

2025年3月20日 星期四
農曆乙巳年 二月廿一

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版
第4016期

第七屆中國(晉江)國際家裝建材博覽會暨2025福建建博會開幕

本報訊(記者 李玲玲 董嚴軍)18日上午,第七屆中國(晉江)國際家裝建材博覽會暨2025福建建博會開幕儀式在晉江國際會展中心舉行。中國陶瓷工業協會理事長劉挺,晉江市領導張文賢、王明元、林仁達、黃天凱等參加活動。

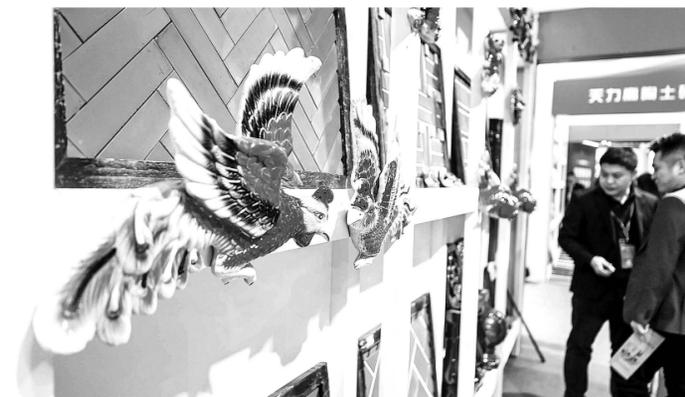
受泉州市委常委、晉江市委書記張文賢委託,晉江市長王明元在致辭中指出,晉江家博會歷經7年培育,不斷聚勢賦能、豐富完善,實現了從區域性展會到國際化平臺的能級躍升。去年,展會首次以福建建博會的全新姿態登臺亮相,參展面積超3萬平方米,達成意向成交額112.9億元人民幣,創下歷史新高。今年,晉江以“跨越·共贏”為主題,創新提出“展市聯動”辦展模式,聯動天工陶瓷城、海西建材城等六大專業市場及泛家居關聯領域的廈門石材展。本屆展覽規模超30萬平方米,實現10倍擴容,吸引超2000家企業參展,將全力打造“永不落幕”的展銷平臺,為建材行業高質量發展注入強勁動能。衷心希望廣大參展商、採購商通過這一重大展會、大平臺,共享優質資源、拓展經貿合作,搶佔發展先機。誠邀各行業龍頭、各界朋友多到晉江考察指導、投資興業,鞏固老朋友、結交新朋友,與晉江共享無限商機、共創美好未來。

現場,舉行福建省首屆“磁灶陶瓷杯”建築陶瓷工藝美術設計大賽頒獎暨第二屆大賽信息發佈儀式;舉行《晉江磁灶陶瓷 外牆磚》《晉江磁灶陶瓷 仿古磚》《晉江磁灶陶瓷 陶瓦》團體標準發佈暨標準用企業授牌儀式;舉行陝西科技大學產學研實驗基地、景德鎮陶瓷大學實踐教學基地、工業陶瓷(晉江)孵化基地、萬洋集團海西區域建材集採基地啟用授牌儀式;舉行“晉品出海”建材專場、建陶行業科研成果轉化及技術改造項目、建陶行業產能對接項目等簽約儀式。



本屆展會規模盛大,設立陶瓷展區、配套產業展區、古建展區等三大主題展區,設置優品出海服務區、建材“煥”新館、晉江陶瓷特色產品館、磁灶陶瓷品牌生活館、“世界石雕之都”惠安館、“世界陶瓷之都”德化館、“世界藤鐵工藝之都”安溪館等特色主題展區,集中展示高端仿古磚、地鋪石、古建材料等全品類陶瓷產品,延伸覆蓋五金、水暖衛浴、藤鐵竹木等關聯領域產品。

