发展中国行·智造福建”主题活动走进晋江。人民网、新华网、央视网等中央、省属媒体记者及网络大V共36人相聚晋江，用精彩的画面、细腻的笔触，近距离探寻晋江高质量发展的生动实践。

当天上午，媒体团首站抵达晋江梧林传统村落，深入了解闽南侨乡的历史风貌与文旅融合的创新实践。下午，媒体团参访晋江体验馆，通过详实的图文资料与数字化展陈，系统了解“晋江经验”实质内涵，感受砥砺前行奋进的晋江力量。

“这是我第二次与晋江结缘。第一次是以游客的身份，在梧林体验了‘小娘惹’；这一次，我以记者的身份，走进晋江体验馆，真切读懂了‘敢为天下先’的精神密码。”央视网福建频道记者黄钰娇表示，她已经开始期待与晋江的第三次相遇。

紧接着，媒体团走进安踏集团，参观安踏博物馆与982众创空间，深入了解民族品牌的创业之路，及其在智能制造、科技研发领域的突破。

“这是我初次来到晋江。通过走访安踏集团，我了解了这家晋江企业坚守实业本分，用30年时间从代工小厂发展为行业龙头的实践历程。”网络媒体“麻薯波比呀”创作者崔宏博说，晋江以镇域为单位发展鞋服、食品等完整产业链的做法让他印象深刻，“这种模式为内陆省份提供了可借鉴的路径，即通过产业整合降低生产成本，进而提升竞争力。”

当天傍晚，媒体团还走进五店市传统街区，在红砖古厝与现代商业的融合中，感受闽南文旅的独特魅力。

本报有奖  
新闻热线



@晋江经济报

新闻广告发行热线：0595-82003110（24小时）

## 深入学习贯彻全国两会精神·持续深化拓展“三争”行动



入园企业、福建省文进科技实业有限公司生产车间

## 企业“链”上跃升 土地“挤”出效益 英林服饰一体化工业园走出赋能产业新路径

本报记者 许春 陈巧玲

在晋江经济开发区英林园，一座以纺织服装产业为核心的“微工业园”正悄然崛起。

空间集约、产业协同、数智赋能……短短一年多时间，这里从一片低效空地华丽转身为高品质现代化产业社区，走出了工业（产业）园区标准化建设的“晋江模式”。

昨日，记者走进晋江经济开发区英林服饰一体化工业园，探访这片土地如何“破圈”发展。

### 破题

#### 垂直工厂“叠出”发展效益

无梭梭织、整经、钩编针织、后整……在晋江市乾德纺织科技有限公司，一栋7层高的楼内，“叠”入了5层车间。楼上生产车间、办公室、实验室，“层层叠叠”；楼下仓库仓储，高效便捷。制造“上楼”，让一栋楼成为一座立体垂直工厂。

“我们是安踏、李宁、特步、361°、中乔等品牌企业的供应商。入驻园区前，我们一直在寻找合适的生产场地。”乾德纺织公司总经理韩杰告诉记者。多年来，乾德纺织深耕休闲服装织带制造细分领域，伴随晋江体育品牌共同成长。

“晋江体育产业不断攀高，我们也需要进一步提升企业的生产环境和商务形象，更好适应现代化生产需求。”韩杰介绍，到英林服饰一体化工业园探访以后，她对园区的环境和规范化治理很满意，“特别是物业、消防，还有员工生活配套，这些都不需要操心，让我们省心不少。”去年9月，乾德纺织签下园区一整栋楼1.5万平方米的产业空间，把原本在厦门同安等地的生产车间悉数搬到了

来，并更新了生产设备。韩杰预测，今年乾德纺织的产能可增长75%。让纺织服装中小企业更好“安家落户”，茁壮成长，是英林服饰一体化工业园的建设初衷之一。

该工业园的所在地英林镇，有“中国休闲服装名镇”美誉，是中国三大泳装生产基地之一。业界常言——全球每100件泳装有30件来自晋江，其中20件来自英林。

受资金、用地等因素影响，不少中小企业租赁乡村厂房，面临“厂房老旧、用地低效、管理粗放”等痛点。退村入园、集聚发展，是中小企业向质跃升的必选项。

“聚焦纺织服装中小企业发展需求，以晋江市工业（产业）园区标准化建设为契机，我们积极谋划了英林服饰一体化工业园项目，通过打造优质产业空间，招引服装、泳装、健身装等服装类中小企业入驻，进一步做大做强区域品牌。”晋江经济开发区管委会党组书记、主任许国鑫表示。

2022年底，在晋江经济开发区管委会牵头、晋园发展集团投资建设下，占地104亩的英林服饰一体化工业园项目正式动工建设。

首栋封顶，一期投用，二期建成……

在“策划即招商、拿地即开工、竣工即交付、交付即投产”机制推动下，仅用一年多时间，该工业园拔地而起，建成20万平方米优质产业空间。

“园区边建设，我们边招商。通过龙头招商、产业链招商、以商招商等模式，我们已成功招引20家纺织服装产业链上下游企业入园，园区一期厂房实现100%招商。”负责英林服饰一体化工业园招商运营的麦动控股集团董事长胡海军介绍，入驻企业中，有8家为规上企业。