此外,為期三天的展會還將同期舉辦“中國好房子”綠色建材供需對接大會、七彩陶瓷新品發佈暨招商會、古建築修繕材料應用交流會等十餘場高品質配套活動,眾多專家將現場交流建材行業發展趨勢、分享技術進步成果、引領行業未來發展方向。



對接大會、七彩陶瓷新品發佈暨招商會、古建築修繕材料應用交流會等十餘場高品質配套活動,眾多專家將現場交流建材行業發展趨勢、分享技術進步成果、引領行業未來發展方向。

家將現場交流建材行業發展趨勢、分享技術進步成果、引領行業未來發展方向。

泉州晉江國際機場將新開、加密多條航線

本報訊(記者 吳曉艷)18日,記者從泉州晉江國際機場了解到,2025年民航夏秋航季航班計劃將於3月30日啟動,持續至10月25日。換季後,該機場部分航班往返時刻將發生變動,旅客出行前請提前查詢航班信息。

為滿足廣大旅客多元化出行需求,新航季,泉州晉江國際機場計劃新開、加密多條航線。其中,新開泉州—榆林、泉州—湘西航線,恢復泉州—揚州、泉州—鹽城、泉州—巴中、泉州—十堰等航線,加密泉州—重慶、泉州—西安、泉州—合肥等航線。

據悉,新航季,泉州晉江國際機場在場運營的國內外航空公司共33家,每周計劃執行進出港航班2104架次。其中,國內航班計劃起降1936架次,國際(地區)航班計劃起降168架次。國內外通航航點達78個,航線基本覆蓋國內千萬級機場、各省會、主要經濟城市和熱門旅遊線路。

恒欣雲谷新材料智造產業園招商推介會舉行

本報訊(記者 吳曉艷)18日上午,“智匯產業新高地,共築發展新未來”恒欣雲谷新材料智造產業園招商推介會在晉江安海鎮舉行,吸引了來自機械裝備、建材五金等行業的企業代表,以及駐晉晉異地商會、相關行業協會代表參加。

會上,恒欣雲谷新材料智造產業園相關負責人就園區整體佈局、廠房及配套設施、租售價格等基礎情況進行介紹,並詳細講解了園區的獨特優勢和運營服務體系。值得一提的是,現場設有園區項目沙盤,讓與會人員從地段優勢到交通便利、從建築設計到景觀規劃,對項目有更加全面的了解。

據了解,恒欣雲谷新材料智造產業園總佔地面積達113畝,規劃建築面積9.12萬平方米,規劃建15棟建築。該項目以智能智造為產業基礎,致力於打造聚焦新材料工業自動化設備生產為核心的現代化產業園區。此外,該項目首開福建省“邊角地”農轉并宗入市先例,是安海鎮推動園區集聚、鏈群融合,保障本地鏈主企業增資擴產、招引上下游企業落地和為南翼新區新一代智能制造組團建設儲備發展空間的重大項目之一,同時也是晉江深化集群式發展,推動經濟高質量轉型,構建現代化體系的一個重要空間載體。

除了園區介紹外,活動還邀請晉江市產業數字化服務協作聯盟工作人員進行數字化轉型推介,幫助企業實現數字化轉型,提升競爭力。

第六批國家級非遺代表性傳承人名單公佈 東石鄭銀聘 晉江第八人

本報訊(記者 楊靜雯)近日,中國文化和旅游部網站公佈第六批國家級非物質文化遺產代表性傳承人名單。潘山廟宇木雕非遺技藝傳承人鄭銀聘(如圖)上榜,成為晉江市第八位國家級非遺代表性傳承人。

“這份榮譽既是國家對我的肯定,也是一份沉甸甸的責任。把畢生所學和老祖宗留下來的寶貴財富傳給下一代,是我最重要的任務。”鄭銀聘表示。

今年68歲的鄭銀聘出生于晉江東石鎮,14歲起師從柯賢成、柯賢興,深耕中華傳統木雕及營造技藝文化,尤其是傳統廟宇木雕及樑卯

結構建築技藝。其作品遍佈東南亞,以及中國臺灣和閩南地區,其中,由鄭銀聘直接參與營造的臺灣地區廟宇木雕建築就有500多座。

國家級非遺代表性傳承人是德藝雙馨、技藝精湛,在非遺保護傳承弘揚中發揮重要作用的典型代表,是中華優秀傳統文化的重要承載者、守護者、傳遞者。認定國家級非遺代表性傳承人,目的是保護重要知識和技藝傳承骨幹,鼓勵其發揮示範作用,積極開展傳承活動,帶動傳承人群提高傳承實踐水平,促進相關非遺代表性項目傳承發展。

目前,國家級非遺代表性傳承人隊伍總規模達3998人,福建省



有187人,位居中國第六。晉江市先後有8人獲此殊榮,除鄭銀聘外,分別是蘇統謀(南音,已故)、李伯芬[木偶戲(晉江布袋木偶戲),已故]、陳芳財(水密隔艙福船製造

技藝,已故)、曾文杰[高甲戲(柯派)]、顏灑容[木偶戲(晉江布袋木偶戲)]、姚道成[高甲戲(柯派)]、李勝奕[木偶戲(晉江布袋木偶戲)]。

淨利潤增長超20% 創歷史新高 特步2024年營收135.77億元

本報訊(記者 柯雅雅)18日,特步發佈年報,2024年營收增加

6.5%至135.77億元(人民幣,下同);淨利潤創歷史新高,達12.384億元,

增長20.2%;毛利率達到43.2%。

對於營收增長的原因,特步表示,主要由特步主品牌的穩健表現,以及專業運動分部的強勁增長帶動。報告期內,特步主品牌收入增長3.2%至123.269億元;專業運動分部收入增長57.2%至12.503億元,專業運動分部的經營溢利強勁增長829.5%,至7820萬元。

去年11月,戰略性剝離K-SWISS及帕拉丁業務後,特步重新調整戰略,聚焦跑步領域,並有效分配資源,從而優化了多品牌的運營效果。索康尼和邁樂過去4年復合增長超100%。索康尼2023年成為特步集團旗下第一個實現盈利的新品牌,2024年營收突破10億元。通過釋放與特步主品牌的協同效應,索康尼提升了專業跑步裝備的競爭力。特步

通過邁樂為戶外運動愛好者精心打造兼具先進功能和適用於多場景的產品,滿足細分市場及不同的戶外活動需求。去年,邁樂憑借全渠道銷售和強勁的品牌形象,積極拓展電子商務業務,取得了優異的成果。

目前,特步集團三個盈利品牌(包括特步主品牌、索康尼及邁樂)均擁有獨特屬性,鞏固了集團在跑步市場的領導地位。

特步指出,三個品牌將產生強大的協同效應,實現可持續增長。憑借特步在跑步市場的優勢,該公司將進一步通過深化零售渠道的管理,提升店鋪的顧客體驗,從而開發大眾市場業務擴張的新路徑;同時,將優化成本結構,提升供應鏈效率,確保靈活的快返流程,促進可持續、高質量增長。

受索康尼在零售網絡管理方面取得豐碩成果的啟發,特步將加大對特步主品牌直接面向消費者(DTC)戰略的投入,與顧客進行更深入且個性化的互動,提高客戶黏性。未來,特步主品牌計劃在目前經銷模式的基礎上,逐步優化零售渠道結構,以確保及時且精準的市場洞察,並最終推動業績顯著增長。

值得一提的是,2024年,特步電子商務業務取得約20%的強勁增長,繼續成為特步集團發展的強大增長動力。該分部佔特步主品牌總收入超過30%,凸顯其在集團業務戰略中的關鍵角色。抖音、微信視頻號及小紅書等新興平臺成為表現突出的零售渠道,實現超過80%增長,並成功吸引更多追求互動式購物體驗的消費者。



(資料圖片)