2024年，园区项目（一期）实现年产值超6亿元，企业总投资1.28亿元，税收1800万元，亩均产值约1000万元，亩均税收达31万元。

### 创新

#### “一体化”设计重构产业逻辑

楼上设计，楼下出样板样衣。在“英林尚品”贴身运动服饰产业创新发展中心，借助AI智能板房联动，创意者的一个想法，3分钟就可设计出样衣。

“借助AI、3D设计和高效打版技术，我们实现了智能设计、智能裁剪、快速出样等高效赋能服务，可为服装制造企业解决设计和快速出样方面的问题。”该中心相关负责人张泽锋介绍。

不只从研发设计端赋能企业，位于英林服饰一体化工业园1号楼的“英林尚品”贴身运动服饰产业创新发展中心还搭建了展示空间、面辅料展示中心、网络直播区、产业赋能区等，将常态化开展秀展联动、新品发布、网络直播等活动，赋能产业研发、智造、营销全链条升级。

（下转2版）

### 导读

陈埭评出首批出租房（公寓）“放心户” P2

池店新增一所优质高中 P2

龚松林复盘赛季表现 回应外界质疑 P8



## 晴好天气持续 最高温重回20℃以上

本报记者 张茂霖

昨天一早，太阳准时“打卡上岗”，给晋江带来了暖洋洋的春日气息。在阳光的助力下，气温逐步攀升。监测显示，午后大部分镇街最高气温在19℃左右，以磁灶镇测得的21.3℃为最高。

瑞雪从晋江市气象局获悉，未来三天，晋江依旧以晴好天气为主，出门踏青赏花正当时。另外，气温也稳步回升，后天最高气温可达24℃。但是，夜间温度回升较慢，最低温度依旧维持在10℃左右。昼夜温差大，大家早晚要记得添衣保暖，谨防感冒。

今天晴，10℃~19℃，沿海东北风4~5级；明天晴，11℃~21℃，沿海东北风3~4级、阵风5级；后天晴，11℃~24℃，沿海东北风3~4级、阵风5级。

## 晋江市不动产登记 上线“税费同缴”功能

本报讯（记者 阙杨娜）日前，市民李先生在办理车位过户时，通过“闽政通”App一次性缴交税费和登记费。这也是“闽政通”上线晋江市不动产登记“税费同缴”功能以来，用户通过该功能完成的首笔“二手房”交易登记。

近日，“闽政通”上线晋江市不动产登记“税费同缴”功能，通过“税费同缴”省级“总对总”平台，打破部门支付壁垒，实现“二手房”交易登记涉及的税费、登记费等一次性缴清，后台自动清分入账。今后，用户在办理“二手房”交易登记时，不需要分别在税务部门、不动产登记中心缴交费用，只需登录“闽政通”，在首页的“缴费专区”找到“不动产登记”入口，点击“未缴”查看缴费信息，然后勾选相应费用结算，跳转“去缴费”即可完成一次性缴交两笔费用。

“接下来，晋江市不动产登记中心将不断优化服务流程，提升服务质量，全面推行‘税费同缴’便民举措，为优化营商环境贡献力量。”晋江市不动产登记中心相关负责人表示。

近年来，晋江市不动产登记中心深耕服务创新，打造“晋登”服务品牌，聚焦企业“办证难”“融资慢”等难点堵点，推出“智能秒审、全程网办、验登合一、费用免收、抵押半日结”五大硬核举措，以数字化改革赋能流程再造、审批提速，有效化解企业和群众的急难愁盼问题，助力民营企业“轻装上阵”。

## 晋江4人获评“泉州市技能大师”称号

本报讯（记者 李玲玲）日前，泉州市劳动和技能竞赛启动仪式暨第二届技工教育·第三届技能人才活动周举行。活动中，10人获得“2024年度泉州市技能大师”称号。其中，晋江4人获此殊荣，分别是晋江市晋兴职业中专学校郭步春、利郎（中国）有限公司徐诗杭、晋江市荣誉大酒店有限责任公司李芳龙、晋江元素设计有限公司许建宇。

据了解，泉州市技能大师每年评选一次，评选对象为在泉州市行政区域一线工作岗位工作两年以上的各类企业、事业单位职工，以及来泉工作、服务（含引进）的外来人才、外国专家、港澳台专家；具备技师以上职业资格（职业技能等级），特殊职业（工种）可适当降低，并符合相应业绩条件；具有副高级以上职称并在近5年内获得相应业绩（侧重技工院校、职业院校），年龄一般不超过60周岁，同等条件下优先从技能水平更高的技术技能人才中选拔。

当天还举行“泉州市竞赛集训基地”授牌仪式，泉州轻工职业学院、晋江市晋兴职业中专学校入选。